

# المجلة الجزائرية للاتصال

تصدر عن كلية علوم الاعلام والاتصال

جامعة الجزائر3

المجلة الجزائرية للاتصال، هي مجلة أكاديمية محكمة، تأسست كمجلة وطنية سنة 1984 و هي من أقدم المجلات المتخصصة في علوم الاعلام والاتصال في العالم العربي و القارة الافريقية. تهدف المجلة إلى نشر الدراسات والبحوث في كل مجالات علوم الاعلام والاتصال في تعديتها الايبستمولوجية و المنهجية و النظرية.



العدد 2 سنة 2022 المجلد 24

تصدر المجلة مرتين في السنة

- رؤية استشرافية لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية الفلسطينية
- اتجاهات النخب الأكاديمية نحو واقع المراسل التلفزيوني
- جائزة كوفيد 19 و الأخبار الكاذبة: تقييم المعارف و التباين بين مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي
- تأثير العلاقات العامة على تدفق الاخبار وجودة الصحافة في المواقع الإلكترونية

ISSN111536-X  
EISSN26761793-

المجلة الجزائرية للاتصال - تصدر عن كلية علوم الاعلام والاتصال - جامعة الجزائر3

## The Algerian Communication Journal (ACJ)

An Academic Semesterial Journal Specialized in Information and Communication Studies  
Edited by the Faculty of Information and communication Sciences  
UNIVERSITY OF ALGIERS 3



Review Issue 2 , 2022 Volume 24

ISSN111536-X  
EISSN26761793-

- A forward-looking vision for the adoption of artificial intelligence techniques in Palestinian satellite channels
- Attitudes of academic elites towards the reality of the television reporter
- COVID19- and Fake News: Knowledge Assessment and Discrepancy
- Public Relations' influence on websites news flow & quality journalism

## كلمة العدد

يحتوي هذا العدد من المجلة الجزائرية للاتصال على دراسات متنوعة باللغتين العربية و الانجليزية من جامعات جزائرية و إماراتية و سودانية.

القاسم المشترك لغالبية هذه الدراسات تناولها لموضوع شبكات التواصل الاجتماعي و تكنولوجيايات الاتصال من زوايا مختلفة و بمقاربات متعددة.

أنجز د.خالد بومخيلة من كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 عملا يناقش فيه إشكالية الأخبار الزائفة على شبكات التواصل الاجتماعي، بعنوان " جائحة كورونا وإشكالية الأخبار الزائفة عبر مواقع التواصل -معالم الظاهرة واستراتيجيات مواجهتها".

و من جامعة الشارقة ساهمت د. سارة عصام كريشان بدراسة ميدانية مهمة باللغة الانجليزية حول ظاهرة التنمر الإلكتروني، بعمل عنونته بـ" التنمر الإلكتروني في مواقع التواصل الاجتماعي بين أواسط الشباب العربي في دولة الإمارات".

حيث أكدت الباحثة أن دراستها، تهدف إلى معرفة مدى انتشار التنمر الإلكتروني بين فئة الشباب العربي في دولة الإمارات العربية المتحدة. و العوامل التي تؤثر في انتشار هذه الظاهرة.

استخدمت الدراسة المقاربة الكمية عن طريق إجراء استبيان عبر الإنترنت. تم تلقي ما مجموعه 180 ردًا من الشباب الذين شاركوا في الاستطلاع. وتوصلت النتائج إلى أن عوامل العمر والجنس ومدة الوقت الذي يقضيه على وسائل التواصل الاجتماعي ليس لها علاقة بالسلوك إحصائيًا، في حين أن الموقف

يمكن أن يكون عاملاً مؤثراً في السلوك. تحتاج هذه الدراسة إلى مزيد من البحث لمعرفة دوافع مواقف الشباب تجاه الظاهرة وردة فعلهم عند مشاهدة حوادث التمر الإلكتروني.

في بحث ميداني حول تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على السلوك الاستهلاكي لدى الشباب الإماراتي. كتبت كل د.ميرة الهيلي و د.أحمد فاروق من جامعة الشارقة، دراسة مشتركة باللغة الانجليزية.

في حين ذهبت د.لمياء عبد العزيز الحرمودي و د.خيرت معود عياد من جامعة الشارقة، إلى انجاز دراسة باللغة الانجليزية: "تأثير العلاقات العامة على تدفق الاخبار وجودة الصحافة في المواقع الإلكترونية: دراسة تطبيقية على ست صحف إماراتية محلية"، حيث أكد الباحثان أن هذه الدراسة "تهدف الى تحليل وقياس مدى تأثير العلاقات العامة على تدفق الأخبار وجودة الصحافة والمحتوى في المواقع الإخبارية الاماراتية. من خلال التركيز على ثلاثة عناصر أساسية، هي: الموقع الإخباري، وجودة المحتوى، والصحافة".

قام الباحثان بتحليل مضمون 587 نص إخباري في ستة مواقع إخبارية محلية لصحف امارتية من خلال تصميم استبانة خاصة للترميز، بالإضافة الى إجراء مقابلات متعمقة مع 9 متخصصين في العلاقات العامة والصحافة والنشر بهدف التعرف بشكل دقيق على آرائهم حول أثر العلاقات العامة على تدفق الأخبار وجودة المحتوى والصحافة.

. وأظهرت نتائج الدراسة أن نحو 50% من المواقع الإخبارية تعتمد على إدارات العلاقات العامة كمصدر للأخبار، كما تبين أن هناك علاقة وطيدة بين أخبار العلاقات العامة وبين جودة الصحافة والمحتوى الاخباري في المواقع الإلكترونية المحلية. واستخدمت الباحثة نظرية الأطر لتفسير كيفية قيام ممارسي وشركات العلاقات العامة بالتأثير على تدفق الأخبار وجودة المحتوى والصحافة في المواقع الإخبارية.



ومن جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا ، كتبت الباحثة السودانية جيهان عوض إلياس دراسة باللغة العربية بعنوان " اتجاهات النخب الأكاديمية نحو واقع المراسل التلفزيوني "

حيث حاوت الكاتبة التعرف على واقع المراسل التلفزيوني بصورة عامة ، وإلي أي مدي يلتزم المراسل بأخلاقيات المهنة ، ويقدم مادة إخبارية متكاملة ، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي استخدمت فيها الباحثة منهج الدراسات المسحية، وقد كان مجتمع البحث يتمثل في النخب الأكاديمية بكليات العلوم الإنسانية حتي تكون القراءة صحيحة وبطريقة علمية، وأجريت الدراسة علي عينة من المتخصصين من حملة الدكتوراة في الدراسات الإنسانية من المقيمين في دولة (الإمارات ، مصر ، السودان)، خلال العام الدراسي 2021 -2022 م، وانتهت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أبرزها : % 94,9 من مجتمع البحث يوافقون ويوافقون بشدة علي أن معظم المراسلين يتعرضون لتهديدات واعتقالات وأن نسبة %41,2 من المبحوثين يعتبرون المراسل التلفزيوني أهم مصدر للأخبار في حالة الأزمات والكوارث ، ونسبة %58,8 من أفراد البحث يرون أن انعدام حرية الإعلام يتسبب في غياب المعلومة، وأكدت الدراسة أيضا أن الخط السياسي الذي تعمل به القناة قد يتسبب في صعوبة أو سهولة الحصول علي المعلومة.

## المحتويات

3	كلمة العدد
8	جائحة كورونا وإشكالية الأخبار الزائفة عبر مواقع التواصل -معالم الظاهرة واستراتيجيات مواجهتها د. بومخيلة خالد
20	<b>Cyberbullying on social media among Arab youths in the UAE</b> Sara Issam kreishan
33	<b>The Influence of Social Media on Shopping Behavior among Youth in the United Arab Emirates.</b> Meera Al Hamli Ahmed Farouk
42	<b>Public Relations' influence on websites news flow &amp; quality journalism: an applied study on six UAE local newspaper websites</b> Lamya Abdelaziz Alharmoudi Dr. Khayrat Moawed Ayad
66	اتجاهات النخب الأكاديمية نحو واقع المراسل التلفزيوني د. جيهان عوض إلياس