

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مدرسة الدراسات العليا التجارية  
المعهد الوطني للتجارة - سابقا -

**HEC**  
ALGER  
Entreprendre et Innover

العدد 19

# مجلة العلوم التجارية

2015

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مدرسة الدراسات العليا التجارية

المعهد الوطني للتجارة - سابقا -



مجلة

العلوم

التجارية

مجلة علمية محكمة

العدد 19

2015



## فهرس

خطة التسويق الإستراتيجي: نموذج مقترح لخطة تسويق إستراتيجية

5 - إنشاء مؤسسة المستقبل لتعقيم المياه -

براهيمي أمينة

طالبة سنة رابعة دكتوراه - علوم تجارية تخصص إدارة اعمال وتجارة دولية

جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف- الجزائر-

نوري منير

أستاذ دكتور علوم التجارية وعميد كلية الحقوق والعلوم القانونية

جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف - الجزائر -

2 - تأثير كل من خصوصية قطاع النشاط وتغيرات البيئة القانونية في محددات سياسة التمويل

21 - للمؤسسات الجزائرية الخاصة دراسة باستخدام معطيات بانل (Données de panel)

د. قرأش محمد

أستاذ محاضر قسم - ب-

جامعة علي لونيبي - البلدة - 2 -

د. حراش براهيم

أستاذ محاضر قسم - أ-

المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والإقتصاد التطبيقي

3 - دراسة تقييمية لواقع الشراكة الاقتصادية الأورو-متوسطية

43 - حالة: تونس والمغرب ومصر وتركيا والجزائر

د. صالح سلمى

أستاذة محاضرة قسم ب

جامعة بومرداس