

جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

العدد العاشر
جمادي الأول 1436 هـ / مارس 2015 م

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
01	▣ دراسة السببية بين الادخار المحلي ومجموعة من المتغيرات الاقتصادية الكلية في الجزائر ك. أ. كبير مولود & د. بلعباس رايح «جامعة الجلفة & جامعة المسيلة / الجزائر»
20	▣ أثر سياسة الإنفاق العمومي على استقرار المؤشرات الكلية للاقتصاد الجزائري ك. أ. روشو عبد القادر «المركز الجامعي بتسمسيلت / الجزائر»
37	▣ مشروع العملة الخليجية الموحدة في ظل النظام النقدي العالمي ك. د. شليحي الطاهر «جامعة الجلفة / الجزائر»
48	▣ واقع التسويق الدولي للمؤسسة الجزائرية ك. أ. رماس محمد أمين & أ. زناقي سيد أحمد «جامعة سعيدة & المركز الجامعي بعين تيموشنت / الجزائر»
61	▣ دراسة قياسية لأثر الاستثمار الأجنبي المباشر على النمو الاقتصادي ك. أ. مخلوف عز الدين «جامعة الجلفة / الجزائر»
74	▣ التحالفات الإستراتيجية كآلية لدعم الإبداع في المؤسسة الاقتصادية ك. د. العيداني إلياس «المركز الجامعي بتسمسيلت / الجزائر»
85	▣ أثر تطبيق البعد المالي لبطاقة الأداء المتوازن على جودة المعلومات المحاسبية في الشركات المدرجة في بورصة عمان ك. د. ظاهر شاهر القشي & د. زياد محمد سعيدات «جامعة عمان العربية / الأردن»
106	▣ علاقة الرقابة الداخلية في البنوك بظاهرة القروض المتعثرة ك. أ. بوطورة فضيلة «جامعة تبسة / الجزائر»
125	▣ التمكين الاقتصادي للمرأة كمدخل لتطوير المقاولاتية النسائية ك. د. حساني رقية & د. خوني رايح «جامعة بسكرة / الجزائر»
139	▣ ضرائب التجارة الالكترونية بين الإعفاء والإخضاع ك. أ. قشام إسماعيل «جامعة الجلفة / الجزائر»
155	▣ ذكاء الأعمال: القيمة المضافة الجديدة للمعلومات من أجل اتخاذ القرار في المؤسسة ك. د. كاريش صليحة & أ. تواري سهام «جامعة الجزائر3 / الجزائر»

✍ د. بن عيسى أمينة & أ. بن يشو فتحي «جامعة تلمسان / الجزائر»

✍ أ. خالد محمد «جامعة الجلفة / الجزائر»

✍ د. قاشي خالد «جامعة البليدة / الجزائر»

✍ أ. يحيى عبد الحفيظ «جامعة الجلفة / الجزائر»

✍ د. قرومي حميد «جامعة البويرة / الجزائر»

✍ أ. مقداد شفيقة «المدرسة العليا للتجارة / الجزائر»

✍ أ. شيبوط سليمان «جامعة الجلفة / الجزائر»

قواعد و شروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفا تر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتُطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلّة وفقاً للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل جديداً لم يسبق نشره.
- تخضع النصوص المرسلّة لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تُعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعته، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تُيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسلّة 20 صفحة.
- يُراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملاً، الدرجة العلمية، الكلية والجامعة مكان العمل].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى لا يزيد عن (08) أسطر بلغة المقال، وآخر بلغة مغايرة. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يُشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تُقدّم البحوث مرقونة على صفحة A₄ [21×29.7] بحجم الخط 15 Traditional Arabic، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط Times New Roman 13، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 14 بالنسبة للغة العربية و 12 بالنسبة للغة الأجنبية.
- حواشي المقال تكون وفق الشكل التالي: [2.5 سم للأعلى] و [2 سم للجها ت الأخرى]، مع ترك مسافة 1 سم بين السطور.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- المجلة غير مُلزّمة بإعادة النصوص إلى أصحابها سواء نُشرت أم لم تنشر، وتلتزم بإبلاغ أصحابها بقبول النشر، ولا تلتزم بإبداء أسباب عدم النشر.
- تحتفظ المجلة بحقوقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.
- تُقدّم البحوث وفق نظام Word 2003 وتُرسل عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

rev.cahierseco@Gmail.com

✍ إن أي مقال لا يتوافق وشروط النشر المنصوص عليها سابقاً يُعتبر ملغياً، ولا يُخطر صاحبه بذلك.

✍ ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.

✍ المقالات المنشورة في المجلة لا تُعبر إلا عن آراء أصحابها.