مخبر السياسات التنموية والدراسات الإستشرافية
مجلة تصدر عن مخبر السياسات التنموية
والدراسات الإستشرافية.
جامعة آكلي محند أولحاج - البويرة

مجلة التنمية والإستشراف للبحوث والدراسات

المجلد التاسع العدد: 01 جوان 2024

ISSN : 2507-7511

رقم الإيداع القانوني: جوان 2024

مجلة التنمية والإستشراف للبحوث والدراسات

مجلة علمية محكمة في العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

The Laboratory of the Développements Policies and the Prospective Studies
Journal Published by the Laboratory of the Développements
Policies and the Prospective Studies
Akli Mohand Oulhadj University-Bouira

Development and prospection journal for researches and studies

09th vol N0 01 June 2024

ISSN : 2507-7511

Dépôt Légal: June 2024

فهرس المجلة

الرقم	المقالة	الكاتب	الصفحة
01	فعالية دور حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الناشئة في ظل تجارب دولية رائدة – بالإشارة لحالة مشاتل المؤسسات ومراكز التسهيل بالجزائر-	صبرينة بوطبة، المركز الجامعي مرسلي عبد الله- تيبازة – (الجزائر)	14-01
02	دراسة مقارنة للعلاقة بين الأقساط المكتسبة والتعويضات في فرعي التأمين على الاضرار والتأمين على الأشخاص – حالة الجزائر	عبد الرزاق حبار، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر) حسيبة سماعيل، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف (الجزائر) محمد قراش، جامعة لونيسي علي بالبليدة (الجزائر)	29-15
03	دور أساليب المراجعة التحليلية في إدارة المخاطر المالية البنكية – دراسة حالة عينة من البنوك السعودية-	موسي عبد الكريم، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر) صابر عباسي، جامعة محمد خيضر بسكرة (الجزائر)	43-30
04	دور الاستثمار الخاص في تعبئة التمويل المستدام لسد فجوة أهداف التنمية المستدامة 2030 في البلدان العربية- السندات المستدامة نموذجا	حيزية لصاق، جامعة آكلي محند أولحاج البويرة (الجزائر)	55-44
05	دراسة تحليلية لواقع أداء سوق التأمين التكافلي في المملكة العربية السعودية للفترة 2018-2022	رحيش بوجمعة، جامعة آكلي محند أولحاج البويرة (الجزائر) علام عثمان، جامعة آكلي محند أولحاج البويرة (الجزائر)	67-56
06	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في ترقية القطاع السياحي -دراسة حالة ولاية جيجل-	نسرين بحري، جامعة جيجل (الجزائر) عبد الحفيظ مسكين، جامعة جيجل (الجزائر)	86-68
07	جودة خدمات الاتصالات وأثرها في تعزيز ولاء الزبون -دراسة حالة متعامل الهاتف النقال موبيليس-	الحسين حاجي، جامعة الوادي (الجزائر)	105-87

	خليدة عابي، جامعة الوادي (الجزائر)		
121-106	راقي دراجي، جامعة آكلي محند أولحاج البويرة (الجزائر) محمد مسلم، جامعة آكلي محند أولحاج البويرة (الجزائر)	أثر إدارة العلاقة مع الزبون في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة دراسة عينة من إطارات شركة الإسمنت بسور الغزلان (SCSEG) -ولاية البويرة-	08
130-122	SIAMER Hadjira, Mouloud MAMMERI University (Algeria) BOUBAKEUR Mustapha, Akli Mohand Oulhadj Bouira University (Algeria)	The cash paradox of regulated digital currency and private digital currency	09
149-131	Hadri Khadidja, University of Tlemcen (Algeria) Benbouziane Mohammed, University of Tlemcen (Algeria)	Enhancing SME Financing through Addressing Asymmetric Information Challenges in Algeria	10
160-150	ط.د. بن نابي حسين، جامعة خميس مليانة (الجزائر) أ. سيد محمد، جامعة خميس مليانة (الجزائر)	واقع ممارسات إدارة الأرباح في الشركات الجزائرية المدرجة في البورصة – دراسة تطبيقية-	11