



*La Revue des Sciences
Commerciales*



Vol.18/ N° 02 –Décembre 2019

**ISSN/1112-3818
EISSN : 2602-5396**

Comité Editorial

Editeur en chef

Hassiba Djema, Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Editeur associés

Abdelkader HADIR	Ecole des hautes études commerciales
Hichem Sofiane SALAOUATCHI	Ecole des hautes études commerciales
Bachir MAZOUZ	École nationale d'administration publique (ENAP) , Canada
Kamila Ait Yahia	Ecole des hautes études commerciales
Lilia BAHMED	Université de Batna 2 - Mustapha Ben Boulaid, Algérie
Issam MALKI	Université de Westminster, Angleterre
Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France
Yvon PESQUEUX	Conservatoire national des arts et métiers Paris, France
Camal GALLOUJ	Université Paris 13, France
Marc-ARTHURDIAYE	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France
Robert Le DUFF	Université de Caen, CIDEGEF, France
Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy , Inde
Abderrahmane ABEDOU	Centre de Recherche d'Economie Appliquée et Développement
Hanya KHERCHI MEDJDEN	Ecole Nationale Supérieure en Statistique et en Economie Appliquée
Athmane LAKHLEF	Centre Universitaire de Tipaza
Faouzi GHIDOUCHE	Ecole des hautes études commerciales

Secrétaire

Mohand Amokrane BELKACEMI

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

La ligne éditoriale

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique. Elle favorise la promotion de l'excellence, de la production et du rayonnement scientifique. Elle se veut donc, un espace de débat, de réflexion et d'analyse sur toutes les questions d'intérêt dans le domaine des sciences commerciales, économiques et de gestion pour soutenir une recherche utile au service de la société.

SOMMAIRE

<p>1. The role of perceived organizational support in the human resources' commitment</p> <p style="text-align: center;">Meriem CHERFOUH, Laboratoire Permanan, EHEC, Algérie</p> <p style="text-align: center;">Mohamed Abderraouf ZEBOUCHI, Laboratoire Permanan, EHEC, Algérie</p>	<p>7-17</p>
<p>2. Convergence et divergence des institutions de la coopération internationale sur les critères de « bonne gouvernance »</p> <p style="text-align: center;">Abdelkader HAMADI, CLERSE-CNRS, Université de Lille , France.</p> <p style="text-align: center;">Aimad DATOUSSAID, Laboratoire MIM, Université Sidi Bel Abbes, Algérie.</p> <p style="text-align: center;">Mostapha REDIF, Laboratoire MIM, Université Sidi Bel Abbes, Algérie.</p>	<p>18-30</p>
<p>3. API “application programming interface” banking: a promising future for financial institutions (international experience).....</p> <p style="text-align: center;">Mohammed BENMOUSSA, Laboratory MQEMADD, University of Djelfa, Algeria</p>	<p>31-43</p>
<p>4. La problématique de recouvrement des créances bancaires par les banques algériennes.....</p> <p style="text-align: center;">Nadir IMOUDACHE, EHEC, Algérie</p>	<p>44-54</p>
<p>5. La gouvernance publique : une réponse à l'amélioration de l'efficacité et de l'efficience de l'action publique en Algérie dans un contexte de restriction budgétaires</p> <p style="text-align: center;">Mouloud GUERCHOUH, UMMTO, Algérie</p> <p style="text-align: center;">Djamal SI-MOHAMMED, UMMTO, Algérie</p>	<p>55-67</p>
<p>6. La problématique de la motivation et de la gestion du capital humain dans un établissement public algérien : cas du chu de Tizi Ouzou.....</p> <p style="text-align: center;">Nadir MALEK, UMMTO, Algérie</p> <p style="text-align: center;">Souhila GHOMARI, Université de Tlemcen, Algérie</p> <p style="text-align: center;">Zahia BOUZIDA, UMMTO, Algérie</p>	<p>68-81</p>

<p>7. أثر جودة الخدمة في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة حالة مجموعة فنادق بولاية "جيجل"..... مقراش فوزية, , جامعة محمد الصديق بن يحي – جيجل /الجزائر قدام جمال, , جامعة محمد الصديق بن يحي – جيجل /الجزائر هريش مسعود, , جامعة محمد الصديق بن يحي – جيجل /الجزائر</p>	82-92
<p>8.دراسة قياسية للعلاقة بين التطور المالي و النمو الاقتصادي بالجزائر خلال الفترة (1980-2017)..... محمد زكاري جامعة بومرداس/ الجزائر علي نبيل بلوار جامعة بومرداس /الجزائر</p>	93-103
<p>9. دور جودة الخدمات السياحية في تحقيق رضا الزبون دراسة حالة: وكالة النجاح للسياحة و السفر – تيبازة..... صفية بوزار جامعة الجزائر 3- /الجزائر امينة بركان المركز الجامعي تيبازة / الجزائر</p>	104-114
<p>10. استهلاك الطاقات المتجددة و غير المتجددة و الناتج الداخلي الخام في الجزائر: دراسة باستعمال الانحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة ARDL و اختبار السببية لـ Toda Yamamoto ... صدرالدين صواليبي جامعة البليدة 2 / الجزائر بشير بلغيث جامعة البليدة 2 / الجزائر</p>	115-131
<p>11. الالتزام بأخلاقيات التسويق كآلية لترسيخ أبعاد المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة الجزائرية دراسة على عينة من المستهلكين..... سعد مرزق جامعة الجلفة /الجزائر مصطفى يونسى جامعة الجلفة/الجزائر</p>	132-144
<p>12. فعالية السياسة الإنفاقية في تحقيق أهداف السياسة الاقتصادية في الجزائر – دراسة تحليلية للفترة (2000-2017)..... يوسف بودلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بومرداس/ الجزائر موسى بوشنب كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة بومرداس/ الجزائر</p>	145-159

13. انعكاسات التحرير المالي على الأسواق المالية الناشئة دراسة حالة سوق اندونيسيا..... غنية الجوزي جامعة الجزائر 3 /الجزائر أحمد باشي جامعة الجزائر 3 /الجزائر	160-173
14. تأثير الغش الضريبي على فعالية النظام الجبائي حالة الجزائر(2010-2018)..... مصباح حراق المركز الجامعي ميلة /الجزائر امحمد اعمر بوزيد المركز الجامعي تيبازة /الجزائر	174-186
15. ممارسة البنوك الإسلامية للمسؤولية الاجتماعية للشركات: تجربة البنك الإسلامي الأردني..... عبد القادر بسبع جامعة سيدي بلعباس /الجزائر عبد القادر تشيكو جامعة الجزائر 3 /الجزائر	187-201