

النميرة الاصلان

مجلة

تصدر من

جامعة الشهيد محمد خضير

وورية الاوسمية محكمة ومتخصصة

مجلة التنمية الاقتصادية

مجلة دولية نصف سنوية علمية محكمة، متخصصة، تهتم بنشر الأبحاث والدراسات المتعلقة بالدراسات الاقتصادية والمالية تصدر عن مخبر النمو والتنمية الاقتصادية في الدول العربية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الوادي

العدد الخامس / جوان 2018

Economic Development Review

International and specialized academic journal, semi-annually published by: The Research Lab Growth and economic development in the Arab countries the Faculty of the Sciences Economic, Commercial and management, University of Hamma Lakhther Eloued- ALGERIA

ISSN : 2543 - 3490

رقم الإيداع القانوني : 2016 - 832

الرئيس الشرفي

أ.د. عمر فرحاتي

مدير النشر

د. بوشول السعيد

رئيس التحرير

د. محمد الناصر حميداتو

أمانة التحرير

د. بوشول السعيد

د. عقبة ريمي

د. غانبة نذير

رئيس تحرير مجلة التنمية الاقتصادية

مخبر النمو والتنمية الاقتصادية في الدول العربية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

ص.ب: 789 ولاية الوادي 39000 / الجزائر

تلفاكس: 0021332133519

هيئة التحرير للمجلة

- أ.د. محمد قويدري (جامعة عمار ثليجي / الجزائر)
أ.د. عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر03 / الجزائر)
أ.د. محمد الناصر حميداتو (جامعة الوادي / الجزائر)
أ.د. ابراهيم بختي (جامعة ورقلة / الجزائر)
أ.د. عمار عماري (جامعة سطيف / الجزائر)
أ.د. زايري بلقاسم (جامعة وهران / الجزائر)
أ.د. عبد السلام مخلويفي (جامعة بشار / الجزائر)
أ.د. شعيب شنوف (جامعة بومرداس / الجزائر)
أ.د. محمد براق (المدرسة العليا للتجارة / الجزائر)
د. طارق س دراوي (جامعة منستير / تونس)
د. صادق شنوف (جامعة وهران / الجزائر)
د. بلعباس بلقاسم (المعهد العربي للتخطيط / الكويت)
د. أحمد المصباح عماد الدين (جامعة القصيم / المملكة العربية السعودية)
د. سملاي يحضيه (جامعة الملك فيصل / المملكة العربية السعودية)
د. لعمامرة جمال (جامعة طيبة المدينة المنورة / المملكة العربية السعودية)
د. شاشي عبد القادر (جامعة الاسلامية / تركيا)
د. الوايف الطيب (جامعة تبسة / الجزائر)
د. طارق جدي (جامعة وهران / الجزائر)
د. هاني عبد اللطيف (جامعة سوزان / المملكة المتحدة)
د. شفيق باكور (المدرسة الوطنية للتجارة و التسيير طنجة / المغرب)
د. فرحات عباس (جامعة محمد بوضياف - المسيلة)
د. نذير غانية (جامعة الوادي / الجزائر)
د. بن علي عبد الرزاق (جامعة الوادي / الجزائر)
د. عزة الأزهر (جامعة الوادي / الجزائر)
د. علي بن ضب (المركز الجامعي لعين تيموشنت / الجزائر)
د. عقبة ريمي (جامعة الوادي / الجزائر)
د. بوشول السعيد (جامعة الوادي / الجزائر)

الرؤيا العامة

دورية أكاديمية محكمة دولية ومتخصصة، نصف سنوية، تصدر عن مخبر النمو والتنمية الاقتصادية في الدول العربية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي.

ترمي مجلة التنمية الاقتصادية إلى الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة والمراجعات العلمية، في مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والتسيير والتجارة.

اهتمامات المجلة

تعنى المجلة بنشر ما يأتي:

1. البحوث العلمية الرصينة في مجالات التخصص.
2. البحوث والدراسات النقدية التي تتصل بالإصدارات في مجالات التخصص التي تعنى بها المجلة.
3. البحوث والتقارير والترجمات العلمية، وعرض الكتب الجديدة ومراجعتها.

شروط النشر

1. أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
2. ألا يكون البحث مقدماً للنشر في مجلة أخرى.
3. لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة التنمية الاقتصادية إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
4. موافقة الباحث على نقل حقوق نشر البحث كافة إلى المجلة، وإذا رغبت المجلة في إعادة نشره، فإن عليها أن تحصل على موافقة مكتوبة من صاحبه.
5. حصول الباحث على الإذن المناسب لاستخدام مادة سبق نشرها.
6. تعريف الباحث بمصادر دعم بحثه.
7. يمنح الباحث نسخة ورقية ونسخة إلكترونية من المجلة ومستلتيه من بحثه.

8. تخضع كل المساهمات في المجلة للتحكيم العلمي من طرف محكمين، ويبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين.
9. أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء نشرت أم لم تنشر.
10. جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
11. ترسل المقالات على عنوان المجلة عبر البوابة الجزائرية للمجلات العلمية فقط وهي على الرابط:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/336>
12. لغة النشر: تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.

متطلبات النص المقدم للنشر

11. تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة عشرون صفحة، بما فيها المصادر والجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب والتقارير على العشر صفحات .
2. يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة وأرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
3. أن يحوي البحث ملخص بلغة البحث وباللغة الإنجليزية في صفحة واحدة في حدود (150) كلمة لكل ملخص، كما يجب تقديم عنوان المساهمة البحثية باللغتين. ويجب تصنيف المقال حسب الترميز Jel، لمزيد من التوضيح أنظر أحد الرابطين التاليين :

http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php

4. تقدم البحوث مطبوعة وفقاً لقالب المقال الموجود بموقع المجلة ASJP، مع ضرورة الالتزام بالشروط والخصائص المنهجية والشكلية المفصلة والموضحة ضمن قالب المجلة. لتحميل القالب أنظر أحد الرابط :
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/336>
5. يفضل تحرير المقال وفق النمط IMRAD، بحيث يشتمل على (تمهيد، الطريقة، النتائج ومناقشتها، الخلاصة، الملاحق، الإحالات والمراجع).

الوثائق المطلوب تسليمها:

1. تقدم البحوث نسخة الكترونية من خلال البوابة الوطنية للمجلات وفق متطلبات النص المقدم للنشر وعلى برنامج *Microsoft Word* وفقاً لشروط النشر المبينة في موقع المجلة على البوابة الوطنية للمجلات
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/336>
2. يرفق الباحث رسالة طلب نشر البحث، وتعهده بالالتزام بأخلاقيات وشروط النشر، ضمن وثيقة نقل حقوق التأليف والنشر المفصلة الموجودة ضمن صفحة تعليمات المؤلفين بموقع المجلة على البوابة الوطنية للمجلات، عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة : revue.lcdea@gmail.com

افتتاحية العدد الخامس

مع صدور العدد الخامس لمجلة التمية الاقتصادية نكون قد دخلنا عامنا الثالث بخطى ثابتة ومتناسقة لأجل تحقيق أهدافها النبيلة والمتمثلة في البحث عن الحقيقة وتوفيرها للجميع ، وإذ نهيب بالباحثين والمؤلفين لأجل إرسال بحوثهم ومتابعتها دائما فإننا نعلمهم بان أعمالنا أصبحت كلها ضمن البوابة الوطنية للمجلات العلمية ، مما يجعلنا في عمل دؤوب متناسق مع الجهات المعنية لأجل المتابعة والقبول للتحكيم وإرسالها للمراجعين ثم تلقي الردود ومتابعة التعديلات من طرف المؤلفين وكل هذه الأعمال تتجز بالتشارك مع هيئة المجلة وأمنائها والمحررين المساعدين والمراجعين فلهم جزيل الشكر والامتنان .

خروج العدد يعني أن هناك عمل كبير ومجهود جبار أثمر العدد الخامس للمجلة وسنتابعه بالعدد السادس بنفس الطريقة على أن نسير نحو التميز وتشجيع البحوث الرصينة التي تتبنى أفكارا جديدة أو طرقا جديدة لتحليل الظواهر الاقتصادية أو قياسها حتى ننمي فكرة التنافس العلمي ويبقى منتوجنا ذو جودة عالية ويكون متاحا للجميع وحينها يسجل مقروئية مرتفعة مما يؤثر ويساعد على الاستفادة العلمية من البحوث الرصينة .

أ.د. محمد الناصر حميداتو

رئيس التحرير

المحتويات

18-02	- راضية يوسفى / جامعة سكيكدة ، الجزائر - موسى باخشة / جامعة قالمة ، الجزائر	01. أثر ممارسة أنماط القيادة الإدارية على الالتزام التنظيمي للعاملين من وجهة نظرهم ، دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية الاستشفائية "براهمية مسعود" ببوشقوف -
42-19	- لطرش ذهبية / جامعة سطيف 1 ، الجزائر - كتاف شافية / جامعة سطيف 1 ، الجزائر	02. فعالية صندوق ضبط الإيرادات في تمويل عجز الموازنة العمومية خلال الفترة 2000 - 2017
50-43	- عبداللاوي عبد السلام / جامعة خميس مليانة ، الجزائر .	03. مستقبل التنمية المحلية في الجزائر على ضوء التحديات الاقتصادية الراهنة .
62-51	- عطية عزالدين / جامعة تبسة ، الجزائر - عبد الله شكة / جامعة الوادي ، الجزائر - قتال عبدالعزيز / جامعة تبسة ، الجزائر	04. دور الالتزام بمبادئ لجنة بازل للرقابة المصرفية في ظل عولمة الأزمات المالية .
79-63	- تفراتر يزيد / جامعة أم البواقي ، الجزائر - بن حملاوي نونة / جامعة قسنطينة 2، الجزائر - عتيقة مشري / جامعة جيجل ، الجزائر	05. تقييم العلاقة بين تبني المؤسسة الخدمية لأخلاقيات التسويق وفاعلية إعلاناتها التجارية .
95 -81	- العوي في حكيمة / جامعة معسكر ، الجزائر	06. تقييم السياسات الاجتماعية في الجزائر للفترة (1970 - 2014) .
119 -97	- سعيد بعزير / جامعة الجزائر 3 ، الجزائر - طارق مخلوي / جامعة الجزائر 3 ، الجزائر	07. تمويل المشاريع المصغرة بصيغة القرض الحسن في الجزائر .
133-121	- بوطلاعة محمد / جامعة ميله ، الجزائر - بن دببش نعيمة / جامعة مستغانم ، الجزائر	08. متطلبات تجسيد التسويق الابتكاري ودوره في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة .
149-135	- محمد الأمين وليد طالب / جامعة أم البواقي - نظيرة قلادي / جامعة أم البواقي	09. تأثير النظام الجبائي على أهم العناصر المرتبطة بالاستثمار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
167-151	- لحرمر عباس / جامعة مستغانم ، الجزائر	10. البلدان المغاربية وتحديات الاقتصاد الجديد .
185-169	- حواس مولود / جامعة البويرة ، الجزائر - حفصي هدى / جامعة الجزائر 3 ، الجزائر	11. مساهمة حملات التسويق الاجتماعي في تحقيق التغيير الاجتماعي .
201-187	- رفيق يوسفى / جامعة تبسة ، الجزائر - سارة عزازية / جامعة تبسة ، الجزائر	12. تطبيق الحوكمة في المؤسسات المالية الإسلامية ، تجربة البنك الإسلامي الأردني .
221-203	- MOUFFOK Nacer-Eddine / Université de Bejaia , Algéri	13. Évolution des PME/PMI en Algérie : Cas des PME/PMI de la wilaya de Bejaia