



جامعة زيان عاشور بالجلفة  
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



# مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية مُحكمة نصف سنوية تصدر عن  
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير بجامعة الجلفة



المجلد (13) / العدد (02)

ربيع الاول 1444 هـ / أكتوبر 2022

الإيداع القانوني : 2010 - 4844

ردمد : 2170 - 1040

مجلة دفاتر اقتصادية

Vol: 13 - N° 02

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

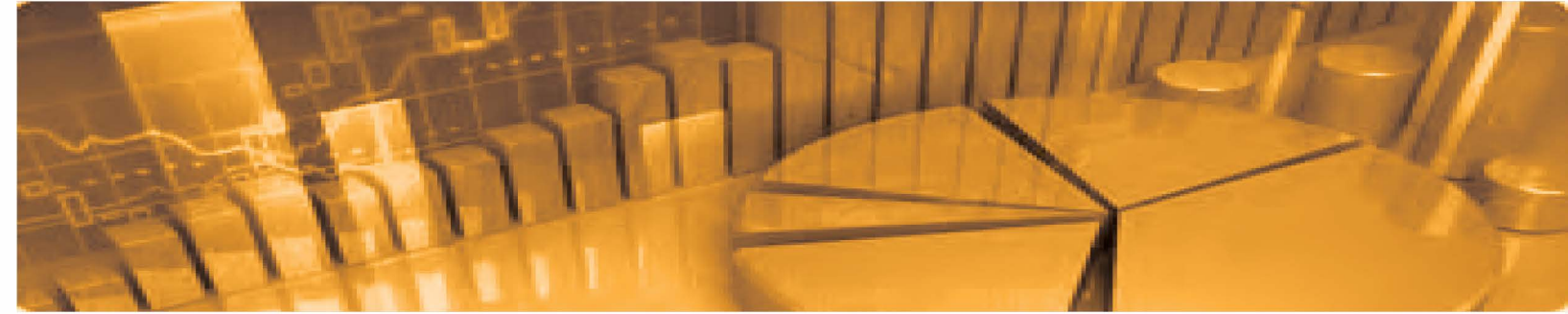


UNIVERSITE ZIANE ACHOUR DE DJELFA  
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUE ET  
DE GESTION ET SCIENCES COMMERCIALES



# REVUE CAHIERS ECONOMIQUES

*Périodique Scientifique internationale Semestrielle Publiée Par la Faculté des Sciences  
Economiques, Sciences Commerciales et Sciences de Gestion - Université de Djelfa*



Volume (13) / Issue (02)

RABIA AL AWAL 1444 h / OCTOBRE 2022

ISSN : 2170 - 1040

Dépôt légal : 2010-4844

جامعة زيان عاشور بالجلفة  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



# مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

المجلد 13 / العدد 02  
ربيع الأول 1444 هـ / أكتوبر 2022 م

## الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلام (مدير الجامعة)

## مدير المجلة:

أ.د. المختار حميدة (عميد الكلية)

## رئاسة التحرير:

أ.د. أحمد ضيف

## هيئة التحرير:

مراد علة	آدم حديدي	محمد السعيد جوال
عماد سعيد داتو	محمد مصطفى سالت	محمد بن موسى
زبير عياش	الشريف بوفاس	جمال زدون
مصطفى محمود عبد السلام	ابو القاسم حمدي	العجال عدالة
ممدوح شحاتة خليل محمد	خالد جمال جعارات	ناصر يوسف
فتحي سلطان عبد الرحمان	محمد عبد الفتاح زهري	عزمي وصفي عوض
رحاب يوسف	سراج عبد الله	عمار أوكيل

## هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم:

جامعة سوق اهراس - الجزائر	أ.د. الشريف بوفاس	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. عبد المجيد قدي
جامعة الوادي - الجزائر	أ.د. الزين يونس	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. رابح زبيري
جامعة الوادي - الجزائر	أ.د. ناصر رحال	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. محمد براق
جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. عباس فرحات	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عبد السلام بندي عبد الله
جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. صلاح الدين شريط	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عبد اللطيف كرزابي
جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. الطيب بن عون	جامعة وهران - الجزائر	أ.د. عبد القادر دريال
جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. محمد فرحي	جامعة ورقلة - الجزائر	أ.د. إبراهيم بختي
جامعة البويرة - الجزائر	أ.د. أحمد جميل	جامعة سكيكدة - الجزائر	أ.د. فريد كورتل
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. طه حسين نوي	جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د. موسى رحمانى
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. المختار حميدة	جامعة القادسية - العراق	أ.د. عبد الكريم جابر شنجار العيساوي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. أحمد ضيف	جامعة الكوفة - العراق	أ.د. كامل علاوي كاظم الفتلاوي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. هيبية طوال	جامعة الزيتونة - الأردن	أ.د. نجم عبود نجم
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. مراد علة	جامعة فيلادلفيا - الأردن	أ.د. محمد داود عثمان
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. لخضر بن احمد	جامعة الملك فيصل - السعودية	أ.د. يحضية سمالي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. العباس بهناس	جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. ميلود زيد الخير



## قواعد و شروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفاتر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلة وفقا للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل جديدا لم يسبق نشره، وان يتسم بالأصالة وتحتزم فيه قواعد وأخلاقيات النزاهة العلمية.
- تخضع النصوص المرسلة لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعته، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسلة 20 صفحة.
- يراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملا، الدرجة العلمية، ومؤسسة الإنتماء كاملة].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى بلغة المقال، وآخر باللغة الإنجليزية. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تقدم البحوث مرقونة على صفحة A<sub>4</sub> [29.7×21 سم] بحجم الخط 15 Traditional Arabic، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط Times New Roman 13، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 13 بالنسبة للغة العربية و 11 بالنسبة للغة الأجنبية. يمكن الاستعانة-في هذا الصدد-بقالب المجلة الذي يمكن تحميله من موقع المجلة.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.
- تقدم البحوث وفق نظام Word 2003 وترسل حصرا عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

- ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.  
- المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

## أخلاقيات النشر

تنشر مجلة دفاتر اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءتها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (Committee On Publication) (COPE) (Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف مسؤوليات الناشر

◆ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

◆ **التزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

◆ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

◆ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

### مسؤولية المحكم

◆ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المقيم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

◆ **سرعة الخدمة والتقييد بالآجال:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

◆ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- ◆ **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ◆ **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ◆ **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

## مسؤولية المؤلف

- ◆ **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، و ذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- ◆ **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة دفاتر اقتصادية تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- ◆ **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- ◆ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيم.
- ◆ **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- ◆ **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال ؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

♦ **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

### حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة دفاتر اقتصادية، وتنطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

- 1- لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
- 2- يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
- 3- أي استخدام و / أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن تتضمن الاقتباس البيولوجرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.

♦ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

♦ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

♦ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع.

عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة دفاتر اقتصادية.

### سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة دفاتر اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن "إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".

## دليل المؤلفين

### ارسال مقال

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصيلة ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة دفاتر اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة **ASJP**.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) لولوج إلى مساحة "مجلة دفاتر اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "دخول". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".  
ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

### اعداد المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة دفاتر اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (Template RCE – Ar) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

### دليل المؤلف

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

### عملية تحكيم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبحث في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.



في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة (**RCE\_Copyright Transfer and Declaration Ar**)، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

### مدة تحكيم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المحكمين.

## افتتاحية العدد

بفضل الله وتوفيقه سبحانه وتعالى، يخرج هذا العدد من "مجلة دفاتر اقتصادية"، وهو العدد الثاني من المجلد الثالث عشر لسنة 2022 الذي يصدر عن المجلة منذ إنطلاق مسيرتها التي بدأت سنة 2010، ولا تزال متواصلة بإذن الله بفضل تضافر جهود طاقمها الإداري والعلمي والتقني.

نرجو بإصدار هذا العدد وما تضمنه من مقالات متنوعة في مجال الاقتصاد والإدارة والتسويق والمحاسبة، أن نساهم - ولو بالشيء اليسير - في دعم مسيرة النشر العلمي الهادف للأساتذة والباحثين الذين وثقوا بنا وأرسلوا إلينا مقالاتهم وأبحاثهم لنشرها في المجلة، ونعتذر لمن لم يتمكن من نشر مقالاتهم بسبب تراكم المقالات، ونرجو أن تتمكن من نشرها مستقبلاً إن شاء الله.

في الأخير لا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان لأعضاء طاقم التحرير بالمجلة والأساتذة المراجعين والتقنيين وكل من ساهم في إصدار هذا العدد من قريب أو من بعيد، فجزاهم الله عنا كل خير.

.. والله ولي التوفيق

رئيس التحرير: أ.د. أحمد ضيف

# فهرس المجلد 13 - العدد 02 (2022)

الصفحة	المؤلفين	العنوان
14-1	مهديد فاطمة الزهراء (جامعة برج بوعريج - الجزائر) يسعد آسيا (جامعة برج بوعريج - الجزائر) يسعد وهيب (جامعة برج بوعريج - الجزائر)	دراسة تشخيصية لواقع المسؤولية الاجتماعية في المصارف الإسلامية - تجربة بنك أبو ظبي الإسلامي-
26-15	رمضان عبد الله الشبة (الجامعة المفتوحة - ليبيا) بلمقدم مصطفى (جامعة تلمسان - الجزائر)	المحددات الديمغرافية والجغرافية للطلب على الطاقة الكهربائية في ليبيا
42-27	شرع يوسف (جامعة غرداية - الجزائر)	تحليل ذروات الطلب الشهري على المبيت (المواسم السياحية) والفائض في عرض الأسرة للقطب السياحي شمال وسط - دراسة تحليلية-
58-43	محفوظي إبراهيم الخليل (جامعة الجلفة - الجزائر) عيجولي خالد (جامعة الجلفة - الجزائر)	أثر زيادة حجم الكتلة النقدية على المستوى العام للأسعار في الجزائر (1990-2020)
70-59	ديلي مريم (جامعة المسيلة - الجزائر) زغبة طلال (جامعة المسيلة - الجزائر)	القطاع الفلاحي كبديل استراتيجي للمحروقات لتحقيق النمو الاقتصادي-دراسة حالة الجزائر (2015-2020)-
82-71	قرارية فتيحة (جامعة الجزائر3 - الجزائر)	دور شبكات التواصل الاجتماعي كأداة من أدوات المزيج التسويقي الإلكتروني
99-83	محمودي أحمد (جامعة تسمسيت - الجزائر)	أثر سياسة التسعير على ولاء العميل - حالة مؤسسة فيمبلكوم تليكوم الجزائر-
116-100	لجول فطوم (جامعة الجلفة - الجزائر) نهار خالد بن الوليد (جامعة الجلفة - الجزائر)	علاقة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بتطوير النشاط التسويقي-دراسة عينة من متابعي صفحة مؤسسة موبيليس للاتصالات الجزائرية عبر موقع الفيس بوك-
128-117	بوسكار ربيعة (جامعة بسكرة - الجزائر) بن عزة هشام (جامعة تلمسان - الجزائر) العابدي دلال (جامعة بسكرة - الجزائر)	التنمية الزراعية المستدامة في الجزائر الواقع والتحديات
144-129	القبيعي عبد الحق (جامعة البليدة2 - الجزائر)	انعكاسات علاقة تكنولوجيا المعلومات والاتصال بالرضا الوظيفي بجامعة البليدة 2 لونيبي علي من وجهة نظر الهيئة الإدارية
158-145	فتان الطيب (جامعة تلمسان - الجزائر)	أثر أزمة كوفيد19 على انعدام الأمن الوظيفي: دراسة تحليلية على عينة من المؤسسات بولاية تلمسان
178-159	قاسم حدة (جامعة الجلفة - الجزائر) جرد نور الدين (جامعة الجلفة - الجزائر)	أثر التكامل بين نظام التكاليف على أساس النشاط ونظام الإدارة على أساس الأنشطة في تخفيض التكاليف دراسة نظرية تطبيقية بمؤسسة اتصالات الجزائر وحدة الجلفة
196-179	بوشاقور عبد القادر (جامعة تسمسيت - الجزائر) سوداني نادية (جامعة تسمسيت - الجزائر)	أثر الترويج الفندقي في تحسين الصورة الذهنية للمقاصد السياحية بمدينة تيبازة: دراسة عينة من السياح خلال الفترة ما بين 2018 إلى 2019
212-197	قرند مصطفى (جامعة المسيلة - الجزائر)	قياس كفاءة العيادات المتعددة الخدمات التابعة لإداريا للمؤسسة العمومية للصحة الجوارية بمقرة دراسة تطبيقية خلال سنة 2021 باستخدام DEA
228-213	قنديل فاطمة الزهراء (جامعة وهران 2 - الجزائر) بن عمار أمال (جامعة وهران 2 - الجزائر)	التسويق الإلكتروني و دوره في تحقيق ولاء الزبون خلال الجائحة دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الانترنت بولاية سيدي بلعباس
246-229	بوعونية سليمة (المركز الجامعي تيبازة - الجزائر) بعيليش فائزة (جامعة البليدة 2 - الجزائر) بخيتي علي (جامعة الجلفة - الجزائر)	دور القيادة الإدارية في المحافظة على البيئة من خلال تجسيد المسؤولية الاجتماعية في ظل جائحة كورونا
268-247	طالم صالح (جامعة تسمسيت - الجزائر)	اسهامات تطبيقات التكنولوجيا المالية في تطوير الصناعة المالية الإسلامية- منصات التمويل الجماعي الإسلامية نموذجاً-
290-269	بلحمو فاطمة الزهراء (جامعة تلمسان - الجزائر)	دراسة قياسية بنموذج الانحدار الذاتي للإبطاء الموزع للعلاقة بين مؤشرات ومداخل السياحة بالجزائر
306-291	بوعبدلي ياسين (جامعة الجلفة - الجزائر)	القطاع الفلاحي في الجزائر بين الواقع ومتطلبات الإصلاح - دراسة تحليلية تقييمية -
316-307	محفوظي شاعر عبد الرزاق (جامعة الجزائر3 - الجزائر) لكحل علي (جامعة الجزائر3 - الجزائر)	المتغيرين الاقتصادي والنخبوي وتأثرهما في العلاقات التركية العربية
330-317	حوحو مصطفى (جامعة المسيلة - الجزائر) المشعاشي عبد الحق (جامعة تلمسان - الجزائر)	دور حاضنات الأعمال والحظائر التكنولوجية في تجسيد مخرجات التعليم العالي في الجزائر

346-331	نؤارة محمد (جامعة الجزائر3- الجزائر) نؤارة ناصر حسان (جامعة الجلفة - الجزائر)	مساومة الإفصاح المحاسبي في تخفيض عدم تماثل المعلومات والحد من تضارب مصالح مختلف الأطراف الفاعلة مع المؤسسة
362-347	زؤاد رجاء (جامعة سعيدة- الجزائر) رماس محمد أمين (جامعة سعيدة - الجزائر)	دراسة أثر معايير جودة خدمة التأمين على ولاء الزبون بوجود الرضا كمتغير وسيط - دراسة حالة الصندوق الوطني للتعاون الفلاحي (CRMA) بسعيدة-
382-363	عزيري سعاد (جامعة الجلفة- الجزائر) قشام اسماعيل (جامعة الجلفة- الجزائر)	مقاربة قياسية لدراسة فعالية السياسة النقدية على النمو الاقتصادي في الجزائر باستخدام نموذج الانحدار الذاتي (VAR) خلال الفترة (1995-2020)
396-383	وكال عنتر (جامعة المدينة- الجزائر)	أثر الانفتاح التجاري على ميزان المدفوعات الجزائري دراسة قياسية للفترة (1990-2020)
410-397	بوزيدي سعاد (جامعة تلمسان - الجزائر)	تحليل النمط السلوكي لقرار إنشاء المقاول النسوية في الجزائر
425-411	علالو شهرزاد (جامعة سكيكدة - الجزائر)	التجارة الالكترونية في الجزائر ومتطلبات جبايتها
434-426	Benabderrahmane Lyes (Université d'Alger 3 - Algérie)	La stimulation des échanges commerciaux intra-maghrébins est subordonné à la relance du processus de l'intégration de la région maghrébine
443-435	BENAMAR Soumia (Université de Tlemcen - Algérie)	Les médias sociaux au service des ressources humaines
454-444	Lila DOUADI-AMIAR (University of Tizi Ouzou - Algeria)	Algeria's financial system in the face of international financial crises: Between vulnerability and resilience
470-455	kedendel Hiba (University of Médea - Algeria)	The Effect of Administrative Empowerment on Higher Education Service Quality Case Study Yahya Fares University -Medea- Professors from the Faculty of Economics, Commercial, and Management Sciences
485-471	DAOUDI Mohammed (University Center of Maghnia - Algeria)	Algerian Economic Structure: Analytical and Econometric Study