

الرئيس الشرفي للمجلة :

أ.د. بلحاكم مصطفى  
رئيس الجامعة

مدير المجلة ورئيس

التحرير:

أ.د. العيد محمد

مدير النشر:

د. شاعة عبد القادر

نائب مدير المجلة:

د. محمد عيسى محمد  
محمود

رئيس لجنة القراءة:

د. رمضان محمد

رئيس اللجنة العلمية:

أ.د. شريف طویل نور الدين

دراسات تحليلية و كمية حول:

- المؤسسات الإنتاجية الجزائرية.

- التسويق و سلوك الزبائن.

- اقتصاد الخدمات.

- حوكمة الشركات.

- اقتصاد المعرفة.

للتواصل البريد الإلكتروني:  
rfm2014@yahoo.fr

## Éditorial

L'accélération du processus de la mondialisation enclenchée depuis plus de trois décennies a complètement bouleversé les comportements, aussi bien ceux des individus dans leurs habitudes de consommation, des entreprises dans leurs politiques d'investissement et des Etats dans leurs stratégies de croissance et de développement économique et social.

Cette accélération est encore plus visible eu égard les trois principales dimensions qui caractérisent la mondialisation, à savoir la dimension économique, financière et technologique.

La première dimension se manifeste par la réorientation des politiques économiques et des structures d'organisation, la seconde par la rapidité des mouvements des capitaux et la dernière par l'apparition d'un « paysage » mondial de l'information, appelé également quatrième secteur de l'économie mondiale (économie numérique).

Devant cette réalité incontournable, l'Algérie, pays en pleines mutations économiques ne peut pas échapper à cette réalité. Compte tenu de la morosité du marché international des hydrocarbures et la chute des prix, l'Algérie est confrontée à des problèmes de financement de son activité économique. Dans ce contexte, la diversification de son économie constitue inévitablement un des corollaires de son repositionnement dans un marché de plus en plus mondialisé. Il faut dire que sa forte dépendance du pétrole a sérieusement pénalisé son développement économique.

Au plan opérationnel, la diversification économique souhaitée par les pouvoirs publics en Algérie nécessite la mobilisation de tous les acteurs économiques du pays. L'Etat, les entreprises publiques et privées, nationales et étrangères ainsi que les collectivités locales doivent converger leurs énergies pour réussir ce défis. Le redéploiement industriel observé dans les pays industrialisés est un signe tangible d'une diversification économique encore en évolution. L'Algérie ne peut faire exception dans cette nouvelle stratégie économique.

Par ailleurs, pour l'Algérie, il nous semble que la diversification de son économie ne peut donner des résultats escomptés que si elle est accompagnée par le renforcement du rôle du secteur privé, l'amélioration de la qualité de gouvernance des organisations de toute nature à travers une flexibilité dans les démarches et une efficacité dans la prise de décisions. En termes d'investissement, l'assainissement du climat des affaires reste en effet l'élément central. Ceci ne devient possible que s'il y a émergence d'un marché financier structuré capable de drainer les capitaux nécessaires à l'investissement, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays.

Globalement, la diversification économique constitue finalement un phénomène à la fois économique, social, politique, culturel et stratégique. Elle constitue de ce fait un des éléments essentiels que l'Algérie doit appréhender avec sérénité à travers sa politique économique.

Pr : CHERIF TOUIL Noredidine

**Président du Comité scientifique de la Revue « *Finance et Marchés* »**

## فهرس المقالات باللغة العربية

محددات الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر: دراسة قياسية

باستعمال نموذج ARDL خلال الفترة (1974-2017)

د. صاوي مراد أ. عبد الرحمان فارس أ. بومعروف الياس

[01]

سلوك بعض متغيرات السياسة النقدية على التضخم

في الجزائر للفترة (1990-2017)

د. لعشعاشي مصطفى د. بن قدور علي د. بيبير محمد

[22]

أثر الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية على أخلاقيات الإدارة العمومية

عزوز أمينة. د. العربي غريسي.

[45]

أثر أبعاد الجودة المدركة للخدمة على ثقة الزبون: دراسة حالة زبائن

الجزائرية للإتصالات

د. قصاص زكية د. عياد ليلي

[65]

نحو بناء إستراتيجية فعالة لإصلاح خلل هيكل الصادرات في الجزائر  
و تحقيق نمو اقتصادي مستدام

أ.د.يوسف رشيد أمخالدي يحي

[84]

حوكمة الشركات كآلية لحماية أسواق الأوراق المالية من الأزمات  
دراسة حالة الأزمة المالية العالمية "2008"

د.أنيسة سدره

[104]

استخدام البرمجة متعددة الأهداف ذات الأولوية في تحديد كمية الإنتاج  
بالمؤسسة

-حالة شركة الصناعات الميكانيكية ولواحقها (ORSIM)-

مبرك إبراهيم د. خليل عائشة

[127]

أهمية رأس المال البشري ودوره في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة  
الاقتصادية

دراسة تجريبية لشركة الكوابل سيدي بن ذهبية بمارسى CSB

(مستغانم) بالجزائر

طاري عبد القادر

[147]

تطور حجم أسواق المشتقات المالية في العالم في الفترة ما بين 2005  
و 2017

مقدم عبد الإله د. قдал زين الدين

[166]

دور التسويق المصرفي في تحقيق ولاء الزبون  
لولاية مستغانم (BEA) دراسة حالة بنك الجزائر الخارجي  
قارة مصطفى فاطمة الزهرة أ.د. براينيس عبد القادر

[183]

دور النظام النقدي الأمريكي في إنتاج الأزمات الاقتصادية العالمية  
أ.سعاد بليمان أ.د. حريتي المولودة جنوحات فضيلة

[208]

إدارة الجودة الشاملة (TQM) كمدخل لتحسين الأداء التنظيمي  
للمؤسسات

- دراسة حالة مؤسسة تكرير السكر ومؤسسة متيجي بمستغانم -  
بطاهر بختة

[229]

تحليل أثر القروض الموجهة إلى الاقتصاد على تمويل التنمية  
الاقتصادية في الجزائر  
خلال الفترة (2001-2016).

أ. خروبي محمد د. سنوسي بن عومر

[249]

واقع القطاع الفلاحي في الجزائر ودوره في تمويل الاقتصاد الوطني.  
دراسة قياسية باستعمال منهجية الانحدار الذاتي للفجوات  
المتباطئة الموزعة (ARDL)  
للفترة (1990-2015)

ركابي صدام د. عازي فريدة

[272]

واقع تطبيق نظام الموازنات التقديرية في المؤسسات الاقتصادية  
الجزائرية

- دراسة عينة من المؤسسات -

د.بن أحمد سعدية أ.د.صالح إلياس

[292]

أثر مناخ الأعمال على كثافة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في  
الجزائر

عايد مهدي      أ.آيت محمد مراد

[312]

واقع اقتصاد المعرفة وأثره على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة  
قياسية (1980-2017)

خربوش محمد      لعوج بن عمر

[332]

واقع أمن المعلومات في المؤسسة الوطنية للأشغال البترولية الكبرى

فيلاي أسماء      د. يحياوي سليمان

[354]

الوضع التنافسي للجزائر ضمن تقارير التنافسية الدولية  
(قراءة نظرية وتحليلية لمؤشرات التنافسية الدولية)

أ.دردور أمال

[375]

أثر السياحة في عملية التنمية المحلية- ولاية مستغانم

بن شني عمروش      أ.أيت حبوش وهيبة

[392]

أهمية السوق المالية الإسلامية في تحقيق المشاريع التنموية مع

الإشارة إلى تجربة ماليزيا

د.لعلي فاطمة      بشلاغم سامي

[416]

أثر السياسة النقدية على النمو الاقتصادي للجزائر

(دراسة قياسية للفترة 1990-2017)

د.حميداتو محمد الناصر

غميمة مصطفى

[435]



# **SOMMAIRE :**

**Antécédents de la fidélité à la marque des consommateurs algériens: Test et validation empirique dans le domaine de la télécommunication**

Dr.TALEB Meriem

Pr.BENACHENHOU Sidi Mohammed

[01]

**Le transfert inter-organisationnel des connaissances**

**Cas de la Stratégie d'Externalisation à la Sonatrach**

Mme Boudaoud Amina

Mme Boudaoud Fatima

[17]

**Tableaux de bord, outils de pilotage de la performance cas de la**

**SONELGAZ**

Mellah Safia

Dr. MERHOUM Mohamed El Habib

[39]

## **Analyse économique du secteur des services en Algérie**

Bakreti Nacera

[60]

## **Le secteur du tourisme moteur prometteur**

### **Dans l'économie Algérienne**

OULD SAID Mohammed

Dr. BOUROUBA M'hamed elhadj

[74]



# REVUE

## Finance & marchés

**Président d'honneur**  
**de la revue :**

Pr BELHAKEM  
Mustapha

Recteur de l'université

**directeur de la revue**  
**et rédacteur en chef:**

Pr. LAID Mohamed

**Directeur de**  
**Publication:**

Dr. CHAA Abdelkader

**Directeur adjoint :**

Dr. MOHAMED  
ISSA Mohamed  
Mahmoud

**Président du**  
**comité de lecture :**

Dr. RAMDANI  
Mohammed

**Président du Comité**  
**Scientifique:**

Pr. CHERIF TOUIL  
Noredine

**E.mail:**

**rfm2014@yahoo.fr**

Revue économique semestrielle éditée par le laboratoire de recherche  
Dynamique macroéconomique et changements structurels (DYNAMECS)

Université de Mostaganem

**Études analytiques et quantitatives sur :**

- Entreprises productives Algériennes
- Marketing et comportement des clients
- Economie de services
- La gouvernance
- Economie du savoir