# المجلة الجزائرية للاتصال

تصدر عن كلية علوم الاعلام والاتصال

جامعة الجزائر 3

العدد 27 / السداسي الأول 2018

- واقع اللّغة العربيّة في ظلّ مواقع التّواصل الإجتماعي .
- الأرهاب والإسلاموفوبيا: متلازمة الإعلام الغربي .

ISSN: 1111-4479

المجلة الجزائرية للاتصال
Revue Algerienne de Communication
جامعة الجزائر 3
العدد 27 / السداسي الأول 2018

# المحتويات

1. الثقافة في وسائل الإعلام الجزائرية، دراسة وصفية تحليلية لحضور المنتجات الثقافية في القنوات الخاصة..... 15
أحمد غربي

2. الخطاب البصري مقاربة نظرية مفاهمية..... 33
آمال قاسيمي

3. التحيز الإدراكي للتناول الإعلامي وعلاقته بمنظومة القيم المهنية، جامعة بغداد ..... 51
سهام الشجيري.

4. واقع اللغة العربية في ظل مواقع التواصل الاجتماعي ..... 97
سهام قواسمي

5. اللغة العربية في وسائل الإعلام قراءة في تنمية الوعي والارتقاء باللغة..... 113
حميدة راضية

6. اللغة العربية : ظواهر جديدة في سياق مواقع التواصل الاجتماعي فيس بوك نموذجا-..... 127
معمري مروة

7. واقع إستعمال اللغة العربية في قنوات التلفزيون الجزائري ..... 143
داودي أحمد

8. اللغة العربية ووسائط الاتصال الجديدة، ابراهيم بعزيز..... 159
عجال يونس

9. الإرهاب والإسلاموفوبيا متلازمة الإعلام الغربي..... 173
لصوان كافية

10. دور الإذاعة في الجزائر في ترقية استخدام اللغة العربية..... 189
حسين دوحاجي

11. الخطاب الديني التلفزيوني في القنوات الفضائية ودوره في نشر اللغة العربية أنموذج قناة القرآن الكريم في الجزائر ..... 211
خليدة البشاري

# كلمة العدد

## أ. د. أحمد حمدي

## عميد كلية علوم الإعلام والإتصال

كرست المجلة الجزائرية للاتصال كل إمكاناتها من أجل تطوير وترسيخ الدراسات والبحوث الاكاديمية في مجال علوم الاعلام والاتصال ؛ منذ نشأتها في منتصف الثمانينات، وفي هذا النطاق يمكننا أن نؤكد بأنها قد حققت عدة خطوات مهمة في هذاالمجال.. مجال البحث العلمى في تخصص الاعلام والاتصال، ولعل أهمها وأكثرها وضوحا، هو إبراز خصوصية الدراسات الاعلامية وتميزها عن الدراسات الاجتماعية والإنسانية الأخرى، ويمكن ان نلمس ذلك من خلال إلقاء نظرة سريعة على مجمل الأعداد السبعة والعشرين ، حيث نلاحظ تنوع الدراسات ؛ وتعدد البحوث.. من دراسات الجمهور الى دراسات التلقى.. ومن دراسات الاتصال البيئ، الى دراسات الاتصال الاستراتيجى والازمات، ومن تاريخ الصحافة الجزائرية، الى دراسات الاعلام الثوري ، ، ، الخ.

وإضافة الى هذه المساهمات العلمية، مهدت المجلة الجزائرية للاتصال الطريق الى كوكبة من الباحثين والأكاديميين الشبان الذين يساهمون الان في اثراء المشهد العلمى، بل وصارت أسماؤهم مكرسة في كثير من الهيئات العلمية المتخصصة .

كان ذلك ضمن ما يعرف بالنظام الكلاسيكي.

أما اليوم فقد بدا جيل جديد، متزامن ظهوره مع بداية اكتمال نظام ( ليسانس، ماستر،دكتوارة ) في تقديم منجزاته العلمية، يتميز بتذليل الصعاب التى كانت تكبح انطلاقة الأجيال السابقة، خاصة في مجال توفر المصادر والمراجع، وكذلك مسالة التنقل والمساهمة في الحلقات والمؤتمرات الدولية في مجال التخصص، وهذا في واقع الامر جاء نتيجة للتطورات السريعة في مجال تكنولوجيا الاعلام والاتصال والتى أزاحت الحدود، ووفرت الظروف للاتصال والولوج الى هذه المصادر والمراجع والأرشيفات، وستكون المجلة الجزائرية للاتصال الجسر الجزائري الذي يربط بين الباحثين الشبان، وأمثالهم في مختلف بقاع العالم.

وبهذا الصدد فإن هذا العدد قد تضمن بحوثاً و دراسات تصب في مجرى الاهتمامات الجديدة للباحثين الجزائريين. والمتعلقة - مثلا- بالتحديات التى تواجهها اللغة العربية إزاء التطورات السريعة في مجال تكنولوجيات وسائل الاعلام سواء المطبوعة أو المرئية أو المسموعة، والتى كانت محور ملتقى وطنى نظمته الكلية في الأيام السابقة تحت عنوان "دور الإعلام في ترقية استخدام اللغة العربية" كما اشتمل العدد على بعض الدراسات والبحوث التى تهتم بالتحيز الإدراكى للتناول الإعلامى وعلاقته بمنظومة القيم المهنية، (ويرصد البحث ظاهرة التحيز الإدراكى للتناول الإعلامى، للتعرف على خصائصه وعلاقته بمنظومة القيم المهنية، ووصف الظاهرة التى يدرسها، وظهر أن الافتقار إلى الكفاءة والخبرة، وغياب المهنية التى تتعلق بمهارات الإعلاميين، هو من جعل التحيز يأخذ دوره الكبير في الرسائل الإعلامية، فضلا عن غياب واضح لمعايير الجودة، التى تؤشر أطر التحيز الادراكى، وتصحيحها لحماية المنتَج الإعلامى، من الانزلاق في متاهات الفوضى التى احدثها التطور التكنولوجي والفضاء المفتوح).

وهناك بحث يتعلق بالثقافة في وسائل الإعلام الجزائرية حيث أن المنتوج الثقافي تباين موقعه ومساحته في هذه الوسائل أو القنوات الخاصة، كما تباينت مستويات التعامل، وأساليب التوظيف في البرامج العامة لهذه القنوات، في محاولتها استقطاب أكبر قدر من المتابعين، وتلبية حاجات النخب الثقافية. كما ظهر تأثير عامل المنافسة في نوعية ومضمون الأسلوب الإعلامى، في التعامل مع عناصر المنتوج الثقافي، الأمر الذى لم يتجاوز حدود النمذجة والتكرار والنمطية في أغلب المنتجات الإعلامية والثقافية، دون أن يكون لهذه المنافسة التأثير الذي يعمل على التنوع والاختلاف، سواء من جهة المعالجة أو التعامل).

و(تناول الخبر الثقافي في القنوات الفضائية في الجزائر، يعتبر إشكالا حديثا في الدراسات الثقافية).

وفي الختام نأمل أن تكون المجلة الجزائرية للاتصال قد واظبت على تقاليدها العريقة التي دأبت عليها منذ تأسيسها.

# Revue Algérienne de communication

Semestrielle, Académique, Spécialisée en matière de communication
Éditée par la Faculté des Sciences de l'Information et de la communication

Université d'Alger 3

N°27 /1er seméstre 2018

- Le discours visuel : une approche théorique et conceptuelle
- la langue arabe à l'ère des réseaux sociaux

ISSN: 1111-4479