

مجلة العلوم التجارية

**La Revue des Sciences
Commerciales**

Business Sciences Review

**Revue publiée par l'Ecole des Hautes Etudes
Commerciales d'Alger**

Dépôt légal : 579/2002

EISSN : 2602-5396

ISSN : 1112-3818

Vol.21

N1 / JUIN 2022

Editeur en chef

Hassiba DJEMA

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Abederrahmane ABEDOU	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement, Algérie
Khalifa AHSINA	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
Boualem ALIOUAT	Université Nice Sophia Antipolis, France
Athmane LAKHLEF	Centre Universitaire de Tipaza, Algérie
Lilia BAHMED	Université de Batna 2 - Mustapha Ben Boulaid, Algérie
Aouni BELAID	College of Business & Economics, Université Qatar
Wahiba BALI	Université de Tunis El Manar, Tunisie
Marc-Arthur DIAYE	Ecole d'Economie de la Sorbonne, France
Adel ESCHEIKH	Unité de Recherche Innovation, Systèmes Et Technologie ISET Radés, Tunisie
Camal GALLOUJ	Université Paris 13, France
Robert Le DUFF	Université de Caen , CIDEGEF, France
Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy , Inde
Issam MALKI	Université de Westminster, Angleterre
Bachir MAZOUZ	École nationale d'administration publique (ENAP) , Canada
Faouzi GHIDOUCHE	Ecole des hautes études commerciales, Algérie
Amar OUKIL	College of economics, University de Soltana Oman

Yvon PESQUEUX

Conservatoire national
des arts et métiers
Paris, France

Hichem Sofiane
SALAOUATCHI

Ecole des hautes
études commerciales,
Algérie

Wassila TABET

Université Aboubeker
Belkaid de Tlemcen,
Algérie

Azeddine TOUNES

INSEEC BUSINESS
SCHOOL, France

Secrétaire

Mohand BELKACEMI

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

La ligne éditoriale

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique. Elle favorise la promotion de l'excellence, de la production et du rayonnement scientifique. Elle se veut donc, un espace de débat, de réflexion et d'analyse sur toutes les questions d'intérêt dans le domaine des sciences commerciales, économiques et de gestion pour soutenir une recherche utile au service de la société.

Sommaire

<p>1-COMPRENDRE LE PROCESSUS DE TRANSITION DES SPORTIFS DE HAUT NIVEAU A L'ISSUE DE LEUR CARRIERE SPORTIVE (CAS DES FOOTBALLEURS INTERNATIONAUX ALGERIENS)</p> <p style="text-align: center;">Amine OUAZENE Laboratoire Marketic,EHEC, Algérie Hichem Sofiane SALAOUATCHI Labo Permanan, EHEC, Algérie Université Nice Cote d'Azur, IAE-GRM, Nice, France Mohamed Amine KANDI Ecole des hautes études commerciales, Labo Permanan, Algérie.</p>	7-26
<p>2-INVESTISSEMENTS ETRANGERS ET MESURE DE L'ATTRACTIVITE DU PAYS : FONDEMENTS EMPIRIQUES DE MODELISATION</p> <p style="text-align: center;">Lamia RABIA Membre Labo EGEN POLE UNUNERSITAIRE KOLEA, Algérie</p>	27-41
<p>3-THE EFFECT OF OIL PRICE SHOCKS ON THE ECONOMIC GROWTH OF OIL EXPORTES IN MENA REGION USING PANEL APPROACH DURING THE PERIOD (1980-2014)</p> <p style="text-align: center;">SERHANI Warda PhD student at ENSSEA, TIPAZA, Algerie HINE Lazhar Associate professor at University of Boumerdes, Boumerdes, Algérie</p>	42-56
<p>4-LES DETERMINANTS DE L'INTENTION ENTREPRENEURIALE: CAS DES ETUDIANTS DE L'UNIVERSITE DE BOUIRA</p> <p style="text-align: center;">Ilhem DAOUDI Laboratoire PERMANAN, EHEC (Algérie) Mohamed Abderraouf Zebouchi Laboratoire PERMANAN, EHEC (Algérie)</p>	57-70
<p>5-L'EMERGENCE D'UN NOUVEL ACTEUR DANS LE PAYSAGE SANITAIRE ALGERIEN ET L'APPORT DES PPP, NOUVELLES FORMES D'ORGANISATION PUBLIC-PRIVE</p> <p style="text-align: center;">Mohamed AMRANI Université Abdelhamid ben Badis- Mostaganem (Algérie)</p>	71-92
<p>6-LES INCUBATEURS D'ENTREPRISES ET LEUR RÔLE DANS LE SOUTIEN DES PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE :ETAT DES LIEUX DES PAYS D'AFRIQUE DU NORD (ALGÉRIE, ÉGYPTTE, TUNISIE, LIBYE)</p> <p style="text-align: center;">Samir Azedine Centre universitaire de Tipaza, Algérie Mohammed Rédha Bouchikhi Université de Mascara, Algérie Ghrissi Sadouki Université de Mascara, Algérie</p>	93-114
<p>7-THE IMPORTANCE OF THE EUROPEAN GAS MARKET FOR GAS SUPPLIERS – GAZPROM MODEL -</p> <p style="text-align: center;">Khawla HEBBACHE University of Algeriers 3, Algeria</p>	115-130
<p>8-OBSERVATOIRE ECONOMIQUE NATIONAL : ETUDE DE QUELQUES EXPÉRIENCES DE RÉFÉRENCE</p> <p style="text-align: center;">Salima KOUICI Laboratoire PERMANAN, EHEC, Algérie Ayoub ASRI</p>	131-144

Laboratoire PERMANAN, EHEC, Algérie	
9-QUEL SYSTEME DE GARANTIE DES DEPOTS BANCAIRES POUR L'ALGERIE ? Nacéra DERDER Université M'hamed Bouguerra Boumerdes, Algérie	145-166
10-CARACTERISTIQUES ET PERENNITE DES ENTREPRISES FAMILIALES : REVUE DE LA LITTERATURE Mechtour radia Labo PERMANAN, EHEC, Algérie	167-185
11-تحديات العمل بالعملات المشفرة في مواجهة النظام المالي والمصرفي الحالي بلعيد ذهبية مدرسة الدراسات العليا التجارية-الجزائر- مزاوړ امال مدرسة الدراسات العليا التجارية-الجزائر-	186-203
12- دور الاتصال كوسيلة وقائية لحماية المستهلك بن جدو وسيلة كلية الحقوق جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة-	204-219
13-التعلم العالـــــيم ودوره في تكوين الرأسمال البشري - حالة التعليم العالي في الجزائر- مرج فاطمة الزهرة المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والإقتصاد التطبيقي (الجزائر) بن عزوز محمد المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والإقتصاد التطبيقي (الجزائر)	220-239
14-أثر الاستثمار في رأس المال الفكري على الأداء المالي للمصارف السعودية فيصل شياد كلية العلوم الاقتصادية، جامعة سطيف، الجزائر	240-260
15-العامل الحدث بين القانون و الواقع الاقتصادي في الجزائر سليمة سعودي مدرسة الدراسات العليا التجارية، القطب الجامعي القليعة، الجزائر	261-288