

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة زيان عاشور - الجلفة



ISSN 2602-7925

الحقوق والعلوم الانسانية - دراسات اقتصادية -

مجلة فصلية دولية محكمة

العدد 02/29 جانفي 2017

<http://www.univ-djelfa.dz>

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/417>

المدير الشريف

مدير جامعة الجلفة

أ.د. برزوق بلقومان

مدير المحلة مسؤول النشر:

أ.د. نوي طه حسين

رئاسة التحرير:

أ.د. نوي طه حسين

السكرتاريا والتنفيذ

الطاهر حوة

الهيئة العلمية :

- | | |
|---|---|
| أ.د. فرحي محمد جامعة الأغواط | د. شريط صلاح الدين جامعة المسيلة |
| أ.د. مروة أحمد .. جامعة فيلاديلفيا - الأردن | أ.د. عبيرات مقدم جامعة الأغواط |
| أ.د. معراج هواري جامعة غرداية | أ.د. ناصر دادي عدون .. المدرسة العليا للتجارة |
| أ.د. براق محمد المدرسة العليا للتجارة | أ.د. أحمد امجدل جامعة طيبة |
| أ.د. كمال بن موسى جامعة الجزائر 3 | أ.د. قادري محمد الطاهر جامعة الجلفة |
| أ.د. بوزيدة حميد جامعة بومرداس | د. بلواي أحمد جامعة الملك عبد العزيز |
| أ.د. يرقى حسين جامعة المدية | أ.د. نوي طه حسين جامعة الجلفة |
| د. غويني العربي جامعة الجزائر 3 | د. شليحي الطاهر جامعة الجلفة |
| د. بهناس العباس جامعة الجلفة | د. قدور بن نافلة جامعة شلف |
| د. فضيلة بوطورة جامعة تبسة | د. شتوح محمد جامعة الجلفة |
| د. الجودي محمد علي جامعة الجلفة | د. بوبكر بوسالم المركز الجامعي - ميلة |
| د. نوفل سمايلي جامعة تبسة | د. فرحات عباس جامعة المسيلة |
| د. مصطفى مختاري جامعة الجلفة | د. صبرينة حديدان جامعة جيجل |
| د. بن عبد السلام محمد جامعة الجلفة | د. عزيزة بن سمينة جامعة بسكرة |
| د. دلال بن سمينة جامعة بسكرة | د. العلواني عديلة جامعة بسكرة |
| د. وديدة حبة جامعة الجلفة | د. رواج عبد الرحمان جامعة الجلفة |
| د. سعد مرزق جامعة الجلفة | د. سواهلية احمد جامعة الجلفة |
| د. ضيف احمد جامعة الجلفة | د. بن واضح الهاشمي جامعة المسيلة |
| د. نبيلة شيخ جامعة تيزي وزو | د. طارق هزرشي جامعة الجلفة |
| د. ليلي بوحميد جامعة باتنة | د. فايزة لعرف جامعة المسيلة |

قواعد تقديم البحث :

1. يشترط في المقالات المقدمة أن تتسم بالحدائثة وألا تكون جزءاً من كتاب أو مذكرة أو أطروحة، وون أن يكون قد تم تقديمها سابقاً لأي جهة علمية أخرى.
2. تُقدم المقالات مكتوبة فيما لا يتعدى 20 صفحة من حجم صفحات المجلة (17/25)، وأن يتبع في ذلك خط Arabic Transparent نموذج 14 ، وفي حال كتابة المداخلة بلغة أجنبية يتم استعمال خط Book Antiqua نموذج 12، ويقدم البحث في نسختين ورقيتين ونسخة على قرص CD تحت برنامج WINDOWS XP وتكتب أسماء الباحثين ورتبهم العلمية والجامعة التي يعملون لديها.
3. يرفق مع البحث ملخص باللغة العربية وآخر بلغة غير التي قدم بها البحث.
4. ضرورة الإشارة إلى الهوامش أسفل الصفحة بالطريقة الالكترونية بأرقام متسلسلة، مع بيان المؤلف وعنوان الكتاب أو المجلة، العدد أو الطبعة، دار النشر، بلد النشر، سنة النشر، الصفحة؛ وبلي ذلك قائمة المراجع والمصادر المعتمدة في البحث.
5. ما يُنشر في المجلة يعبر عن رأي كاتبه ، ولا يُمثل رأي المجلة بالضرورة.

فهرس الموضوعات

مؤشرات الأداء المبنية على التدفقات التقدية وأثرها على أسهم الشركات المدرجة في سوق الخرطوم

01 د. عمر السر الحسن محمد
د. موفق محمد رابعه
المملكة العربية السعودية

تقييم اتفاق التعاون الاقتصادي الأوروبي الجزائري

21 طالبة دكتوراة معسكري سمرة
أ.د. بوشافة الصادق
جامعة المدينة

آليات النهوض بالبحث العلمي لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في دول المغرب العربي (تونس، الجزائر والمغرب)

30 أ.د. زيتوني عمار
أ.د. عايشي كمال
د. بوحميد ليلى
جامعة باتنة 1

دراسة أثر الأزمة المالية العالمية لسنة 2008 على أداء واستقرار البنوك الإسلامية الكويتية

42 أ. فرج الله أحلام
جامعة سطيف 1

محاسبة عقود التأمين في ظل معيار الإبلاغ المالي الدولي الرابع (IFRS4)

67 أ. زواتنية عبد القادر
د. بوفليح نبيل
جامعة الشلف

مقاربة مفاهيمية لأخلاقيات الاتصالات التسويقية التحول من التأويلات السميولوجية الى الدلالة الأستمولوجيا

80 أ.د. هواري معراج
أ. بوداود بومدين
جامعة غرداية

أثر جودة الخدمة البنكية على رضا الزبون

92 أ.د. يحيى الوي الهام
أ. بن ديلمى إسماعيل
جامعة باتنة

المنشأة الصناعية: نشأتها وخصائصها

104 د. حسان مراني
جامعة عنابة

دور التعلم التنظيمي في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في المؤسسة الاقتصادية

112 أ. يوسف عبايدية
أ.د. ليلى قطاف
جامعة سطيف 1

دور إدارة الموارد البشرية في احداث التغيير التنظيمي وتفعيله مع عرض حالة مؤسسة

129 أ. دروش نصيرة
د. عزواني ناصر
جامعة بومرداس
المدرسة العليا للتجارة

- الاتصال الداخلي دعامة أساسية في المؤسسة المتعلمة.
- 145 د. أيت طالب نورة جامعة عنابة
- تأثير إيرادات النفط على المعروض النقدي في الجزائر خلال الفترة 1990 - 2014
- 155 أ. نوال بولعواد أ.د مسعود زموري
جامعة باتنة 1
- ظاهرة الهجرة الريفية، وأسباب انتشارها، وآثارها
- 169 أ. نزعى فاطمة أ.هاشمي الطيب
جامعة سعيدة
- اختبار علاقة التكامل المشترك بين أسعار النفط وسعر الصرف في الجزائر دراسة قياسية
خلال الفترة 1975-2015
- 185 د. صاولي مراد د. بومعروف الياس
جامعة قلمة جامعة سطيف
- مكانة تكنولوجيا المعلومات في المحاسبة المالية في الجزائر وأثرها على مهنة المراجعة
القانونية.
- 204 أ.هيلامي نبيلة جامعة الأغواط
- تحليل واقع العلاقة بين التكامل الاقتصادي والاستثمارات الأجنبية المباشرة في المنطقة
الأورو- متوسطة
- 215 أ. كاكي عبد الكريم جامعة الجلفة
- دور المرافقة المقاولاتية في تعزيز روح المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة أ.
- 240 مسيخ أيوب جامعة سكيكدة
- واقع وآليات استدامة التوازن المالي لصناديق الضمان الاجتماعي في الجزائر
- 256 أ.موراد ممتان أ. إبراهيم مزبود
جامعة المدية
- أثر معدلات النمو الاقتصادي على معدلات البطالة في الجزائر
- 268 د.العيسى نجاة جامعة الجزائر 3
- واقع تمويل الاستثمار الأجنبي المباشر في القطاع الصيدلاني بالجزائر في ظل تداعيات
الأزمة المالية
- 277 أ.د.مليكة حفيظ/ شبايكي أ.حنان شناق
جامعة الجزائر 3
- مساهمة برامج التأهيل في تحقيق وترقية وظيفة الاستدامة في المؤسسة الاقتصادية
- 289 أ. مريم قطوش جامعة سطيف 1
- مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في الترويج للخدمات الفندقية
- 310 أ. بلعلياء خديجة أ. د نوري منير
جامعة الشلف

- التحالفات الإستراتيجية مدخل لتحقيق الابتكار المفتوح
236 د. دبله فاتح طالبة دكتوراه بوجنانة عبلة
جامعة بسكرة
- أثر تطبيق حوكمة الشركات في أداء البنوك التجارية.
335 الطالبة: لعروسي قرين زهرة د. شريط صلاح الدين
جامعة المسيلة
- عقود الشراكة بين القطاعين العام والخاص في مجال البنية التحتية
349 د. محمد صلاح د. لقليطي الأخضر
جامعة المسيلة
- تبيض الأموال عبر القطاع المصرفي بين التوطين والمكافحة
368 د. عيبر مزغيش جامعة بسكرة
- 381 *La Responsabilité Sociale de l'entreprise*
CHEBILA Aicha E. S. C ALGER
- 390 *l'importance du choix d'un positionnement dans la différenciation du produit par rapport au produit concurrent*
Zegrir nacera, doctorante Pro. Amrani kamar,
Université de Sidi Bel Abbas
- 397 *The role of sales forces management in establishment a long term relationship with the industrial customer in the business to business market.*
Doctoral candidate NADIA MEDDAH Dr. ACHOUR MEZRIG
university, chlef