

ISSN : 1112-3818

ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES
Ex : INC



N° 11

La
Revue des
Sciences Commerciales

Juin
2011

ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

Ex : I N C



*La
Revue des
Sciences
Commerciales*

*Juin
2011*

Imprimée par
Alger Print les Éditions du sahel
Zone d'activité- Lot N° 17 - Ain Benian - Alger
Tél.:021 30 63 13 Fax :021 30 25 54

REVUE DES SCIENCES COMMERCIALES

Revue semestrielle éditée par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales d' Alger et traitant des sujets à caractère économique, commercial et financier tant nationaux et internationaux.

Directeur de la Publication :

Pr. SAADI Abdesslem, Directeur général de l'EHEC Alger

Coordinateur de la publication :

Mr. Baiski Abdelhalim

Comité de lecture :

- Ali Toudert Abdellah, Professeur à l'EHEC Alger
- Aimeur Esmâ, Professeur à l'université de Montréal
- Chabani Smain, Professeur à l'EHEC Alger
- Boughachiche Sebti, Maître de conférences à l'EHEC Alger
- Bahamed Abderrezak, Maître de conférences à l'EHEC Alger
- Nouiri Abdenour, Maître de conférences à l'EHEC Alger
- Cherabi Abdelaziz, Professeur à l'université de Constantine
- Digout Jacques, Professeur à l'ESC Toulouse, France
- Hammoutène Ali, Maître de conférences à l'EHEC Alger
- Chenoufi Nourredine, Maître de conférences à l'EHEC Alger
- Lavicka Claude, Professeur à l'université de nancy 2, France
- Nallet Susan, Professeur à l'ESC Grenoble, France
- Berchiche Ali Abdelhamid, Professeur à l'EHEC Alger
- Boukhezar Aomar, Professeur à l'EHEC Alger
- Djabari Kamel, Maître de conférences à l'EHEC Alger.

Rédaction et Correspondance :

EHEC Alger

11, chemin Doudou Mokhtar - Ben Aknoun. ALGER

Tél. : (00 213) 21.91.29.80. Fax : (00 213) 21.91.47.38.

ISSN / 1112 - 3818

Site web : www.hecalger.net

Pour tout abonnement s'adresser à Mr. Baiski au 213 (0) 21.91.47.38

E-mail : abaiski@yahoo.fr

La revue des sciences commerciales est distribuée au Moyen orient, en europe et en Amérique du Nord par le biais des universités partenaires de l'EHEC Alger.

NB :

L'utilisation, sous quelque forme que ce soit, des articles parus dans ce numéro est soumise à autorisation écrite de la direction de l'EHEC Alger.

SOMMAIRE

1- Mondialisation et défis de la pauvreté ----- 7

Par : Pr.Ali TOUDERT

2- Évolution des courants de recherche en marketing BtoB -----13

Par :Pr. Christophe BÉNAROYA

Professeur de Marketing, Toulouse Business School, France

3 - Les compétences collectives: Un nouveau concept dans le milieu professionnel -----

Par: - Mr. Smail CHABANI

Professeur à l'EHEC d'Alger

- Mr. Yacine BENDAOU

Doctorant inscrit à l'EHEC d'Alger et au Laboratoire d'Economie de
Sociologie du
Travail – CNRS- France

4- Le supply chain management et le fret aérien express -----

Par : Hamid BALI

5 - Essai d'analyse des formes du protectionnisme -----

Par : Mr. Rachid ALLIOUCHE

Enseignant-chercheur à EHEC d'Alger

6- L'impact d'un contrôle bancaire efficient sur la régulation du système bancaire en Algérie -----

Par : Mlle Dehbia BELAID

Maître assistante «B» à EHEC - d'Alger