



*La Revue des Sciences
Commerciales*



Entreprendre et Innover

Numéro spécial / N°01 -2017

ISSN/1112-3818

ISSN : 2602-5396

Comité Editorial

Editeur en chef

Hassiba DJEMA

Ecole des Hauts Etudes
Commerciales Alger

Editeur associés

Athmane LAKHLEF

Ecole des Hauts Etudes
Commerciales Alger

Abderrahmane ABEDOU

Centre de Recherche en Economie
Appliquée pour le développement,
Algérie

Khalifa AHSINA

Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc

Boualem ALIOUAT

Université Nice Sophia Antipolis,
France

Riad BAHA

Université de Caen Normandie,
France

Lilia BAHMED

Université de Batna 2 - Mustapha
Ben Boulaid, Algérie

Aouni BELAID

College of Business & Economics,
Université Qatar

Mohamed Cherif Belmihoub

Centre de Recherche en Economie
Appliquée pour le développement,
Algérie

Marc-Arthur Diaye

Ecole d'Economie de la Sorbonne,
France

Adel Escheikh

Unité de Recherche Innovation,
Systèmes Et Technologie ISET
Radés, Tunisie

Camal Gallouj

Université Paris 13, France

Robert Le DUFF

Université de Caen , CIDEGEF,
France

Mouloud MADOUN

Indian Institute of management
Trichy , Inde

Issam MALKI

Université de Westminster,
Angleterre

Bachir MAZOUZ

École nationale d'administration
publique (ENAP) , Canada

Amar Oukil

College of economics, University de
Soltana Oman

Yvon Pesqueux

Conservatoire national des arts et
métiers Paris, France

Hichem Sofiane SALAOUATCHI

Ecole des hautes études
commerciales

Wassila Tabet

Université Aboubeker Belkaid de
Tlemcen, Algérie

Azeddine Tounes

INSEEC BUSINESS SCHOOL,
France

Secrétaire

Meriem CHERFOUH

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

La ligne éditoriale

La Revue des Sciences Commerciales est une revue académique, semestrielle, éditée par l'école des Hautes Etudes Commerciales. Cette revue est un moyen de communication et d'interaction entre les membres de la communauté universitaire et les différents acteurs de la société, de l'entreprise et de l'économie. Elle reflète le dynamisme authentique des chercheurs œuvrant dans le champ et la vitalité de la recherche scientifique. Elle favorise la promotion de l'excellence, de la production et du rayonnement scientifique. Elle se veut donc, un espace de débat, de réflexion et d'analyse sur toutes les questions d'intérêt dans le domaine des sciences commerciales, économiques et de gestion pour soutenir une recherche utile au service de la société.

Sommaire

1. Les TPE artisanales: quelles opportunités de développement pour les professionnels dans le contexte de réorganisation du secteur. Cas de Médéa.....06
Bochra YAKOUBI SAIDI, Maitre assistante A, Labo MPI, EHEC
Smain CHABANI, Professeur, EHEC
2. La juste valeur : mécanismes d'application pour l'entreprise algérienne.....16
GUETTOUCHI Nacir, Maitre de Conférences à EHEC
3. Les facteurs clés du succès pour la mise en place d'un système d'intelligence économique : étude exploratoire à l'entreprise Sonatrach aval.....26
Mohammed Amine DERFOUF, Labo LAREIID, FSECG, Univ Tlemcen
Wassila TABET- AOUEL, Labo LAREIID, FSECG, Univ Tlemcen
4. Le rôle de la communication visuelle digitale dans l'internalisation d'une start-up.....35
Hakima BOUDIFA, Maitre de conférences B, Labo Permanan, EHEC
Samir Mellal, Doctorant, EHEC
5. L'apport du choix des méthodes d'évaluation du personnel sur le développement des compétences et performances.....44
Moufida BIRI, Doctorante à EHEC, Labo Permanan
6. Représentations enfantines d'un bon repas : retrouver la voix de l'enfant consommateur grâce à la méthode du dessin.....52
Souad DJEDI, Doctorante à HEC, laboratoire Marketic
Abdenmour NOURI, Directeur du laboratoire Marketic
7. La tarification des primes dans une assurance emprunteur: cas la CAAR assurance.....62
Hizia ZAID, MCA, Labo LIRUE ENSSEA
Hamza TAIBI, MCA, Labo études DU, Univ de Laghouat
8. Utilisation des incoterms 2010 dans les entreprises algériennes.....72
Fodil TIGHILT, DSG, FSECG, Univ Bejaia
9. L'auditeur interne, un créateur de la valeur ajoutée au sein de l'entreprise publique algérienne : défis et atouts.....82
Lynda GRINE, Maitre de conférences à EHEC
Lydia BOURENANE CHERIF, Doctorante à EHEC
Abdelghani BAGHDADI, université d'Oran 2
10. Les médicaments génériques en Algérie un marche en plein essor : cas du groupe SAIDAL.....92
Lyes GACHOUT, FSECSG, Université de Biskra
Marc-Arthur DIAYE, Ecole d'Economie de la Sorbonne

Abdelouahab BENBRAIKA, FSECSG, Université de Biskra

11. Le secteur de l'habitat en Algérie : état des lieux.....110

Yasmine SBIA, ENSSEA

Hanya KHERCHI MEDJDEN, ENSSEA.

12. La fiscalité des entreprises étrangères en Algérie : un levier d'attractivité.....119

CHENNOUFI Wassim, Maître de conférences B - ESC

13. Le partenariat public-privée: alternative pour un développement durable en l'absence de ressources financières publiques suffisantes.....130

Aimen BENABDERRAHMANE, Université alger3

14. La communication via les medias sociaux comme outil du marketing stratégique : cas des pme algériennes.....141

Imane RIAD, Doctorante, EHEC

Bahia ALLIOUCHE-LARADI, Maitre de conférences, EHEC

15. L'entrepreneuriat social et solidaire : son importance dans le monde, et sa place en Algérie.....151

HADDAD FATMA ZOHRA , Maitre de conférences A, EHEC

M.KEBBOUR Mohamed Amine Oussama , Doctorant, EHEC,

16. Coûts de transactions et efficacité de la régulation indépendante dans les télécommunications : étude comparative entre l'Algérie et le Maroc.....161

Nabil MENASRIA, Doctorant, FSESCSG, Bejaia,

Hamid KHERBACHI, Pr, FSESCSG, Bejaia,

17. La pratique de l'audit social comme acte de recherche de la performance RH : Contribution à l'étude de l'expérience des entreprises industrielles algériennes.....175

Sara CHEDRI MAAMAR, Doctorante, ENSM, Pôle Universitaire de Koléa

Pr. Hasna Amina MESSAID, Professeur, ENSM, Pôle Universitaire Koléa

18. Les produits dérivés.....184

Meriem BOUZEGHOUB, Doctorante, l'université d'Alger 3

Amyra TOUATI, Maître de conférences B, l'université d'Alger 3

19. L'impact des medias sociaux sur l'e-réputation des établissements hôteliers en Algérie : wilaya de Tlemcen197

Nesrine SARI, Doctorante, FSESCG, l'université de Tlemcen

Hind Hadj Slimane , Maître de conférences A, FSESCG, univ Tlemcen

20. Evaluation de la performance du secteur bancaire en Algérie206

Amal BRIKI, ENSM Koléa

1. المناطق الحرة في الجزائر على ضوء تجربة مصر و الأردن.....
لوكال أمال شهرزاد طالبة دكتوراه ، مخبر العولمة و السياسات الاقتصادية جامعة الجزائر 3
مجاني غنية أستاذة محاضرة أ، مخبر العولمة و السياسات الاقتصادية جامعة الجزائر 3
1. فعالية تسيير الموارد البشرية بوزارة الخارجية و مساهمتها في عودة المستثمرين
الجزائريين المقيمين بالخارج.....05
فرحاتي هشام , باحث دكتوراه بمدرسة الدراسات العليا التجارية
2. انعكاسات التحفظ المحاسبي على الملائمة القيمة للمعلومات لأغراض اتخاذ القرار في
ظل التوجه الدولي نحو محاسبة القيمة العادلة.....14
أ/ مناصرية جوهر أستاذة مساعدة أ. جامعة الجزائر 3
3. دور الرأسمال المعرفي في تعزيز الابتكار في منظمات الأعمال.....22
معمر بوطالبي , جامعة الجزائر 3
4. العلاقة بين هيكلية المؤسسة وإستراتيجيتها دراسة حالة مؤسسة حمود بوعلام..... 45
كنفوش محمد أستاذ مساعد أ، جامعة الجزائر 3
سواكري مباركة أستاذة التعليم العالي، جامعة الجزائر 3