



مجلة الاقتصاد

مجلة جديدة للإقتصاد - مجلة إقتصادية علمية محكمة تصدر عن الجمعية الوطنية للاقتصاديين الجزائريين - العدد 10 - ديسمبر 2015



Djadid El-iktissad

مجلة اقتصادية علمية محكمة تصدر عن الجمعية الوطنية للاقتصاديين الجزائريين

Economic and scientific Review Issued by the National Association of Algerian Economists

المقالات باللغة العربية :

كيفية قياس مدى استخدام شركات الاتصالات في الجزائر لتطبيقات
تكنولوجيا المعلومات.

كيفية فعالية أداء العنصر البشري في ترقية وتطوير النشاط السياحي
المحموي - دراسة تحليلية لآراء عينة من موظفي حمام الشلالة في
ولاية قالة

كيفية أهمية تطبيق المعايير الدولية للحاسبة IAS/IFRS في
دعم وإرساء مبادئ حوكمة الشركات في الجزائر - دراسة ميدانية
استقصائية-

كيفية تحليل الزرع التسويقي للمنتجات وفسر مدخل أخلاقيات التسويق:

من منظور المستهلك - دراسة ميدانية لآراء عينة من المستهلك
الجزائري في مدينة الجزائر العاصمة-

العدد

10

ديسمبر 2015

ISSN : 1112-7341

Dépôt légal N : 1434-2006

Volume

10

December 2015

ISSN : 1112-7341

الابداع القانوني : 1434-2006

مجلة جديد الاقتصاد

مجلة علمية دورية وطنية محكمة، تصدر عن الجمعية الوطنية للاقتصاديين الجزائريين
- تتضمن الأبحاث والدراسات الاقتصادية-.

مدير المجلة : أ.د. سعدان شبايكي.

رئيس التحرير : أ.د. مليكة حفيظ.

هيئة التحرير :

■ د. خديجة سليمان.

■ أ. محمد أمين مازون.

■ أ. حنان شناق.

■ أ. نادية مغني.

البريد الإلكتروني للمجلة : revue.anea@gmail.com

اللجنة العلمية :

1. أ.د. سيدعلي بوكرامي - وزير سابق - الجزائر.
2. أ.د. عمار صخري - وزير سابق - الجزائر.
3. أ.د. محمد دويدار - جامعة الاسكندرية - مصر.
4. أ.د. عبد الرحمن عبان - جامعة فالنسيان - فرنسا.
5. أ.د. ناجي الحيايى - الاكاديمية العربية المفتوحة - الدنمكارك.
6. أ.د. محمد بدوي القاضي - جامعة الزيتونة - الاردن.
7. أ.د. سليمان خالد عبيدات - جامعة اليرموك - الاردن.
8. أ.د. محمد السعيد اوكيل - السعودية.
9. أ.د. رمضان الشراح - جامعة الكويت - الكويت.
10. أ.د. عمر خليف - جامعة الجزائر 03.
11. أ.د. رايح شريط - جامعة الجزائر 03.
12. أ.د. احمد زغدار - جامعة المدية.
13. أ.د. عثمان لخلف - جامعة الجزائر 03.
14. أ.د. مسيكة بعداش - المركز الجامعي تيبازة.
15. أ.د. أقاسم قادة - جامعة الجزائر 03.
16. أ.د. علي رحال - جامعة باتنة.
17. أ.د. عبد الحميد قدي - جامعة الجزائر 03.
18. أ.د. عبد الحميد كرنان - المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي.
19. أ.د. احمد بوراس - جامعة ام البواقي.
20. أ.د. رايح زبيري - جامعة الجزائر 03.
21. أ.د. عبد الحميد زعباط - جامعة الجزائر 03.
22. أ.د. سعدون بوكابوس - جامعة الجزائر 03.
23. أ.د. عبد العزيز شرابي - جامعة قسنطينة.
24. أ.د. صالح تومي - جامعة الجزائر 03.
25. أ.د. فضيلة حريتي - المركز الجامعي تيبازة.
26. أ.د. محمد الصغير جاري - جامعة الجزائر 03.
27. أ.د. مليكة حفيظ شبيايكي - جامعة الجزائر 03.
28. أ.د. محمد التهامي طواهر - جامعة الجزائر 03.

29. أ.د. محمد صالح - جامعة الجزائر 03.
30. أ.د. محمد حشماوي - جامعة الجزائر 03.
31. أ.د. رشيد بن الذيب - جامعة الجزائر 03.
32. أ.د. ساسية حضراوي - جامعة البليدة 02.
33. أ.د. نعيمة غلاب - جامعة قسنطينة.
34. أ.د. مليكة زغيب - جامعة قسنطينة.
35. أ.د. سليمان ناصر - جامعة ورقلة.
36. أ.د. عبد السلام مخلوفي - جامعة بشار.
37. أ.د. على حميدوش - جامعة المدية.
38. أ.د. يوسف بومدين - جامعة الجزائر 03.
39. أ.د. علي خالفي - جامعة الجزائر 03.
40. أ.د. خالد كواش - جامعة الجزائر 03.
41. أ.د. ربيعة حملاوي - جامعة الجزائر 03.
42. أ.د. فارس فضيل - جامعة الجزائر 03.
43. أ.د. منصف مصار - جامعة الجزائر 03.
44. أ.د. زينب حوري - جامعة قسنطينة 02.
45. أ.د. مرازقة صالح - جامعة قسنطينة 02.
46. د. عامر عيساني - جامعة باتنة.
47. د. مباركة سواكري - جامعة الجزائر 03.
48. د. حاكمي بوحفص - جامعة وهران.
49. د. بشير كشرود - جامعة الجزائر 03.
50. د. سفيان بن بلقاسم - جامعة الجزائر 03.
51. د. نعيمة يحيوي - جامعة باتنة.
52. د. عطوي سميرة - جامعة قسنطينة 02.
53. د. زبير عياش - جامعة ام البواقي.
54. د. عياشي نور الدين - جامعة قسنطينة 02.
55. د. شويح محمد - جامعة البليدة 02.
56. أ. شفير احمين - جامعة الجزائر 03.
57. أ. فريد بن يوسف - جامعة الجزائر 03.

قواعد النشر بالمجلة :

- تفتح المجلة صفحاتها لنشر المقالات والأبحاث الاقتصادية للأساتذة الجامعيين والباحثين والإطارات المسيرة في المؤسسات الاقتصادية والإدارات العمومية وجميع الهيئات.
- يكون المقال ضمن اختصاص المجلة (الأبحاث والدراسات الاقتصادية)، ولم يسبق نشره في مجلة أو عرضه في ملتقى.
- التقيد بالشروط العلمية للبحث، مع هيكلة المقال كآلاتي : ملخص لا يزيد عن 10 أسطر بلغتين، بشرط ان تكون احدهما اللغة العربية، الكلمات المفتاحية، مقدمة تتضمن إشكالية الموضوع، المضمون، خاتمة تتضمن أهم النتائج والمقترحات، وقائمة المراجع المستخدمة.
- استخدام الأرقام لتفريع فقرات المقالة، وترقيم الأشكال والجداول والرسومات ترقيما متسلسلا.
- تكتب المقالة ببرنامج Microsoft Word بنسق RTF على أن يكون نوع الخط : ← Traditional Arabic مقاس 14 مع تشخين العناوين بالنسبة للمقالات باللغة العربية.
- ← Times New Roman مقاس 12 مع تشخين العناوين بالنسبة للمقالات باللغة الأجنبية.
- عنوان المقال يكتب بنفس خط المقال، على أن يكون المقاس 16 مثخن بالنسبة للعربية، و 14 مثخن بالنسبة للغات الأجنبية.
- مقاس الصفحات 15 سم X 22 سم، هوامش 2 سم من كل الجهات، تباعد بين الأسطر Simple، وإحترام مسافة 0.8 سم في بداية الفقرات.
- يراعى في حجم المقال 25 صفحة كحد أقصى من مقاس حجم المجلة، بما فيها الإحالات والملاحق...

- يتم ذكر المراجع في النص بالشكل التالي [إسم المؤلف، سنة النشر، الصفحة].
- تظهر جميع المراجع المعتمدة في نهاية المقال مرتبة ترتيبا أبجديا في صفحة مستقلة، مع إظهار :
- ← إسم المؤلف، عنوان المرجع، دار النشر، بلد النشر، سنة النشر.
- ← يتعين إبراز تاريخ التصفح في حال المراجع الإلكترونية.
- مخالفة شروط النشر يجعل المقال خارج إهتمامات المجلة، دون حتمية إعلام صاحب المقال.
- يكتب إسم ولقب كاتب المقال، درجته العلمية والمهنية، عنوان البحث، المؤسسة التي يعمل بها، مع ذكر رقم الهاتف أو الفاكس، البريد الإلكتروني، في أولى صفحات البحث.
- ترسل المقالات وتوجه المراسلات عبر البريد الإلكتروني للمجلة revue.anea@gmail.com
- تخضع المقالات للتحكيم العلمي من طرف اللجنة العلمية للمجلة مشكلة من خبراء من جامعات ومراكز بحث وطنية وأجنبية.
- لا ترد المقالات لأصحابها سواء نشرت أم لم تنشر.
- يتم إبلاغ كاتب المقال بقرار اللجنة العلمية.
- تحتفظ المجلة بكافة حقوق النشر.

ملاحظة: (الراء التي يعبر عنها الباحثون لا تلزم المجلة).

مقالات العدد:

قياس مدى استخدام شركات الاتصالات في الجزائر لتطبيقات تكنولوجيا
العلوم

أ.م.د. بن ديب عبد الرشيد - خالد توازيت

فعالية أداء العنصر البشري في سرقية وتطوير النشاط السياحي الحموي

- دراسة تحليلية لآراء عينة من موظفي حمام السلالة في ولاية قاله
د. مطايبية سليمة - أ. عمرون سارة

أهمية تطبيق المعايير الدولية للمحاسبة IAS/IFRS في دعم وإرساء مبادئ
حوكمة الشركات في الجزائر - دراسة ميدانية استقصائية -
د. دغومر هشام

تحليل المزيج التسويقي للمنتجات وفق مدخل أخلاقيات التسويقيين: من منظور
المستهلك - دراسة ميدانية لآراء عينة من المستهلك الجزائري في مدينة
الجزائر العاصمة -
أ. مخاطار وهيبة

Aperçu de la politique budgétaire de l'Algérie
« 1962-2015 »

CHOUAL Imed Eddine

نقد يس

يصدر العدد العاشر من مجلة "جديد الاقتصاد" وهو يضم دراسات لباحثين وأكاديميين، يغلب عليها بصفة مباشرة أحيانا وغير مباشرة أحيين أخرى طابع الدراسات الميدانية التي تنصرف إلى الأداء البشري في المؤسسة بشكل عام، على اعتبار أهمية الموارد البشرية في كل نوليفة لعناصر الإنتاج.

إن الدول المتقدمة وصلت إلى ما وصلت إليه من احتلال المراتب المتقدمة في الإقتصاد العالمي ومن ابتكار وتحديد دائر ومنطور كان بفعل إيلاء التكوين بشئى صنوفه عناية خاصة.

إن الجزائر محكوم عليها خاصة في الظرف الإقتصادى الحالى المنسمر بالمنافسة الشديدة والإبداع، وفي سبيل الولوج إلى مصاف الإقتصادات الناشئة، أن نضع نأهيل العنصر البشري على رأس الأولويات في كل سياساتها التعليمية ثم الإقتصادية، إذ دون ذلك سنبقى الإنتاجية ضعيفة ونبقى الكلف مرتفعة ونبقى التنافسية والمردودية دون المأمول.

إن تحسين أداء العنصر البشري في منظومتنا المؤسساتية بكل مكوناتها لن ينحقق إلا بدراسات معمقة تقف على مكان القصور ونضع النصورات الكفيلة بترقية العنصر البشري نوعية وأداء فذلك هو الطريق الأوحى من أجل التقدم والنمو والإزدهار

رئيس الجمعية الوطنية للإقتصاديين الجزائريين

مدير المجلة

الأستاذ الدكتور شبايكي سعدان

قياس مدى استخدام شركات الاتصالات في الجزائر لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات

أ.د : بن ديب عبد الرشيد

خالد توازيت

جامعة الجزائر 3

بمتطلباتها - التكنولوجية والتنظيمية - تماشيا مع الظروف الاقتصادية والتكنولوجيا خاصة التي تعمل في ظلها بغية تحقيق أهدافها وتطوير أدائها، وذلك بجمع البيانات عن طريق الاستبيان الموزع على 14 وكالة تجارية، واختبارها عن طريق اختبار لعينة واحدة وتحليلها، والوصول إلى النتيجة الأساسية أن شركات الاتصالات في الجزائر تستخدم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات كأداة جوهرية لتحقيق الأهداف المختلفة والتحكم في مختلف التكاليف والعمليات.

Abstract: Companies have resorted to different forms of using information technology consequence the modern business environment and fast changes. In order to keep up with the events and continuing renewable and environment changes and as a consequence treatment and transmission of information across the different networks to all the partners that share their values and benefits with the companies. Under this contexte, we conducted this study that it is trying to measure the extent to using the telecom companies in Algeria the applications of information

المخلص : لجأت الشركات بمختلف أشكالها إلى استخدام تكنولوجيا المعلومات كإفراز لبيئة الأعمال الحديثة والتغيرات السريعة، وذلك بهدف مواكبة الأحداث والتغيرات البيئية المستمرة والمتجددة كتحصيل ومعالجة المعلومات عبر مختلف الشبكات وإلى كل الشركاء التي يتبادلون القيم والمنافع مع المؤسسة، في ظل هذا أجرينا هذه الدراسة التي نحاول من خلالها قياس مدى استخدام شركات الاتصالات في الجزائر لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات

technology by its requirements - technological and organizational -, Consistent with economic and technologic circumstances especially within which they operate in order to achieve their goals and improve its performance, through collecting data by the questionnaire which distributed a 14 commercial agencies, tested and analyzed them by one sample T test, and get finally the basic result, the Telecom companies in Algeria use the information technology applications as a crucial tool to achieve a deferent objectives and control their deferent cost and process .

فعالية أداء العنصر البشري في ترقية وتطوير النشاط السياحي الحموي دراسة تحليلية لآراء عينة من موظفي حمام الشلالة في ولاية قالمة

د.طبايية سليمة - جامعة 08 ماي 1945 - قالمة.
أ. عمرون سارة - جامعة سطيف 1.

اللازمة لهذا النشاط، وفي الأخير القيام بدراسة ميدانية للمركب السياحي حمام الشلالة والوقوف على أداء العاملين فيه من أجل تسجيل الملاحظات، والوقوف على النقص المتعلقة بأداء العنصر البشري فيه قصد تداركها في المستقبل.

الكلمات المفتاحية: السياحة، التنمية السياحية، التنمية السياحية المستدامة، التدريب السياحي، تقييم أداء العاملين في المجال السياحي، المركب السياحي حمام الشلالة.

Résumé : Cet article porte sur une analyse de la performance des ressources humaines au complexe "Hammam Chellala" de la wilaya de Guelma. Il commence par la présentation des notions relatives au tourisme et au développement touristique. Il est ensuite, mis en évidence l'impact de la performance du facteur humain sur le développement économique en général, à travers les méthodes

الملخص : يتضمن البحث دراسة وتحليل أداء العنصر البشري داخل المركب السياحي حمام الشلالة المتواجد بولاية قالمة، حيث تم التطرق في البداية إلى المفاهيم العامة حول السياحة والتنمية السياحية، وبعدها إظهار تأثير أداء العنصر البشري العامل في مجال السياحة على تنمية وتطوير هذا القطاع الواعد لأجل التنمية الإقتصادية بشكل عام من خلال التعرف على الطرق العلمية المتبعة في مجال التدريب وتقييم الأداء والتحفيز لأجل تنمية المهارات والكفاءات البشرية

scientifiques telles que le recyclage et l'évaluation qu'exige l'activité touristique.

Une étude de terrain (empirique) sur le complexe "Hammam Chellala" va permettre de mettre en évidence les lacunes en vue de proposer des solutions.

Mots clés: tourisme, développement touristique, développement durable, formation des employés, évaluation des compétences.

أهمية تطبيق المعايير الدولية للمحاسبة IAS/IFRS في دعم وإرساء مبادئ حوكمة الشركات في الجزائر - دراسة ميدانية استقصائية -

د. دغموم هشام

جامعة الجزائر 3

خلال الحرص على تحقيق القياس السليم والإفصاح المحاسبي الكافي و الدقيق، بشأن كافة المسائل المتصلة بالشركة، وكذلك ضمان شمول القوائم و التقارير المالية على جميع المعلومات اللازمة لإعطاء مستخدمي هذه القوائم والتقارير صورة واضحة عن نشاط الشركة، وفق ما يساعدهم على اتخاذ القرارات المناسبة بصورة صحيحة.

الكلمات المفتاح: المعايير الدولية للمحاسبة (IAS/IFRS)، حوكمة الشركات، الإفصاح والشفافية المحاسبية.

الملخص: يهدف هذا البحث إلى إبراز الدور الذي يمكن أن تلعبه المعايير الدولية للمحاسبة IAS/IFRS - كأحد أهم وأجود القواعد والإرشادات المحاسبية المتوفرة في الوقت الحالي على المستوى العالمي- في إرساء أحد أهم وأعظم المبادئ الرئيسية لحوكمة الشركات، ألا وهو مبدأ الإفصاح والشفافية في القوائم والتقارير المالية. ولقد توصلنا من خلال هذا البحث إلى أن المعايير الدولية للمحاسبة تعد بمثابة الركيزة الأساسية في تفعيل أحد أهم مبادئ حوكمة الشركات، من

Résumé : L'objectif de cette étude est de mettre en évidence le rôle que pourrait jouer les normes comptables internationales, IAS/IFRS, en Algérie - en tant que meilleures règles et indications comptables disponibles, en ce moment, au niveau mondial- dans l'établissement d'un système contribuant à la gouvernance des entreprises. Elles se basent sur le principe de la divulgation et de la transparence des états et des rapports financiers des entreprises.

nous avons donc conclu, dans cette étude, que les normes comptables internationales représentent le pilier principal permettant l'aboutissement de la bonne gouvernance des entreprises, grâce à l'intérêt absolu que ces normes accordent à la finesse,

l'authenticité et la disponibilité de la divulgation, de toutes les informations liées à la création de l'entreprise, à sa situation patrimoniale et financière ainsi qu'aux méthodes de gestion appliquées. Ces normes décrivent le contenu des rapports financiers des entreprises. Celui-ci porte sur les informations nécessaires et indispensables pour accorder aux utilisateurs - de ces données - une vue claire sur l'activité de l'entreprise et leur permet de prendre les décisions adéquates.

Les mots clés : Les normes comptables internationales (IAS/IFRS), la gouvernance des entreprises, la divulgation et la transparence comptable.

تحليل المزيح التسويقي للمنتجات وفق مدخل أخلاقيات التسويق: من منظور المستهلك – دراسة ميدانية لآراء عينة من المستهلك الجزائري في مدينة الجزائر العاصمة-

أ.خطار وهيبة

جامعة الجزائر 3

أما لا أخلاقية وذلك بالنسبة لكل عنصر من عناصر المزيح التسويقي، فكثيرا ما نسمع اليوم عن تحايل في تصميم وتغليف المنتجات، وخداع في سياسات التسعير، وغش في طرق التوزيع، وتضليل في الترويج عن المنتجات، وهذا ما حاولنا إبرازه من خلال هذا المقال بالتطبيق على السوق الجزائري.

الكلمات المفتاحية: أخلاقيات التسويق، المزيح التسويقي، أخلاقيات المزيح التسويقي.

المخلص : يعتبر التسويق المرآة العاكسة لصورة المنظمة في نظر جمهورها، فهو بذلك وظيفة حساسة ضمن وظائف المنظمة ككل كونها على علاقة مباشرة ودائمة بالزبائن، إذ صار التسويق اليوم مستهدفا بجملة من الإنتقادات من طرف المجتمع ككل، بعد أن تحولت المهمة الأساسية له من السهر على إشباع حاجات ورغبات المستهلك وتحقيق بالتالي رضاه، إلى خداعه والتحايل عليه بممارسات تسويقية أقل ما يمكن القول عنها

Résumé : Etant considéré comme le miroir qui reflète l'image de l'entreprise vis-à-vis de son public, le marketing est donc une des fonctions les plus sensible étant donné sa relation directe avec les clients. Il est, aujourd'hui, ciblé par un ensemble de critiques sociales alors que son rôle principale est de veiller à la satisfaction des besoins du consommateur et

d'éviter les tromperies et la fraude concernant chaque élément du marketing mix, par des pratiques commerciales immorales. C'est ce que nous avons essayé de démontrer à travers cet article.

Les mots clés : Le marketing éthique, le marketing mix, l'éthique en marketing mix.

Aperçu de la politique budgétaire de l'Algérie « 1962-2015 »

CHOUAL Imed Eddine
Université d'Alger3

Résumé : Après leur hausse continue, les réserves de change de l'Algérie sont en recul à cause de la chute des cours du pétrole et la hausse des importations. Au rythme actuel de la dépense publique, de versements de salaires sans contreparties productives ; La question qui se pose, est ce que L'Algérie peut éviter le scénario

dramatique de l'impact de la chute du cours du pétrole des années 1986 et le rééchelonnement en 1994. Cette contribution vise à présenter un aperçu sur la politique budgétaire de l'Algérie depuis son indépendance à ce jour.

Mots clés : l'économie, l'état, La politique budgétaire, l'Algérie.

انخفاض البترول في عام 1986 وإعادة جدولتها في 1994؟ يهدف هذا المقال لإعطاء نظرة للسياسة الموازنة للجزائر منذ استقلالها إلى يومنا هذا.
الكلمات المفتاحية: الاقتصاد، الدولة، السياسة الموازنة، الجزائر.

ملخص : إن انخفاض احتياطي الصرف نتيجة لانخفاض أسعار البترول وارتفاع نسبة الواردات في ظل الانفاق العمومي المتواصل والمتجسد في دفع الأجور دون مقابل إنتاجي، يطرح سؤال هل الجزائر يمكنها تجنب السيناريو الدراماتيكي من تداعيات