



مجلة العلوم التجارية

LaRevueDesSciences **Commerciales**

BusinessSciences Review

**Revue publiée par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales
d'Alger**

Dépôt légal : 579/2002

EISSN : 2602-5396

ISSN : 1112-3818

**Vol.22 N°01
J U I N 2023**

COMITE EDITORIAL

EDITEUR EN CHEF

Hassiba Djema,
Ecole des Hautes Etudes Commerciales

EDITEUR ASSOCIES

Hichem Sofiane SALAOUATCHI	Ecole des hautes études Commerciales
Bachir MAZOUZ	École nationale d'administration publique (ENAP) , Canada
Kamila AIT YAHIA	Ecole des hautes études commerciales
Lilia BAHMED	Université de Batna 2 - Mustapha Ben Boulaid, Algérie
Issam MALKI	Université de Westminster, Angleterre
Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France
Yvon PESQUEUX	Conservatoire national des arts et métiers Paris, France
Camal GALLOUJ	Université Paris 13, France
Marc-ARTHURDIAYE	Université Paris 1 Panthéon- Sorbonne, France
Robert Le DUFF	Université de Caen, CIDEGEF, France
Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy , Inde
Abederrahmane ABEDOU	Centre de Recherche d'Economie Appliquée et Développement
Hanya KHERCHI MEDJDEN	Ecole Nationale Supérieure en Statistique et en Economie Appliquée

SECRETARE

Mohand Amokrane BELKACEMI

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

LA LIGNE EDITORIALE

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique.

SOMMAIRE

<p>1- Observatoire Pharmasanté : pour une meilleure coopération entre le secteur de santé et l'industrie pharmaceutique</p> <p style="text-align: right;">Amel BICHA Labo Permanan, EHEC Algérie</p>	7-21
<p>2- Impact of artificial intelligence on operational management and a accounting</p> <p style="text-align: right;">Larioui Abderrezak Université de Jijel, ALGÉRIE Himran Mohammed Université de Jijel, ALGÉRIE</p>	22-44
<p>3- THE IMPACT OF THE GOVERNANCE ON GENDER PUBLIC POLICIES</p> <p style="text-align: right;">GUEDJALI Assia CREAD, Algérie</p>	45-62
<p>4- LES NOUVEAUX ROLES DE LA DRH DANS LES PROCESSUS DES TRANSFERTS INTERGENERATIONNELS DES SAVOIRS ET DES COMPETENCES.EXPERIENCE DE LA CNR.</p> <p style="text-align: right;">MERABTI HASSANE UMMTO, Tizi-Ouzou-Algérie RACHEDI AKILA UMMTO, Tizi-Ouzou-Algérie</p>	63-84
<p>5- INTERCULTURAL CHALLENGES FACING A CROSS-CULTURAL WORKPLACE CASE STUDY:A SET OF EGYPTIAN COMPANIES</p> <p style="text-align: right;">Mohamed Tahar Seddik ATTIA HEC Alger, Labo PERMANAN, Algérie Nesrine Boucha HEC Alger, Labo PERMANAN, Algérie</p>	85-106
<p>6- CONTRIBUTION DE LA VEILLE TECHNOLOGIQUE A L'AMELIORATION DES CAPACITES D'INNOVATION DE L'ENTREPRISE : APPROCHE PAR LA LITTERATURE</p> <p style="text-align: right;">Kamel OTMANI labo Permanan, université de Bejaia</p>	107-127

<p>7- L'IMPACT DES NORMES INTERNATIONALES D'AUDIT SUR LA QUALITÉ DE L'INFORMATION FINANCIÈRE ET COMPTABLE : ÉTUDE DE CAS DANS UN ETABLISSEMENT PUBLIC A GESTION SPECIFIQUE Zakaria KERMOUNI SERRADJ Université Djillali Liabès, FSECSG, Labo Permanan , (Algérie). Madjda Lina MEHTARI Université Oran 2, FSECSG, Labo LARAFIT, Oran, Algérie.</p>	128- 153
<p>8- Management de la RSE et Innovation responsable : des leviers de performance pour la PME Maouche Amina FSECSG, UMMTO, Djamel SI-MOHAMMED FSECSG, UMMTO, ALGÉRIE</p>	154-171
<p>9- Arrêté ministériel n°1257: Création de la valeur Latifa Bouras Université Alger -1, faculté de droit, Algérie</p>	172-191
<p>10- Les déterminants de la responsabilité civile du commissaire aux comptes en Algérie BOUZIDI Khalil Labo Permanan, EHEC, Algérie DAI Rania Ecole des hautes études commerciales</p>	192-203
<p>11- دور التحقيق في التسيير في تعظيم الحصيلة الضريبية للمعاند الثمينة بالجزائر – دراسة حالة المفتشية الجهوية للمصالح الجبائية- محمد دوة مخبر دراسات التنمية الاقتصادية ، جامعة الأغواط ، الجزائر</p>	204-222
<p>12- اقتصاد المعرفة و دوره في تطوير الخدمات المصرفية في البنوك الجزائرية دراسة حالة بعض بنوك ولاية تبسة زهية لموشي - جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي – الجزائر لهام نايلي جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي – الجزائر</p>	223-246
<p>13- أثر الابتكار على النمو الاقتصادي بالصين: دراسة قياسية خلال الفترة (2011-2021) محمد زكاري مدرسة الدراسات العليا التجارية – القليعة (الجزائر)</p>	247-265

<p>14- أثر القطاع الزراعي على النمو الاقتصادي في ظل تطبيق استراتيجيات التنوع الاقتصادي في الجزائر. -دراسة قياسية للفترة (1990-2019)--</p> <p>أمينة عباس جامعة جيلالي ليايس- سيدي بلعباس</p> <p>أسماء حمدون جامعة جيلالي ليايس- سيدي بلعباس</p>	266-282
<p>15- دور اليقظة الإستراتيجية في تعزيز الإتصال بين المؤسسة ومحيطها -دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر بالشلف</p> <p>ولد عابد عمر جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف</p>	283-304