

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

المركز الجامعي تندوف

معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



مجلة المعرفة

مجلة علمية دولية ساسية محكمة متخصصة -الجزائر-



العدد رقم 6
أفريل 2018

ISSN : 2437-1106 NDL : 6911-2015

مجاميع المعرفة

AGREGATS DES CONNAISSANCES

République Algérienne Démocratique et Populaire

Centre universitaire de Tindouf

Institut des sciences économiques,
commerciales et sciences de gestion



AGREGATS DES CONNAISSANCES

Revue scientifique internationale arbitrée
semestrielle dans le domaine des sciences
économiques, commerciales et sciences de gestion



Numéro 6
Avril 2018

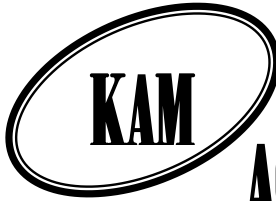
ISSN : 2437-1106 NDL : 6911-2015



الناشر: المركز الجامعي تندوف

ص ب 73 حي المستقبل 37000 تندوف / الجزائر

الماتفه: 049.38.40.80 الفاكس: 049.38.40.46



مجاميع المعرفة

AGGREGATES OF KNOWLEDGE

AGREGATS DES CONNAISSANCES

مجلة علمية دولية محكمة سداسية متخصصة

في ميادين العلوم الاقتصادية، والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

العدد رقم : 06

النشر بالمجلة مجاني، ولا يجب على المؤلفين دفع أي مقابل لذلك

للتواصل مع أمانة المجلة:

العنوان: رقم H02، حي المستقبل، تندوف لطفي / تندوف - الجزائر.

E-Mail: k.aggregates@yahoo.com

ISSN: 2437-1106 EISSN: 2602-5329 NDL : 6911-2015

KAM/ Volume: 05/ N°: 06/ du: Avril 2018

الرئيس الشرفي للمجلة، مدير المركز الجامعي
الدكتورة فاطنة يحياوي

مستشار المجلة: الدكتور عبد الله حمدينة.

الهيئة التأسيسية وإدارة المجلة

مدير المجلة
الدكتور مختار بن عابد

نائب رئيس التحرير
الدكتور ميلود بورحلة

رئيس التحرير
الدكتور فردي حماد

المؤسسة الجامعية	الإسم واللقب	المؤسسة الجامعية	الإسم واللقب
جامعة القصيم، السعودية	د، عماد الدين أحمد المصباح	مونتريال، كندا	أ.د، بشير معزوز
جامعة أم القرى، السعودية	د، عبد السلام مصطفى محمود	جامعة ليل، فرنسا	أ.د، عبد القادر جفلاط
الجامعة التقنية / العراق	د، صباح نوري عباس الخياوي	IIUM، ماليزيا	أ.د، يونس صوالحي
جامعة أم القرى، السعودية	د، وليد الدروي	ISRA، ماليزيا	أ.د، سعيد بوهراوة
جامعة الجوف، السعودية	د، الحسن بوكار جاو	UWE، بريطانيا	أ.د، لين محجوبي
جامعة الأزهر، مصر	د، أميرة السيد عبد الحميد	مركز جيل للبحث، لبنان	أ.د، سرور الطيب طالي
جامعة منوبة، تونس	د، ياسين السلامة	ج، سيدي محمد، فاس، المغرب	أ.د، عزيز حميوي
معهد العبور، المنيا، مصر	د، نشأت إدوارد ناشد جرجس	ج الملك فيصل، السعودية	أ.د، عبد الكريم قندوز
مجمع الإستشارات/ مصر	د، شادي ابراهيم حسن شحاده	جامعة القاهرة، مصر	أ.د، علياء المهدي
ج. محمد بن سعود/السعودية	د، خديجة خالدي	جامعة مستغانم، الجزائر	أ.د، محمد العيد
جامعة اليرموك، الأردن	د، محمد أحمد عبابنة	جامعة مستغانم، الجزائر	د، عدالة لعجال
جامعة تلمسان، الجزائر	د، شبيبي عبد الرحيم	جامعة أم القرى، السعودية	د، نزار عمارة الريسي
م.ج. عين قوشنت، الجزائر	د، مزيان تاج	م.ج. تندوف، الجزائر	د، مختار بن عابد
م.ج. عين قوشنت، الجزائر	د، سي محمد كمال	م.ج. تندوف، الجزائر	د، ميلود بورحلة
م.ج. عين قوشنت، الجزائر	د، محمد بوقناديل	م.ج. تندوف، الجزائر	د، حماد فردي
م.ج. عين قوشنت، الجزائر	د، نجيب بن سليمان	جامعة الجلفة، الجزائر	د، مرزق سعد
جامعة سكيكدة، الجزائر	د، وهيبة فحام	جامعة الجلفة، الجزائر	د، نوي طه حسين
جامعة سكيكدة، الجزائر	د، سمير شرقوق	جامعة الجلفة، الجزائر	د، صديقي العناس
جامعة سكيكدة، الجزائر	د، حدة أوضايفية	جامعة مستغانم، الجزائر	د، محمد رمضان
جامعة سكيكدة، الجزائر	د، وسيلة السبتي	جامعة مستغانم، الجزائر	د، ولد محمد عيسى م م
م.ج. مغنية، الجزائر	د، محمد بن عزة	جامعة مستغانم، الجزائر	د، أمين محفي
م.ج. غليزان، الجزائر	د، نجاة حمداني	م.ج. تندوف، الجزائر	د، محمد بودالي
جامعة معسكر، الجزائر	د، محمد كربوش	م.ج. تندوف، الجزائر	د، بلغنامي نجاة وسيلة
جامعة معسكر، الجزائر	د، عبد النور بلميمون	م.ج. تندوف، الجزائر	د، مصطفى بياض
جامعة معسكر، الجزائر	د، مكى مكاي	م.ج. تندوف، الجزائر	د، عبد الجبار سهيلة
جامعة مستغانم، الجزائر	د، بن زيدان حاج	م.ج. تندوف، الجزائر	د، أحمد دن
م.ج. تيسيمسيلت، الجزائر	د، ابراهيم جملط	م.ج. تندوف، الجزائر	د، ياسين عبد الله
ج. برج بوعريج، الجزائر	د، حسيبة مداني	جامعة البويرة، الجزائر	د، مصطفى بوبكر
جامعة الأغواط، الجزائر	د، حمزة طيبي	جامعة الشلف، الجزائر	د، زروخي فيروز
		ج. برج بوعريج، الجزائر	د، كنوش محمد

شروط النشر في مجلة "مجاميع المعرفة" .. 2/1.

يتعين على الباحث (ة) عند إرسال المقالة العلمية الإلتزام بالشروط التالية:

- 1- يتم استلام الأبحاث المتعلقة بميدان العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، بما فيه، التخصصات الموضحة بموقع المجلة عبر المنصة الوطنية للمجلات العلمية الجزائرية "ASJP".
- 2- يكتب بأعلى أول صفحة اسم الباحث (ة) ودرجته العلمية وانتماءه المهني أو البحثي وبريده الإلكتروني إجبارياً.
- 3- يجب أن يحتوي البحث على ملخص باللغة العربية وملخص باللغة الإنجليزية أو الفرنسية، ويكون كل منهما بالصفحة الأولى للبحث (الملخصين بالصفحة الأولى).
- 4- يجب أن لا يكون البحث، كله أو جزءاً منه، منشوراً أو مقدماً للنشر لدى أي جهة أخرى، أو قدم ضمن فعاليات تظاهرة علمية، وأن يتسم بالعمق والأصالة والإسهام العلمي.
- 5- أن لا تزيد صفحات البحث عن عشرين (20) صفحة، بما في ذلك الهوامش والمراجع والملاحق التي يجب أن تكون بطريقة آلية في آخر البحث، وتعتمد الأصول العلمية والمنهجية المتعارف عليها في إعداد البحوث، وبهذا، تقبل فقط المقالات التي تتوافر على الشرطين المواليين:
 - a. التي تتطابق تماماً والجانب الشكلي المنشور كنموذج بموقع المجلة عبر المنصة، ويكون معالجة ذلك بصفة زمنية تسلسلية، تحت طائلة رفض المقال المرسل بمخالفته لذلك.
 - b. فقط المقالات التي تتوافر فيها دراسات كمية، والتي تكون إما دراسات استثنائية لعينات ما، أو تطبيقية بتطبيق دراسات قياسية عبر البرامج المختلفة، وهذا تطبيقاً لشرط النشر المتمثل في انفراد كل مقال بمعالجته الخاصة لفرضياته.
- 6- تكتب كل المقالات المقدمة ببرنامج (Word) بنسختي 2003 أو 2007 حصراً:
 - تكتب المقالات إجبارياً على هذا النموذج من ال **Word**، المنشور على ASJP تفادياً لأي خلل بكتابة المقال على ملف مغاير.
 - بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة العربية: تكتب بخط (Traditional Arabic) حجم 14، وحجم 11 بالنسبة للهوامش،
 - بالنسبة للمقالات المكتوبة باللغة الفرنسية أو الإنجليزية: تكتب بخط (Times New Roman) حجم 12، وحجم 10 بالنسبة للهوامش.
 - تكون كل العناوين بالخط الغليظ، وتكون كل الأشكال والجداول بمصادرها.
 - الفارق بين الأسطر يكون "1"، الهامش والفراغ يكون 2,5 من كل الجهات، كما هو بهذا النموذج.
- 7- تعبر مضامين المواد المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها وتكون تحت مسؤوليتهم، ولا تعبر أبداً عن رأي إدارة المجلة، ويجب أن لا تخرج عن النقد العلمي البناء، وبالتالي يتحمل صاحب/ أصحاب البحث أي تبعات تشريعية أو تنظيمية متعلقة بهذا الصدد.

شروط النشر في مجلة "مجاميع المعرفة" .. 2/2

8- لا تمنح المجلة وعدا أو إشهادا بالنشر إلا بعد قبول المقال، مع تحديد وضعية الناشرين، ويكون المقال مقبولا في حال نتج عن تقييمه الحالي (02) قبول، وتنقسم حالات هذه الأخيرة إلى: مقبول، مقبول مع تعديلات ثانوية، مقبول مع تعديلات أساسية.

9- مهم: إن عدم إلتزام الباحث(ة) بأحد أو جل هذه الشروط يؤدي إلى فقدانه لإمكانية النشر.

10- يخضع البحث الموافق لشروط النشر، للتحكيم العلمي وجوبا، من طرف خبيرين في اختصاص البحث، وإذا جاءت النتيجة متضاربة بين القبول والرفض، يؤخذ برأي الخبير الثالث، ويحق للمجلة إجراء تعديلات على البحث تتعلق بالشكل و/ أو المضمون العام وليس الجوهر.

11- تكون نتائج التحكيم حسب ما يلي:

a. تكون نتيجة تحكيم المقال الذي يرى فيه المحكم مخالفة بعض الشروط الشكلية المنشورة بالنموذج

الموضح عبر موقع المنصة ASJP، أو بعض الملاحظات الثانوية، مقبولا مع إجراء تعديلات ثانوية،

b. تكون نتيجة تحكيم المقال الذي يجد فيه المحكم مخالفات أو أخطاء نظرية، مقبولا مع إجراء تعديلات

رئيسية،

c. تكون نتيجة تحكيم المقال الذي يرى فيه المحكم أخطاء تتصل بالموضوع أو المضمون المتعلق بالدراسة

الكمية: التطبيقية أو الإستبائية، بين مقبول مع إجراء تعديلات أساسية، أو مرفوض، ويبقى هذا

لتقدير المحكم نفسه حسب جسامه الخطأ،

12- إن كان رأي خبير أو أكثر بشأن المقالة الموافقة مع التعديل، فإن صاحب المقال (المؤلف) يمثل لهذا التعديل

عن طريق تلقيه إشعارا عبر المنصة ASJP، وإن كان رأي الخبيرين بشأن المقالة الرفض، فإن الباحث سيستلم عن طريق

المنصة وبصفة آلية رفض نشر المقال بمجرد رفض نشره، ويسحب منه ذلك كل حقوقه في النشر.

13- توضح من خلال المنصة ASJP، سيما إلى المؤلفين، أسباب رفض المقال، حسب الحالة،

14- يمنع نشر، باسم صاحبه، أكثر من مقالة علمية واحدة ضمن ثلاثة (03) أعداد سداسية متوالية بالمجلة.

15- دون الإخلال بالأحكام سالفه الذكر، تحتفظ المجلة بحقها في نشر النصوص وفق خطتها للنشر، وبالشكل

المناسب.

16- ترسل المقالات عبر موقع المجلة ضمن البوابة الجزائرية للمجلات العلمية ASJP دون سواها:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/347>

الكلمة الإفتاحية لمدير المجلة...

خلال السنة الرابعة من تاريخ إنشاء المجلة الدولية "مجاميع المعرفة"، نطل عليكم مجددا بإصدار العدد السادس لها والموافق لشهر أفريل من عام 2018، وبالرغم من كل التحديات المتعلقة بتصنيف المجلة وإجراءات التقييم عبر البوابة الإلكترونية للمجلات الجزائرية، وتحضير طاقم التحكيم الدولي بما يتوافق والتصنيف "ج"، ناهيك عن صعوبات الجانب البيداغوجي التي تعترض سبيل أي أستاذ باحث وكذا تلك الإنشغالات الخاصة والشخصية، أقول بالرغم من كل هذه التحديات نأبي إلا أن تواصل مجلتنا مسارها المرسوم لها بأول يوم، بما يعكسه محتوى وجودة المقالات التي تطل على القارئ(ة) الكريم(ة) هذه المرة ضمن هذا العدد،

لقد تلقينا عدد هائل من المقالات قصد النشر تفوق المائة، وإعمالا بمبدأ المساواة في الفرص، وشفافية النشر نقر أن المقالات التي تم قبولها للتحكيم عبر البوابة لم تتعلق إلا بالمقالات التي شهدت في طياتها دراسات كمية سواء قياسية أو تلك المتعلقة بدراسات الاستبيان، اللهم إلا بعض المقالات التي وردتنا باللغات الأجنبية والتي تمكنا من السماح لبعضها بقبولها للتحكيم (والتي رفض بعضها خلال ذلك) بهدف زيادة مقروئية المجلة على الصعيد الدولي، ناهيك عن كون الشروط المتعلقة بالنشر في المجلة هي مجملة في تفاصيلها رفقة هذا العدد، بما يوضح فعلا جدية إدارة المجلة في سياستها للرفي بالمجلة إلى مؤشرات أعلى.

مدير المجلة.

فهرس المحتويات

09	معوقات البحث العلمي في نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا المعلومات من وجهة نظر الباحثين والمهتمين بهذا المجال في الجامعات الأردنية	د. وليد حمد الدروبي (ج، أم القرى)	01
26	مساهمة القيادة الإدارية في تبني عملية الإبداع بالمؤسسات الاقتصادية، دراسة حالة مؤسسة نפטال، فرع الزيت، منطقة العين الصفراء، الجزائر	ط. زكرياء صديق د، عمر بن جيمة (ج، بشار)	02
40	دور السياسة الجبائية في تحفيز الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر	ط. براهيم حول د. حسين بومدين (ج، تلمسان)	03
53	تأثير الازمة النفطية على البطالة في الجزائر – 2014-2017	د. البشير عمارة (م، ج، آفلو)	04
68	التوجه من الدور التقليدي لمصلحة المستخدمين إلى إدارة موارد بشرية بمهام ذات بعد إستراتيجي ودورها في تحقيق الميزة التنافسية (دراسة تطبيقية)	د. فيروز بوزورين (ج، سطيف 1)	05
87	الحوكمة ودورها في تحسين عملية التدقيق الجبائي	ط. مختار طلحة د. عدالة العجال (ج، مستغانم)	06
100	أثر تقلبات سعر الصرف على مؤشر أسعار الاستهلاك/ دراسة حالة الجزائر للفترة (1990-2015)	ط. فتيحة مختاري د، مبارك بن زاير (ج، بشار)	07
116	أثر السياسة النقدية على البنوك الإسلامية العاملة في الجزائر / بنك البركة ومصرف السلام	ط. إكرام بن عزة د. فتحي بلدغم (ج، تلمسان)	08
137	أهمية المشاريع المقاولة ضمن إطار استراتيجية التسويق السياحي وتحقيق التنمية المستدامة - دراسة تطبيقية لولاية بشار (الجزائر)-	د. منصورية زعفران د، فاطمة لعلمي (ج، مستغانم)	09
150	تقدير دالة الإنتاج النيوكلاسيكية في الجزائر	ط. عمارية مكى د، شارف عتو (ج، مستغانم) أ، إجري خيرة (م، ج، غليزان)	10

169	رأس المال الفكري ودوره في تحسين إنتاجية المؤسسات الصناعية -دراسة حالة مؤسسة صيدال فرع انتيبوتيكول "المدينة" -	أ. عبد القادر موزاوي (ج، مستغانم) د، نشأت إدوارد (معهد العبور / مصر)	11
188	أثر السياسة النقدية على استقرار سعر الصرف في الجزائر: دراسة قياسية باستخدام نماذج أشعة الانحدار الذاتي	ط. عبد المجيد عبود د. لخضر دوي	12

SOMMAIRE: EN/ FR

01	<u>La communication interne en entreprise, moyen de gestion des flux d'information</u>	Dte. leila Mahboub Dt. Abderrahim Belhoucine	03
02	<u>Tourism Marketing; as a tool toward and Sustainable development</u>	Dr. benoumer senouci Dt. mohamed Kharroubi	23
03	<u>Première étape de construction d'une mesure de la performance hospitalière</u>	Dte. Ibtissem GUENTOUH Pr. Najat ZATLA	33