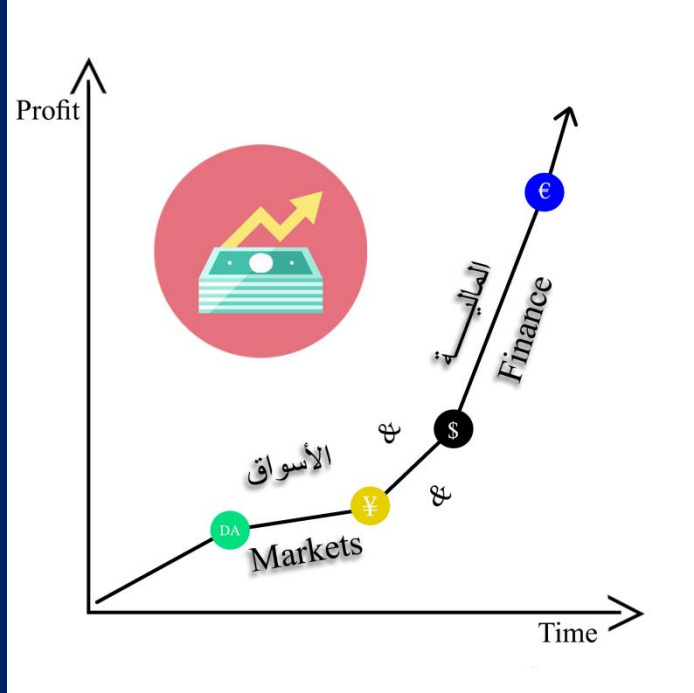


جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم
كلية العلوم التجارية والاقتصادية وعلوم التسيير

FINANCE & MARKETS REVIEW
مجلة المالية & الأسواق



الرئيس الشرفي للمجلة
أ.د. يعقوبي بلعباس
رئيس الجامعة

مدير المجلة ورئيس
التحرير
أ.د. العيد محمد

مدير النشر
د. شاعة عبد القادر

نائبة مدير المجلة
د. بوطورة فضيلة

رئيس لجنة القراءة
د. رمضاني محمد

رئيس اللجنة العلمية
أ.د. شريف طويل نورالدين

للتواصل عبر البريد الإلكتروني
rfm2014@yahoo.fr

مجلة المالية و الأسواق

ISSN : 2392- 5124

September 2021

المجلد 08، العدد 02 - 2021

Vol.08, N°02 - 2021

سبتمبر 2021

Revue : Finance & marchés

رندم 2392-5124

سبتمبر 2021

رندم: ISSN: 2392-5124

المجلد 08، العدد 02 - 2021

شروط النشر

📁 توصيات للمؤلفين

المقالات و البحوث المقدمة للنشر يجب أن تحترم القواعد العلمية و المنهجية المتعارف عليها وفقا للشروط التالية:

- 1- أن تراعي الأصول العلمية المتعارف عليها في التحرير و التوثيق الخاص بإعداد و نشر المقالات.
- 2- أن يحتوي المقال على ملخص بلغة البحث و بلغة أجنبية لا يتعدى 200 كلمة في المجموع بما فيها الكلمات المفتاحية.
- 3- أن يكتب المقال ببرنامج Word و يرسل إلى البريد الإلكتروني للمجلة وفي ذات الوقت الى عنوانها بالمنصة. وذلك باتباع نوع الخط حسب لغة المقال:
(A) بالنسبة للعربية Sakkal Majalla 14 ، تباعد أسطر 1
(E) بالنسبة للإنجليزية أو الفرنسية Times New Roman 12 ، interligne 1
4. الهوامش: فوق / تحت/ يمين /يسار 1,5 سم، مقياس الصفحة: الطول 24 سم، العرض 16 سم
• المسافة بين الاسطر 1 سم، رأس الورقة 1,25 سم وأسفل الورقة 1,25 سم
En- tête et pied de page 1.25 cm Interligne 1cm
• بالنسبة للأوراق المكتوبة باللغة العربية يجب إتباع: Sakkal Majalla بمقياس 14
• المقالات المكتوبة بالفرنسية والإنجليزية يجب إتباع: خط Times New Roman بمقياس 12
5. للمساعدة في ضبط نوع الخط والهوامش يمكن تحميل القالب (Template) الذي يناسب لغة المقال من موقع المجلة على المنصة العلمية للمجلات الجزائرية في أيقونة تعليمات للمؤلف
6. تكتب كافة الاحالات والمراجع بشكل ترتيبى في اخر المقال.
7. يرسل الباحث مع بحثه سيرته الذاتية.
- 8- تقبل الأبحاث التي لم يسبق لها النشر في مجلات أخرى و التي تقدم إضافة علمية نظرية أو تطبيقية في احد مواضيع الاقتصاد و المالية.
- 9- أن لا يزيد عدد صفحات المقال عن 20 صفحة و لا يقل عن 15 صفحة.
- 10- يلتزم الباحث بإجراء كافة التعديلات التي يمكن أن تطلب منه في الأجل التي تحددها هيئة التحرير.
- 11- تخضع الأوراق المقدمة للتحكيم الأكاديمي.
12. ترسل المقال الى البريد الإلكتروني للمجلة، وفي نفس الوقت الى بريد المجلة على المنصة العلمية للمجلات الجزائرية، وذلك كما يلي

Contact	E-mail: rjm2014@yahoo.fr
Site	Site(ASJP) : http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329

تنبيه: لا يلتفت الى المقالات التي لم تحترم شروط النشر المبينة أعلاه والمذكورة في القالب (Template)

مجلة اقتصادية نصف سنوية دولية محكمة

رئيس الشرفي	الاستاذ الدكتور يعقوبي بلعباس	رئيس الجامعة
رئيس التحرير	الاستاذ الدكتور العيد محمد	مدير المجلة
مدير النشر	الدكتور شاعة عبد القادر	عميد الكلية
نايبة مدير المجلة	الدكتورة بوطورة فضيلة	(جامعة تبسة) الجزائر
رئيس لجنة القراءة	الدكتور رمضاني محمد	(جامعة مستغانم) الجزائر
رئيس اللجنة العلمية	الأستاذ د. شريف طويل نورالدين	(جامعة مستغانم) الجزائر

لجنة القراءة

د. شمة نوال (المركز الجامعي، غليزان) الجزائر	د. عمار درويش (م. الجامعي عين تموشنت) الجزائر
د. معارفية الطيب (جامعة مستغانم) الجزائر	د. موعاي بحرية (جامعة مستغانم) الجزائر
أ. قوار الحبيب سعيد (جامعة مستغانم) الجزائر	د. دقيش مختار (جامعة مستغانم) الجزائر

اللجنة العلمية

أ.د. بابا عبدالقادر (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. برينيس عبدالقادر (جامعة مستغانم) الجزائر
د. سدرراوي طارق (تونس)	أ.د. دواح بلقاسم (جامعة مستغانم) الجزائر
أ.د. زرواط فاطمة الزهراء (ج. مستغانم) الجزائر	أ.د. بحيج عبدالقادر (ج. سيدي بلعباس) الجزائر
أ.د. فرحي فيصل (كندا)	أ.د. عدالة العجال (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن حمو عصمت محمد (ج. مستغانم) الجزائر	د. غلاي نسيم (م. الجامعي عين تموشنت) الجزائر
د. سيلام أحمد (فرنسا)	أ.د. مخفي أمين (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن حمودة يوسف (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. بن زيدان الحاج (جامعة مستغانم) الجزائر
د. سليمان درمان (العراق)	د. ايت مختار عمر (جامعة شلف) الجزائر
د. مقدم وهيب (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. غريسي العربي (جامعة معسكر) الجزائر
د. كنوش محمد (تركيا)	د. ودان بوعبدالله (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن حراث حياة (جامعة مستغانم) الجزائر	د. بوزيان العجال (جامعة مستغانم) الجزائر
د. زهير غرارية (السعودية)	د. بوقروة مريم (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن عمارة نوال (جامعة ورقلة) الجزائر	د. ملاحي رقية (جامعة مستغانم) الجزائر

Contact	E-mail : rfm2014@yahoo.fr
Site	Site(ASJP) : http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329



- ① – مجلة المالية والاسواق محكمة مفتوحة لكافة الأساتذة والباحثين من داخل الجزائر وخارجها في مجال العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- ② – تهدف المجلة من وراء هذه القواعد والشروط الى الرقي بالبحوث الاكاديمية وضمان الجودة والتنوع في الابحاث العلمية.
- ③ – تنشر المجلة البحوث والمقالات العلمية الفردية و المشتركة، البحوث تكون باللغة التي يراها الباحث مناسبة له، سواء الانجليزية أو العربية أو الفرنسية وترفق بملخص يليه ملخص اخر بغير لغة المقال (مثلا ملخص المقال باللغة الانجليزية يقابله ملخصا باللغة الفرنسية، والعكس صحيح)
- ④ – تخضع البحوث والمقالات العلمية المقدمة للمجلة لمراجعة تحكيمية موضوعية، نزهة وعادلة وبسرية تامة وبدون تحيز لأية اعتبارات سواء على أساس المعتقد الديني أو الرأي السياسي أو العنصر العرقي أو الاختلاف اللغوي أو الاوضاع الاجتماعية أو المصالح الاقتصادية ...
- ⑤ – البحوث والمقالات العلمية المنشورة تعبر عن آراء أصحابها ولا تعكس بالضرورة رأي المجلة ويتحمل أصحابها المسؤولية القانونية والاخلاقية كاملة عن مضمونها والمفاهيم والمقترحات التي يقدمونها.
- ⑥ – تؤول حقوق الملكية الفكرية المترتبة عن البحوث والمقالات العلمية المنشورة للمجلة ولا يجوز استردادها أو إعادة نشرها كليا أو جزئيا بأية صورة أو لغة كانت لدى جهات أخرى إلا بإذن من المجلة.
- ⑦ - يلتزم الباحث أو صاحب المقال بضمان الاصاله والموضوعية والامانة العلمية والتوثيق السليم و باحترام حقوق الملكية الفكرية، ويتحمل شخصا تبعات أي تقليد أو انتحال أو سرقة علمية أو مساس بمعايير النزاهة الاكاديمية المتعارف عليها وفق ما يقضي به القانون والتنظيم.
- ⑧ – يلتزم الباحث أو صاحب المقال بتقديم تعهد مكتوب مرفق بملخص السيرة الذاتية يقر فيه بأصاله البحث أو المقال وعدم سبق نشره كليا أو جزئيا بأية صورة او لغة كانت في مجلة أو لدى جهة أخرى.
- ⑨ – تحتفظ المجلة بكامل حقوقها القانونية في متابعة كل اخلال بهذه القواعد والشروط بمجرد تقديم البحث أو المقال للتحكيم أو أثناءه أو بعد النشر.
- ⑩ – يمنع كل مخالف لهذه القواعد والشروط من النشر في المجلة مستقبلا.

Désignation	Données & Coordonnées
Contact	E-mail : rfm2014@yahoo.fr
Site	Site(ASJP) : http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329
ISSN	2392-5124
EISSN	2602-5191
ISBN	6112-2014
Périodicité	Semestrielle
Catégorie	Classe C
Directeur et Rédacteur en Chef	Pr. LAID Mohammed

تسعى مجلة المالية والاسواق لأن تكون سباقة في تحليل أهم الأحداث الاقتصادية و المالية على وجه الخصوص، و هذا بطريقة علمية و بشكل محكم، من طرف أساتذة و باحثين ذوي الخبرة و الاختصاص و بالأخص في القطاع المالي، كما تلقي الضوء على مواضيع اقتصادية أخرى ذات الأهمية القصوى، لا سيما ملفات الساعة؛ كما تهدف الى نشر المواضيع الأساسية التي تحدث على المستوى المحلي و الاقليمي و الدولي،.. إن تحليل السياسات الاقتصادية الكلية و المفاهيم الجديدة للشؤون المالية، و التي تكون محل جدل في الاقتصاد، هي المادة العلمية الأولى للمجلة، و التي من خلالها نسعى أن تسجل هذه البحوث، شكلا و مضمونا، ضمن منشور علمي لائق، أي في زي أكاديمي ممتاز و في حلة علمية أنيقة، تسر القراء و تشفي غليل الباحثين بحيث نعمل جاهدين على أن تعود الفائدة للجميع.

في هذا الصدد، توجد مواضيع اقتصادية هامة قيد الدراسة و التحليل على المستوى الدولي و الاقليمي كما على المستوى الوطني، حيث أن الجزائر كغيرها من البلدان الأخرى، تهدف لتنويع اقتصادها و التأقلم مع التحديات الكبرى لاسيما في الأوضاع الراهنة اثر جائحة كورونا التي هزت أركان المعمورة برمتها و هذا رغم التطور التقني و العلمي و في المجال الطبي و كذا في ميدان التكنولوجيا الحديثة.

في خضم التطورات الاقتصادية الدولية على مستوى العالم المعاصر و التي تفرضها المبادلات التجارية عبر الأسواق الإقليمية و العالمية بين مختلف البلدان، تصبوا الجزائر جاهدة لجعل اقتصادها يواكب سير اقتصاديات بقية الدول قصد دفع عجلة التنمية أشواطاً إلى الأمام، وهذا من خلال الولوج الى عالم الرقمنة و الخوض في الفضاء الإلكتروني نحو عصرنه الحياة العامة قصد الخروج من دائرة المعاملات في الاسواق و في الشؤون المالية على الطريقة التقليدية، و كذا التملص من قوقعة نظام المبادلات الكلاسيكية و هذا تطبيقاً لمتطلبات الحكومة الإلكترونية و التي تسعى الجزائر بكل الامكانيات لتحقيق أهدافها من خلال تحديث الأطر و وضع الميكانيزمات المطلوبة، و بالتالي تسهيل الاجراءات في حوكمة التسيير لمثل هذه المهام و المتطلبات..

لقد أظهرت جائحة كورونا العديد من النقائص في الممارسات الاقتصادية لاسيما في الملف المالي و في دائرة الأسواق على مستوى التراب الوطني، كانتشار تلك الطوابير العريضة و الطويلة و الوقوف أمام مداخل المؤسسات المصرفية و حول نقاط الدفع في المحلات التجارية ذات المساحات الكبرى أو المتوسطة دون مراعاة التطبيق، في أغلب الأحيان، للبروتوكول الصحي و التباعد الاجتماعي، و هذا عائد بطبيعة الحال الى الاعتماد، بشكل كلي، على استعمال السيولة النقدية في التسديد بالأساليب الكلاسيكية أي عدم استعمال طريقة الدفع الإلكتروني، وهذا أسوة بالنظم المصرفية التي خطت خطوات معتبرة على مستوى الدول الرائدة في هذا الاتجاه.

في هذا السياق، أقترح أن تأخذ أهم المواضيع، و بالأخص مواضيع الساعة، قدرا من الاهتمام و العناية في الدراسات و البحوث المطروحة، مستقبلا، في جدول أعمال مجلتنا الغراء، والتي تظهر في كل مرة بحلة جميلة و مضمون ممتاز، يجعلها تنافس أرقى المجلات.

وَقَفْنَا اللَّهُ وَايَاكُمْ لِمَا فِيهِ الْخَيْرِ وَالْمَنْفَعَةُ لِلْبِلَادِ وَالْعِبَادِ عِبْرَ الْقَلَمِ وَمَا نَسْطُرُ.

رئيس التحرير

بروفيسور محمد العيد

فهرس المقالات Tableau des articles

الصفحات pp	عنوان البحث & اسم الباحث(ين) Titre de l'article & Auteur(s)	الرقم N°
01-24	Financial Sector in Algeria: Analysing Some Facts and Challenges Larabi Aicha & Nassour Abdelkader	01
25-42	Economic impact of the crop market in marketing peanut in halfa elgadidah agricultural scheme, kassala state, sudan Sumaya Mohammed Moustafa M. Elamin.	02
43-58	Fostering Renewable Energies Investments as a Driver of Green Growth: case study of Algeria BOUKHARI Ouissem & GRAMTIA Zahia	03
59-78	Organizations' Quest For Achieving Competitive Priorities in the Business Environment: A Comparative Study From the Point of View of the Managers and Employees of Telecom Operators in Algeria Boudiaf Ilyes, Chorfi Moncef & Djalil Samir	04
79-97	An Empirical Examination of the Effects of Accounting Conservatism on Return on Assets: Evidence from Algerian companies for the period (2010-2019) Aksa Ahlem & Hallam Zouaouia	05
98-114	Effets de l'utilisation des médias sociaux sur l'image de marque des entreprises DJAMANE Mohammed Fayçal & DJAMANE –SEGUENI Nadjat	06
115-132	Effets de la formation des conglomérats financiers sur la stabilité financière LARBES Melha & BOUZAR Chabha	07
133-149	Enquête sur la relation entre les dimensions de la qualité des services et satisfaction des clients (Etude de cas : compagnie d'assurance CAAT Mostaganem Algérie). KARA Mostefa Yamna & CHERCHEM Mohamed	08
150-165	L'évolution du paiement électronique en Algérie pendant la pandémie du COVID-19 BOUSSOUF Azzeddine & BELKAID Brahim	09
166-185	Le financement de l'investissement dans le cadre de la politique agricole en Algérie : Cas de la wilaya de Tizi-Ouzou 2000-2018 SAHALI Nourredine	10
186-202	Reformes et croissance économique en algerie HADJAR Assia	11

فهرس المقالات Tableau des articles

الصفحات pp	عنوان البحث & اسم الباحث(ين) Titre de l'article & Auteur(s)	الرقم N°
223-203	<p style="text-align: center;">أثر التجارة الخارجية على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL للفترة (2018-1980) The impact of foreign trade on economic growth in Algeria Econometric Modeling Using ARDL Model for the Period (1980- 2018) بوشة محمد & عرقوب نبيلة & ساطور رشيد</p>	12
244-224	<p style="text-align: center;">الجزائر : بين اقتصاد الربيع و الرغبة في التنوع Algeria : Rentier economy or desire of diversification. مخالدي يحي Mekhaldi Yahia</p>	13
265-245	<p style="text-align: center;">الخيارات المحاسبية لتحسين النظام المحاسبي المالي بين المعايير الكاملة والمعيار الخاص بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة تحليلية- Accounting choices to update the financial accounting system between the Full IFRS and IFRS for SMEs -Analytical study- عطية خديجة & مرهون مالك & مرحوم محمد الحبيب Attia Khadidja &Merhoune Malek & Merhoum Mohamed El Habib</p>	14
286-266	<p style="text-align: center;">المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات وأثرها على أداء مؤسسة صناعة الاسمنت ومشتقاته بالشلف Corporate social responsibility and its impact on the performance of the cement industry and its derivatives in Chlef هنى طه Henni Taha</p>	15
307-287	<p style="text-align: center;">آليات دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في ترقية الاستثمار الفلاحي في الجزائر خلال الفترة (2019-2008) Mechanisms to support small and medium enterprises and its role in the promotion of agricultural investment in algeria for the period(2008-2019) بوهلال محمد & بوطورة فضيلة Bouhelal Mohamed & Boutora Fadila</p>	16
326-308	<p style="text-align: center;">اليقظة الإستراتيجية، مدخل لتعزيز تنافسية المؤسسات الاقتصادية ضمن متطلبات البحث والتطوير. دراسة حالة اتصالات الجزائر – مستغانم- Strategic vigilance, an input to further the competitiveness of economic enterprises within R&D requirements - Case of Algérie TELECOM- Mostaganem بن يطو حاج & شنوف صادق Benyettou Hadj & Chennouf Sadek</p>	17
341-327	<p style="text-align: center;">أهمية الثقافة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة The importance of culture in achieving the sustainable development goals كوبيبي حفصة KOBIBI Hafssa</p>	18
354-342	<p style="text-align: center;">تحليل الوضعية المالية للمؤسسة باستخدام قائمة التدفقات النقدية (دراسة تطبيقية لمؤسسة سونا تراك) Analyzing the financial position of the institution using the Cash Flow Statement (study of the Sonatrach) حسين يحي Hacine Yahia</p>	19

فهرس المقالات Tableau des articles

الصفحات pp	عنوان البحث & اسم الباحث(ين) Titre de l'article & Auteur(s)	الرقم N°
373-355	دور آليات الدعم في تشجيع القطاع الخاص في الجزائر The role of the support mechanisms to encourage the private sector in Algeria رجراج سليمة & شارفي ناصر Radjradj Salima & Charfi Nacer	20
392-374	دور أخلاقيات الأعمال في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة : لمؤسستي الجزائرية للمياه ومؤسسة سونلغاز وحدة مستغانم The role of business ethics in Improving the performance of economic institutions The case of the Algerian water and sonalgaz Est. Mostaganem unit يحي باي نجاة & بابا عبد القادر Yahiabey Nadjet & Baba Abdelkader	21
408-393	علاقة الاستثمار السياحي ببعض مؤشرات الاستدامة في الجزائر (دراسة قياسية خلال الفترة 1988-2019) The relationship between tourism investment and some index of sustainability in Algeria (An econometric study during the period 1988-2019) بن ناصر سيد أحمد & بن زيدان ياسين Bennacer Sid ahmed & Benzidane Yacine	22
427-409	علاقة الانفتاح التجاري بالنمو الاقتصادي في الجزائر دراسة تحليلية قياسية للفترة (1995-2019) The relationship of trade openness with economic growth in Algeria A standard analytical study for the period 1995 - 2019 عدة محمد Adda Mohamed	23
447-428	مفهوم الحوكمة: عوامل ظهورها ومركزاتها، ومجالات استخداماتها Concept of governance: emergence factors, foundations, and areas of uses بوزيان العربي & جلطي غالم Bouziane Larbi & Djalti Ghalem	24
468-448	واقع إدارة علاقات الزبون الوظيفية في شركات التأمين The reality of operational customer relationship management in insurance companies. بلعجال يمينة & عتو محمد BELADJAL Yamina & ATTOU Mohamed	25
487-469	دور غرفة الصناعة التقليدية و الحرفية في دعم المرأة الحرفية ولاية مستغانم نموذجا - The role of the chamber of traditional industry and crafts In support of craft women-Mostaganem - تمار خديجة Tamar khadidja	26
507-488	التحول نحو الاقتصاد الأخضر كنموذج جديد من اجل تحقيق التنمية المستدامة «دراسة قطاع الطاقة الخضراء في الجزائر» Shift towards green economy as a new model for sustainable development « Study of Algeria's green energy sector » ماحي نور الهدى MAHI Nourelhouda	27



Président d'honneur
de la Revue:
Pr. Yagoubi Belabbas
Recteur de l'université

Directeur de la Revue
& Rédacteur en Chef:
Pr. LAID Mohammed

Directeur de publication:
Dr. CHAA Abdelkader

Directeur Adjoint
de la Revue :
Dr. BOUTORA Fadila

Président du comité
de lecture :
**Dr. RAMDANI
Mohamed**

Président du comité
scientifique :
**Pr. CHERIF Touil
Noredine**

Pour toute correspondance:
Email: rfm2014@yahoo.fr

UNIVERSITY OF ABDELHAMID IBN BADIS OF MOSTAGANEM

FACULTY OF COMMERCE, ECONOMICS AND MANAGEMENT SCIENCES

**FINANCE & MARKETS REVIEW
REVUE FINANCE & MARCHÉS**

