



جامعة زيان عاشور بالجلفة  
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



# مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية مُحكمة نصف سنوية تصدر عن  
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير بجامعة الجلفة



المجلد (13) / العدد (01)

مارس 2022م

الإيداع القانوني : 2010 - 4844

ردمك : 2170 - 1040

مجلة دفاتر اقتصادية

المجلد 13 / العدد 01

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

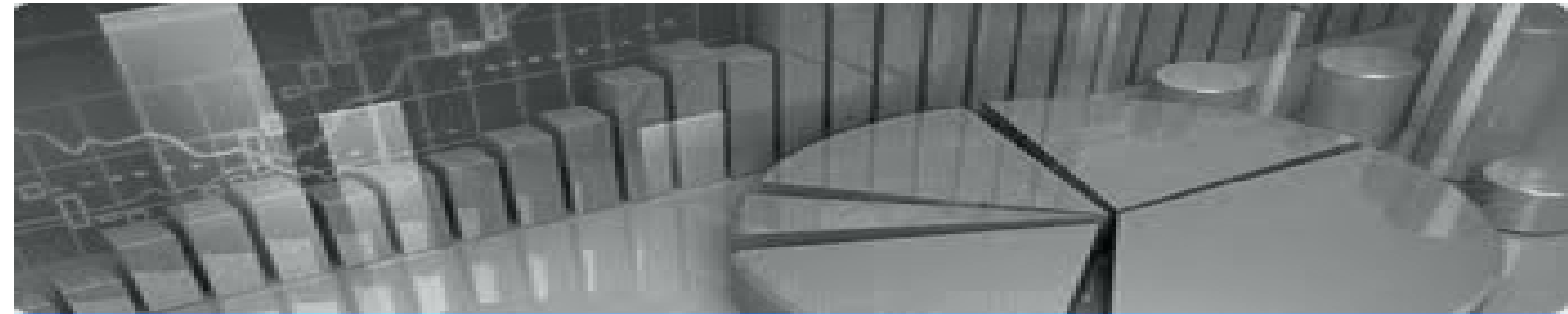


UNIVERSITE ZIANE ACHOUR DE DJELFA  
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET  
DE GESTION ET SCIENCES COMMERCIALES



# REVUE CAHIERS ECONOMIQUES

*Périodique Scientifique internationale Semestrielle Publiée Par la Faculté des Sciences  
Economiques, Sciences Commerciales et Sciences de Gestion - Université de Djelfa*



Volume (13) / Issue (01)

Mars 2022

ISSN : 2170 - 1040

Dépôt légal : 2010-4844

جامعة زيان عاشور بالجلفة  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



# مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

المجلد 13 / العدد 01  
شوال 1443 هـ / ماي 2022 م

## الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلام (مدير الجامعة)

## مدير المجلة:

أ.د. المختار حميدة (عميد الكلية)

## رئاسة التحرير:

أ.د. أحمد ضيف

## هيئة التحرير:

مراد علة	آدم حديدي	محمد السعيد جوال
عماد سعيد داتو	محمد مصطفى سالت	محمد بن موسى
زبير عياش	الشريف بوفاس	جمال زدون
مصطفى محمود عبد السلام	ابو القاسم حمدي	العجال عدالة
ممدوح شحاتة خليل محمد	خالد جمال جعارات	ناصر يوسف
فتحي سلطان عبد الرحمان	محمد عبد الفتاح زهري	عزمي وصفي عوض
رحاب يوسف	سراج عبد الله	عمار أوكيل

## هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم:

جامعة سوق اهراس - الجزائر	أ.د. الشريف بوفاس	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. عبد المجيد قدي
جامعة الوادي - الجزائر	أ.د. الزين يونس	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. رابح زبيري
جامعة الوادي - الجزائر	أ.د. ناصر رحال	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. محمد براق
جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. عباس فرحات	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عبد السلام بندي عبد الله
جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. صلاح الدين شريط	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عبد اللطيف كرزابي
جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. الطيب بن عون	جامعة وهران - الجزائر	أ.د. عبد القادر دريال
جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. محمد فرحي	جامعة ورقلة - الجزائر	أ.د. إبراهيم بختي
جامعة البويرة - الجزائر	أ.د. أحمد جميل	جامعة سكيكدة - الجزائر	أ.د. فريد كورتل
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. طه حسين نوي	جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د. موسى رحمانى
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. المختار حميدة	جامعة القادسية - العراق	أ.د. عبد الكريم جابر شنجار العيساوي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. أحمد ضيف	جامعة الكوفة - العراق	أ.د. كامل علاوي كاظم الفتلاوي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. هيبه طوال	جامعة الزيتونة - الأردن	أ.د. نجم عبود نجم
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. مراد علة	جامعة فيلادلفيا - الأردن	أ.د. محمد داود عثمان
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. لخضر بن احمد	جامعة الملك فيصل - السعودية	أ.د. يحضية سمالي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. العباس بهناس	جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. ميلود زيد الخير

## قواعد و شروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفاتر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلة وفقا للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل جديدا لم يسبق نشره، وان يتسم بالأصالة وتحتزم فيه قواعد وأخلاقيات النزاهة العلمية.
- تخضع النصوص المرسلة لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعته، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسلة 20 صفحة.
- يراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملا، الدرجة العلمية، ومؤسسة الإنتماء كاملة].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى بلغة المقال، وآخر باللغة الإنجليزية. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تقدم البحوث مرقونة على صفحة A<sub>4</sub> [29.7×21سم] بحجم الخط 15 Traditional Arabic، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط Times New Roman 13، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 13 بالنسبة للغة العربية و 11 بالنسبة للغة الأجنبية. يمكن الاستعانة-في هذا الصدد-بقالب المجلة الذي يمكن تحميله من موقع المجلة.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.
- تقدم البحوث وفق نظام Word 2003 وترسل حصرا عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

- ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.  
- المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

## أخلاقيات النشر

تنشر مجلة دفاتر اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءتها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (Committee On Publication) (COPE) (Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف مسؤوليات الناشر

◆ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

◆ **التزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

◆ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

◆ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

### مسؤولية المحكم

◆ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المقيم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

◆ **سرعة الخدمة والتقييد بالآجال:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

◆ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- ◆ **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ◆ **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ◆ **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

## مسؤولية المؤلف

- ◆ **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، و ذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- ◆ **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة دفاتر اقتصادية تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- ◆ **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- ◆ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيم.
- ◆ **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- ◆ **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

♦ **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

### حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة دفاتر اقتصادية، وتنطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

- 1- لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
- 2- يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
- 3- أي استخدام و / أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن تتضمن الاقتباس البيولوجرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.

♦ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

♦ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

♦ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع.

عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة دفاتر اقتصادية.

### سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة دفاتر اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن "إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".

## دليل المؤلفين

### ارسال مقال

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصيلة ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة دفاتر اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة **ASJP**.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) لولوج إلى مساحة "مجلة دفاتر اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "دخول". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".  
ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

### اعداد المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة دفاتر اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (Template RCE – Ar) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

### دليل المؤلف

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

### عملية تحكيم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبحث في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.



في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة (**RCE\_Copyright Transfer and Declaration Ar**)، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

### مدة تحكيم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المحكمين.

## افتتاحية العدد

على بركة الله، وبتوفيقه سبحانه وتعالى، يخرج هذا العدد من "مجلة دفاتر اقتصادية"، وهو العدد الأول من المجلد الثالث عشر لسنة 2022 الذي يصدر عن المجلة منذ إنطلاق مسيرتها التي بدأت سنة 2010، وما تزال متواصلة بإذن الله.

نرجو بإصدار هذا العدد وما تضمنه من مقالات متنوعة، أن نكون قد حققنا ولو بعضا مما كان يريجه منا الأساتذة والباحثين الذين وثقوا بنا وأرسلوا إلينا مقالاتهم وأبحاثهم لنشرها في المجلة، ونعتذر لمن لم يتمكن من نشر مقالاتهم بسبب تراكم المقالات، ونرجو أن يتمكن من نشرها مستقبلاً إن شاء الله.

في الأخير لا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر الجزيل لأعضاء طاقم التحرير بالمجلة والأساتذة المراجعين والتقنيين وكل من ساهم في إصدار هذا العدد من قريب أو من بعيد، وأخص بالذكر "الدكتور ضيف فضيل البشير" لما بذله معنا من جهد لإصدار هذا العدد في أسمى حلة فجزاه الله عنا كل خير.

.. والله ولي التوفيق

رئيس التحرير: أ.د. أحمد ضيف

# فهرس المجلد 13 - العدد 01 (2022)

الصفحة	المؤلفين	العنوان
16-1	بوسهوة ندير (جامعة المدينة - الجزائر) ملوح محمد (جامعة المدينة - الجزائر)	الدفع الإلكتروني عبر الهاتف النقال ودوره في الحد من أزمة السيولة النقدية بالجزائر
29-17	جعفر إيمان (جامعة المسيلة - الجزائر) بدروني عيسى (جامعة المسيلة - الجزائر)	دور إدارة المخاطر الائتمانية في الحد من مشكلة التعثر الائتماني -دراسة حالة مجموعة من البنوك التجارية العاملة في الجزائر
41-30	بن ختو يوسف (جامعة تلمسان - الجزائر) صوار يوسف (جامعة المسيلة - الجزائر)	رأس المال الاجتماعي والنمو الاقتصادي: دراسة قياسية باستخدام طريقة البيانات البانل الديناميكية على مجموعة من الدول العربية
55-42	كبير مولود (جامعة الجلفة - الجزائر)	أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على التنمية الاقتصادية المستدامة (من ناحية البعد البيئي) في المدى البعيد في الجزائر وبعض دول المغرب العربي خلال الفترة: 1990-2018
79-56	خليدة عايب (جامعة الوادي - الجزائر)	إطار مقترح لإدارة جودة التدقيق بمكاتب وشركات التدقيق في الجزائر في ظل المعيار الدولي لإدارة الجودة الأول
96-80	فاتح غلاب (جامعة المسيلة - الجزائر)	التقرير ومراجعة الاستدامة: حالة مؤسسة سابك (SABIC)
113-97	موري سميرة (جامعة بشار - الجزائر)	متطلبات تفعيل الجباية الالكترونية لتعزيز رقمنة الاقتصاد الجزائري: مقارنة احصائية تحليلية
128-114	بن مداني صديقة (المدرسة العليا بوهران - الجزائر)	التسويق الإلكتروني للخدمات المصرفية في ظل جائحة كوفيد-19-
143-129	ريم بن مصطفى (جامعة تلمسان - الجزائر) فتحي بن لدغم (جامعة تلمسان - الجزائر)	السياسة النقدية وأثرها على معدل البطالة في الجزائر دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL خلال الفترة (1980-2018)
157-144	معيوف هدى (سوق أهراس - الجزائر) لجنف منيرة (سوق أهراس - الجزائر)	أهمية اليقظة التنافسية في تنمية الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية -مؤسسة موبيليس عنابة-
168-158	مصطفى محمد (جامعة سيدي بلعباس - الجزائر) رديف مصطفى (جامعة سيدي بلعباس - الجزائر) بن عياد محمد سمير (جامعة سيدي بلعباس - الجزائر)	حلقة ديمنج للجودة وعلاقتها بالميزة التنافسية للمؤسسة- دراسة قياسية باستخدام طريقة المعادلات الهيكلية بالمرتبعات الصغرى الجزئية PLS-SEM على مستوى مصنع الإسمنت بسعيدة
184-169	بورقية فويدر (جامعة الجلفة - الجزائر)	دراسة كمية لمشكلة عدم عدالة توزيع فروع المؤسسة على المناطق الجغرافية "مؤسسة الحماية المدنية نموذجاً"
200-185	حسين بركاني (جامعة المسيلة - الجزائر)	دراسة تحليلية لمؤشرات ركائز الاقتصاد المعرفي بالدول العربية تجربة الإمارات العربية المتحدة أنموذجاً
215-201	بوزكري جلال (جامعة تيسمسيلت - الجزائر) سلخين أحمد (جامعة تيسمسيلت - الجزائر)	دور إدارة الموارد البيئية في المساهمة في حماية البيئة، الجباية البيئية نموذجاً-دراسة حالة الجزائر-
230-216	بن عامر عبد الكريم (جامعة عين تموشنت - الجزائر)	نمذجة شبكة القيمة في المؤسسة الصناعية باستعمال برمجة الأهداف المهمة دراسة حالة مؤسسة (TRANS-CANAL OUEST بعين تموشنت)
243-231	سايب عبد الله (المركز الجامعي البيض - الجزائر) صكري أيوب (المركز الجامعي البيض - الجزائر)	مدى مساهمة معايير التدقيق الجزائرية في تفعيل حوكمة الشركات -دراسة استطلاعية لعينة من الخبراء المحاسبين ومحافظي الحسابات في الجزائر-
256-244	أوضافية حدة (جامعة سكيكدة - الجزائر)	الاقتصاد الجزائري وإشكالات التبعية التكنولوجية
269-257	شریط حسين الأمين (جامعة المسيلة - الجزائر) عطوان نوال (جامعة المسيلة - الجزائر)	أثر ممارسات التسويق الداخلي في تحسين جودة الخدمة المصرفية-دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية المسيلة-
285-270	صدوقي غريسي (جامعة معسكر - الجزائر) بوشيخي محمد رضا (جامعة معسكر - الجزائر) عز الدين سمير (المركز الجامعي تيبازة - الجزائر)	محددات القدرة التنافسية للصناعات الغذائية وفق منهج بورتر: دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات
297-286	جلطي غالم (جامعة تلمسان - الجزائر) فوري سني (جامعة تلمسان - الجزائر)	سياسات التشغيل والاستقرار السياسي والاجتماعي في الجزائر للفترة: 2011/2021
314-298	يحياوي عبد الحفيظ (جامعة الجلفة - الجزائر)	إستراتيجية ترقية الصادرات في الجزائر ما بين الواقع والمأمول دراسة للفترة (2010-2020)
333-315	محمد البشير بن عمر (جامعة الوادي - الجزائر)	أثر الآليات الداخلية والخارجية لحوكمة الشركات على اتخاذ القرارات الاستثمارية في الشركة حالة مؤسسة النقل الحضري والشبه حضري بالوادي 2020

350-334	نجوى عبد الصمد (جامعة باتنة - الجزائر) بن أزواو ليلي (جامعة باتنة - الجزائر)	متطلبات الرقابة على جودة التدقيق في الجزائر: مراجعة أولية
365-351	عباسي مفتاح (جامعة البليدة - الجزائر)	أثر أسعار البترول على النمو الاقتصادي في كل من الجزائر، المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة للفترة (1991-2020)
378-366	محمد فيصل مايدة (جامعة الوادي - الجزائر) محمد الهادي ضيف الله (جامعة الوادي - الجزائر)	الدراسة المحاسبية لعقد الإيجار التمويلي وفق النظام المحاسبي المالي ومعايير المحاسبة والتقارير المالي الدولية - دراسة مقارنة -
397-379	لوالبية فوزي (جامعة ادرا - الجزائر)	أثر التحويل التلقائي للمناصب المالية على ميزانية المؤسسات والإدارات العمومية من خلال الترقية في الرتبة - جامعة الجلفة - أنموذجا
408-398	بوجمعة فاطمة الزهراء (جامعة تلمسان - الجزائر)	واقع تطبيق إتفاقيه بازل III في النظام المصرفي الجزائري دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية
422-409	علة محمد (جامعة الجلفة - الجزائر) بن سليمان يحيى (جامعة الجلفة - الجزائر)	أثر تقلبات أسعار النفط على التشغيل في الجزائر (دراسة تحليلية قياسية خلال الفترة 1980-2019)
439-423	سمير عميش (جامعة المسيلة - الجزائر)	الاتصال التنظيمي في إدارات الجامعة - دراسة حالة: جامعة المسيلة
459-440	محمد عدنان بن ضيف (جامعة بسكرة - الجزائر)	دور مؤسسات التأمين الإسلامي في دعم المؤسسات المالية الإسلامية
479-460	باتول بوترة (جامعة سكيكدة - الجزائر) أمال يوب (جامعة سكيكدة - الجزائر)	مرونة الموارد البشرية وأثرها على فاعلية إدارة الأزمات التنظيمية- دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الحاج لخضر باتنة-
489-480	معزوزة زروال (جامعة تلمسان - الجزائر)	الاعتبارات القانونية للاستثمار في الجزائر
504-490	مرزق سعد (جامعة الجلفة - الجزائر)	دور الذكاء التسويقي المرتكز على التسويق الرقمي في تعزيز ولاء الزبون
517-505	كوديد سفيان (جامعة عين تيموشنت - الجزائر) درويش عمار (جامعة عين تيموشنت - الجزائر)	دور الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية في تنمية الكفاءات: دراسة حالة شركة كهراء الجزائر لعين تيموشنت.
531-518	شادلي شوقي (جامعة ورقلة - الجزائر)	أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على نشاط ريادة الأعمال في بعض دول شمال إفريقيا (الجزائر، تونس، المغرب): دراسة قياسية خلال الفترة (2008 - 2017)
549-532	سلمية نشنش (جامعة بومرداس - الجزائر)	دور المعلومة المحاسبية في تحسين كفاءة سوق رأس المال
564-550	طالبي ميسوم (جامعة الجلفة - الجزائر) شباب زينب (جامعة الجلفة - الجزائر)	الضغوط التضخمية في الجزائر دراسة قياسية خلال الفترة (2000-2020)
578-565	روشو محمد (جامعة خميس مليانة - الجزائر) خثير محمد (جامعة خميس مليانة - الجزائر)	التحسين المستمر كمدخل لإدارة الجودة وأثره على الأداء الإستراتيجي في مؤسسة اتصالات الجزائر - وحدة تيسمسيلت
591-579	بن وارث حجلة (جامعة المسيلة - الجزائر)	متطلبات نظام المعلومات المحاسبية من منظور اقتصاد المعرفة
604-592	العجاج فاطمة الزهراء (جامعة تلمسان - الجزائر)	تأثير الإلزمة الصحية على مقررات بازل للرقابة المصرفية
621-605	خطابت أمينة (جامعة الجزائر3 - الجزائر)	التسويق السياحي الإلكتروني في المؤسسات السياحية الجزائرية (الواقع والأفاق)
636-622	عقوني لخضر (جامعة تيسمسيلت - الجزائر) بلخيري فاطنة (جامعة الجلفة - الجزائر)	التطبيقات الالكترونية ودورها في تحقيق جودة الخدمة - دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر بالجلفة -
651-637	مانع فاطمة (جامعة الشلف - الجزائر) بوهراوة زورة (جامعة خميس مليانة - الجزائر)	الدور التحفيزي للقادة وأثره على تميز الأداء الوظيفي للأفراد دراسة حالة مؤسسة "باتيمتال" بولاية عين الدفلة
665-652	حولية يحيى (جامعة عين تيموشنت - الجزائر) بورعدة حورية (جامعة وهران - الجزائر)	التحالفات الإستراتيجية ودورها في دعم الميزة التنافسية لمؤسسة اتصالات الجزائر وبريد الجزائر
683-666	رحاب الإسلام تومي (جامعة الأغواط - الجزائر) سليمان شيبوط (جامعة الجلفة - الجزائر)	تحليل وقياس أثر تقلبات أسعار النفط على الميزان التجاري الجزائري خلال الفترة 1990_2020 باستخدام نموذج Ard
694-684	مختاري براهيم (جامعة معسكر - الجزائر) يعقوب محمد (جامعة معسكر - الجزائر)	محددات الابتكار على مستوى المؤسسات الاقتصادية الأكثر ابتكارا وفق تقرير فوربيس 2018
713-695	سهام بجاوية (جامعة بومرداس - الجزائر)	أهمية ترويج خدمات النقل في تحسين الصورة الذهنية لدى المسافر كوسيلة لدعم التنمية المستدامة في الجزائر

714-729	KAZI AOUAL Mohammed Choukri (Sidi Bel Abbas university – algeria) ZERADNA Mohamed (Sidi Bel Abbas university – algeria)	The Impact of Supply Activities on Building the Enterprises Positioning in the International Market: SAIDAL Institution as a case study
730-749	CHAREF Leila (Sidi Bel Abbas University – Algeria) SLIMANI Zenagui (Ain temouchnet University– Algeria)	Envision an effective energy transition in the production of electricity in Algeria
750-765	ADLANI Joel (El Oued University – Algeria) Zine Younes (El Oued University – Algeria)	The Role of Internal Audit in Assessing Risks Using the Risk Matrix Approach with Case Study of Procurement Cycle.
766-780	AICHOUCHE Khayra (Telemcen University – Algeria)	Open Innovation and Dynamics Comptabilities: An Empirical Study
781-791	BERBAR Mouloud (Université de Tizi-Ouzou – Algérie) OUSIDHOUM Souhila (Université de Tizi-Ouzou – Algérie)	L'impact socioéconomique d'une catastrophe naturelle: pour quelles perspectives de développement durable ?
792-800	Ahmed YEKKOUR ( Université de Mascara – Algérie) Asmaa MOHAMMED BENAHMED (Université de Mascara – Algérie)	Le Marché boursier algérien : une étude analytique de la bourse d'Alger dès 1999 jusqu'à 2018
801-809	BOULENOUAR Nassima Ouarda (Ecole Supérieure d'Oran – Algérie)	La Publicité digitale en Algérie: Cas des opérateurs de téléphonie mobile
810-820	Mehar Louiza (Université de Tizi-Ouzou – Algérie)	L'impact du passage au système comptable et financier SCF sur la qualité de l'information comptable
821-839	KAMELI Mohammed (Université de Sidi bel abbes – Algérie)	L'émergence et le développement de l'entreprise: Levier d'action pour une croissance économique en Algéri
840-855	Ryma DERRIDJ (Université Tizi Ouzou - Algérie) Lila AMIAR (Université de Tizi Ouzou - Algérie) Samir KEHRI (Université de Tizi Ouzou - Algérie)	La financiarisation des marchés de matières premières, enjeux et retombées sur le secteur pétrolier Algérien