

جامعة زيان عاشور بالجلفة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



مجلة دفاتر اقتصادية

دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة

رئيس تحرير مجلة دفاتر اقتصادية
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة زيان عاشور بالجلفة
جامعة زيان عاشور بالجلفة ص ب 3117 الجلفة - الجزائر
الهاتف: 027 92 91 58 / الفاكس: 027 92 91 63
كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>
البريد الإلكتروني: rev.cahierseco@gmail.com

المجلد (11) - العدد (02)
محرم 1441 هـ / سبتمبر 2019 م

رئيس التحرير

محمد مصطفى سالت
جامعة الجلفة - الجزائر

أعضاء هيئة التحرير

- | | | |
|--|--|---|
| أ.د. مراد علة
جامعة الجلفة-الجزائر | أ.د. أحمد ضيف
جامعة الجلفة-الجزائر | د. محمد بن موسى
جامعة الجلفة-الجزائر |
| د. الشيخ ساوس
جامعة أدرار -الجزائر | د. داتوسعيد عماد
جامعة سيدي بلعباس-الجزائر | د. يونس الزين
جامعة الوادي-الجزائر |
| د. مصطفى طويطي
جامعة غرداية -الجزائر | د. اسماعيل مراد
المركز الجامعي لعين تيموشنت-الجزائر | د. حميد باشوش
جامعة الجزائر 3-الجزائر |
| د. أبو القاسم حمدي
جامعة الأغواط-الجزائر | د. زدون جمال
المركز الجامعي لعين تيموشنت-الجزائر | أ.د. لعجال عدالة
جامعة مستغانم -الجزائر |
| د. نذير بوسهوة
جامعة المدية -الجزائر | د. هيبية طوال
جامعة الجلفة-الجزائر | د. بوفاس شريف
جامعة سوق أهراس-الجزائر |
| د. ناصر يوسف
الجامعة الإسلامية العالمية-ماليزيا | د. خالد جمال جعارات
جامعة الشرق الأوسط -الأردن | د. صباح الخياوي
الجامعة التقنية الوسطى -العراق |
| د. زعرور نعيمة
جامعة بسكرة -الجزائر | د. مصطفى رديف
جامعة سيدي بلعباس-الجزائر | د. مشعل عبد الرحمن
المركز الجامعي بالبيض -الجزائر |
| د. عبد الكريم قشار
جامعة شعيب الدكالي -المغرب | د. مصطفى محمود عبد السلام
جامعة أم القرى-السعودية | د. يوسف العبد الله طارق توفيق
جامعة البصرة -العراق |
| حمادي عبد القادر
جامعة ليل 1 -فرنسا | د. زبير عياش
جامعة أم البواقي، الجزائر | د. طارق سدرابي
جامعة المنستير -تونس |
| د. عزمي وصفي عوض
جامعة فلسطين التقنية-فلسطين | د. سملاي يحضيه
جامعة الملك فيصل -السعودية | |

هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم

أ.د. عبد المجيد قدي	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. محمد الطاهر قادري	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. رابح زبيري	جامعة الجزائر 3 - الجزائر	أ.د. نجوية الحدي	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. محمد براق	المدرسة العليا للتجارة - الجزائر	أ.د. عمر عزوي	جامعة ورقلة - الجزائر
أ.د. عبد السلام بندي عبد الله	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. عبد السلام مخلوفي	جامعة بشار - الجزائر
أ.د. عبد اللطيف كرزاي	جامعة تلمسان - الجزائر	أ.د. نور الدين شنوفي	EHEC - القليعة - الجزائر
أ.د. عبد القادر دربال	جامعة وهران - الجزائر	أ.د. محمد فرحي	جامعة الأغواط - الجزائر
أ.د. إبراهيم بختي	جامعة ورقلة - الجزائر	أ.د. أحمد جميل	جامعة البويرة - الجزائر
أ.د. فريد كورتل	جامعة سكيكدة - الجزائر	د. طه حسين نوي	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. موسى رحمان	جامعة بسكرة - الجزائر	د. المختار حميدة	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. عبد الكريم جابر شنجار العيساوي	جامعة القادسية - العراق	د. أحمد ضيف	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. كامل علاوي كاظم الفتلاوي	جامعة الكوفة - العراق	د. فاطمة بلخيري	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. نجم عبود نجم	جامعة الزيتونة - الأردن	د. أحمد بيرش	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. محمد داود عثمان	جامعة فيلادلفيا - الأردن	أ.د. مراد علة	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. بحضية سملاي	جامعة الملك فيصل - السعودية	د. لخضر بن احمد	جامعة الجلفة - الجزائر
أ.د. ميلود زيد الخير	جامعة الأغواط - الجزائر	د. العباس بمناس	جامعة الجلفة - الجزائر

التعريف بالمجلة

تصدر مجلة دفاتر اقتصادية دورياً كل ستة أشهر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة زيان عاشور بالجلفة (الجزائر) وهي مجله نصف سنوية ومجانية ، ومفتوحة الوصول ، تركز وتحتزم أخلاقيات البحث العلمي وتوفر مجالاً رحباً للدراسات الاقتصادية والإدارية الأصيلة والحديثة المتخصصة في الموضوعات المتصلة بالجوانب والآفاق الاقتصادية والمالية والإدارية والتسويقية باللغات: العربية والفرنسية والانجليزية، تفعيلاً للتراكم المعرفي وإثراءً للبحوث الاقتصادية التي تصنعها الجامعة دعماً للأطر النظرية للمعارف من جهة ولإسقاطاتها العملية من جهة أخرى في ظل التحولات التي يشهدها الاقتصاد الوطني والإقليمي والعالمي.

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوم على قبول النشر والطبع والتحكيم. وهي مفهسة في القواعد التالية:



منصة المجلات العلمية الجزائرية

www.asjp.cerist.dz



قواعد بيانات شركة عالم المعرفة للمحتوى الرقمي، قاعدة البيانات العربية الرقمية ” معرفة ”
(e-marefa)

عمان – الأردن.

www.e-marefa.net



AskZad التابعة لشركة Arabia Inform هي أكبر وأكبر مكتبة رقمية عربية توفر قاعدة بيانات مرجعية وثقافية وأكاديمية واسعة النطاق

www.askzad.com



مكتبة العبيكان الرقمية ضمن قطاع المكتبات حيث تأسست المكتبة منذ عام 1990 م في مجال الكتاب والنشر وقد تجاوزت إلى الآن ما يقرب من ثلاث آلاف عنوان ، ولديها مكتبات تحتوي على مئات الآلاف من العناوين بحكم تعاملها مع جميع الناشرين على مستوى العالم العربي ، ومنذ ذلك التاريخ وهي تعتبر صرح كبير في خدمة الثقافة

www.obeikandl.com



دار المنظومة أكبر قاعدة بيانات عربية للدوريات العلمية المحكمة والرائل الجامعية ومقرها السعودية

www.mandumah.com

قواعد و شروط النشر في المجلة

يسر هيئة تحرير مجلة **دفاتر اقتصادية** أن تستقبل الأبحاث والدراسات ذات العلاقة بتخصصات العلوم الاقتصادية والإدارية باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية. وتخضع هذه البحوث لمعايير وشروط التحكيم في البحث العلمي الأكاديمي من متخصصين، وتطبق فيها شروط المجالات العلمية المحكمة، وترى أن تكون النصوص المرسله وفقا للشروط التالية:

- أن يكون النص المرسل حديثا لم يسبق نشره، وان يتسم بالأصالة وتحتزم فيه قواعد وأخلاقيات التزاهة العلمية.
- تخضع النصوص المرسله لرأي محكمين من مختلف الجامعات المحلية والأجنبية.
- أن تعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث والدراسات، بما في ذلك التقديم للبحث، وتنسيق أقسامه، والتوثيق الكامل لمراجعته، وإعداد الجداول والأشكال البيانية بصورة تيسر تصويرها للطباعة، وإدراج خلاصة تتضمن نتائج البحث.
- أن لا يتجاوز عدد صفحات النصوص المرسله 20 صفحة.
- يراعى في الصفحة الأولى من المقال إدراج الأتي: [عنوان المقال، إسم الباحث(ة) كاملا، الدرجة العلمية، ومؤسسة الإنتماء كاملة].
- ضرورة إدراج ملخص للبحث في الصفحة الأولى بلغة المقال، وآخر باللغة الإنجليزية. وفي حالة المقالات باللغة الأجنبية يشترط إدراج ملخص باللغة العربية.
- تقدم البحوث مرقونة على صفحة A₄ [29.7سم×21سم] بحجم الخط Traditional Arabic 15، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بخط Times New Roman 13، على أن تكون الهوامش في آخر البحث وفق ترقيم تسلسلي بحجم الخط 13 بالنسبة للغة العربية و 11 بالنسبة للغة الأجنبية. يمكن الاستعانة-في هذا الصدد-بقالب المجلة الذي يمكن تحميله من موقع المجلة.
- تخضع المقالات المعروضة للنشر لموافقة هيئة التحرير، ولها أن تطلب من الكاتب إجراء أي تعديل على المادة المقدمة قبل إجازتها للنشر.
- تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطة التحرير، وحسب التوقيت الذي تراه مناسباً.
- تقدم البحوث وفق نظام Word 2003 وترسل حصرا عبر منصة المجالات العلمية الجزائرية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

- ترتيب المقالات في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها.

أخلاقيات النشر

تنشر مجلة دفاتر اقتصادية المقالات العلمية الأصيلة والمحكمة، بهدف توفير جودة عالية لقراءتها من خلال الالتزام بمبادئ مدونة أخلاقيات النشر ومنع الممارسات الخاطئة.

تصنف المدونة الأخلاقية ضمن لجنة أخلاقيات النشر (COPE) (Committee On Publication Ethics) وهي الأساس المرشد للمؤلفين والباحثين والأطراف الأخرى المؤثرة في نشر المقالات بالمجلة من محكمين، مستشارين، منقحين وناشرين، بحيث تسعى المجلة لوضع معايير موحدة للسلوك؛ وتسهر المجلة على أن يقبل الجميع بقوانين المدونة الأخلاقية اتفاقاً، وبذلك فهي ملتزمة تماماً بالحرص على تطبيقها في ظل القبول بالمسؤولية والوفاء بالواجبات والمسؤوليات المسندة لكل طرف مسؤوليات الناشر

◆ **قرار النشر:** يجب مراعاة حقوق الطبع وحقوق الاقتباس من الأعمال العلمية السابقة، بغرض حفظ حقوق الآخرين عند نشر المقالات بالمجلة، ويعتبر رئيس التحرير مسؤولاً عن قرار النشر والطبع ويستند في ذلك إلى سياسة المجلة والتقييد بالمتطلبات القانونية للنشر، خاصة فيما يتعلق بالتشهير أو القذف أو انتهاك حقوق النشر والطبع أو القرصنة، كما يمكن لرئيس التحرير استشارة أعضاء هيئة التحرير أو المراجعين في اتخاذ القرار.

◆ **التزاهة:** يضمن رئيس التحرير بأن يتم تقييم محتوى كل مقال مقدم للنشر، بغض النظر عن الجنس، الأصل، الاعتقاد الديني، المواطنة أو الانتماء السياسي للمؤلف.

◆ **السرية:** يجب أن تكون المعلومات الخاصة بمؤلفي المقالات سرية للغاية وأن يحافظ عليها من قبل كل الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع عليها، مثل رئيس التحرير، أعضاء هيئة التحرير، أو أي عضو له علاقة بالتحرير والنشر وباقي الأطراف الأخرى المؤتمنة حسب ما تتطلب عملية التحكيم.

◆ **الموافقة الصريحة:** لا يمكن استخدام أو الاستفادة من نتائج أبحاث الآخرين المتعلقة بالمقالات غير القابلة للنشر بدون تصريح أو إذن خطي من مؤلفها.

مسؤولية المحكم

◆ **المساهمة في قرار النشر:** يساعد المحكم (المقيم) رئيس التحرير وهيئة التحرير في اتخاذ قرار النشر وكذلك مساعدة المؤلف في تحسين المقال وتصويبه.

◆ **سرعة الخدمة والتقييد بالآجال:** على المحكم المبادرة والسرعة في القيام بتقييم المقال الموجه إليه في الآجال المحددة، وإذا تعذر ذلك بعد القيام بالدراسة الأولية للمقال، عليه إبلاغ رئيس التحرير بأن موضوع المقال خارج نطاق عمل المحكم، تأخير التحكيم بسبب ضيق الوقت أو عدم وجود الإمكانيات الكافية للتحكيم.

◆ **السرية:** يجب أن تكون كل معلومات المقال سرية بالنسبة للمحكم، وأن يسعى المحكم للمحافظة على سريتها ولا يمكن الإفصاح عليها أو مناقشة محتواها مع أي طرف باستثناء المرخص لهم من طرف رئيس التحرير.

- ◆ **الموضوعية:** على المحكم إثبات مراجعته وتقييم الأبحاث الموجهة إليه بالحجج والأدلة الموضوعية، وأن يتجنب التحكيم على أساس بيان وجهة نظره الشخصية، الذوق الشخصي، العنصري، المذهبي وغيره.
- ◆ **تحديد المصادر:** على المحكم محاولة تحديد المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع (المقال) والتي لم يهملها المؤلف، وأي نص أو فقرة مأخوذة من أعمال أخرى منشوره سابقا يجب تهميشها بشكل صحيح، وعلى المحكم إبلاغ رئيس التحرير وإنذاره بأي أعمال متماثلة أو متشابهة أو متداخلة مع العمل قيد التحكيم.
- ◆ **تعارض المصالح:** على المحكم عدم تحكيم المقالات لأهداف شخصية، أي لا يجب عليه قبول تحكيم المقالات التي عن طريقها يمكن أن تكون هناك مصالح للأشخاص أو المؤسسات أو يلاحظ فيها علاقات شخصية.

مسؤولية المؤلف

- ◆ **معايير الإعداد:** على المؤلف تقديم بحث أصيل وعرضه بدقة وموضوعية، بشكل علمي متناسق يطابق مواصفات المقالات المحكمة سواء من حيث اللغة، أو الشكل أو المضمون، وذلك وفق معايير و سياسة النشر في المجلة، وتبيان المعطيات بشكل صحيح، وذلك عن طريق الإحالة الكاملة، ومراعاة حقوق الآخرين في المقال؛ وتجنب إظهار المواضيع الحساسة وغير الأخلاقية، الذوقية، الشخصية، العرقية، المذهبية، المعلومات المزيفة وغير الصحيحة وترجمة أعمال الآخرين بدون ذكر مصدر الاقتباس في المقال.
- ◆ **الأصالة والقرصنة:** على المؤلف إثبات أصالة عمله وأي اقتباس أو استعمال فقرات أو كلمات الآخرين يجب تهميشه بطريقة مناسبة وصحيحة؛ **ومجلة دفاتر اقتصادية** تحتفظ بحق استخدام برامج اكتشاف القرصنة للأعمال المقدمة للنشر.
- ◆ **إعادة النشر:** لا يمكن للمؤلف تقديم العمل نفسه (المقال) لأكثر من مجلة أو مؤتمر، وفعل ذلك يعتبر سلوك غير أخلاقي وغير مقبول.
- ◆ **الوصول للمعطيات والاحتفاظ بها:** على المؤلف الاحتفاظ بالبيانات الخاصة التي استخدمها في مقاله، وتقديمها عند الطلب من قبل هيئة التحرير أو المقيم.
- ◆ **الإفصاح:** على المؤلف الإفصاح عن أي تضارب للمصالح، مالي أو غيره والذي قد يؤثر على نتائج البحث وتفسيرها، ويجب الإفصاح عن مصدر كل دعم مالي لمشروع مقاله.
- ◆ **مؤلفي المقال:** ينبغي حصر (عدد) مؤلفي المقال في أولئك المساهمين فقط بشكل كبير وواضح سواء من حيث التصميم، التنفيذ والتفسير، مع ضرورة تحديد المؤلف المسؤول عن المقال وهو الذي يؤدي دورا كبيرا في إعداد المقال والتخطيط له، أما بقية المؤلفين يذكرون أيضا في المقال على أنهم مساهمون فيه فعلا، ويجب أن يتأكد المؤلف الأصلي للمقال من وجود الأسماء والمعلومات الخاصة بجميع المؤلفين، وعدم إدراج أسماء أخرى لغير المؤلفين للمقال ؛ كما يجب أن يطلع المؤلفون بأجمعهم عن المقالة جيدا، وأن يتفقوا صراحة على ما ورد في محتواها ونشرها بذلك الشكل المطلوب في قواعد النشر.

♦ **الإحالات والمراجع:** يلتزم صاحب المقال بذكر الإحالات بشكل مناسب، ويجب أن تشمل الإحالة ذكر كل الكتب، المنشورات، المواقع الإلكترونية و سائر أبحاث الأشخاص في قائمة الإحالات والمراجع، المقتبس منها أو المشار إليها في نص المقال.

♦ **الإبلاغ عن الأخطاء:** على المؤلف إذا تنبه واكتشف وجود خطأ جوهريا وعدم الدقة في جزئيات مقاله في أي زمن، أن يشعر فوراً رئيس تحرير المجلة أو الناشر، ويتعاون لتصحيح الخطأ.

حقوق المؤلف

جميع المواد الواردة في هذا الموقع محمية بموجب حقوق الطبع والنشر ولا يجوز إعادة إنتاجها، ويمكن للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس و / أو الدراسة الخاصة، حيث يمتلك الناشر حقوق النشر على جميع المواد المنشورة في موقع مجلة دفاتر اقتصادية، وتنطبق الإرشادات التالية على المستخدمين لموقع المجلة:

- 1- لا يجوز للأفراد مشاركة اسم المستخدم أو كلمة المرور الخاصة بهم دون إذن الناشر.
 - 2- يجوز للأفراد عرض محتوى المجلة أو تنزيله أو طباعته أو حفظه لأغراض البحث والتدريس.
 - 3- أي استخدام و / أو نسخ من هذه المجلة كلياً أو جزئياً، يجب أن تتضمن الاقتباس البيولوجرافي المعتاد، بما في ذلك إحالة المؤلف والتاريخ وعنوان المقالة واسم المجلة وعنوان موقعها على الويب.
- ♦ تنويه عن الضمان:

قد يتم إجراء تغييرات في منشورات المجلة في أي وقت، حسب ما تقتضيه الضرورة.

♦ بيان الخصوصية:

سيتم استخدام الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني التي تم إدخالها في موقع المجلة بشكل حصري للأغراض المذكورة لهذه المجلة ولن يتم توفيرها لأي غرض آخر أو لأي طرف آخر.

♦ الرسوم والمصاريف:

المجلة غير تجارية ولا تفرض رسوماً على التحكيم، قبول النشر والطبع. عند قبول مقال، يتم نقل حقوق النشر تلقائياً إلى مجلة دفاتر اقتصادية.

سياسات الوصول المفتوح (Open Access)

يتم الوصول إلى جميع المقالات المنشورة من قبل مجلة دفاتر اقتصادية بحرية وبشكل دائم عبر الإنترنت فور نشرها، دون عوائق، بما فيها النصوص الكاملة للأوراق البحثية الموجودة وذلك تطبيقاً للمبدأ القائل بأن "إتاحة الأبحاث بحرية للجمهور يدعم تبادلاً عالمياً أكبر للمعرفة".

دليل المؤلفين

ارسال مقال

ندعو المؤلفين الراغبين في نشر مقالاتهم الأصيلة ذات الطابع التطبيقي، يطلعوا على "تعليمات للمؤلف" وعلى "دليل المؤلف" الموجودين في المساحة المخصصة لمجلة "مجلة دفاتر اقتصادية" على منصة المجلات العلمية الجزائرية (ASJP)، عبر الرابط التالي:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/374>

ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "إرسال مقال" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة ASJP.

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) لولوج إلى مساحة "مجلة دفاتر اقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "دخول". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "تسجيل".
ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

اعداد المقال

من أجل تسريع عملية نشر المقالات في "مجلة دفاتر اقتصادية"، فإن المؤلفين مدعوون لتحميل قالب نموذجي يستجيب لشروط النشر (Template RCE – Ar) يحمل من حساب المجلة بالمنصة من قسم "تعليمات للمؤلف".

دليل المؤلف

- المؤلفون مدعوون لقراءة هذه التوصيات وتطبيقها بعناية،
- يحق لرئيس التحرير إعادة المقال الذي لم يحترم هذه القواعد.

عملية تحكيم المقال

في الخطوة الأولى، يتم فحص المقال بشكل مجهول (بعد حذف اسم/أسماء المؤلفين) على مستوى الأمانة الداخلية للمجلة، التي تجتمع بانتظام للبحث في التزام المؤلفين بقواعد النشر ومدى ملائمة مقالاتهم لميدان تخصص المجلة، قبل إرسالها إلى المحررين (أعضاء الهيئة العلمية) المعتمدين لدى المجلة. فإذا لم يحصل المقال على قبول إيجابي من المحررين، فسيتم إعادته إلى مؤلفه مع تعليقات واقتراحات المحررين. ويمكن للمؤلف إعادة إرساله بعد الأخذ بعين الاعتبار التوصيات المقدمة.

في الخطوة الثانية، وفي حالة التزام صاحب المقال بتوجيهات قواعد النشر وملائمته للتخصص، فإن المقال سوف يكون مؤهلاً لعملية التقييم (نمط الكتابة الصحيح، سلامة طرح المشكلة، وجود فرضية للبحث، منهجية صريحة لمعالجة المشكلة، وما إلى ذلك من متطلبات التقييم)، وسيتم إرسال المقال المجهول الهوية إلى التقييم المزدوج من قبل المحررين، وبدور كل واحد منهما سيتم إرسال المقال إلى مراجعين اثنين منطويين تحت شبكته، وفقاً لشبكة تقييم موحدة يجب عليهم تعبئتها بشكل إلزامي. ويمكن أيضاً للمحرر المشارك أن يقيم المقال بنفسه إن رغب في ذلك. وتسهر أمانة المجلة على الربط والتنسيق ما بين المؤلفين وما بين المحررين المرتبطين بها.

عندما يحصل المقال على تقييم إيجابي وآخر سلبي، سيعرض المقال مرة أخرى على مقيم ثالث من داخل الوطن أو من خارجه؛ ومن ثم يتحدد مآله حسب نتيجة التحكيم، التي تعتبر نهائية، وفي حالة القبول بعد التعديل فإن صاحب المقال عليه أن يجري التصحيحات المطلوبة منه خلال مدة زمنية لا تتعدى شهراً واحداً.

في حالة قبول المقال، ترفق المادة المقدمة للنشر بإقرار "حق نقل حقوق التأليف والنشر" الذي يمكن تحميله من مساحة المجلة بالمنصة ([RCE_Copyright Transfer and Declaration Ar](#))، وهذا الإقرار مدرج في ملف مضغوط موجود تحت البند "تعليمات للمؤلف".

مدة تحكيم المقال

يتم تقييم المقال في مدة 45 يوماً، ولكن يمكن أن يستغرق التقييم فترة أطول تتراوح بين شهرين إلى ثلاثة أشهر في المتوسط، حسب الوقت المتاح لدى المحكمين.

افتتاحية العدد

مع مُفتتح السنة العاشرة من بداية إصدارات مجلة " دفاتر اقتصادية"، والتي تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة زيان عاشور بالجلفة وقد وافقت عام 1441 هـ / 2020 م، تُقدم هيئة تحريرها العدد 19، ثرياً بجملة مواضيعَ في الشأن الاقتصادي الواسع، من دراسات كمية وقياسية ونوعية واستشرافية هي عصارة اجتهادات الباحثين من مختلف جامعات الوطن، تنوعت فيها الإسهامات بين بحوث التسويق والدراسات القياسية والتنبؤية وبحوث الإدارة وشؤون الأفراد والعاملين والقطاع المصرفي والتنوع الاقتصادي والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وبحوث المنظومة المعلوماتية والمحاسبية.

متوجهين بالشكر أولاً لهيئة التقييم من الأساتذة المراجعين من داخل وخارج الوطن على إسهاماتهم في تقييم المواضيع بهدف الارتقاء بالمجلة، وثانياً لهيئة تحريرها على التفاني المستمر في استقبال وتوزيع المقالات وتخراج العدد، متوجهين في الآن نفسه للهيئة العلمية من باحثين وأستاذة عبر المؤسسات البحثية من جامعات ومراكز ومراسد ومخابر إلى الإسهام في إثراء المنتج العلمي وطرح مقالاتهم عبر مجلتهم "دفاتر اقتصادية".

هيئة تحرير المجلة

مجلة دفاتر اقتصادية
المجلد (11) - العدد (2)

الصفحة	المؤلف/ مؤسسة الانتماء	عنوان المقال
17-1	بن يحيى علي (جامعة غرداية) لعمور رميلة (جامعة غرداية)	واقع تطبيق معايير التدقيق في الجزائر دراسة استطلاعية لعينة من المدققين الخارجيين لسنة 2018
28-18	غربي حمزة (جامعة المسيلة)	مدى فاعلية نموذج التحليل التمييزي لاتخاذ قرار التمويل الخارجي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية
54-29	بن احمد لخضر (جامعة الجلفة) حمياني صبرينة (جامعة الجلفة)	دور القيادة الإدارية في تحقيق التفوق التنظيمي من خلال تنمية القدرات الإبداعية للموظفين - دراسة حالة وحدة موبيليس بولاية الجلفة -
70-55	جابه سليم (جامعة العربي التبسي) بن الحبيب طه (جامعة العربي التبسي)	دراسة قياسية للمحددات الاقتصادية للاستثمار الأجنبي المباشر في دول شمال افريقيا خلال الفترة 1990-2017
86-71	صام مصطفى (جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان) بوقناديل محمد (جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان)	تقييم الأداء المالي لشركات صناعة الأدوية المدرجة في بورصة الجزائر دراسة حالة مجمع صيدال (2017 - 2014)
101-87	العقون عبد الجبار (جامعة الجلفة) مهناس العباس (جامعة الجلفة)	تقييم أداء متغيرات السياسة المالية في الجزائر ودول الخليج خلال الفترة (1990-2016)
119-102	عطالله بن مسعود (جامعة الجلفة) عمور عبد الحميد (جامعة الجلفة)	تحليل العلاقة بين الميزان التجاري وعجز الموازنة العامة في الجزائر دراسة قياسية خلال الفترة (2000-2016).
133-120	برو هشام (جامعة المسيلة)	تحليل التنافسية على مستوى القطاع السياحي (حسب نموذج قوى المنافسة لمايكل بورتر)
147-134	خلوف ياسين (جامعة حسبية بن بوعلوي الشلف) قارة عشيرة نصر الدين (جامعة حسبية بن بوعلوي الشلف) مداح عبد الهادي (جامعة حسبية بن بوعلوي الشلف)	بين التيسير الكمي والصكوك الإسلامية، أيهما أصلح لتمويل الإنفاق الحكومي في الجزائر؟
158-148	بوزرورة ليندة (جامعة محمد البشير الابراهيمي "برج بوعريبيج") قطاف سهيلة (جامعة محمد البشير الابراهيمي "برج بوعريبيج")	برنامج تطوير الطاقات المتجددة والفاعلية الطاقوية في الجزائر في الفترة بين: 2015-2030
174-159	مريم زغاشو (جامعة قسنطينة 2 - عبد الحميد مهري) هدى كرماني (جامعة الجزائر 3)	انعكاسات تقلبات أسعار النفط على الاقتصاد الجزائري واستراتيجيات الخدمات
190-175	طويطو محمد (جامعة الجزائر 3) حفصي هدى (جامعة الجزائر 3)	المستهلك الإلكتروني بين الأخطار الأمنية ومتطلبات الحماية
205-191	اسعدباني سلامي (جامعة المسيلة) فقيري ليلي (جامعة المسيلة)	المؤسسة الإعلامية من منظور اقتصادي مقارنة نقدية للاستثمارات الضخمة في الإعلام

الصفحة	المؤلف / مؤسسة الانتماء	عنوان المقال
215-206	هاني عبدالمالك (جامعة جيلالي ليايس - سيدي بلعباس)	الصادرات الصناعية الجزائرية: الفرص والمتغيرات المؤثرة في الفترة 1980-2017
234-216	نصر رحال (جامعة الوادي) نادية حماش (جامعة باتنة) عوادي عبد القادر (جامعة بسكرة)	التسويق الداخلي مفهوم لإدارة الموارد البشرية ودوره في تنمية رأس المال البشري دراسة حالة شركة الاسمنت عين التوتة - باتنة
246-235	جلابة علي (جامعة باجي مختار - عنابة) لرباع الهادي (جامعة باجي مختار - عنابة)	الترويج للاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر: الواقع والمتطلبات
266-247	بن ثابت علال (جامعة الأغواط) لعروس لخضر (جامعة الأغواط)	اشكالية تطبيق محاسبة القيمة العادلة لتحسين المعلومات المالية في البيئة الجزائرية دراسة تحليلية
280-267	قلوح عبد الحكيم (جامعة محمد خيضر - بسكرة)	استخدام الطاقة المتجددة في تحقيق مجالات التنمية المستدامة دراسة حالة: برنامج بروسول (PROSOL) لتسخين المياه بالطاقة الشمسية - تونس
298-281	جديدن لحسن (المركز الجامعي بلحاج بوشعيب عين تموشنت)	اداء السياسة المالية في ظل العجز الموازي وسياسة التمويل غير التقليدي في الجزائر -دراسة قياسية 2001-2018 -
318-299	قطاف عبدالقادر (المركز الجامعي أفلو -) المهيشر أحمد التجاني (جامعة الأغواط) طلحة أحمد (المركز الجامعي أفلو -)	انعكاسات أسعار النفط على التوازنات الداخلية-دراسة تحليلية لحالة الجزائر خلال الفترة (2010-2016)
330-319	عماد غزاري (جامعة المدية)	أثر تطبيق معايير الالتزام المصرفي على أداء القطاع البنكي الجزائري -دراسة تحليلية للفترة (2009-2017)
343-331	سبكي وفاء (جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان)	أثر التعليم على الفقر في الجزائر خلال الفترة (1980-2016) باستخدام منهجية ARDL
361-344	مطاي عبد القادر (جامعة الشلف) بن شنيينة كريمة (جامعة الشلف)	أثر التسويق الإلكتروني على جودة الخدمة المصرفية الإلكترونية في الجزائر حالة بنك سوسيتي جنرال
372-362	صيلع عبدالله (جامعة طاهري محمد، بشار) بن لخضر محمد العربي (جامعة طاهري محمد، بشار)	أثر الابتكار الإشهاري على السلوك الشرائي للمستهلك دراسة حالة خدمات شركة الاتصالات الخلوية أوريدو
390-373	هلايلي إسلام (جامعة محمد خيضر بسكرة) أحمد قايد نور الدين (جامعة محمد خيضر بسكرة)	مساهمة نظام المعلومات المحاسبية في تحسين عملية اتخاذ القرارات بالمؤسسة الاقتصادية