

غلاف المجلة . المجلد 18، العدد (02) السداسي الثاني 2019.



كلمة العدد.

تظل المجلة الجزائرية للاتصال وفيه للجهود التي التزمت بها منذ عددها الأول الصادر العام 1984 والمتمثلة في إثراء النقاش والبحث في علوم الإعلام والاتصال ونشر الدراسات والأفكار الجديدة انطلاقا من الثورة غير المسبوقة في مجال تكنولوجيايات وسائل الإعلام والاتصال وما نجم عنها من ابتكارات وأشكال جديدة أفرزت نظريات تتعلق بدراسات التلقي والاستخدام... الخ من جهة والمقاربات التي تدرس الإشكال الجديدة لقنوات الاتصال، ناهيك عن ثورة منصات التواصل الاجتماعي ...

وفي ظل هذه التطورات فإن المجلة الجزائرية للاتصال تعلن لقرائها الكرام أنها قد قامت بنسخ كل أعدادها السابقة، ووضعتها تحت تصرفهم عبر موقعها الإلكتروني.

أما هذا العدد من المجلة الجزائرية للاتصال، فإنه يحتوي على بحوث ودراسات متعددة تباينت مواضيعها بين الجوانب الإعلامية والجوانب الاتصالية والتي تتجاوب مع الراهن المعيش ضمن سياقات علمية متنوعة.

يتضمن هذا العدد 29 من المجلة مجموعة من البحوث والدراسات في مجالات بحثية متعددة ومتنوعة، مرتبطة بالمجالات التكنولوجية والوسائط الجديدة، فضلا على الإعلام البيئي وممارسة الحق في الإعلام وفلسفة الضبط الإعلامي وغيرها.

من بين المواضيع المرصودة في هذا العدد مساهمة الباحثين ليليا شاوي وإيمان سكور بدراسة موسومة بعنوان: "دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال وشبكة المعلومات في تشكيل وإعادة تشكيل الهوية الثقافية".

وفي سياق آخر، ساهمت الباحثة وردة صالح بدراسة حملت عنوان: "إشكالية هندسة النص الصحفي في الصحافة المكتوبة الجزائرية".

أما الباحثة أمال قاسيمي فقد ساهمت في هذا العدد بدراسة موسومة بـ " الصورة (النص البصري) في عصر الوسائط الجديدة ... الخصائص والأنواع".

من جهتها، تعرّضت الباحثة ماريان الجراد في دراستها " لأثر التواصل الاجتماعي في العادات الشرائية للمستهلك".

كما ساهم الباحث وديع العززي بدراسة تحت عنوان: " دور الأنشطة الاتصالية لوزارة التجارة والاستثمار السعودية في توعية المستهلك عن السلع المقلدة" وفي مجال الإعلام البيئي نجد مساهمة للباحثة زهرة بريك والتي حملت عنوان: " الإعلام البيئي والبيئة الإعلامية الجديدة.. قراءة في خصائص الإعلام البيئي".

وفي السياق ذاته، أثار الباحث خالد رحمانى "مسألة ممارسة الحق في الإعلام البيئي وأثره في حماية البيئة في الجزائر".

وفي مجال دراسة الازمات والاتصال ، نجد مساهمة الباحث مرزوق بن مهدي والموسومة بعنوان: "تعامل وسائل الإعلام الجزائرية مع الأزمات في ظل البيئة الرقمية. دراسة مسحية على عينة من الصحف الإلكترونية الجزائرية".

وفي مجال الاستخدامات تعرّضت الباحثتان رزيقة بن عبدالمومن وسليمة قاصدي، "لدوافع استخدام الطلبة للمجموعات الرياضية الافتراضية"

وفي مجال الإعلام الديني تعرض أ.د. بوعلي نصير لموضوع "الخطاب الديني الإعلامي المعاصر مقارنة نقدية معيارية للبنية والوظيفة".

وفي مجال دراسات الضبط الاعلامي نجد مساهمة الباحثين أ.د. مهدي زعموم و د. صورية زاوشي بدراسة حول : " فلسفة الضبط الإعلامي بين الهندسة السياسية والتشريعات القانونية".

هيئة التحرير

الفهرس العام:

- 1-أ.د مهدي زعموم، د.صورية زاوشي: فلسفة الضبط الإعلامي بين الهندسة السياسية والتشريعات القانونية.....ص05.
- 2- أ.د.وديع محمد العززي، أ.وائل زهير اكرام: دور الأنشطة الاتصالية لوزارة التجارة والاستثمار السعودية في توعية المستهلك عن السلع المقلدة.....ص25.
- 3-د.رحماني خالد: ممارسة الحق في الإعلام البيئي وأثره في حماية البيئة في الجزائر.....ص47.
- 4- أ.رزيقة بن عبد المومن، أ.سليمة قاصدي: دوافع استخدام الطلبة للمجموعات الرياضية الافتراضي.....ص66.
- 5- د/ ليليا شاوي، أ/ إيمان سكور: دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال وشبكة المعلومات العالمية في تشكيل وإعادة تشكيل الهوية الثقافية-قراءة تحليلية لواقع الهوية الثقافية في شمال إفريقيا.....ص81.
- 6- د/وهيبة بوزيفي د/آمال قاسيمي: الصورة (النص البصري) في عصر الوسائط الجديدة...الخصائص والأنواع.....ص99.
- 7- وردة حمدي، بن مهدي مرزوق: تعامل وسائل الإعلام الجزائرية مع الأزمات في ظل البيئة الرقمية دراسة مسحية على من الصحف الالكترونية الجزائرية.....ص119.
- 8- الزهرة بريك : الإعلام البيئي والبيئة الإعلامية الجديدة ، قراءة في خصائص الإعلام البيئي.....ص139.

9- أ/صالح وردة: إشكالية هندسة النص الصحفي في الصحافة المكتوبة
الجزائرية.....ص159.

10- د. بوعلي نصير: الخطاب الديني الإعلامي المعاصر، مقارنة نقدية معيارية للبنية
والوظيفة.....ص179.

-11Marian Al-Jallad: Implications Of Social Media Use On
Consumer Behavior & Habitsp199.