

# المجلة الجزائرية للاتصال

تصدُر عن كُليَّة علوم الإعلام والاتصال

## جامعّة الجزائر 3

- الاستخدامات الاجتماعيّة لتكنولوجيّات الإعلام والاتصال
- تطوّر الدّراسات الميدانيّة في سوسيو- مهنيّة الصحفيين
- نظريّة العصور الميدياتيكيّة الثلاثة للاتصال السياسيّ

العدد 25 / السّداسي الأوّل 2016

ISSN: 1111-4479

## المحتويات

13	كلمة العدد أ.د. أحمد حمدي
15	تقديم رئاسة التحرير
18	الاستخدامات الاجتماعية لتكنولوجيات الإعلام والاتصال قراءة في التمثلات والاستخدام والتملك. أ. د . علي قسايسية أ. إسماعيل بن دييلي
38	علاقة كثافة استخدام الشبكات الاجتماعية ببناء الثقة الاجتماعية والرضا عن الحياة لدى فئة الشباب الجامعي. د.عزيز لعبان أ. محمد أمين لعلجي
61	تطور الدراسات الميدانية في "سوسيو- مهنية" الصحفيين من وسائل الإعلام التقليدية إلى الوسائط الجديدة أ. د. رضوان بوجمعة أ. يعقوب بن الصغير
87	نظرية العصور الميدياتيكية الثلاثة للاتصال السياسي على محك الممارسة د. شوقي العلوي

110	تقنيات قياس الجمهور، والرأي العام : قراءة في بعض الأبعاد النظرية د. باية سي يوسف
129	آليات بناء النقاش العمومي حول المسائل السياسية في الصحافة المكتوبة الجزائرية د. يامين بودهان
144	خطاب صحيفة عمان 1972-1975 في حرب ظفار: دراسة في مسارات البرهنة عبد الله بن خميس الكندي
168	أهمية الاتصال الشخصي والتعايش الاجتماعي في المجتمع الحضري دحمان خلاص

## كلمة العدد

أ.د. أحمد حمدي

عميد كلية علوم الاعلام والاتصال

يصدر هذا العدد الجديد من المجلة الجزائرية للاتصال ؛ في خضم فتح العديد من الورشات المتعلقة بقضايا الاعلام والاتصال، إن على صعيد الدراسات الاكاديمية بصفة خاصة، وان على الصعيد الوطني بصفة عامة.

على الصعيد الاول يمكن أن نسجل أنه قد تم على مستوى كلية علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر3 العديد من المبادرات التي قام ويقوم بها مجموعة من الاساتذة والباحثين ؛ وطلبة الدكتوراة، وفرق البحث ؛ ومخابر البحث ؛ في إعداد وتأطير دراسات وبحوث تصب كلها في خانة تطوير وتجديد البحوث في هذا الشأن، لتتماشى مع التطورات السريعة الحاصلة في مجال ثورة تكنولوجيا وسائل الاعلام والاتصال التي انعكست بدورها على جوهر الاعلام والاتصال بحد ذاته، فظهور وانتشار الاعلام الالكتروني من حيث الوسيلة عمل على إحداث تحولات كبيرة في المفاهيم والقيم التي سادت لوقت طويل حيث طرأت تغيرات على مفهوم ووظيفة المرسل الذي لم يعد بالصحفي التقليدي بل ظهر ما يحلو للبعض بتسميته المواطن الصحفي، كما تم التغلب على ضخامة الوسيلة بفضل الثورة الرقمية، بحيث أصبحت مجرد هاتف نقال مرتبط بالانترنت كفيل بأن يقوم بدور ووظيفة قناة مرئية، ومحطة مسموعة، وجريدة إلكترونية، كما يضمن البث وسرعة الانتشار.

أما على الصعيد الثاني فقد عرف الاعلام والاتصال نهضة كبيرة، واهتماما وطنيا بالغ الاهمية، فقد تبوأ المكانة المرموقة في الدستور الجديد، كما صدر القانون العضوي المتعلق بالاعلام الذي كرس الحقوق المتصلة بالاعلام والاتصال كحرية التعبير وحرية الوصول الى مصادر الخبر، الخ، وكذلك إنشاء وتأسيس سلطة ضبط الصحافة المكتوبة وسلطة ضبط السمعي البصري.

بيد أنه قد نجم عن هذه الثورة، حدوث بعض الاختلالات في مجال التطبيق، كما برز ما يعرف بأمراض الصحافة، ودخول غرباء على الصحافة من خلال سطوة رأس المال

الذي لا يهيمه إلا الربح، وتسليع المعلومات التي هي حق من حقوق الانسان، وتبعاً لذلك فسح المجال لانتشار وسيادة الصحافة الصفراء والاخلال بأخلاقيات المهنة الصحفية، وتدهور مستوى الصحفي الذي لم يعد جامعياً، وتكريس الارتجال وعدم التأكد من مصادر الخبر، وفوضى فتح فضائيات Offshor التي بلغت حدود الستين قناة.

كل ذلك صار مجال متابعة وترصد من قبل الباحثين والاكاديميين، حيث تم على مستوى كليتنا عقد عدة ندوات وملتقيات علمية وطنية ودولية تعالج هذه الظواهر، وتقتراح بدائل وحلول كفيلة بمعالجتها.

ذلك ما سيقف عليه القارئ لهذا العدد الخامس والعشرين من المجلة الجزائرية للاتصال.

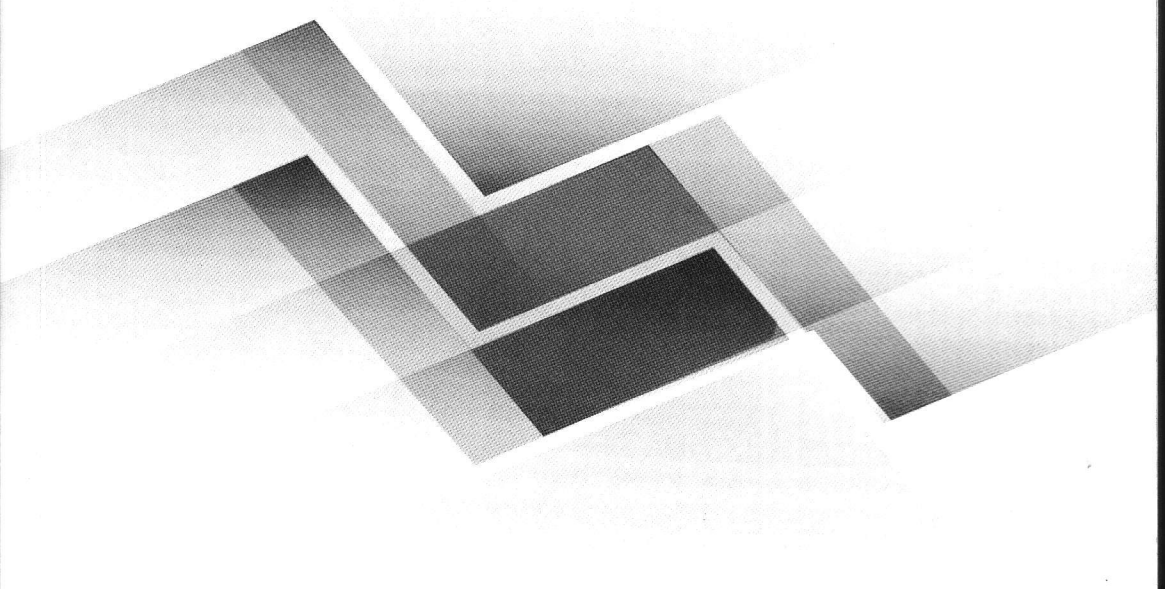
## Sommaire

<b>La communication d'entreprise : entre valeur et image</b>  <b>BOUTABA.Karima</b>	07
<b>Les Smileys dans l'interprétation de l'implicite chez les Tchateurs Algériens</b>  <b>Chennouf Aicha Lilia</b>	35
<b>The Localization of the global language : The emergence of Algerian English un the online social networking sites</b>  <b>Fatma ZAHALI</b>	50

# Revue Algérienne de Communication

Semestrielle, Académique, Spécialisée en matière de communication  
Éditée par la Faculté des Sciences de l'Information et de la communication

Université d'Alger 3

- 
- La communication d'entreprise : entre valeur et image
  - Les smileys dans l'interprétation de l'implicite chez les tchateurs algériens
  - The localization of the global language : The emergence of algerian english in the online social networking sites

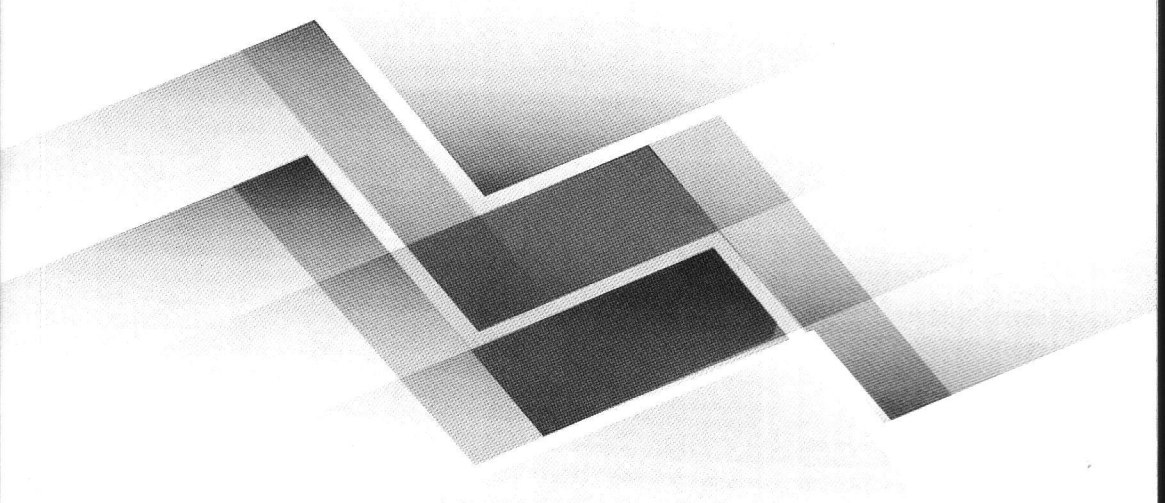
N°25 /1<sup>er</sup> semestre 2016

ISSN: 1111-4479

# **Revue Algérienne de Communication**

Semestrielle, Académique, Spécialisée en matière de communication  
Éditée par la Faculté des Sciences de l'Information et de la communication

Université d'Alger 3

- 
- **La communication d'entreprise : entre valeur et image**
  - **Les smileys dans l'interprétation de l'implicite chez les tchateurs algériens**
  - **The localization of the global language : The emergence of algerian english in the online social networking sites**

N°25 /1<sup>er</sup> semestre 2016

ISSN: 1111-4479