

المعهد الوطني للتجارة

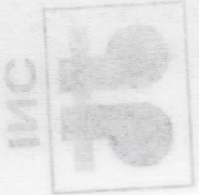


العدد
6

مجلد العلم والتجارة

2006

السعر الصوري 200 دج
سعر الغالب والمعلم 100 دج



- 1 - Editorial
Par Pr. Abdesslem SAADI : directeur général de l'INCC. _____ 5
- 2 - Une piste à creuser, les contrefaçons
Par Pr. Abdesslem SAADI : directeur général de l'INCC. _____ 9
- 3 - La Mondialisation - Origines et Evolution
Par Pr. Ali TOUDERT Abdellah INC. _____ 15
- 4 - Le commerce en réseau en Algérie
Par Dr. Abdennour NOUÏRI : maître de conférence à l'INCC. _____ 27
- 5 - «L'école algérienne face aux défis de la mondialisation.»
Par Mr Sadek BAKOUICHE : chargé de cours à l'INCC. _____ 55
- 6 - Evaluation de l'apport des NTIC dans le management des entreprises - Emergence du concept de E-MANAGEMENT
Par Dr Ali BELKHIRI : professeur associé à l'INCC, _____ 73
dirigeant d'Entreprise. _____
- 7 - Concurrence et surveillance des marchés
Par Mr. Farid ALLAOUAT : enseignant chercheur à l'INCC. _____ 85
- 8 - Interaction (communicative)
Par Mr. Saïd MAHMOUD Dr en psychologie : enseignement associé à l'INCC. _____ 101
Et Mr. Mohamed Cherif MADAGH : chargé de cours à l'INCC. _____
- 9 - Le comportement organisationnel, outil du changement
Par Mr Brahim KERKOUR : chargé de cours à l'INCC. _____ 113