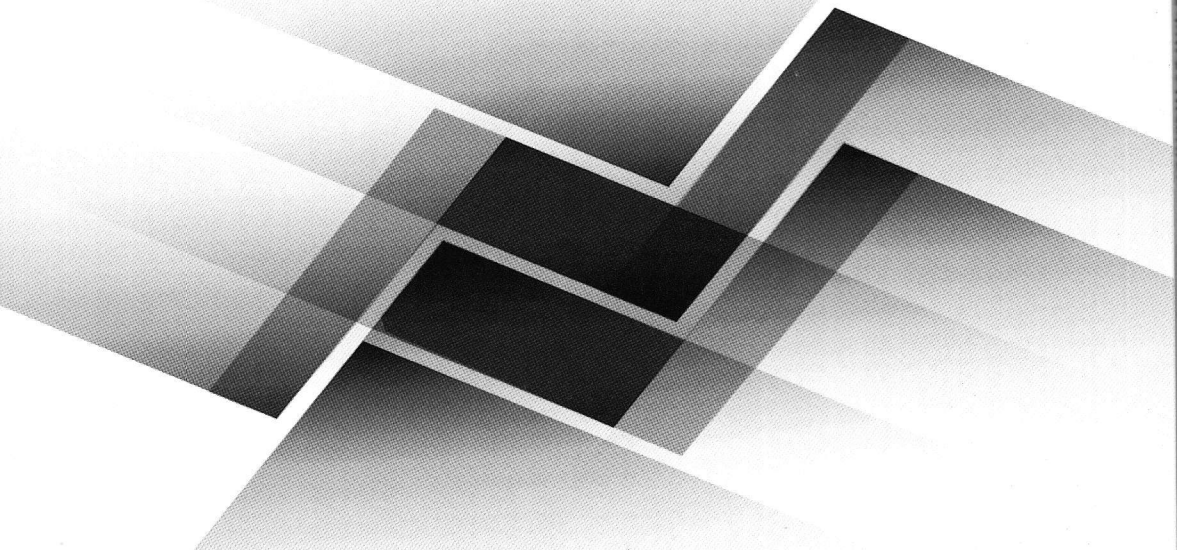
المجلة الجزائرية للاتصال

تصدر عن كلية علوم الاعلام والاتصال

جامعة الجزائر 3



- المجال العمومي وقيم ما بعد الحداثة
- دراسات الوسائط الإتّصاليّة الجديدة
- وسائل الاعلام وترسيخ قيم البيئة
- التّرفيه في التلفزيون بين الحاجة النّفسيّة والبرامج المنمّطة

العدد 26 / السّداسي الأوّل 2017

ISSN: 1111-4479

قائمة المحتويات

التقديم.....12

إدراك الجمهور الإماراتي لجودة الاتصال الحكومي عبر الإنترنت 16

د. احمد فاروق رضوان

المجال العمومي وقيم ما بعد الحداثة

المدخل الأخلاقي..... 66

د. عبدالله الزين الحيدري

دراسات الوسائط الاتصالية الجديدة

قراءة في الأطر النظرية والمنهجية 88

أ. د. السعيد بومعيزة

أ. هالة دغمان

الخطاب الصحفي لصحيفة El Watan

تجاه القضايا السياسية والاقتصادية في الجزائر

دراسة في تحليل الخطاب 106

د/ الطاهر بصيص

وسائل الإعلام وترسيخ قيم البيئة

قراءة في الخطاب الإعلامي حول القضايا البيئية في لجزائر..... 134

أ، كريم دواجي

الترفيه في التلفزيون

بين الحاجة النفسية والبرامج المنمطة 166

د. نصيرة سحنون

الطفل والإشهار التلفزيوني 186

د. شريفي دليلة

تقديم

يحتوي هذا العدد الجديد من المجلة الجزائرية للاتصال على دراسات متعددة من سياقات علمية ومؤسساتية مختلفة ومتنوعة، كما يأتي في سياق استمرارية استراتيجية تشجيع جيل جديد من الباحثين، جيل نظام "ليسانس - ماستر - دكتوراه على النشر العلمي بمرافقة المشرفين على أعمالهم في مستوى الدكتوراه.

يتضمن هذا العدد 26 من المجلة جملة من البحوث والدراسات، في مجالات بحثية متعددة، من بينها تلك المرتبطة بالفضاء العمومي، والاتصال العمومي، والوسائط الجديدة للاتصال، إلى تلك الخاصة بتحليل الخطاب الإعلامي، وإشكالية التلفزيون و التنشئة الثقافية والاجتماعية، ودراسات أخرى.

فمن جامعة قطر، ساهم الدكتور عبد الله الحيدري بدراسة، تحمل عنوان المجال العمومي وقيم ما بعد الحداثة: المدخل الأخلاقي، حيث ينطلق الباحث من اعتبار إشكالية الأخلاق كإشكالية عابرة لكلّ العصور. مؤكدا بأن تزايد الاهتمام بدراستها في سياق ما يُعرف في بعض الأوساط الفكريّة والفلسفيّة بـ: "ما بعد الحداثة". حيث يرى الباحث ان هذه المرحلة تميّزت بتفكّك المركز وتفكّك النماذج المعرفيّة المهيمنة، وبروز دور الميديا كفاعل قويّ في إنتاج القيم وتوجيه السّلوك في المجتمع. ومع تشظي الميديا واتساع المجال العمومي الميدياتيكي، طفت من جديد إشكالية الأخلاق كمدخل للتفكير في الفعل الاتصالي بوصفه محرّكا للتغيّر الاجتماعي.

و بدراسة تحمل عنوان : 'إدراك الجمهور الإماراتي لجودة الاتصال الحكومي عبر الأنترنت'، حاول الدكتور **د. احمد فاروق رضوان من جامعة الشارقة**، التعرف على إدراك وتقييم مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة للخدمات المقدمة عبر كل من المواقع الإلكترونية للمنظمات الحكومية وتطبيقاتها المتاحة عبر شبكة الانترنت كوسائل يتم من خلالها تقديم خدمات حكومية متنوعة للجمهور، إلى جانب تقديم المعلومات

والإرشادات والتوعية اللازمة في مجالات مختلفة. وذلك من خلال التعرف على تقييم الجمهور الإماراتي للفوائد المتحققة من استخدام هذه الخدمات وسهولة التعامل معها، كما تهدف إلى التعرف على تقييم الجمهور لعناصر جودة الخدمات الإلكترونية المقدمة عبر الهيئات الحكومية المختلفة ومدى ثقتهم بالاستخدام الإلكتروني لهذه الخدمات، وذلك وفقاً لكل من نموذج قبول التكنولوجيا، ونموذج جودة الخدمات الإلكترونية، وكذلك نموذج الثقة في الموقع الإلكتروني.

وفي سياق **الاهتمامات العلمية بالتنظير حول الوسائط الجديدة** للاتصال، اهتمت الباحثة هالة دغمان رفقة أستاذها أ. د. السعيد بومعيزة، بموضوع الأطر النظرية والمنهجية في **دراسات الوسائط الاتصالية الجديدة**، حيث حدد الباحثان الهدف المركزي لهذه الدراسة، في، سنحاول من خلال هذه التطرق إلى بعض القراءات النقدية للتنظير لظاهرة الوسائط الاتصالية الجديدة، وكذا لمنهجية دراستها، حيث تم استعراض أهم وأبرز النظريات والمناهج التقليدية المستخدمة، وكيفية تكييفها لتصبح أداة علمية ملائمة للتعامل مع هذه الظاهرة الآخذة في الهيمنة على مختلف مظاهر الحياة.

و في مجال البحث حول تحليل الخطاب الاعلامي، يتضمن هذا المحور، مدخلان، الأول للدكتور الطاهر بصيص، بدراسة حول **الخطاب الصحفي لصحيفة** El Watan **تجاه القضايا السياسية والاقتصادية في الجزائر، والذي انطلق فيه من التأكيد على أن** الخطاب الصحافي يساهم في إرساء ثقافة النقاش حول القضايا الجدلية التي تتيح مساحة في اختلاف الرؤى وما يحمله من مفردات تشخيصية، حيث يرى أنه لا يخلو إي نظام من الأنظمة في المجتمعات من بروز قضايا تعكس اهتمام الجماهير؛ الأمر الذي ينعكس بالضرورة في الخطاب ضمن الصحافة الخاصة، حيث بإمكان الكتُاب الإعلاميين - حسب الباحث - إفراز أطروحات أوجدت بدورها رؤى واختلافات في فحوى الخطاب الصحافي.

في حين جاء المدخل الثاني من محاولة أ. كريم دواجي في قراءة للخطاب الإعلامي حول القضايا البيئية في الجزائر.

وحول الظاهرة التلفزيونية، حاولت الدكتورة نصيرة سحنون، المساهمة بطرح موضوع الترفيه في التلفزيون : بين الحاجة النفسية والبرامج المنمطة، حيث ركزت على الإنعكاسات السلبية المترتبة عن الدور الترفيهي للتلفزيون ، إذ ترى أن البرامج الترفيهية السائدة في التلفزيون لا تخرج عن إطار الترفيه المنمط الذي يبرز في أشكال برامج ذات مضامين متكررة ومعالجة سطحية. كما عالجت الدكتورة دليلة شريفي موضوعا عن الطفل والتلفزيون.

أما فيما يتعلق بالدراسات باللغة الفرنسية، فقد تضمن هذا العدد دراسة للدكتور عيسى مراح من جامعة بجاية، حول محور الاستخدامات السياسية لشبكات التواصل الاجتماعي، بمقاربة تتعلق بتحليل الخطاب والتحليل الاجتماعي للتعليق على الأحداث، حيث عالجت هذه الدراسة. سيرورة انتقال النقاش من الفضاء العمومي الواقعي الى الفضاء الرقمي عبر صفحات فايسبوك لأربع يوميات وطنية بالتركيز على التفاعل عبر التعليقات على الأخبار. الأسئلة التي سعيت بالإجابة عليها هي: كيف استطاعت عملية مجابهة الخطابات الاجتماعية للقراء عبر التعليقات ببناء خطاب التنديد وبالسماح بالمشاركة السياسية ؟ وكيف يمكن أن يمثل خطاب التنديد وهذا الشكل للمشاركة السياسية مصدرا للالتزام السياسي في الميدان.

رئاسة التحرير

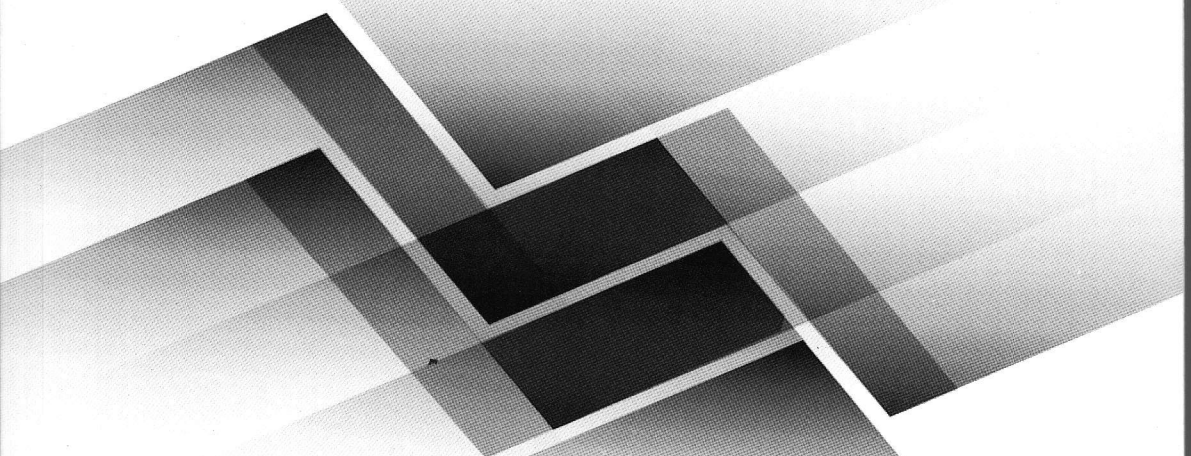
Sommaire

Indignation politique sur les réseaux sociaux numériques
Approche socio-discursive
des commentaires de l'actualité..... 7
Aissa MERAH
Maitre de conférences HDR

Revue Algerienne de Communication

Semestrielle, Académique, Spécialisée en matière de communication
Éditée par la Faculté des Sciences de l'Information et de la communication

Université d'Alger 3



- The public sphere and the values of postmodernism : Moral entrance
- New Media Studies: A Critical Reading on Theoretical and Methodological frameworks
- Indignation politique sur les réseaux sociaux numériques
  Approche socio-discursive des commentaires de l'actualité

N°26 /1er seméstre 2017

ISSN: 1111-4479