



جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية مُحكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير بجامعة الجلفة

المجلد (12) / العدد (02)
2021

الإيداع القانوني : 4844 - 2010

ردمد : 1040 - 2170

مجلة دفاتر اقتصادية

المجلد 12 / العدد 02

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير



UNIVERSITE ZIANE ACHOUR DE DJELFA
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUE ET
DE GESTION ET SCIENCES COMMERCIALES



REVUE CAHIERS ECONOMIQUES

*Périodique Scientifique internationale Semestrielle Publiée Par la Faculté des Sciences
Economiques, Sciences Commerciales et Sciences de Gestion - Université de Djelfa*

Volume (12) / Issue (02)
2021

ISSN : 2170 - 1040

Dépôt légal : 2010-4844

جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

المجلد 12 / العدد 02
نوفمبر 2021

الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلام (مدير الجامعة)

مدير المجلة:

أ.د. المختار حميدة (عميد الكلية)

رئاسة التحرير:

أ.د. أحمد ضيف

هيئة التحرير:

مراد علة	آدم حديدي	محمد السعيد جوال
عماد سعيد داتو	محمد مصطفى سالت	محمد بن موسى
زبير عياش	الشريف بوفاس	جمال زدون
مصطفى محمود عبد السلام	ابو القاسم حمدي	العجال عدالة
ممدوح شحاتة خليل محمد	خالد جمال جعارات	ناصر يوسف
فتحي سلطان عبد الرحمان	محمد عبد الفتاح زهري	عزمي وصفي عوض
رحاب يوسف	سراج عبد الله	عمار أوكيل

هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم:

جامعة سوق اهراس - الجزائر	أ.د. الشريف بوفاس	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. عبد المجيد قدي
جامعة الوادي - الجزائر	أ.د. الزين يونس	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. رابح زبيري
جامعة الوادي - الجزائر	أ.د. ناصر رحال	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. محمد براق
جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. عباس فرحات	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عبد السلام بندي عبد الله
جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. صلاح الدين شريط	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عبد اللطيف كرزابي
جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. الطيب بن عون	جامعة وهران - الجزائر	أ.د. عبد القادر دريال
جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. محمد فرحي	جامعة ورقلة - الجزائر	أ.د. إبراهيم بختي
جامعة البويرة - الجزائر	أ.د. أحمد جميل	جامعة سكيكدة - الجزائر	أ.د. فريد كورتل
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. طه حسين نوي	جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د. موسى رحمانى
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. المختار حميدة	جامعة القادسية - العراق	أ.د. عبد الكريم جابر شنجار العيساوي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. أحمد ضيف	جامعة الكوفة - العراق	أ.د. كامل علاوي كاظم الفتلاوي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. هيبية طوال	جامعة الزيتونة - الأردن	أ.د. نجم عبود نجم
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. مراد علة	جامعة فيلادلفيا - الأردن	أ.د. محمد داود عثمان
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. لخضر بن احمد	جامعة الملك فيصل - السعودية	أ.د. يحضية سمالي
جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. العباس بهناس	جامعة الأغواط - الجزائر	أ.د. ميلود زيد الخير

قواعد و شروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفاتر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسلة وفقا للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل جديدا لم يسبق نشره، وان يتسم بالأصالة وتحتزم فيه قواعد وأخلاقيات النزاهة العلمية.
- تخضع النصوص المرسلة لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعته، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسلة 20 صفحة.
- يراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملا، الدرجة العلمية، ومؤسسة الإنتماء كاملة].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى بلغة المقال، وآخر باللغة الإنجليزية. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تقدم البحوث مرقونة على صفحة A₄ [29.7×21 سم] بحجم الخط Traditional Arabic 15، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط Times New Roman 13، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 13 بالنسبة للغة العربية و 11 بالنسبة للغة الأجنبية. يمكن الاستعانة-في هذا الصدد-بقالب المجلة الذي يمكن تحميله من موقع المجلة.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسبا.
- تقدم البحوث وفق نظام Word 2003 وترسل حصرا عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

- ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة دفاتر اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءتها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (Committee On Publication) (COPE) (Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف مسؤوليات الناشر

◆ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

◆ **التزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

◆ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

◆ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المحكم

◆ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المقيم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

◆ **سرعة الخدمة والتقييد بالآجال:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

◆ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- ◆ **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ◆ **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ◆ **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

- ◆ **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، و ذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- ◆ **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ ومجلة دفاتر اقتصادية تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- ◆ **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- ◆ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيم.
- ◆ **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- ◆ **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال ؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

♦ **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة دفاتر اقتصادية، وتنطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

- 1- لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
 - 2- يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
 - 3- أي استخدام و / أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن تتضمن الاقتباس البيولوجرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.
- ♦ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

♦ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

♦ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع.

عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة دفاتر اقتصادية.

سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة دفاتر اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن "إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".

دليل المؤلفين

ارسال مقال

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصيلة ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة دفاتر اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة **ASJP**.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) لولوج إلى مساحة "مجلة دفاتر اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "دخول". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".
ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

اعداد المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة دفاتر اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (Template RCE – Ar) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

دليل المؤلف

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

عملية تحكيم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبحث في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة (**RCE_Copyright Transfer and Declaration Ar**)، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

مدة تحكيم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المحكمين.

افتتاحية العدد

على بركة الله، وبتوفيقه سبحانه وتعالى، يخرج هذا العدد من "مجلة دفاتر اقتصادية"، وهو العدد الثاني من المجلد الثاني عشر الذي يصدر عن المجلة منذ إنطلاق مسيرتها التي بدأت سنة 2010، وما تزال متواصلة بإذن الله.

نرجو بإصدار هذا العدد وما تضمنه من مقالات متنوعة، أن نكون قد حققنا ولو بعضاً مما كان يريجه منا الأساتذة والباحثين الذين وثقوا بنا وأرسلوا إلينا مقالاتهم وأبحاثهم لنشرها في المجلة، ونعتذر لمن لم يتمكن من نشر مقالاتهم بسبب تراكم المقالات، ونرجو أن يتمكن من نشرها مستقبلاً إن شاء الله بعد إعادة إرسالها من قبل أصحابها وفق قالب الجديد عبر صفحة المجلة في البوابة.

في الأخير لا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر الجزيل لأعضاء طاقم التحرير بالمجلة والأساتذة المراجعين والتقنيين وكل من ساهم في إصدار هذا العدد من قريب أو من بعيد، وأخص بالذكر "الدكتور غربي ياسين" و "الدكتور بن سليمان محمد" لما بذلوه من جهد لإصدار هذا العدد في أسمى حلة فجزاهم الله عنا كل خير.

.. والله ولي التوفيق

رئيس التحرير: أ.د. أحمد ضيف

فهرس المجلد 12 - العدد 02 (2021)

الصفحة	العنوان
18-1	متطلبات تطبيق ادارة الموارد البشرية الإلكترونية كمدخل لتحقيق الإبداع الإداري دراسة تطبيقية على شركات الادوية الفلسطينية. أشرف سليمان الصوفي (جامعة باتنة - الجزائر) أشرف عبد العزيز سلامة (جامعة القدس المفتوحة - فلسطين)
33-19	السلوك الشرائي للمستهلك الجزائري في ظل جائحة كورونا- دراسة عيّنة من موظفي كلية العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير بجامعة سوق اهراس. بوشويشة رقية (جامعة سوق اهراس - الجزائر) ساسان نبيلة (جامعة سوق اهراس - الجزائر)
46-34	التحوط وإدارة مخاطر الائتمان والتمويل الإسلامي في البنوك الإسلامية دراسة حالة بنك السلام الجزائري خلال الفترة (2014-2017). خلف الله بن يوسف (المركز الجامعي افلو - الجزائر) معاش قويدر (جامعة الجلفة - الجزائر)
60-47	أثر معايير المحاسبة الدولية للقطاع العام على فعالية حوكمة النفقات العامة- دراسة ميدانية- لبلديات ولاية البويرة. شاشوة عبد الحكيم (جامعة المدية - الجزائر) بوجطو حكيم (جامعة المدية - الجزائر)
74-61	أثر التمكين الإداري على السلوك الإبداعي للعاملين في المؤسسة: دراسة حالة مؤسسة الإسمنت بالشلف ECDE. بربانور الدين (جامعة تيارت - الجزائر) بن مسعود آدم (جامعة البليدة - الجزائر) لرادي سفيان (جامعة البليدة - الجزائر)
91-75	الاستدامة المصرفية و دورها في تحسين أداء المنظومة المصرفية الجزائرية. حديدي آدم (جامعة الجلفة - الجزائر) لياز سهام (جامعة الجلفة - الجزائر) حفصي علاء الدين (جامعة الجلفة - الجزائر)
100-92	ادماج مقارنة الديمقراطية التشاركية كأداة لعصرنة الادارة المحلية في الجزائر: الواقع والآفاق. بن صاولة صراح (جامعة عنابة - الجزائر)
113-101	أثر جائحة (كوفيد-19) على أهم مؤشرات أداء الاقتصاد العالمي- دراسة تحليلية- لعمرى خديجة (جامعة سعيدة - الجزائر) طلحة بوخاتم (جامعة سعيدة - الجزائر) هوازي نور الدين (جامعة سعيدة - الجزائر)
130-114	الاتصالات التسويقية ودورها في تحسين الخدمة المصرفية بنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالة تبسة. راج بالنور (جامعة تبسة - الجزائر) يحي دريس (جامعة تبسة - الجزائر) أحمد بن موزة (جامعة الأغواط - الجزائر)
148-131	معوقات تطبيق المعايير المحاسبية الدولية ومعايير الإبلاغ المالي الدولية في الجزائر-دراسة تحليلية بيض القول عبد الله (جامعة الجلفة - الجزائر) مسلم إبراهيم (جامعة الجلفة - الجزائر)
164-149	التنوع الاقتصادي في الجزائر، دراسة تحليلية خلال الفترة 2000-2020. لجول علي (جامعة سيدي بلعباس - الجزائر) كرار محمد عبد الغني (جامعة معسكر - الجزائر) بن ديمة نسرين (جامعة تلمسان - الجزائر)
185-165	دور الرقابة المالية في ترشيد النفقات العمومية دراسة حالة بلدية الحدادة -سوق اهراس-. راهم لخديري (جامعة سوق اهراس - الجزائر)
196-186	تفعيل منهجية ستة سيغما في قطاع التعليم العالي. مخلوف عز الدين (جامعة الجلفة - الجزائر) بن يحيى سعاد (جامعة الجلفة - الجزائر)
208-197	إسهام تطبيق الأنظمة الإلكترونية للتسيير المعلوماتي في تحسين جودة الخدمات بالجامعات الجزائرية: دراسة حالة بالمكتبة المركزية لجامعة الشلف. المهوب كسكس (جامعة باتنة - الجزائر) زينب بن الطيب (جامعة باتنة - الجزائر)
221-209	تقييم موقع الويب للديوان الوطني للسياحة حامدي محمد (جامعة باتنة - الجزائر) خاطر طارق (جامعة باتنة - الجزائر) طالب عمر (جامعة باتنة - الجزائر)
237-222	أثر التدوير الوظيفي في الرفع من مستوى أداء العاملين في المنشآت الرياضية -دراسة تطبيقية على مديرية الشباب و الرياضة لولاية الأغواط-. عادل عاشور (جامعة الأغواط - الجزائر) حوادشي بن حرز الله (جامعة الأغواط - الجزائر) كمال رعاش (جامعة الجلفة - الجزائر)
249-238	دور البنوك التجارية في تمويل قطاع السكن في الجزائر. يماني خالد أمينة ليلي (جامعة تيارت - الجزائر)
264-250	دراسة قياسية لأثر تغير سعر الصرف و الأسعار على الأجور الاسمية في القطاع الاقتصادي الجزائري خلال فترة 1980-2018. بغداد تركية (جامعة مستغانم - الجزائر) زدون جمال (جامعة عين تيموشنت - الجزائر)
286-265	أثر إستراتيجية النمو على الأداء التسويقي لمطاحن ولاية الجلفة. رفيق حليلة (جامعة الجلفة - الجزائر)
300-287	تداعيات فشل المنظومة المؤسسية في الجزائر-دراسة تحليلية-. سمير سحون (جامعة سيدي بلعباس - الجزائر) عبد الله قلوب (جامعة سيدي بلعباس - الجزائر)
314-301	القرصنة الاقتصادية في العالم بين حصر الخسائر وضرورات المواجهة. سليم حميداني (جامعة قالمة - الجزائر) مراد دلندة (جامعة باتنة - الجزائر)
326-315	الترويج الرقمي وتنافسية عينة من الوكالات السياحية في الشرق الجزائري. رحالية بلال (جامعة سوق اهراس - الجزائر) عابدي محمد السعيد (جامعة سوق اهراس - الجزائر) جابر مهدي (جامعة سوق اهراس - الجزائر)

340-327	عبد الرحمان روايح (جامعة الجلفة - الجزائر) محمد عادل قصري (جامعة الجلفة - الجزائر)	استراتيجيات إدارة الأزمات في المنظمات بين الواقع والمأمول.
354-341	خديرا أسامة (جامعة معسكر - الجزائر) بن عامر يحيى عماد الدين (جامعة تلمسان - الجزائر)	الصادرات، الواردات والنمو الاقتصادي في الجزائر: تطبيق التكامل المشترك واختبار السببية للفترة (1970-2018).
368-355	سمية صلعة (المركز الجامعي البيض - الجزائر) حكيم نشاد (المركز الجامعي البيض - الجزائر)	التعليم المعكوس استراتيجية نحو تحقيق جودة التعليم العالي في الجزائر.
382-369	دروم أحمد (جامعة الجلفة - الجزائر) مرزق عبد الله (جامعة ورقلة - الجزائر) طويهرطه مداني (جامعة ورقلة - الجزائر)	أهم الإشكالات الأخلاقية وأساليب إرساء أخلاقيات الإدارة في المؤسسة.
394-383	بوكليخة بومدين (جامعة تلمسان - الجزائر) بوتلجة عبد الناصر (جامعة تلمسان - الجزائر)	الزكاة كأداة فعالة في تحقيق التنمية المحلية.
412-395	عبد العزيز بلواضح (جامعة الجلفة - الجزائر)	متطلبات تحقيق إستدامة المالية العامة للدولة في الجزائر.
422-413	Kechra Fatima Zahra (Université de Mascara – Algérie) Kerbouche Mohammed (Université de Mascara – Algérie) Bouzezing Khaira (Université de Mascara – Algérie)	Corporate Social Responsibility in the age of coronavirus: Health Dimension as one of the CSR'S dimensions.
440-423	BOUTRICHA Ahmed (Université de Tlemcen – Algérie) CHAIB Baghdad (Université de Tlemcen – Algérie)	The Financial Management of the Municipality between Obstacles and Reforms to Achieve Local Development: A field Study in the Municipality of Sidi Bel Abbes within the Period between 2014 and 2017.
454-441	Allout Fatiha (Université de Djelfa – Algérie)	The role of information technology in improving service quality.
466-455	Naima LABIAD (Université de Sidi Bel Abbes – Algérie) Aimad DATOUSSAID (Université de Sidi Bel Abbes – Algérie)	Etat d'esprit entrepreneurial et maturité numérique des PME algériennes à l'ère du COVID-19.
478-467	Hadjar BENHACINE (Université de Tlemcen – Algérie) Lamia HAMMADI (Université de Tlemcen – Algérie)	L'impact de l'engagement de la haute direction sur la performance organisationnelle – Cas entreprises algériennes certifiées ISO 9001 du secteur de l'énergie –.
486-479	BEZZAR Mohammed Sofyane (Université de Annaba – Algérie)	Le rôle de l'investissement public dans le développement de la recherche scientifique en Algérie.
496-487	Sahali Nouredine (Université de Tizi ouzou – Algérie) Douar Brahim (Université de Ghardaia – Algérie) Selmani Adel (Université de Djelfa – Algérie)	Analyse de l'évolution récente des cultures maraîchères en Algérie.
510-497	BOUKLI HACENE Nassim (Université de Tlemcen – Algérie)	Le marketing postal : la mutation des services postaux en Algérie.