



*La Revue des Sciences
Commerciales*



Volume 20/ N° 01– Juin2021

ISSN/1112-3818
EISSN : 2602-5396

Comité Editorial

Editeur en chef

Hassiba DJEMA
Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Editeur associés

Abederrahmane ABEDOU	Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le développement, Algérie
Khalifa AHSINA	Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
Boualem ALIOUAT	Université Nice Sophia Antipolis, France
Athmane LAKHLEF	Centre Universitaire de Tipaza, Algérie
Lilia BAHMED	Université de Batna 2 - Mustapha Ben Boulaïd, Algérie
Aouni BELAID	College of Business & Economics, Université Qatar
Wahiba BALI	Université de Tunis El Manar, Tunisie
Marc-Arthur DIAYE	Ecole d'Economie de la Sorbonne, France
Adel ESCHEIKH	Unité de Recherche Innovation, Systèmes Et Technologie ISET Radés, Tunisie
Camal GALLOUJ	Université Paris 13, France
Robert Le DUFF	Université de Caen , CIDEGEF, France
Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy , Inde
Issam MALKI	Université de Westminster, Angleterre
Bachir MAZOUZ	École nationale d'administration publique (ENAP) , Canada
Faouzi GHIDOUCHE	Ecole des hautes études commerciales, Algérie
Amar OUKIL	College of economics, University de Soltana Oman
Yvon PESQUEUX	Conservatoire national des arts et métiers Paris, France
Hichem Sofiane SALAOUATCHI	Ecole des hautes études commerciales, Algérie
Wassila TABET	Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen, Algérie
Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France

Secrétaire

Mohand Belkacemi Amokrane
Ecole des Hautes Etudes Commerciales

La ligne éditoriale

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté anniversaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique. Elle favorise la promotion de l'excellence, de la production et du rayonnement scientifique. Elle se veut donc, un espace de débat, de réflexion et d'analyse sur toutes les questions d'intérêt dans le domaine des sciences commerciales, économiques et de gestion pour soutenir une recherche utile au service de la société.

SOMMAIRE

KNOWLEDGE TRANSFER DYNAMICS: HOW TO MODEL KNOWLEDGE IN THE FIRST PLACE? Widad Guechtouli Full Affiliation (Country): HEC Alger Laboratoire MARKETIC (Algeria) Amel Kasmî Full Affiliation (Country): HEC Alger Laboratoire PERMANAN (Algérie)	7-27
THE IMPACT OF INFORMATION SHARING AND POWER SHARING ON EMPLOYEE INVOLVEMENT IN TOTAL QUALITY MANAGEMENT ERA. CASE STUDY: CONDOR ELECTRONICS. Aziza BENABBAS PhD student at Bordj Bou Arréridj University, laboratories : LEZINRU BBA, ARUC Têluq Montreal Abdelaziz BELAIDI the Higher School of Commerce, ESC-Kolea, Algeria Diane-Gabrielle TREMBLAY Têluq University of Montreal, Canada.	28-52

<p>L'EFFET DU TAUX DE CHOMAGE SUR L'ÉCONOMIE SOUTERRAINE EN ALGERIE : UNE ETUDE EMPIRIQUE EN UTILISANT L'ANALYSE DE LA CAUSALITE DE GRANGER.</p> <p style="text-align: right;">Imen LEBED Labo Prospective et Economie Quantitative, ENSSEA (Algérie)</p> <p style="text-align: right;">Amrane BECHERAIR Prospective et Economie Quantitative, ENSSEA(Algérie)</p>	53-70
<p>LA DIVERSIFICATION ECONOMIQUE DE L'ALGERIE : ANALYSE PAR LA COMPLEXITE ECONOMIQUE</p> <p style="text-align: right;">Kahina MELLAB Attachée de recherche au CREAD, Alger (Algérie) Doctorante à ENSSEA,Alger (Algérie)</p>	71-89
<p>RELATION INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET AGILITE DE L'ENTREPRISE : PROPOSITION D'UN MODELE THEORIQUE</p> <p style="text-align: right;">Mohammed Rafik MISSOUM École Nationale d'Administration (Algérie)</p>	90-108
<p>THE NOVELTY CORONA VIRUS PANDEMIC AND ITS EFFECTS ON THE GLOBAL ECONOMY</p> <p style="text-align: right;">Rafika SEBBAGH Sidi BelAbbès University, Algeria</p>	109-126
<p>THE ALGERIAN ECONOMY BETWEEN CRISES AND REFORMS: EXPLORING SOME INDICATORS.</p> <p style="text-align: right;">Ali SEDDI Faculty of Economics, Business Studies and Management, Ibn Khaldoun University of Tiaret, LAMEOR, Oran2. Algeria FSECG, Ibn Khaldoun University of Tiaret, LAMEOR, Oran 2 University. Algeria.</p>	127-143
<p>LE ROLE DU DIRIGEANT DANS LE DYNAMISME ENTREPRENEURIAL DES ENTREPRISES FAMILIALES</p> <p style="text-align: right;">Wassila SOUFI Université Oran 2 « Mohamed Ben Ahmed », Algeria</p> <p style="text-align: right;">Bachir BEKKAR Université Oran 2 « Mohamed Ben Ahmed », Algeria</p>	144-165

COUT VARIABLE ET RENDEMENTS D'ECHELLE ET DE DENSITE DANS LES ACTIVITES DE DISTRIBUTION D'ELECTRICITE EN ALGERIE. Messaoud ZEROUTI Ecole Nationale Supérieure de Management (Algérie)	166-182
IMPACT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION ON PROFESSIONAL BEHAVIOUR AND CAREER CHOICES Nawel Benlakehal Centre universitaire Morsli Abdallah Tipaza (Algeria)	183-199
دور النظام الجبائي البيئي في مكافحة التلوث بالجزائر: دراسة تحليلية تقييمية للفترة (1996-2019) د.طاهري الصديق جامعة الجزائر 3 د.بلالي منير المدرسة الوطنية للمناجمنت	200-220
لماذا تفشل السياسة الصناعية (عادة) في البلدان النامية؟ نور الدين وكال جامعة ابن خلدون تيارت الجزائر أمين حواس جامعة ابن خلدون، تيارت-الجزائر	221-241
أزمات النظام المالي وأهم التدابير المتخذة لاحتوائها نعيمية العربي جامعة الجزائر 3 (الجزائر) فوزية قديد جامعة الجزائر 3 (الجزائر) وهيبة خالفي جامعة الجزائر 3 (الجزائر)	242-262
أثر تحرير التجارة الخارجية على القطاع الصناعي في الجزائر -دراسة تحليلية قياسية للفترة من 2000-2019 سارة بوعدلة مخبر إدارة الأفراد والمنظمات، جامعة أبو بكر بلقايد -تلمسان- (الجزائر)	263-284

<p>هديات خديجة بن طيب مخبر إدارة الأفراد والمنظمات، جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان - (الجزائر)</p>	
<p>مدى ملائمة عملية تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دراسة حالة المؤسسات المغربية والجزائرية د. صالح سلمى مخبر تمويل التنمية في الاقتصاد الجزائري جامعة بومرداس أستاذة محاضرة أ، جامعة بومرداس أ. علوي فاطمة الزهراء أستاذة مساعدة أ، جامعة بومرداس</p>	285- 306