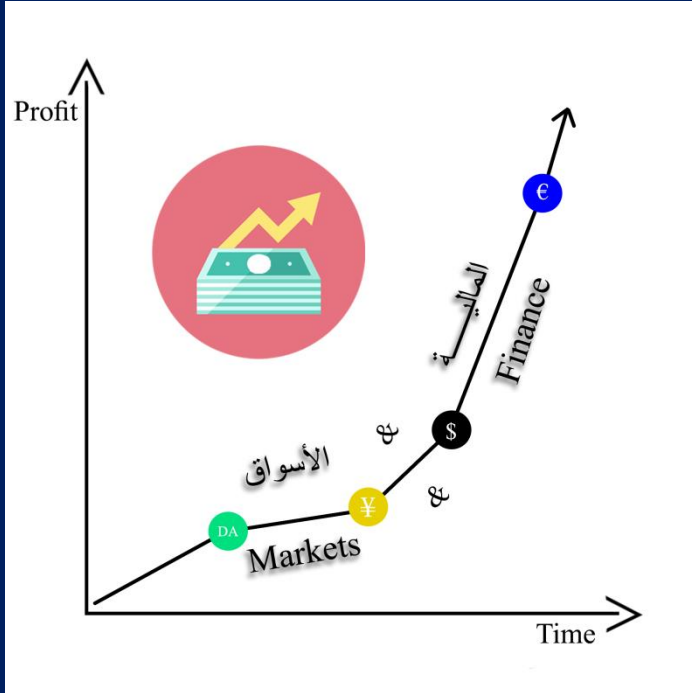


جامعة مستغانم
كلية الاقتصاد

FINANCE & MARKETS REVIEW

مجلة المالية & الأسواق



الرئيس الشرفي للمجلة
أ.د. بلحاكم مصطفى
رئيس الجامعة

مدير المجلة ورئيس
التحرير
أ.د. العيد محمد

مدير النشر
د. شاعة عبد القادر

نائبة مدير المجلة
د. بوطورة فضيلة

رئيس لجنة القراءة
د. رمضاني محمد

رئيس اللجنة العلمية
أ.د. شريف طويل نورالدين

للتواصل عبر البريد الإلكتروني
rfm2014@yahoo.fr

ردمذ 5124-2392

مارس 2021

المجلد 08 العدد 01(مكرر)-2021

مجلة المالية و الأسواق

ISSN : 2392- 5124

Mars 2021

Vol.08, N°01(Bis) - 2021

Revue : Finance & marchés

مارس 2021

ردمذ: 5124-2392- ISSN:

المجلد 08، العدد 01 (مكرر)- 2021

شروط النشر

توصيات للمؤلفين

المقالات و البحوث المقدمة للنشر يجب أن تحترم القواعد العلمية و المنهجية المتعارف عليها وفقا للشروط التالية:

- 1- أن تراعي الأصول العلمية المتعارف عليها في التحرير و التوثيق الخاص بإعداد و نشر المقالات.
- 2- أن يحتوي المقال على ملخص بلغة البحث و بلغة أجنبية لا يتعدى 200 كلمة في المجموع بما فيها الكلمات المفتاحية.
- 3- أن يكتب المقال برنامج الـ Word و يرسل إلى البريد الإلكتروني للمجلة و في ذات الوقت الى عنوانها بالمنصة. وذلك باتباع نوع الخط حسب لغة المقال؛
(A) بالنسبة للعربية 14 Sakkal Majalla ، تباعد أسطر 1
(E) بالنسبة للإنجليزية أو الفرنسية 12 Times New Roman ، تباعد أسطر 1
4. الهوامش: فوق / تحت/ يمين /يسار 1,5 سم، مقاس الصفحة: الطول 24 سم، العرض 16 سم
• المسافة بين الاسطر 1 سم، رأس الورقة 1,25 سم وأسفل الورقة 1,25 سم
En- tête et pied de page 1.25 cm Interligne 1cm
• بالنسبة للأوراق المكتوبة باللغة العربية يجب إتباع: Sakkal Majalla بمقياس 14
• المقالات المكتوبة بالفرنسية والإنجليزية يجب إتباع: خط Times New Roman بمقياس 12
5. للمساعدة في ضبط نوع الخط والهوامش يمكن تحميل القالب (Template) الذي يناسب لغة المقال من موقع المجلة على المنصة العلمية للمجلات الجزائرية في أيقونة تعليمات للمؤلف
6. تكتب كافة الاحالات والمراجع بشكل ترتيبى في اخر المقال.
7. يرسل الباحث مع بحثه سيرته الذاتية.
- 8- تقبل الأبحاث التي لم يسبق لها النشر في مجلات أخرى و التي تقدم إضافة علمية نظرية أو تطبيقية في احد مواضيع الاقتصاد و المالية.
- 9- أن لا يزيد عدد صفحات المقال عن 20 صفحة و لا يقل عن 15 صفحة.
- 10- يلتزم الباحث بإجراء كافة التعديلات التي يمكن أن تطلب منه في الأجل التي تحددها هيئة التحرير.
- 11- تخضع الأوراق المقدمة للتحكيم الأكاديمي.
12. ترسل المقال الى البريد الإلكتروني للمجلة، و في نفس الوقت الى بريد المجلة على المنصة العلمية للمجلات الجزائرية، وذلك كما يلي

Contact	E-mail: rfm2014@yahoo.fr
Site	Site(ASJP) : http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329

لا يلتفت الى المقالات التي لم تحترم شروط النشر المبينة أعلاه والمذكورة في القالب (Template)

مجلة المالية والاسواق
مجلة اقتصادية نصف سنوية دولية محكمة

رئيس الشرفي	الاستاذ الدكتور بلحاكم مصطفى	رئيس الجامعة
مدير المجلة ورئيس التحرير	الاستاذ الدكتور العيد محمد	مدير المخبر
مدير النشر	الدكتور شاعة عبد القادر	عميد الكلية
نائبة مدير المجلة	الدكتورة بوطورة فضيلة	(جامعة تبسة) الجزائر
رئيس لجنة القراءة	الدكتور رمضاني محمد	(جامعة مستغانم) الجزائر
رئيس اللجنة العلمية	الأستاذ د. شريف طويل نورالدين	(جامعة مستغانم) الجزائر

لجنة القراءة

د. شمة نوال (المركز الجامعي، غليزان) الجزائر	د. عمار درويش (م. الجامعي عين تموشنت) الجزائر
د. معارفية الطيب (جامعة مستغانم) الجزائر	د. موعاي بحرية (جامعة مستغانم) الجزائر
أ. قوار الحبيب سعيد (جامعة مستغانم) الجزائر	د. دقيش مختار (جامعة مستغانم) الجزائر

اللجنة العلمية

أ.د. بابا عبد القادر (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. برينيس عبد القادر (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن عمارة نوال (جامعة ورقلة) الجزائر	أ.د. دواح بلقاسم (جامعة مستغانم) الجزائر
أ.د. زرواط فاطمة الزهراء (ج. مستغانم) الجزائر	أ.د. بحيج عبد القادر (ج. سيدي بلعباس) الجزائر
أ. د. فرحي فيصل (كندا)	أ.د. عدالة العجال (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن حمو عصمت محمد (ج. مستغانم) الجزائر	د. غلاي نسيمة (م. الجامعي عين تموشنت) الجزائر
د. عطوش هشام (المغرب)	أ.د. مخفي أمين (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بن حمودة يوسف (جامعة مستغانم) الجزائر	أ.د. بن زيدان الحاج (جامعة مستغانم) الجزائر
د. مقدم وهيبة (جامعة مستغانم) الجزائر	د. ايت مختار عمر (جامعة شلف) الجزائر
د. سداوي طارق (تونس)	أ.د. غريسي العربي (جامعة معسكر) الجزائر
د. بن حراث حياة (جامعة مستغانم) الجزائر	د. ودان بوعبدالله (جامعة مستغانم) الجزائر
د. بوقروة مريم (جامعة مستغانم) الجزائر	د. بوزيان العجال (جامعة مستغانم) الجزائر
د. سليمان درمان (العراق)	د. طارق العبد الله (جامعة البصرة) العراق
د. عبد الحق حميش (قطر)	د. ملاحي رقية (جامعة مستغانم) الجزائر

Contact	E-mail : rfm2014@yahoo.fr
Site	Site(ASJP) : http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329



- ① - مجلة المالية والاسواق محكمة مفتوحة لكافة الأساتذة والباحثين من داخل الجزائر وخارجها في مجال العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- ② - تهدف المجلة من وراء هذه القواعد والشروط الى الرقي بالبحوث الاكاديمية وضمان الجودة والتنوعية في الابحاث العلمية.
- ③ - تنشر المجلة البحوث والمقالات العلمية الفردية والمشاركة، البحوث تكون باللغة التي يراها الباحث مناسبة له، سواء الانجليزية أو العربية أو الفرنسية وترفق بملخص يليه ملخص اخر بغير لغة المقال (مثلا ملخص المقال باللغة الانجليزية يقابله ملخصا باللغة الفرنسية، والعكس صحيح)
- ④ - تخضع البحوث والمقالات العلمية المقدمة للمجلة لمراجعة تحكيمية موضوعية ، نزيهة وعادلة وبسرية تامة وبدون تحيز لأية اعتبارات سواء على أساس المعتقد الديني أو الرأي السياسي أو العنصر العرقي أو الاختلاف اللغوي أو الاوضاع الاجتماعية أو المصالح الاقتصادية ...
- ⑤ - البحوث والمقالات العلمية المنشورة تعبر عن آراء أصحابها ولا تعكس بالضرورة رأي المجلة ويتحمل أصحابها المسؤولية القانونية والاخلاقية كاملة عن مضمونها والمفاهيم والمقترحات التي يقدمونها.
- ⑥ - تؤول حقوق الملكية الفكرية المترتبة عن البحوث والمقالات العلمية المنشورة للمجلة ولا يجوز استردادها أو إعادة نشرها كليا أو جزئيا بأية صورة أو لغة كانت لدى جهات أخرى إلا بإذن من المجلة.
- ⑦ - يلتزم الباحث أو صاحب المقال بضمان الاصاله والموضوعية والامانة العلمية والتوثيق السليم وباحترام حقوق الملكية الفكرية، ويتحمل شخصا تبعات أي تقليد أو انتحال أو سرقة علمية أو مساس بمعايير النزاهة الاكاديمية المتعارف عليها وفق ما يقضي به القانون والتنظيم.
- ⑧ - يلتزم الباحث أو صاحب المقال بتقديم تعهد مكتوب مرفق بملخص السيرة الذاتية يقرفيه بأصاله البحث أو المقال وعدم سبق نشره كليا أو جزئيا بأية صورة او لغة كانت في مجلة أو لدى جهة أخرى.
- ⑨ - تحتفظ المجلة بكامل حقوقها القانونية في متابعة كل اخلال بهذه القواعد والشروط بمجرد تقديم البحث أو المقال للتحكيم أو أثناءه أو بعد النشر.
- ⑩ - يمنع كل مخالف لهذه القواعد والشروط من النشر في المجلة مستقبلا.

<i>Désignation</i>	<i>Données & Coordonnées</i>
Contact	E-mail : rfm2014@yahoo.fr
Site	Site(ASJP) : http://www.asjp.dz/en/PresentationRevue/329
ISSN	2392-5124
EISSN	2602-5191
ISBN	6112-2014
Périodicité	Semestrielle
Catégorie	Classe C
Directeur et Rédacteur en Chef	Pr. LAID Mohammed

التنوع الاقتصادي دواء يختلف حسب أجساد الاستشفاء؟

يعد التنوع الاقتصادي خيارا تنمويا استراتيجيا، خاصة في ظل التغيرات والمستجدات التي تشهدها الساحة الدولية. فحسب عبد العزيز فبهي هيكل في موسوعة المصطلحات الاقتصادية والإحصائية فإن التنوع الاقتصادي هو إيجاد مصادر دخل بديلة عن طريق تطوير اقتصاد غير نفطي، و صادرات غير نفطية، و مصادر إيرادات أخرى، و في نفس الوقت تخفيض دور القطاع العام و تعزيز دور القطاع الخاص في التنمية. و عليه فموضوع التنوع الاقتصادي هو الدواء اللازم لعدة بلدان و بخاصة الربعية منها و التي تعاني من اختلالات و تشوهات كبيرة في هياكل اقتصاداتها الناجمة عن اعتمادها على المورد الوحيد للدخل، و المتأتي من امتلاكها لثروات طبيعية كبيرة يقع في مقدمتها النفط، مما جعلها تتصف بأحادية الاقتصاد، و منها الجزائر. فحتى نبحث عن حلول في إطار التنوع الاقتصادي بتحديد القطاعات اللازمة للتنوع، لابد من التخطيط الاستراتيجي العميق للوضع الحالي لاستقراء الوضع المستقبلي من ضوء الواقع لا من وحي التنظير والتقليد.... فليست كل الأدوية صالحة لعلاج كل الأمراض المتشابهة و في بعض أو كثير من الأحيان فان اختلاف الجسد يؤدي لاختلاف نتائج الاستشفاء...؟ فمعظم جهود التنوع الاقتصادي في الدول الناجحة مثل بلدان آسيا الناهضة كماليزيا و سنغافورة و تايلاند ، ... و التي تركز على تنوع القاعدة الإنتاجية من خلال إما تنوع الإنتاج على مستوى الوحدة الإنتاجية و تنوع الإنتاج على مستوى الاقتصاد الكلي بالاعتماد على: استراتيجية التصنيع بإحلال الواردات، و استراتيجية التصنيع على أساس تشجيع الصادرات، و كذلك تنوع مجالات التجارة الخارجية حيث الحديث عن تنوع التجارة الخارجية، يرتبط إلى حد كبير بتحليل الهيكل السلعي لها، و ذلك في جانبها الرئيسي، الهيكل السلعي للاستيراد و الهيكل السلعي للصادرات.

ان الجزائر توصلت في ظل سعيها لتنوع المصادر لدخلها إلى قناعة مفادها أن السياحة تشكل أحد أهم الفرص للنهوض بالإقتصاد و عاملا مهما لتحريك برامج التنوع الاقتصادي، حيث بادرت إلى إطلاق خطط شاملة لتنمية القطاع السياحي، و مع ذلك و رغم تعدد المخططات والسياسات فالتأثير الإقتصادي للسياحة و مساهمتها في التنمية لم يظهر بعد...؟ و القطاع حال دون تحقيق نتائج تتلاءم و حجم الإمكانيات السياحية و المقومات الموجودة بالبلاد، و مع هذا لا ننكر الحركية الطفيفة و النتائج الإيجابية التي حققت خلال السنوات القليلة الماضية إلا أنها لا تتوافق على الإطلاق مع الإمكانيات و التي تصبح شبه معدومة إذا ما قورنت ببعض الدول العربية، كالأردن مثلا. فهل يمكن القول بأن الجزائر تفتقر لسياسة سليمة موجهة لتنمية قطاعها السياحي و تبقى مخططاتنا التنموية مجرد حبر على ورق.... فكيف سيستخدم التنوع هنا يا ترى...؟ و هناك أيضا طريق آخر رسمته الجزائر للتنوع القطاعي من خلال الفلاحة و مع ذلك فالقراءة المتأنية و المتمعنة لأداء القطاع الفلاحي، تبين أن هذا القطاع لم يساهم بشكل كبير و كما كان منتظر منه في الاقتصاد الوطني، و ذلك رغم الأغلفة المالية التي رصدت للنهوض به و تطويره، فبي لم تنعكس على ارض الواقع، و لم ترق إلى المستوى المطلوب، فتتفقد مخططات التنمية الفلاحية نتج عنه انخفاض في قوة العمل الفلاحية من سنة إلى أخرى، و الفلاحة الجزائرية لم تحقق الزيادة المستهدفة في الإنتاج لمقابلة الطلب على الغذاء، حيث يوفر القطاع الفلاحي حوالي 72% فقط من الاحتياجات الغذائية محليا، بينما النسبة الباقية تأتي من الاستيراد، الأمر الذي ساهم في اتساع الفجوة الغذائية، حيث أصبحت الجزائر تستورد نسبة كبيرة من احتياجاتها من المواد الغذائية و التي قاربت 18% من إجمالي الواردات، و في المقابل لم تتجاوز الصادرات الغذائية 1% من إجمالي الصادرات، مما يشكل عائقا أمام السياسات التنموية لتغطية فاتورة هذا العجز من جراء زيادة الكميات الغذائية المطلوبة، ناهيك عن عامل الارتفاع المرجح للأسعار في الأسواق الدولية في الفترات المقبلة، و هذا بدوره يشكل استنزافا للموارد المالية و ينقل كاهل الدولة، على اعتبار أن هذا الضعف يترجم في تحويل موارد مالية هائلة لتغطية الفجوة الغذائية بدلا من استعمالها في تنمية القطاعات الاقتصادية. فهل يا ترى القطاع يحتاج لدعم منتجات بعينها أو يحتاج لإعادة النظر في قائمة الأغذية الاستراتيجية؟ و متى يصبح القطاع الفلاحي عندنا ممولا لذاته؟

و بصفة عامةفان الجزائر بحاجة إلى خلق كوادر بشرية قادرة على التنفيذ بعد التخطيط، لأن خيار "التحسين" و"التحول" هما بديلان لبعضهما خاصة و أننا في الجزائر اليوم أمام قناعة ضرورة تكوين رأس مال بشري هو من يصنع الفارق في تنفيذ المخططات، فالحل ليس فقط في القطاع سياحة أو فلاحية أو طاقات متجددة، أو صناعة....بل اختيار الاستراتيجية المناسبة للتنمية هو الذي يجدد حجم و مستوى وطبيعة التغيير الذي يتعرض له القطاع ، سواء ضمن القطاع نفسه أو بعلاقته بالقطاعات الأخرى من الاقتصاد، و بالتحويل إلى الاقتصاد المعرفي من خلال تطوير العنصر البشري القادر على تحريك التنافسية في الاقتصاد و مواجهة الأزمات بواقعية.

نائب مدير المجلة

الدكتورة فضيلة بوطورة

Tableau des articles فهرس المقالات

الصفحات pp	عنوان البحث/اسم الباحث	الرقم N°
15-1	L'Algérie envahira la région méditerranéenne avec sa future flotte de stations-service flottantes à partir de 2025 SIOUANI Adlane	01
33-16	Demand shocks of the COVID-19 pandemic in Algeria Saoudi Mohamed	02
46-34	Implantation des progiciels de gestion intégrés (PGI) et pratiques de la gestion des ressources humaines au sein d'Algérie Télécom Berraefas Imene & Benabou Djillali	03
58-47	La relation inflation - croissance économique Cas de l'économie Algérienne (1970-2018) <i>The relation inflation - economic growth</i> <i>Case of the Algerian economy (1970-2018)</i> Metahri Bahaeddine	04
79-59	أليات ترشيد الإنفاق العام في المنظومة الصحية بالجزائر: دراسة تحليلية تقييمية خلال الفترة (2018-2008) <i>Government Spending Rationalization Tools in the Algerian Health System: An Analytical Evaluative Study during the Period (2008-2018)</i> سعداوي سامية & خليل عبد القادر	05
98-80	أثر أسعار الطاقة على النمو الإقتصادي في مجموعة من الدول المصدرة للنفط دراسة قياسية باستخدام نماذج بانل خلال الفترة (2016-1990) <i>The Impact of Energy on the Economic Growth of a Number of Oil Exporting Countries- An Econometric Study Using PANEL Data during the Period (1990-2016)</i> دريال فاطمة الزهراء & مسعودي عبدالكريم	06
117-99	أثر السياسة النقدية على المستوى العام للأسعار في الجزائر: دراسة قياسية <i>The impact of monetary policy on the general level of prices in Algeria: An Empirical Study</i> حسيني حميدة & شكوري سيدي محمد	07
138-118	إنعكاس ممارسات إدارة الأرباح المحاسبية على الربح الضريبي، دراسة تطبيقية لعينة من شركات الإسمنت الجزائرية خلال الفترة (2016-2014) <i>The reflection of accounting Earning management practices on tax profits, - An applied study of a sample of Algerian cement companies during the period (2014-2016) -</i> طرفاوي محي الدين & أمايو عبد الله	08
160-139	استخدام نموذج ألتمان لتحليل قدرة الشركات الاقتصادية الجزائرية على الاستمرارية في النشاط "دراسة حالة الشركات المدرجة في بورصة الجزائر" <i>Study the ability of economic firms to survive using Altman's model Case institutions on the Algeries stock Exchange Study</i> مصطفىوي محمد أمين & بوجطو حكيم	09

182-161	<p>المراجعة البيئية كألية لترشيد التكاليف البيئية وتفعيل مقومات الحوكمة في المؤسسات الاقتصادية – دراسة ميدانية</p> <p><i>Environmental auditing as a mechanism to rationalize environmental costs and activate The rectifiers of Governance in economic institutions- Empirical Study</i></p> <p>متيجي رحيم & بوسلمة حكيمة</p>	10
204-183	<p>دراسة تحليلية لأهم العوامل المؤثرة على التنافسية السياحية العالمية.</p> <p><i>An analytical study of the most important factors affecting global tourism competitiveness.</i></p> <p>عطالله لحسن</p>	11
222-205	<p>دوافع قرار إعادة تقييم الأصول الثابتة ضمن المؤسسات الجزائرية</p> <p><i>Revaluation Decision Motivations of Fixed Assets Within Algerian Companies</i></p> <p>عتيق توفى & بوزيان عثمان</p>	12
242-223	<p>قياس أثر التضخم والإنفاق العام على النمو الاقتصادي في الجزائر، 2018-1994</p> <p><i>Measuring the impact of inflation and public expenditure on economic growth in Algeria, 1994-2018</i></p> <p>بن بوزيد عبد الرحمان & فكارشة سفيان</p>	13
261-243	<p>واقع إستراتيجية التوظيف من وجهة نظر مدراء الموارد البشرية</p> <p>دراسة حالة عينة من المؤسسات البترولية بحاسي مسعود</p> <p><i>The Reality of Employment Strategy from the Perspective of Human Resource Managers -A case study of a sample of petroleum institutions in HassiMessaoud</i></p> <p>رجم خالد، منصورى هواري & بن مصطفى ريم</p>	14
280-262	<p>محددات سعر صرف الدينار الجزائري للفترة 2017-1990</p> <p><i>The determinants of the Algerian dinar exchange rate for the period 1990-2017</i></p> <p>بن علي عبد المؤمن & بوسبيح صالح رحيمة & لبزة هشام</p>	15
312-281	<p>الإدارة العمومية الجزائرية في ظل الاقتصاد المعرفي (2018-2008)</p> <p><i>Algerian public administration at the light of the knowledge economy (2008 -2018)</i></p> <p>جعالة فريدة & باشوش حميد</p>	16
332-313	<p>أثر قنوات السياسة النقدية على ميزان المدفوعات الجزائري</p> <p>دراسة قياسية خلال 2016-1993.</p> <p><i>The effect of monetary policy channels on the Algerian balance of payments : a case during 1993 to 2016</i></p> <p>جلطي نجية</p>	17
351-333	<p>فعالية تحليل الوظائف في اختيار المورد البشري بالمؤسسة</p> <p><i>The effectiveness of job analysis in selecting the human resource in the organization</i></p> <p>لعربي فاطمة الزهراء & بن شني عبد القادر</p>	18



Président d'honneur
de la Revue:

Pr. BELHAKEM Mustapha
Recteur de l'université

Directeur de la Revue
& Rédacteur en Chef:
Pr. LAID Mohammed

Directeur de publication:
Dr. CHAA Abdelkader

Directeur Adjoint
de la Revue :
Dr. BOUTORA Fadila

Président du comité
de lecture :
Dr. RAMDANI Mohamed

Président du comité
scientifique :
**Pr. CHERIF Touil
Noreddine**

Pour toute correspondance:
Email: rfm2014@yahoo.fr

**UNIVERSITY OF MOSTAGANEM
FACULTY OF ECONOMICS**

**FINANCE & MARKETS REVIEW
REVUE FINANCE & MARCHÉS**

