

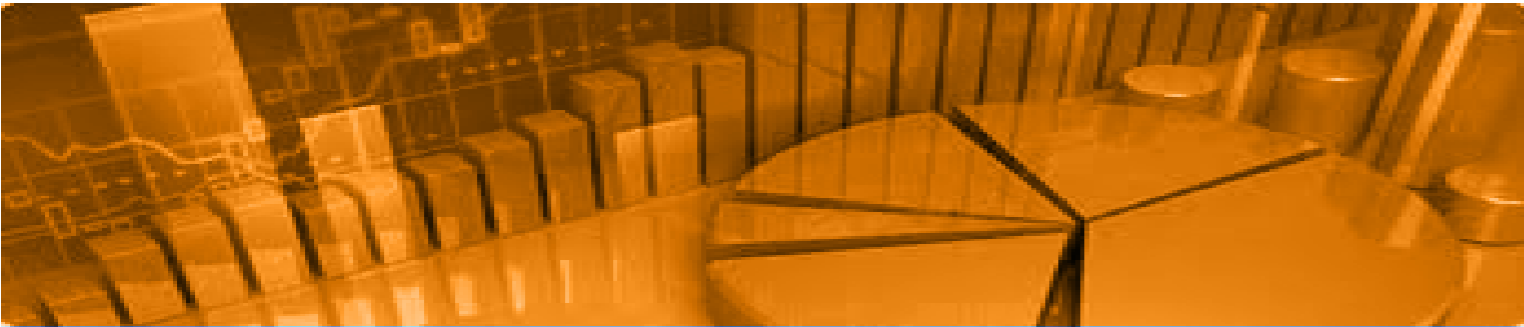


جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية دولية علمية مُحكمة نصف سنوية تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية
وعلوم التسيير و العلوم التجارية بجامعة الجلفة



المجلد (14) / العدد (02)
ربيع الثاني 1445هـ / نوفمبر 2023م

الإيداع القانوني : 4844-2010

ردمد : 2170-1040

مجلة دفاتر اقتصادية

المجلد 14 / العدد 02

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

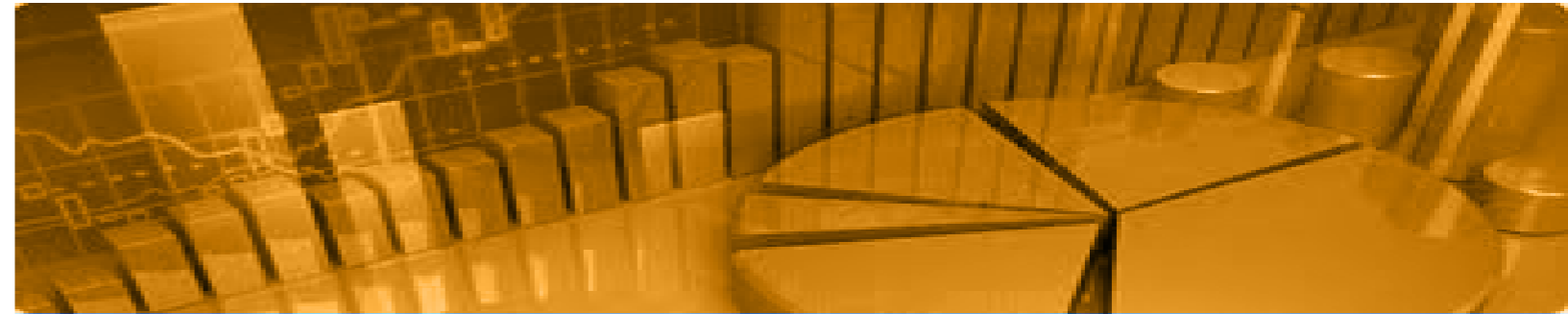


UNIVERSITE ZIANE ACHOUR DE DJELFA
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUE ET
DE GESTION ET SCIENCES COMMERCIALES



REVUE CAHIERS ECONOMIQUES

*Périodique Scientifique internationale Semestrielle Publiée Par la Faculté des Sciences
Economiques, Sciences Commerciales et Sciences de Gestion - Université de Djelfa*



Volume (14) / Issue (02)
Rabie thani 1445h/ Novembre 2023

ISSN : 2170 - 1040

Dépôt légal : 2010-4844

جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

المجلد 14 / العدد 02
ربيع الثاني 1445 هـ / نوفمبر 2023 م

الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلام (مدير الجامعة)

مدير المجلة:

أ.د. المختار حميدة (عميد الكلية)

رئاسة التحرير:

أ.د. أحمد ضيف

هيئة التحرير:

مراد علة	آدم حديدي	محمد السعيد جوال
عماد سعيد داتو	محمد مصطفى سالت	محمد بن موسى
زبير عياش	الشريف بوفاس	جمال زدون
مصطفى محمود عبد السلام	ابو القاسم حمدي	العجال عدالة
ممدوح شحاتة خليل محمد	خالد جمال جعارات	ناصر يوسف
فتحي سلطان عبد الرحمان	محمد عبد الفتاح زهري	عزمي وصفي عوض
رحاب يوسف	سراج عبد الله	عمار أوكيل

هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم:

جامعة سوق اهراس - الجزائر	أ.د. الشريف بوفاس	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. عبد المجيد قدي
جامعة الوادي - الجزائر	أ.د. الزين يونس	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. رابح زبيري
جامعة الوادي - الجزائر	أ.د. ناصر رحال	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. محمد براق
جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. عباس فرحات	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عبد السلام بندي عبد الله
جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. صلاح الدين شريط	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عبد اللطيف كرزابي
جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. الطيب بن عون	جامعة وهران - الجزائر	أ.د. عبد القادر دريال
جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. محمد فرحي	جامعة ورقلة - الجزائر	أ.د. إبراهيم بختي
جامعة البويرة - الجزائر	أ.د. أحمد جميل	جامعة سكيكدة - الجزائر	أ.د. فريد كورتل
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. طه حسين نوي	جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د. موسى رحمانى
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. المختار حميدة	جامعة القادسية - العراق	أ.د. عبد الكريم جابر شنجار العيساوي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. أحمد ضيف	جامعة الكوفة - العراق	أ.د. كامل علاوي كاظم الفتلاوي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. هيبية طوال	جامعة الزيتونة - الأردن	أ.د. نجم عبود نجم
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. مراد علة	جامعة فيلادلفيا - الأردن	أ.د. محمد داود عثمان
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. لخضر بن احمد	جامعة الملك فيصل - السعودية	أ.د. يحضية سمالي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. العباس بهناس	جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. ميلود زيد الخير

قواعد و شروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفاتر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلة وفقا للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل جديدا لم يسبق نشره، وان يتسم بالأصالة وتحتزم فيه قواعد وأخلاقيات النزاهة العلمية.
- تخضع النصوص المرسلة لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعته، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسلة 20 صفحة.
- يراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملا، الدرجة العلمية، ومؤسسة الإنتماء كاملة].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى بلغة المقال، وآخر باللغة الإنجليزية. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تقدم البحوث مرقونة على صفحة A₄ [29.7×21 سم] بحجم الخط 15 Traditional Arabic، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط Times New Roman 13، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 13 بالنسبة للغة العربية و 11 بالنسبة للغة الأجنبية. يمكن الاستعانة-في هذا الصدد-بقالب المجلة الذي يمكن تحميله من موقع المجلة.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.
- تقدم البحوث وفق نظام Word 2003 وترسل حصرا عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

- ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة دفاتر اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءتها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (Committee On Publication) (COPE) (Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف مسؤوليات الناشر

◆ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

◆ **التزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

◆ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

◆ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المحكم

◆ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المقيم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

◆ **سرعة الخدمة والتقييد بالآجال:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

◆ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- ◆ **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ◆ **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ◆ **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

- ◆ **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، و ذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- ◆ **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة دفاتر اقتصادية تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- ◆ **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- ◆ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيم.
- ◆ **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- ◆ **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

◆ **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

◆ **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة دفاتر اقتصادية، وتنطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

- 1- لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
 - 2- يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
 - 3- أي استخدام و / أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن تتضمن الاقتباس البيولوجرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.
- ◆ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

◆ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

◆ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع.

عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة دفاتر اقتصادية.

سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة دفاتر اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن "إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".

دليل المؤلفين

ارسال مقال

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصيلة ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة دفاتر اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة **ASJP**.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) لولوج إلى مساحة "مجلة دفاتر اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "دخول". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".
ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

اعداد المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة دفاتر اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (Template RCE – Ar) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

دليل المؤلف

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

عملية تحكيم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبحث في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة (**RCE_Copyright Transfer and Declaration Ar**)، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

مدة تحكيم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المحكمين.

افتتاحية العدد

بعون الله وتوفيقه، يصدر هذا العدد من "مجلة دفاتر اقتصادية"، وهو العدد الثاني من المجلد الرابع عشر لسنة 2023، الذي يصدر عن المجلة منذ إنطلاق مسيرتها التي بدأت سنة 2010، ولا تزال متواصلة بإذن الله للسنة الرابعة عشر على التوالي دون انقطاع - ولله الحمد والمنة - وذلك بفضل تضافر جهود طاقمها الإداري والعلمي والتقني.

نأمل بإصدار هذا العدد وما تضمنه من مقالات متنوعة في مجالات الاقتصاد والإدارة والمحاسبة والمالية والتسويق، أن نساهم - ولو بالشيء اليسير - في دعم مسيرة النشر العلمي الهادف والمتخصص للأساتذة والباحثين الذين وثقوا بنا وأرسلوا إلينا مقالاتهم وأبحاثهم لنشرها في المجلة، ونعتذر لمن لم يتمكن من نشر مقالاتهم بسبب تراكم المقالات، ونرجو أن يتمكن من نشرها مستقبلاً إن شاء الله.

في الأخير لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان لأعضاء طاقم التحرير بالمجلة والأساتذة المراجعين والتقنيين وكل من ساهم في إصدار هذا العدد من قريب أو من بعيد، فجزاهم الله عنا كل خير.

.. والله ولي التوفيق

رئيس التحرير: أ.د. أحمد ضيف

فهرس المجلد 14 - العدد 02 (2023)

Index of Volume 14 / Issue 02

الصفحة Pages	المؤلفين Author(s)	العنوان Title
20-01	CHADLIA Amel (Higher School of Management and Digital Economy – Algeria)	Corporate Social Responsibility CSR: Interests and challenges for Algerian startups
33-21	Gourida Siham (University of Djelfa - Algeria)	Employee empowerment as a critical factor in improving work performance in hospitals: case of Naila private hospital
52-34	Benchiha Kada Hichem (University of Sidi belabes - Algeria)	The Role of Occupational Safety and Health Standards in improving Employee Performance in an Agricultural Equipment Company (Sidi Bel Abbas- Algeria)
70-53	Mouzaoui Aicha (University of Médéa - Algeria)	The importance of the cultural dimension of the purple economy in achieving sustainable economic development
82-71	BOURI Nassima (Oran Graduate School of Economics – Algeria)	Web-marketing and electronic marketing: new challenges for the Company / customer relationship
100-83	Mimoune Nabila (University of M'sila - Algeria) Kerouche Mohamed elamin (University of M'sila - Algeria) Mairif Okba (University of M'sila - Algeria)	Green marketing need to support and develop ecotourism Green Marketing Activities and Areas of the Wadi Ghattan as a Destination for Ecotourism
118-101	BOURDACHE Chahrazed (El-Bayadh University Centre -Algeria)	An econometric study of the railway transport profitability The " Algiers-Oran" line
128-119	Bensahla Tani Tewfik (University of Tlemcen - Algeria)	THE ROLE OF GOVERNANCE IN IMPROVING BANK PERFORMANCE
140-129	AIT ATMANE Braham (Université de Bejaia – Algérie)	Attractivité des territoires : Illustration de certains problèmes de l'Algérie
164-141	حديدي عابد (المدرسة العليا للتجارة – تونس) شرط عابد (جامعة تيارت – الجزائر)	أثر النوعية المؤسسية في جذب الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الجزائر ومقارنتها بتونس دراسة قياسية باستخدام ARDL خلال الفترة (2018-1988)
192-165	هصك قويدر عبد الوهاب (جامعة الجلفة – الجزائر) بن موسى محمد (جامعة الجلفة – الجزائر)	قياس مستوى العدالة التنظيمية وأثرها في تعزيز سلوكيات المواطن التنظيمية لدى أساتذة كلية العلوم الاقتصادية بجامعة الجلفة
211-193	علواني نورة (جامعة الأغواط – الجزائر) حلموس الأمين (جامعة الأغواط – الجزائر)	متطلبات إدارة المعرفة ودورها في تحسين جودة الاتصال التنظيمي في المؤسسات الاقتصادية العمومية - دراسة حالة المؤسسة الجزائرية للأنسجة الصناعية والتقنية (EATIT) بالمسيلة-
234-212	نجار حياة (جامعة جيجل – الجزائر)	محددات الكفاءة المصرفية في الجزائر (ROA) و (ROE) نموذجا دراسة قياسية لعينة من البنوك الخاصة العاملة بالجزائر خلال الفترة (2012 – 2021)
252-235	ربيعي جميلة (جامعة الجلفة – الجزائر) رفيق بن عيسى (جامعة الجلفة – الجزائر)	التحقيق المصوب في المحاسبة ودوره في التقليل من المخاطر الجبائية في المؤسسة الاقتصادية-دراسة حالة بمركز الضرائب لولاية الجلفة-
268-253	بلعاس صفية (جامعة وهران 2 – الجزائر) زابري بلقاسم (جامعة وهران 2 – الجزائر)	تقييم دور النموذج الجديد للنمو في تحقيق التنوع الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة 2022-2016
282-269	بشيشي وليد (جامعة قلمة – الجزائر) مجلع سليم (جامعة قلمة – الجزائر) خلفلاوي إخلص (جامعة قلمة – الجزائر)	دراسة استبائية لأثر جودة حياة العمل على إدارة الجودة الشاملة في الجامعة الجزائرية حسب وجهة نظر الهيئة التدريسية
296-283	عطلاوي محمد (جامعة زيان عاشور – الجزائر)	دور التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد في تحقيق واكتساب المعرفة وخلق المهارات التعليمية
315-297	كنيدة زليخة (جامعة الجزائر 3 – الجزائر)	قياس وتحليل مؤشرات استدامة المالية العامة في الجزائر في ظل الصدمات النفطية المتتالية - دراسة تحليلية خلال الفترة 2020/2010-
336-316	معروف حبيب (جامعة تيمسليت – الجزائر) بن توتة قندز (جامعة تيمسليت – الجزائر)	مدى مساهمة المسؤولية الاجتماعية اتجاه أصحاب المصالح في تحقيق البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة - دراسة حالة مؤسسة الصناعات الميكانيكية وملحقاتها (ORSIM) بولاية غليزان

350-337	صكري أيوب (المركز الجامعي البيض - الجزائر) نشاد عز الدين (جامعة خميس مليانة - الجزائر) صكوشي حاسين (المركز الجامعي البيض - الجزائر)	أثر سلوك موظفي مكاتب الاستقبال على رضا زبائن مؤسسة اتصالات الجزائر لولاية المدية
366-351	لسبط عبد الله (جامعة الجلفة - الجزائر)	أثر تطبيق التورق المصرفي المنظم على صيغ التمويل الإسلامية المبنية على فقه البيوع
382-367	سعدي مصطفى (جامعة تلمسان - الجزائر) عباس عبد الحفيظ (جامعة تلمسان - الجزائر)	أثر السياسات الفلاحية التنموية في تقليص الفجوة الغذائية في الجزائر دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL خلال الفترة 1990-2020
394-383	يحيوي لخضر (جامعة عين تموشنت - الجزائر)	الجودة الشاملة ودورها في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة الصناعة العتاد الفلاحي لعين تموشنت -
410-395	بن مسعود سعاد (جامعة الجلفة - الجزائر) قربنعي ربحية (جامعة الجلفة - الجزائر)	استراتيجية التحول من الحكومة الالكترونية الى الحكومة الذكية - عرض تجريبي المملكة العربية السعودية والبحرين
428-411	بوجرفة بناصر (المركز الجامعي مغنية - الجزائر)	إدارة المعرفة ودورها في تحقيق جودة التعليم (دراسة حالة متوسطة حدوين عبد القادر بولاية تلمسان)
443-429	مخلوفي عزوز (جامعة الأنواط - الجزائر)	دور تحليل جدول حساب النتيجة باستخدام أسلوب الأرصدة الوسيطة للتيسير في تحليل الوضعية المالية للمؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة صيدال -
460-444	بن جريبوع فريد (جامعة زيان عاشور - الجزائر)	تقييم مدى ملاءمة معايير المراجعة المالية و المحاسبية الدولية كآلية لرقابة ادارة المرافق الزراعية المستدامة
475-461	طلال عباسي (جامعة قسنطينة 2 - الجزائر) أحسن سعيد (جامعة قسنطينة 2 - الجزائر)	دور التأمين التكافلي في تعزيز الصناعة المالية الإسلامية مع الإشارة لحالة الجزائر
492-476	فؤاد حاج عبد القادر (جامعة تلمسان - الجزائر) طاوولي مصطفى كمال (جامعة تلمسان - الجزائر)	دور المزيج التسويقي في تحقيق رضا الزبون دراسة ميدانية على الوكالات التجارية التابعة لشركة موبيليس في ولاية تلمسان
506-493	شقراني محمد (جامعة زيان عاشور - الجزائر)	إدارة المعرفة التسويقية ودورها في إبداع المنتج - دراسة حالة مطاحن الونشريس بالجلفة -
525-507	بوعلي عبد القادر (جامعة عين تموشنت - الجزائر) عميمر فضيلة (جامعة عين تموشنت - الجزائر)	أثر الإبداع التكنولوجي على الاستراتيجيات التنافسية - دراسة ميدانية على مجموعة مؤسسات اقتصادية جزائرية -
538-526	بن صالح ماجدة (جامعة قالمة - الجزائر)	دور تطبيق الإدارة الإلكترونية في تحسين جودة خدمات المؤسسات العمومية الجزائرية
553-539	حوياد مريم (جامعة تلمسان - الجزائر) شبيبي عبد الرحيم (المركز الجامعي مغنية - الجزائر)	تقدير مخاطر الائتمان المصرفي الجزائري باستعمال نماذج الإنحدار اللوجستي (LR)
567-554	مداني شريف عبدالله (جامعة غليزان - الجزائر) بن الحاج جلول نصيرة (جامعة غليزان - الجزائر)	التسويق البنفسجي ودوره في تفعيل أداء المؤسسات الناشئة
586-568	بن موفقي علي (جامعة الجلفة - الجزائر) حاشي فائزة أم الخير (جامعة الجلفة - الجزائر)	أثر التطبيقات الحديثة للتكنولوجيا المعلوماتية في تحسين الأداء المالي للمؤسسة
602-587	بوالشعور شريفة (جامعة سكيكدة - الجزائر) قمري زينة عبدالله (جامعة سطيف 1 - الجزائر)	أثر التجارة الخارجية على النمو الاقتصادي في الجزائر خلال الفترة 1980-2020: دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL
616-603	قارة رايح (جامعة تيزي وزو - الجزائر) أوناسي حسان (جامعة تيزي وزو - الجزائر)	شركات التأمين التكافلي وإشكالات التسيير وفق منظور نظرية الوكالة
632-617	ضيف عبد الغني (جامعة الجلفة - الجزائر) طوال هيبه (جامعة الجلفة - الجزائر) بن سعد عايشة (جامعة الجلفة - الجزائر)	السلوك الاخلاقي للعاملين في المؤسسة ودوره في حماية الزبائن دراسة حالة "مؤسسة جازي للاتصالات فرع الجلفة بالجزائر"