

# الإقتصاد جديد

D j a d i d E L I K T I S S A D

مجلة اقتصادية، علمية، إعلامية. تصدر عن الجمعية الوطنية للإقتصاديين الجزائريين

1. طرق و أساليب تحسين تنافسية المؤسسة في ظل الاقتصاد المفتوح.
2. تكيف المؤسسة الاقتصادية الجزائرية مع البيئة التنافسية كخيار للإستراتيجية الإدارية.
3. دور المواصفات العالمية لجودة البيئة في استدامة التنمية.
4. الحاكمية كضرورة للتسيير الفعال للمؤسسات (تجربة الولايات المتحدة، فرنسا و ألمانيا).
5. واقع استخدام نظام المعلومات التسويقية في المؤسسات الجزائرية (دراسة ميدانية).
6. طبيعة الأزمات المالية التي ضربت الاقتصاديات الناشئة و إمكانية التنبؤ.
7. السياسة النقدية كأداة للإصلاح الاقتصادي في الدول النامية مع الإشارة إلى حالة الجزائر.
8. المحافظة على البيئة لأجل تنمية مستدامة.

ISSN : 1112 – 7341 ردمد :

جوان 2008

العدد رقم : 03

## مجلة جديد الاقتصاد

مجلة دورية وطنية محكمة، علمية إعلامية، تصدر عن الجمعية الوطنية للاقتصاديين الجزائريين (تتضمن الأبحاث و الدراسات الاقتصادية).

مدير المجلة: الدكتور محمد بلقاسم حسن بهلول - رئيس الجمعية.

مدير النشر: الأستاذ الدكتور سعدون بوكبوس - نائب رئيس الجمعية.

رئيس التحرير: عبدالناصر خري - عضو بالجمعية.

---

سكرتارية المجلة (المقر):

الجمعية الوطنية للاقتصاديين الجزائريين - ملحقة دالي ابراهيم للعلوم الاقتصادية (جامعة الجزائر).

العنوان البريدي: ص ب رقم 424 الشراكة (الجزائر).

الهاتف / فاكس: 213.021.91.01.11

البريد الإلكتروني: revue.anea@yahoo.fr

---

**ملاحظة:** المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر بالضرورة عن رأي الجمعية الوطنية للاقتصاديين الجزائريين، ولا تلزم إلا أصحابها.

ر.د.م.د: ISSN 1112-7341

## لجنة التحكيم العلمي

1. أ.د. محمد صغير جاري ..... جامعة الجزائر
2. أ.د. رابح زبيري ..... جامعة الجزائر
3. أ.د. صالح تومي ..... جامعة الجزائر
4. أ.د. طواهر محمد التهامي ..... جامعة الجزائر
5. أ.د. عبدالحميد زعباط ..... جامعة الجزائر
6. أ.د. عبدالقادر دربال ..... جامعة وهران
7. أ.د. عبدالوهاب شمام ..... جامعة قسنطينة
8. د. أحمد زغدار ..... جامعة الجزائر
9. أ.د. أحمد زكان ..... المعهد الوطني للتخطيط و الإحصاء، الجزائر
10. د. جمال خنشور ..... جامعة بسكرة
11. د. خالد كواش ..... جامعة الجزائر
12. د. رشيد بوكساني ..... جامعة بومرداس
13. د. عبد الرحمن بن عنتر ..... جامعة بومرداس
14. د. عبد الرحمن مغاري ..... جامعة بومرداس
15. د. عبد الرشيد بن ديب ..... جامعة الجزائر
16. د. عبد السلام مخلوفي ..... جامعة بشار
17. د. عبد الوهاب سويسي ..... جامعة الجزائر
18. د. عثمان لخلف ..... جامعة الجزائر
19. د. عيسى بن ناصر ..... جامعة قسنطينة
20. د. فضيلة جنوحات ..... جامعة الجزائر
21. د. كمال آيت زيان ..... المركز الجامعي بخميس مليانة
22. د. كمال بن موسى ..... جامعة الجزائر
23. د. محمد زيدان ..... جامعة الشلف
24. د. مليكة شبايكي ..... جامعة الجزائر
25. د. منور أوسريير ..... المركز الجامعي بخميس مليانة
26. د. ناصر مراد ..... جامعة البليدة
27. د. نورالدين شنوفي ..... المعهد الوطني للتجارة

## قواعد النشر بالمجلة

- ◀ تفتح المجلة صفحاتها لنشر مقالات و أبحاث الأساتذة الجامعيين و الإطارات المسيرة في المؤسسات الاقتصادية و الإدارات العمومية.
- ◀ أن تتوفر في المقالات و الأبحاث الشروط العلمية و المنهجية، وتهيكل في شكل : مقدمة، مناقشة و تحليل و خاتمة تتضمن نتائج و توصيات، بالإضافة إلى قائمة ببليوغرافية.
- ◀ معالجة مواضيع اقتصادية ذات أبعاد نظرية و تطبيقية تهم الاقتصاد الوطني.
- ◀ لغات النشر هي : اللغة العربية، الفرنسية، و الإنجليزية.
- ◀ تقدم المقالات و الأبحاث مكتوبة في قرص مرن أو مضغوط بالإضافة إلى نسخة مطبوعة على الورق، أو ترسل عبر البريد الإلكتروني revue.anea@yahoo.fr مع ذكر " للنشر في المجلة ".
- ◀ الكتابة تكون بخط Times New Roman مقياس 14 للعربية و Times New Roman مقياس 12 للفرنسية و الإنجليزية، و أن لا يتجاوز البحث في العموم 10 صفحات.
- ◀ تخضع المقالات و الأبحاث إلى تحكيم اللجنة العلمية للمجلة.
- ◀ كتابة الهوامش و المراجع في آخر المقال أو البحث.
- ◀ كتابة اسم و لقب كاتب المقال أو البحث، درجته العلمية و المهنية، المؤسسة التي يعمل بها، عنوان البحث في ورقة مستقلة عن البحث مع ذكر رقم الهاتف، الفاكس، العنوان، البريد الإلكتروني، بالإضافة إلى صورة كاتب المقال.

## الفهرس

- 004 ..... ثلمة العدد / سعدون بوكبوس
1. طرق و أساليب تحسين تنافسية المؤسسة في ظل  
007 ..... الاقتصاد المفتوح / عبدالناصر خري
2. تكيف المؤسسة الاقتصادية الجزائرية مع البيئة التنافسية  
022 ..... كخيار للاستراتيجية الإدارية / خالد خالفي
3. دور المواصفات العالمية لجودة البيئة في استدامة التنمية  
051 ..... / محي الدين حمداني
4. الحاكمة كضرورة للتسيير الفعال للمؤسسات  
( تجربة ال: و.م.أ، المملكة المتحدة، فرنسا و ألمانيا )  
078 ..... / موسى سعداوي
5. واقع استخدام نظام المعلومات التسويقية في المؤسسات  
107 ..... الجزائرية (دراسة ميدانية) / مصطفى شلابي
6. طبيعة الأزمات المالية التي ضربت الاقتصاديات  
131 ..... الناشئة وإمكانية التنبؤ / نسيمة أوكيل
7. السياسة النقدية كأداة للإصلاح الاقتصادي  
في الدول النامية مع الإشارة إلى حالة الجزائر  
154 ..... / فريد بن طالبي
8. المحافظة على البيئة لأجل تنمية مستدامة  
186 ..... / سليمان بوفاسة