

المجلة الجزائرية للاتصال
تصدر عن كلية علوم الاعلام والاتصال

Revue Algérienne de communication

Semestrielle, Académique, Spécialisée en matière de communication
Éditée par la Faculté des Sciences de l'Information et de la communication

جامعة الجزائر 3

Université d'Alger 3

العدد 27 / السداسي الأول 2018

N°27 / 1^{er} semestre 2018

- واقع اللغة العربية في ظل مواقع التواصل الاجتماعي .
- الأرشاب والإسلاموفوبيا: متلازمة الإعلام الغريب .

- Le discours visuel : une approche théorique et conceptuelle
- la langue arabe à l'ère des réseaux sociaux

ISSN: 1111-4479

العدد 27 / السداسي الأول 2018

ISSN: 1111-4479

كلمة العدد

دأبت المجلة الجزائرية للاتصال؛ منذ تأسيسها في منتصف الثمانينات، على انتهاج قواعد علمية دقيقة، كما حرصت على التحليل الموضوعية فيا لطرح، وذلك بتكريس كل إمكانياتها من أجل تطوير وترسيخ الدراسات والبحوث الأكاديمية في مجال علوم الإعلام والاتصال، مواكبة بذلك التطورات العلمية التي يشهدها عالم ما بعد الحداثة .

لقد تحلّت هذه المجلة منذ نشأتها بصرامة المنهج وجدية العرض، ممّا أضفى عليها توجهها علميا خاصا، أهلتها لتكون من بين المجالات التي تحظى بالمصداقية والثقة لدى الباحثين والقراء.

ووفقا لهذا المنظور يأتي العدد الثامن والعشرون من المجلة، وقد خصّص لنشر مداخلات الأساتذة والباحثين خلال فعاليات الملتقى الوطني الذي احتضنته كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة

الجزائر 3 خلال الموسم الجامعي الجاري، والموسوم بعنوان: " اتصال الأزمات؛ رسم السياسات واتخاذ القرارات ؛ أسس نظرية و نماذج تطبيقية ". والذي تضمّن مقالات تعرّضت لمفاهيم متعددة لاتصال الأزمات على غرار، الاتصال الأزماتي وكيفية إدارته في المؤسسات والإعلام الأمني ودوره في إدارة الأزمات من خلال التعرض لتأثيرات البيئة الإعلامية الجديدة، بالإضافة إلى التخطيط الإستراتيجي للاتصال و تسيير الأزمات واتصال الأزمات وشبكات التواصل الاجتماعي والاتصال الإستراتيجي ودوره في إدارة الأزمات بالمؤسسة.

هي نماذج عن مجموعة من المقالات التي تعرّضت لهذا الموضوع الحيوي ، الذي بات أحد أهم المحاور المطروحة على الساحة الوطنية خاصة في الأونة الأخيرة، حيث تعيش بلادنا تحوّلا هاما في توجهاتها على كامل الأصعدة، وهو ما يستدعي الإهتمام بهذا الجانب المهم (اتصال الأزمات) لمعالجة المشاكل المطروحة بكل أبعادها السياسية والإقتصادية والاجتماعية.

وفي الختام نأمل أن يكون هذا العدد إضافة نوعية وإسهاما علميا جادا، يجعل من الدراسات الإعلامية ركيزة علمية لاستشراف مستقبل بلادنا في مجال إدارة وتسيير الاتصال أثناء الأزمات بكل أبعادها.

هيئة التحرير

الفهرسة:

- الافتتاحية
- 1) الاتصال ودوره في ادارة الازمات قراءة نظرية في النماذج الاتصالية والإدارية.....01
أ. أمال قاسمي.
- 2) أثر التخطيط الاستراتيجي على إدارة الأزمة أزمة تويوتا نموذجا **Impact of strategic planning on crisis management**.....ص15
أ. كريمة شعبان.
- 3) الاتصال الاستراتيجي ودوره في إدارة الأزمات بالمؤسسة - مقارنة وصفية تحليلية -
An analytical - Strategic communication and its role in crisis management
descriptive approach.....ص34 ¹إيمان عبادي، ² حياة ابراهيمي.
- 4) **Anticiper les conflits, et la gestion de crise. Par la communication sensible.**
Pr Belkaci Karimص52.
- 5) اتصال الأزمات وشبكات التواصل الاجتماعي.....68
د. فريدة آيت عيسى.
- 6) الإعلام الأمني ودوره في إدارة الأزمات: دراسة في تأثيرات البيئة الإعلامية الجديدة
Security Media and its Role in Crisis Management: A Study about effects
environment of the new media.....86.
¹ د/ الزهرة بريك د/ وليدة حدادي، ²
- 7) الاتصال الجوي وإستراتيجية التغيير.....101
مصطفى كمال لصطب.
- 8) انعكاسات التناول الإعلامي التلفزيوني للأزمة الاقتصادية بالجزائر على السلوك الاستهلاكي
للمواطن دراسة ميدانية بالجزائر العاصمة114
نبيلة دحو
- 9) مبادئ إدارة الأزمات الاستراتيجية والحلول.....124
د. فريدة بن عمروش.
- 10) اتصال الأزمات، رسم السياسات واتخاذ القرار أسس نظرية ونماذج تطبيقية141
ياسمين بويض¹، فريال بن مزابي²

11) الاتصال الأزماتي وكيفية إدارته في المؤسسات . نماذج فاعلة.....156.

وريدة خيلية.

12) واقع اتصال الأزمة في المؤسسات الاقتصادية العمومية في الجزائر (دراسة حالة ملبنة عريب).

سعيد عبد الرزاق.

174.....

13) وسائل وتقنيات الاتصال السياسي واستخداماتها في إدارة الأزمات السياسية.....189

مروة معمري.

14) إدارة الأزمات بين مخاطر الصمت وآليات الاتصال المستهدف.....206

د.جازية بن رابح