



*La Revue des Sciences
Commerciales*



Entreprendre et Innover

Vol. 17 / N°01 -2018

ISSN/1112-3818
EISSN : 2602-5396

Comité Editorial

Directeur de la Publication

Lakhlef Athmane

Editeur en chef

Hassiba Djema

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Editeur associés

Abderrahmane ABEDOU

Centre de Recherche en Economie Appliquée
pour le développement, Algérie

Khalifa AHSINA

Boualem ALIOUAT

Lilia BAHMED

Universite Ibn Zohr, Agadir, Maroc

Université Nice Sophia Antipolis, France

Université de Batna 2 - Mustapha Ben

Boulaïd, Algérie

College of Business & Economics,

Université Qatar

Ecole d'Economie de la Sorbonne, France

Unité de Recherche Innovation, Systèmes

Et Technologie ISET Radés, Tunisie

Université Paris 13, France

Université de Caen , CIDEGEF, France

Indian Institute of management Trichy , Inde

Université de Westminster, Angleterre

École nationale d'administration publique

(ENAP) , Canada

College of economics, University de Soltana

Oman

Conservatoire national des arts et métiers

Paris, France

Aouni BELAID

Marc-Arthur Diaye

Adel Escheikh

Camal Gallouj

Robert Le DUFF

Mouloud MADOUN

Issam MALKI

Bachir MAZOUZ

Amar Oukil

Yvon Pesqueux

Hichem Sofiane SALAOUATCHI

Wassila Tabet

Ecole des hautes études commerciales

Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen,

Algérie

INSEEC BUSINESS SCHOOL, France

Azeddine Tounes

Secrétaire

Meriem CHERFOUH

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Pole Universitaire de Koléa

La ligne éditoriale

La Revues des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique. Elle favorise la promotion de l'excellence, de la production et du rayonnement scientifique. Elle se veut donc, un espace de débat, de réflexion et d'analyse sur toutes les questions d'intérêt dans le domaine des sciences commerciales, économiques et de gestion pour soutenir une recherche utile au service de la société.

Sommaire

- 1- Analyse en correspondance multiple d'une démarche qualité : cas des entreprises certifiées de la wilaya de Bejaia.....06-15
Mustapha MEZIANI
FSEGC, université A/MIRA de Bejaia
Hamid KHERBACHI
FSEGC, université A/MIRA de Bejaia,
Laboratoire recherches en management et techniques quantitatives

- 2- L'évaluation de la théorie du comportement planifié par la modélisation par équations structurelles basée sur les moindres carrés partiels (PLS) : lignes directrices.....16-25
Feriel HATTOU
Maître assistante A, EHEC Alger
Ali HAMMOUTENE
Professeur, EHEC Alger
Emmanuel GRENIER
Professeur, NEOMA Business School-Reims

- 3- An Examination of the Impact of Perceived Value Dimensions on Emotional Loyalty in the Algerian Automotive Market.....26-39
Kamel BENAÏSSA
University of Algiers 3, Algiers

- 4- Algerian PPPs contracts experience: the case of seawater desalination program.....40-52
Mohamed CHOHRA
Ecole Nationale Supérieure de Management
Abdelmalik MEZHOUDA
Ecole Nationale Supérieure de Management

- 5- Place des investissements dans les technologies de l'information et de la communication (TIC) au sein des entreprises algériennes.....53-66
Farida BEKOUR
Maître de Conférences A, FSECSG de l'Université de Tizi-Ouzou,
Abdellaziz AMOKRANE
Professeur, FSECSG de l'Université de Tizi-Ouzou

- 6- The impact of customer relationship management on customer behavior: Case study of ooredoo for telecommunications.....67-78

Sid Ahmed HADJ AISSA,

Faculty of Economic, University of Blida 02, Blida

Thabit Hassan THABIT,

Ninevah University, Mosul

Hanniche HADJ,

Faculty of Economic, University of Blida 02, Blida

- 7- Le rôle des dispositifs d'aide dans l'encouragement des femmes entrepreneures en Algérie « étude de l'ANGEM au niveau de la wilaya de Relizane ».....79-96

Sabrina MORTET

Maitre de conférences, centre universitaire de Relizane

- 97-104 8-أهمية القيادة الأخلاقية كركيزة جوهرية لتطوير و تنمية الموارد البشرية

د.سلطان أحمد خليف

أستاذ مساعد بالجامعة التقنية الشمالية الموصل،

د. سلطان عبد الرحمن فتحي

أستاذ مساعد بالجامعة التقنية الشمالية

الموصل،