كلمة العدد

تناول هذا العدد الجديد من المجلة الجزائرية للاتصال العديد من المساهمات حول محاور مختلفة في الدراسات الاعلامية و الاتصالية.

ففي محور الاتصال السياسي، ساهم **أ.د السعيد بومعيزة من كلية العلوم السياسية و الاعلام بجامعة الجزائر**، بدراسة حملت عنوان :**"الاتصال السياسي و تقنيات مواجهة الجمهور"**.

ويرى الكاتب أن عمله يهدف إلى البحث في بعض المهارات الاتصالية التي يجدر بالرجل السياسي التحكم فيها وهي مهارات التحدث أمام الجمهور، وهي الممارسة التي لا يستطيع أي رجل سياسي الإفلات منها.

حيث تركز الدراسة على البحث في فهم المبادئ الأساسية لمخاطبة الجمهور والتحكم في بعض التقنيات المرتبطة بالإنصات و الاقناع و التفاعل و الحجاج.

د.عبد الوهاب بوخنوفة من جامعة الشارقة، اهتم بالتلفزيون العمومي و التحديات التي يواجهها في عالم اليوم، و هي الورقة التي اختار لها عنوان: " **الإعلام، قوى السوق، ومستقبل التلفزيون العمومي**"

ويرى الباحث أن القطاع التلفزيوني يشهد اليوم تطورات سريعة وتحولات جذرية وعميقة بفعل الثورة الرقمية وتطور تكنولوجيات الأقمار الصناعية، هذه الثورة التي وفرت فرصا وإمكانيات كبيرة لإنشاء قنوات تلفزيونية متعددة لم تكن متاحة من قبل. والواقع أن تطور وتنامي تكنولوجيات الأقمار الصناعية للبث التلفزيوني قد افرز العديد من النتائج لعل أبرزها تعدد القنوات التلفزيونية التي تبث برامجها من مناطق مختلفة من العالم، سواء بالطريقة المشفرة أو بالطريقة المفتوحة، وتنوع هذه القنوات من حيث طبيعتها، قنوات متخصصة أو جامعة، عمومية أو تجارية.

ومن هذا المنطلق سعت هذه الورقة إلى تقديم أجوبة للتساؤلات التالية: هل مازال التلفزيون العمومي يملك مبرر وجوده أم انه أصبح جزء من الماضي وانه مطالب بالتلاشي والزوال بسبب السياق التكنولوجي والسياسي والاقتصادي الجديد الذي أضحى يتحكم في تطور الصناعة التلفزيونية اليوم ؟ ما هو الاتجاه الجديد الذي ينبغي أن يسلكه التلفزيون العمومي الجامع؟ وما هي التحديات التي عليه برفعها لتأكيد هويته ووجوده في ظل هذا السياق من التطابق التكنولوجي والخصخصة وهيمنة المنطق التجاري؟

أ.د بلقاسم بن روان من كلية العلوم السياسية و الاعلام بجامعة الجزائر، اهتم بمحور الاستخدامات والتكنولوجيات الجديدة للاتصال، ففي ورقة اختار لها عنوان :" **التمثلات وبناء الحقائق الاجتماعية لدى مستخدمي الانترنيت والشبكات الاجتماعية**"، أكد أن الانترنت أتاحت بفضل خصائصها التفاعلية للأفراد إمكانية إقامة علاقات اجتماعية افتراضية من خلال الشبكات الاجتماعية المتاحة كمنتديات الفيسبوك والدردشة الالكترونية واليوتيوب وغيرها فأصبح الفرد يعيش في عالم افتراضي خيالي خارج عن عالمه المادي المحسوس والذي يجد فيه كل الراحة والحرية التامة في غياب الرقابة الاجتماعية .

ساهمت هذه التكنولوجية واستخدامها المتزايد في تغيير أنماط التفكير و بناء و تشكيل معاني جديدة حول العالم الذي يعيش فيه الفرد.

على ضوء هذا حاول الباحث طرح إشكالية علاقة استخدام الأفراد لشبكة الانترنيت وبناء الحقائق الاجتماعية لديهم عبر تبنى مقاربة التمثلات الاجتماعية ودورها في تشكيل الحقائق الاجتماعية التي يبنيها الفرد عن عالمه المعاش انطلاقا من العلاقة التي تربطه بشبكة الانترنيت والتمثلات التي يحملها عن هذه الأخيرة.

أ.د فايزة يخلف من كلية العلوم السياسية و الاعلام بجامعة الجزائر، ساهمت بورقة اختارت لها عنوان:"

السياقات الدلالية للصورة الإشهارية في الحملة الإعلامية في المجالين الاقتصادي والصحي"

وترى الباحثة أن الصورة الإشهارية تحتل مكانة متميزة في الدراسات السيميائية المعاصرة، فهي خطاب مخصوص قوامه السرعة والإيجاز في الاتصال، البلاغة والابتكار في التعبير، وهي صياغة إبداعية مقتضبة للعالم المخملي الجميل الذي يعد به الإشهار.

وفي دراسة مشتركة باللغة الفرنسية، لكل من **أ. عبد الكريم عبدون و أ . رتيبة أوسماعل من مركز الاعلام العلمي و التقني**، تناولت المساهمة الخاصة بإيجاد منظومة تسيير نوعي للبحث البيبليوغرافي.

المجلة الجزائرية للاتصال العدد 02 (2011)
ISSN:1111-536X EISSN:2676-1793

المحتويات

كلمة العدد	03
الاتصال السياسي وتقنيات مواجهة الجمهور د.السعيد بومعيزة	05
الإعلام، قوى السوق، ومستقبل التلفزيون العمومي د. عبد الوهاب بوخنوفة	13
التمثلات وبناء الحقائق الاجتماعية لدى مستخدمي الانترنيت والشبكات الاجتماعية أ د بلقاسم بن روان	25
السياقات الدلالية للصورة الإشهارية في الحملة الإعلامية في المجالين الاقتصادي والصحي أ. د. فايزة يخلف	37
Contribution à la mise en œuvre d'une gestion qualité au Service Recherche Bibliographique et Documentaire du Centre de Recherche sur l'Information Scientifique et Technique Abdoun Abdelkrim Ousmaal Ratiba	49