



# مجلة العلوم التجارية

**LaRevue des Sciences Commerciales**

**Business Sciences Review**

**Revue publiée par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales  
d'Alger**

Dépôt légal : 579/2002

EISSN : 2602-5396

ISSN : 1112-3818

**Vol.21 N°02  
Décembre 2022**

## **COMITE EDITORIAL**

### **EDITEUR EN CHEF**

Hassiba Djema,  
Ecole des Hautes Etudes Commerciales

### **EDITEUR ASSOCIES**

Hichem Sofiane SALAOUATCHI	Ecole des hautes études commerciales
Bachir MAZOUZ	École nationale d'administration publique (ENAP) , Canada
Kamila Ait Yahia	Ecole des hautes études commerciales
Lilia BAHMED	Université de Batna 2 - Mustapha Ben Boulaid, Algérie
Issam MALKI	Université de Westminster, Angleterre
Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France
Yvon PESQUEUX	Conservatoire national des arts et métiers Paris, France
Camal GALLOUJ	Université Paris 13, France
Marc-ARTHURDIAYE	Université Paris 1 Panthéon- Sorbonne, France
Robert Le DUFF	Université de Caen, CIDEGEF, France
Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy , Inde
Abederrahmane ABEDOU	Centre de Recherche d'Economie Appliquée et Développement
Hanya KHERCHI MEDJDEN	Ecole Nationale Supérieure en Statistique et en Economie Appliquée

### **SECRETAIRE**

Mohand Amokrane BELKACEMI  
Ecole des Hautes Etudes Commerciales

## LA LIGNE EDITORIALE

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique.

## SOMMAIRE

1. EVALUATION DES SYSTEMES D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE DANS LES ENTREPRISES DE TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES EN ALGERIE <b>Adel BOUKROUH</b> EHEC Alger, laboratoire PERMANAN (Algérie)	7-21
2.LA PERCEPTION DE LA PRISE DE DECISION CHEZ LES MANAGERS ALGERIENS DANS LES FILIALES MULTINATIONALES <b>Malika BOUDJEMA</b> EHEC Alger, Laboratoire PERMANAN (Algérie)	22-41
3.L'OPPORTUNITE AU CŒUR DE LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE DU SECTEUR PHARMACEUTIQUE ALGERIEN <b>Ouerdia BELLAHCENE- BELKHEMSA</b> Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion. Université Mouloud MAMMERY de Tizi-Ouzou. (Algérie)	42-66
4.L'APPORT DU MANAGEMENT COLLABORATIF DANS LES PROCESSUS DE TRANSFERT DES SAVOIRS ET COMPETENCES ENTRE GENERATIONS <b>Karima Ismahane GRIM</b> Ecole Supérieure des Techniques de l'Aéronautique, Alger <b>Mohamed Cherif MADAGH</b> Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Alger	67-80

<p>5.PRATIQUES DE CALCUL DES COÛTS ET CONTINGENCE : LE SYSTEME D'INFORMATION COMPTABLE DANS LES PME DU SCTEUR DE SERVICE ALGERIENNE.</p> <p style="text-align: center;"><b>Fethi NOUI</b>  Doctorant, Laboratory Change Management in the Algerian Company, Faculty of Economic Sciences, University of Algiers3, (Algérie)  Centre de Recherche Scientifique et Technique en Analyses Physico-Chimiques (CRAPC), Tipasa, (Algérie)  <b>Fatiha BEKTACHE</b>  Professeur, Faculty of Economic Sciences, University of Algiers3, (Algérie).  <b>Mohamed KADI</b>  Maitre de Recherche A, CREAD, (Algérie).</p>	81-100
<p>6.EVOLUTION DU MODELE COMPTABLE EN ALGERIE : UNE QUETE DE CONVERGENCE AUX NORMES INTERNATIONALES DANS UN CONTEXTE DE REFORMES ECONOMIQUES.</p> <p style="text-align: center;"><b>Imène MELLAL</b>  Doctorante, Université d'Oran 2 Mohemd Ben Ahmed (Algérie)  <b>Mounira OUARAS</b>  Docteur, Université d'Oran 2 Mohemd Ben Ahmed (Algérie)</p>	101-119
<p>7.GENDER SENSITIVE BUDGETING: WOMEN AT THE CENTER OF LOCAL</p> <p style="text-align: center;"><b>Fatima TAHIR METAICHE</b>  ESMT/ Higher School of Management (Tlemcen / Algeria)</p>	120-139
<p>8.دراسة تحليلية لواقع ممارسات إدارة المواهب في شركة أرامكو السعودية  <b>أحمد حسين صبحي عفانة</b>  مخبر تسيير الجماعات المحلية ودورها في تحقيق التنمية -المركز الجامعي مرسلي  عبدالله - تيبازة  <b>مصطفى عثمانى</b>  مخبر الدراسات في المالية الإسلامية والتنمية المستدامة- المركز الجامعي مرسلي  عبدالله - تيبازة</p>	140-162
<p>9.قياس الكفاءة الفنية للمؤسسات المصرفية في الجزائر خلال الفترة: 2013-2017  -باستخدام أسلوب تحليل مغلف البيانات (DEA)-  <b>أحمد رجراج</b>  مخبر العولمة والسياسات الاقتصادية، جامعة الجزائر 3</p>	163-186

<p><b>عبد الله بوعمامة *</b> مخبر العولمة والسياسات الاقتصادية، جامعة الجزائر 3</p>	
<p>10. دور عناصر الكفاءة المهنية في تعزيز الالتزام بأخلاقيات مهنة المحاسبة في الجزائر دراسة لأراء عينة من ممارسي المهنة <b>فيروز قيدوش</b> جامعة الجزائر 3- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير - الجزائر <b>عمر لعيني</b> المركز الجامعي إليزي- كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير - الجزائر</p>	187-204
<p>11. اتجاهات التأثير لتكنولوجيا المعلومات في الأداء التسويقي عبر الأنشطة التسويقية (دراسة ميدانية على عينة من البنوك التجارية لولاية قسنطينة) <b>أسماء دردور</b> جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي</p>	205-229
<p>12. أثر التسويق الأخضر على توجهات السائحين اتجاه السياحة الخضراء بدولة الجزائر دراسة تحليلية لأراء عينة من زبائن الوكالات السياحية <b>بوحميدي سارة</b> ط. دكتوراه المدرسة العليا للتجارة - الجزائر - <b>عنابي بن عيسى</b> أستاذ. المدرسة العليا للتجارة - الجزائر -</p>	230-255
<p>13. استراتيجية الإبداع لتطوير القطاع العام - إشارة لحالة كندا. <b>مسعود بن مويزة</b> جامعة الاغواط، الجزائر</p>	256-279
<p>14. الابداع التسويقي وأثره على تحسين الخدمات المصرفية (دراسة ميدانية في عينة من البنوك الجزائرية) <b>جميلة بختي</b> استاذة محاضرة ب، جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر- الجزائر مهدي بوشطارة استاذ محاضر، المدرسة الوطنية العليا للمناجنت، قليعة، الجزائر محمد رضا بوشياخي استاذ محاضر أ، جامعة مصطفى اسطمبولي، معسكر- الجزائر</p>	280-301

302-320	<p><b>15. إستراتيجية تحقيق الاستدامة المالية للاستثمارات السياحية _ رؤية تحليلية</b> لحالة الجزائر (2002-آفاق 2030) _ <b>أمال دراعي</b> مخبر تسيير الجماعات المحلية ودورها في تحقيق التنمية جامعة لو نيسي علي- البلدية 2(الجزائر) <b>محمد يدو</b> مخبر تسيير الجماعات المحلية ودورها في تحقيق التنمية جامعة لو نيسي علي- البلدية 2(الجزائر)</p>
---------	---