

ISSN :1112-3818

*ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES*

*Ex: INC*



**N°13**

**La  
Revue des  
Sciences Commerciales**

***Juin  
2012***

*ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES*

*Ex : I N C*



*La  
Revue des  
Sciences  
Commerciales*

*N° 13*

*Juin  
2012*

Imprimée par  
Alger Print les Éditions du sahel  
Zone d'activité- Lot N° 17 - Ain Benian - Alger  
Tél. :021 30 63 13 Fax : 021 30 25 54

## REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES

Revue semestrielle éditée par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales d' Alger et traitant des sujets à caractère économique, commercial et financier tant nationaux qu'internationaux.

### **Directeur de la Publication :**

Pr. SAADI Abdesslem, Directeur général de l'EHEC Alger

### **Coordinateur de la publication :**

Mr. Baiski Abdelhalim

### **Comité de lecture :**

- Ali Toudert Abdellah, Professeur à l'EHEC Alger
- Aimeur Esma, Professeur à l'université de Montréal
- Chabani Smain, Professeur à l'EHEC Alger
- Boughachiche Sebti, Maître de conférences à l'EHEC Alger
- Bahamed Abderrezak, Maître de conférences à l'EHEC Alger
- Nouiri Abdenour, Maître de conférences à l'EHEC Alger
- Cherabi Abdelaziz, Professeur à l'université de Constantine
- Digout Jacques, Professeur à l'ESC Toulouse, France
- Hammoutène Ali, Maître de conférences à l'EHEC Alger
- Chenoufi Nourredine, Maître de conférences à l'EHEC Alger
- Lavicka Claude, Professeur à l'université de nancy 2, France
- Nallet Susan, Professeur à l'ESC Grenoble, France
- Berchiche Ali Abdelhamid, Professeur à l'EHEC Alger
- Boukhezar Aomar, Professeur à l'EHEC Alger
- Djabari Kamel, Maître de conférences à l'EHEC Alger.

### **Rédaction et Correspondance :**

EHEC Alger

11, chemin Doudou Mokhtar - Ben Aknoun. ALGER

Tél. : (00 213) 21.91.29.80. Fax : (00 213) 21.91.47.38.

ISSN / 1112 - 3818

Site web : [www.hecalger.net](http://www.hecalger.net)

Pour tout abonnement s'adresser à Mr. Baiski au 213 (0) 21.91.47.38

E-mail : [abaiski@yahoo.fr](mailto:abaiski@yahoo.fr)

La revue des sciences commerciales est distribuée au Moyen orient, en Europe et en Amérique du Nord par le biais des universités partenaires de l'EHEC Alger.

### **NB :**

L'utilisation, sous quelque forme que ce soit, des articles parus dans ce numéro est soumise à autorisation écrite de la direction de l'EHEC Alger.

# SOMMAIRE

## **L'apport d'internet dans la communication politique des partis algériens**

Par : **Mr. Abdennour NOUIRI**

Maître de conférences

Directeur du laboratoire Marketic de HEC Alger

- **Mlle. Mounia ABDERRAHMANI**

Membre du laboratoire Marketic

## **Le management de l'open innovation par le réseau**

Par : **M. F. Allaouat**

Maître de Conférences EHEC-Alger

Chercheur Laboratoire Marketic HEC

## **Analyse de la libéralisation du commerce extérieur algérien**

Par : **Mr. Rachid ALLIOUCHE**

Enseignant-chercheur à EHEC d'Alger

## **Les NTIC apportent-elles des Changements structurels ou une nouvelle économie ?**

Par : **M Benabbou SENOUCI**

**M Bachir BOULENOUAR**

**M Hamid FEKIH**

Maitres de conférences à l'université d'Oran

## **Eléments d'analyse pour une stratégie de développement de l'économie du savoir en Algérie**

Par : **Mr. BOUKHEZAR AOMAR**

Professeur agrégé en Sciences Economiques

MBA (Finances HEC Montréal)

Maitrise en Commerce Electronique (HEC Montréal)

Expert Comptable et Commissaire aux Comptes

Membre du laboratoire Marketic

## **La pratique de l'intelligence économique en Algérie**

Par : **Djebari Kamel**

(Maitre de conférences EHEC ALGER)

**Belkacemi Mohand Amokrane**

EHEC ALGER