



جامعة البليدة 2
- لونيبي علي -
مخبر التنمية التنظيمية وإدارة الموارد البشرية.



مجلة

التنمية وإدارة الموارد البشرية.

- بحوثٌ ودراساتٌ -

تصدر عن مخبر التنمية التنظيمية وإدارة الموارد البشرية
قسم العلوم الاجتماعية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة البليدة 02 - لونيبي علي -
Labo.domrh@.com

العدد الحادي عشر 11

فيفري 2018

الآراء الواردة في هذه الأوراق البحثية لا تعبر عن فلسفة المخبر
وهو غير مسؤول عن أي انتهاك لحقوق الملكية

الإفتاحية:

لقد تم بحمد الله هذا العدد الإلكتروني على مستوى البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ، وانه لشرف ووسام ان تكون مجلة التنمية وإدارة الموارد البشرية- بحوث ودراسات - من بين المجلات المشاركة في البوابة الإلكترونية ، وهذا العدد ما كان ليظهر إلا بجهود القائمين على المجلة ، والمشاركين فيها من أكاديميين وأساتذة يؤمنون بالبحث العلمي، ويعملون من أجل ترقيته، وتنميته ،خدمة لطالب العلم من جهة ، والمجتمع العلمي من جهة أخرى ، وهذا من خلال مقالاتهم ، وأفكارهم ، وإنتاجهم العلمي ، الذي يتميز داما بالجدية في الطرح والمعالجة ،كما نثمن كل مجهودات فريق العمل من مراجعين ، وإدارة التحرير خصوصا مساعد التحرير، والعمل كفريق هي فكرة العمل معاً تعني توجيه الطاقات الفردية المبعثرة لتحقيق أهداف مشتركة، وهي بداية الطريق ووسيلة ناجحة للأفراد العاديين لتحقيق نجاح غير عادي.

رئيس التحرير

البروفيسور الفضيل رتيمي

الفهرس

الصفحة	صاحب المقال	العنوان	الرقم
22-1	بلوصيف الطيب دراجي هادية	العوامل المؤثرة على اتجاهات المستهلك الجزائري نحو المنتج المحلي -دراسة ميدانية على عينة من المستهلكين	01
42-23	زريق الدراجي قاسيمي ناصر	التغيير التنظيمي وتوزيع السلطة	02
55-43	طبال لطيفة موساوي سامية	التدريب كآلية لتحقيق التمكين الإداري للعاملين	03
66-56	رابح درواس سعداوي أم هاني	الأمثال الشعبية الجزائرية	04
77-67	بوعطيط سفيان	إشكالية سوء التوافق مع المهنة في المنظمات المعاصرة : ماهيتها، أسبابها، مظاهرها وسبل علاجها	05
100-78	زبار نانو	إستراتيجية ربط المسار الوظيفي بالمسار التدريبي	06
121-101	بوعامة أمال	أهمية الإفصاح الاختياري عن الموارد البشرية في القوائم المالية مع الإشارة إلى المعيار المحاسبي الدولي الثامن والثلاثين	07
136-122	حلا أحمد معلا	أزمة الهوية في دراسة وممارسة الإدارة العامة: نظرة عامة	08
155-137	جخدم موسى	أبعاد العملية التسويقية في ظل بيئة الأعمال الحالية	09
200-156	وسيم إسماعيل الهابليل رمضان رزق الحايك	The Impact of Work Climate Factors on the Quality of Work Life – Case Study: Food and Beverage Industry Sector, Gaza Strip	10