



*La Revue des Sciences
Commerciales*



Vol.17/ N° 01 –Décembre 2018

ISSN/1112-3818
EISSN : 2602-5396

Comité Editorial

Editeur en chef

Hassiba Djema, Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Editeur associés

Hichem Sofiane SALAOUATCHI	Ecole des hautes études commerciales
Bachir MAZOUZ	École nationale d'administration publique (ENAP) , Canada
Lilia BAHMED	Université de Batna 2 - Mustapha Ben Boulaid, Algérie
Issam MALKI	Université de Westminster, Angleterre
Azeddine TOUNES	INSEEC BUSINESS SCHOOL, France
Yvon PESQUEUX	Conservatoire national des arts et métiers Paris, France
Camal GALLOUJ	Université Paris 13, France
Marc-ARTHURDIAYE	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France
Robert Le DUFF	Université de Caen, CIDEGEF, France
Mouloud MADOUN	Indian Institute of management Trichy , Inde
Abderrahmane ABEDOU	Centre de Recherche d'Economie Appliquée et Développement
Hanya KHERCHI MEDJDEN hanya.kherchi@gmail.com	Ecole Nationale Supérieure en Statistique et en Economie Appliquée
Athmane LAKHLEF	Ecole des hautes études commerciales
Fauzi GHIDOUCHE	Ecole des hautes études commerciales

Secrétaire

Meriem CHERFOUH

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

La ligne éditoriale

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique. Elle favorise la promotion de l'excellence, de la production et du rayonnement scientifique. Elle se veut donc, un espace de débat, de réflexion et d'analyse sur toutes les questions d'intérêt dans le domaine des sciences commerciales, économiques et de gestion pour soutenir une recherche utile au service de la société.

SOMMAIRE

1. واقع الحكم الراشد في الجزائر6
طكوش صبرينة, كلية العلوم الاقتصادية, التجارية و علوم التسيير, جامعة الجزائر 3
فاضل صباح, كلية علوم الإعلام و الاتصال, جامعة الجزائر 3
2. متطلبات التحول من الاقتصاد الخطي إلى الاقتصاد الدائري لحماية
البيئة.....25
فاطمة الزهراء قندوز, أستاذة محاضرة - أ - بجامعة لونيبي علي - البلدة 2
علي الزعبي أستاذ بجامعة جامعة عمان العربية الأردن
3. عقود تراخيص الإنتاج كآلية لدعم وتوسع المؤسسات الدوائية في الجزائر:
حالة مجمع صيدال.....39
لعلمي فاطمة, أستاذ محاضر (أ), جامعة مستغانم
عدالة العجال, أستاذ محاضر (أ), جامعة مستغانم
4. الخصائص الشخصية للمسير وسياسات تسيير الموارد البشرية في المؤسسات
الصغيرة والمتوسطة-دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لولاية
البويرة-.....60
براقوبة أمينة, طالبة دكتوراه, جامعة الجزائر 3- مخبر إدارة التغير في المؤسسة الجزائرية
أ.د.خلف عثمان, أستاذ تعليم عالي مدرسة الدراسات العليا التجارية
5. What determine the effect of innovation on economic growth? A descriptive
investigation for high and middle income countries.....82
Nesrine HAMMAR, Doctorante, ENSSEA
Yacine BELARBI, CREAD
6. Représentation de la ville intelligente par le citoyen : cas du projet Alger
smart city.....111
Kamila AIT YAHIA GHIDOUCHE, Maître de Conférences, EHEC
Safia BELGHACHE, Maître de Conférences, Université d'Alger 3
7. L'état de l'art des pratiques de veille stratégique et intelligence économique
en Algérie126
Sofiane SAADI, Docteur, directeur du Laboratoire en gestion des entreprises
LOGE/NT2S, Vancouver, Canada
Souad CHADER, Doctorante, ENSM
8. Les plateformes sociales : quel impact sur l'achat impulsif en ligne?.....138
Soumia ABDELHAK, Laboratoire M.I.M, Université Djillali Liabes
Amel GRAA, Laboratoire M.I.M, Université Djillali Liabes

9. Le tourisme en Algérie : quels classements mondiaux et quelle image reflétée ?.....157

Ratiba BAOUALI , Doctorante, LREAU -USTHB
Amel BAZIZ , Maitre de conférences, USTHB
Ali HADJIEDJ, professeur, USTHB

10. Le cloud computing : quelles sont les mesures prises, en Algérie, pour sécuriser les données professionnelles hébergées ?.....178

Nassima BOURZAMA, Doctorante, Université d'Alger 3

11. Impact de la projection des variables économique-démographiques sur la sensibilité du système de retraite par répartition.....196

Adlane HAFFAR, Centre Universitaire de Tipaza
Kamel DIB, Maitre de Conférences, Centre Universitaire de Tipaza

12. Eléments de facteurs déterminants l'issue des relations de partenariat interentreprises étude du cas du portefeuille d'accords du groupe SAIDAL.....218

Abdelkader MEDJIAH , Doctorant, ENSM

13. Économies émergentes et développement.....243

Sabrina KOUFI, Doctorante, ENSSEA
Boubakeur BENLAIB, Maître de conférences, ENSSEA

14. Atténuation des résistances : Une analyse à travers trois approches de la gestion du changement dans les entreprises258

Rachid CHELALI, Doctorant, l'Université d'Alger3
Noufeyle HADID, Professeur, ENPEI

15. استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز تنافسية منظمات الأعمال "قراءة وتحليل".....285

محمد فلاق , جامعة حسينية بن بو علي
اسحاق خرشي , جامعة حسينية بن بو علي
سميرة أحلام حدو , جامعة حسينية بن بو علي