

# مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة سداسية علمية محكمة ومتخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية والتجارية  
والتسيير

تصدرها كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية  
جامعة المسيلة - الجزائر

المراسلات

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية  
جامعة المسيلة  
هاتف/فاكس: 035557342  
البريد الإلكتروني: [revecomsila@yahoo.com](mailto:revecomsila@yahoo.com)

الإيداع القانوني: 2008 - 2853 العدد: 2011/05 ر د م د: 1112 - 8984

# **Revue des Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales**

**Revue Semestrielle Scientifique Spécialisée dans les Etudes et  
Recherches Economiques, des Sciences Commerciales et de  
Gestion.**

**Editée par la Faculté des Sciences Economiques, Sciences de  
Gestion et Sciences Commerciales.**

**Université de M'sila - Algérie**

## **Correspondances**

<p><b>Faculté des Sciences Economiques Sciences de Gestion et Sciences Commerciales. Université de M'sila - Algérie</b> <b>Tél/Fax: 035557342</b> <b>EMAIL: <a href="mailto:revecomsila@yahoo.com">revecomsila@yahoo.com</a></b></p>
--

**ISSN: 1112-8984**

**N°: 05/2011**

**Dépôt Légal: 2853-2008**

## قواعد النشر بالمجلة

للنشر بالمجلة يشترط جملة من القواعد يجب احترامها، وتتمثل في التالي:

- \* الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمعالجة الموضوعية.
- \* التقيد بالطريقة المنهجية في كتابة المقال.
- \* استعمال برنامج وورد Word في الكتابة مع خط Arabic Transparent بحجم 13 مع حدود للصفحة 16.5 سم عرضاً و 24 سم طول، مع هاش 2 سم على كل جوانب الصفحة.
- \* لا يقل حجم المقال عن 10 صفحات ولا يزيد عن 15 صفحة بما في ذلك الهوامش.
- \* تكتب الهوامش في نهاية المقال مع الإشارة إلى أرقامها في ثنايا المقال.
- \* يرسل المقال في نسختين على الورق من حجم 29.7/21 مع CD-ROM. أو عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة [revecomsila@yahoo.com](mailto:revecomsila@yahoo.com)
- \* يكون المقال جديداً لم يسبق نشره أو تقديمه في ملتقيات.
- \* يكون المقال مصحوباً بملخص بلغة المقال في حدود 80 كلمة وملخص بلغة ثانية، على أن يكون الملخص الثاني باللغة العربية.
- \* المقالات المرسلة لا تعاد لأصحابها إلا للمراجعة والتصحيح فقط.
- \* لا تقبل إلا المقالات المتخصصة في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية والتخصصات ذات الصلة.
- \* تسلّم للباحث نسختان من العدد المنشور فيه مقاله.
- \* ترحب المجلة بتقديم دراسات مختصرة في حدود 7 صفحات تتناول الكتب الجديدة والتعريف بها أو دراسات نقدية علمية بناءً للمقالات المنشورة.
- \* يمكن للجنة القراءة إجراء بعض التعديلات على المقال دون المساس بالمحتوى

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها

الرئيس الشرفي للمجلة	أ.د. اليزيد عباوي	رئيس جامعة المسيلة
----------------------	-------------------	--------------------

رئيس التحرير	د. بوقرة رايح	جامعة المسيلة
هيئة التحرير	د. عثمان حسن عثمان	جامعة المسيلة
	د. يعقوبي محمد	جامعة المسيلة
	د. برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة
	د. سعدي يحي	جامعة المسيلة
	د. معزوز مختار	جامعة المسيلة
أمين التحرير	د. خباياة عبد الله	جامعة المسيلة
	د. بلعجوز حسين	جامعة المسيلة

الهيئة العلمية	أ.د. بلواضح حسين	جامعة المسيلة
	أ.د. صالح صالح	جامعة سطيف
	أ.د. بوجلال محمد	جامعة المسيلة
	أ.د. كمال أبوزيد	جامعة الاسكندرية- مصر
	أ.د. صالح تومي	جامعة الجزائر
	أ.د. خرياشي حميد	جامعة بجاية
	أ.د. علي عباس	جامعة الشرق الأوسط- الأردن
	أ.د. بوهزة محمد	جامعة سطيف
	أ.د. بلمقدم مصطفى	جامعة تلمسان
	أ.د. جفلاط عبد القادر	جامعة ليل - فرنسا
	أ.د. عماري عمار	جامعة سطيف
	أ.د. هارون الطاهر	جامعة باتنة
	أ.د. برييش السعيد	جامعة عنابة
	أ.د. جنينة عمر	جامعة تبسة
	أ.د. خباياة نور الدين	جامعة الملك فيصل - السعودية
	د. بروش زين الدين	جامعة سطيف
	د. عقاري مصطفى	جامعة باتنة
	د. عبد الرحيم القدومي	جامعة الزرقاء- الأردن
	د. رفاع مقران	جامعة المسيلة
	د. تيجاني بالرقى	جامعة سطيف
	د. نوبيات عبد القادر	جامعة المسيلة
	أ.د. آيت زيان كمال	المركز الجامعي خميس مليانة
	د. عزى لخضر	جامعة المسيلة
	د. داودي الطيب	جامعة بسكرة
د. يحيواوي الهام	جامعة باتنة	
أ.د. بورحلة علال	جامعة سيدي بلعباس	
د. بوخمم عبد الفتاح	جامعة قسنطينة	
أ.د. علي عبد الله	جامعة الجزائر	
د. شوتري أمال	المركز الجامعي برج بوعرييج	
د. بو عظم كمال	جامعة سطيف	

<b>Pr. Abaoui Elyazid</b>	<b>Président de l'Université de M'sila</b>
---------------------------	--

<b>Directeur de Publication</b>	<b>Dr. Bouguerra Rabah</b>	<b>M'sila</b>
<b>Comité de Rédaction</b>	<b>Dr. Yaghoubi Mohamed Pr. Osman Hassen Osman Dr. Berhoma A/ Hamid Dr. Saidi Yahia Dr. Maazouz Mokhtar Dr. Khabbaba A/ allah</b>	<b>M'sila</b>
<b>S/ Di/ de Publication</b>	<b>Dr. Balaadjouz Hocine</b>	<b>M'sila</b>

<b>Comité Scientifique</b>	<b>Pr. Belouadheh Hocine</b>	<b>M'sila</b>
	<b>Pr. Salhi Salah</b>	<b>Sétif</b>
	<b>Pr. Boudjlal Med</b>	<b>M'sila</b>
	<b>Pr. Kamal Abo-zid</b>	<b>Egypt</b>
	<b>Pr. Toumi Salah</b>	<b>Alger</b>
	<b>Pr. Kharbachi Hamid</b>	<b>Bejaia</b>
	<b>Pr. Bouhaza Med</b>	<b>Sétif</b>
	<b>Pr. Belemghadem Mustapha</b>	<b>Tlemcen</b>
	<b>Pr. Djeftat A/ der</b>	<b>France</b>
	<b>Pr. Ammari Amar</b>	<b>Sétif</b>
	<b>Pr Haroune Taher</b>	<b>Batna</b>
	<b>Pr. Ali Abbes</b>	<b>Jordan</b>
	<b>Pr. Bribeche Said</b>	<b>Annaba</b>
	<b>Dr Djnina Omar</b>	<b>Tébessa</b>
	<b>Dr. Khabbaba N/ eddine</b>	<b>S. Arabie</b>
	<b>Dr. Berouche Z/ eddine</b>	<b>Sétif</b>
	<b>Dr. Akkari Motapha</b>	<b>Batna</b>
	<b>Dr. A/ rahim Elkadoumi</b>	<b>Jordan</b>
	<b>Dr. Refaa Mokhran</b>	<b>M'sila</b>
	<b>Dr. Tijani Berakhi</b>	<b>Sétif</b>
<b>Dr. Nouibat A/ kader</b>	<b>M'sila</b>	
<b>Pr. Ait-Zeiane Kamel</b>	<b>Khmis -Miliana</b>	
<b>Dr. Azzi Lakhder</b>	<b>M'sila</b>	
<b>Dr Daoudi Tayeb</b>	<b>Biskra</b>	
<b>Pr. Bourahla Allal</b>	<b>Sidi-bel-abbès</b>	
<b>Dr. Yahiaoui Elham</b>	<b>Batna</b>	
<b>Dr. Boukhamkhem A/ elfetah</b>	<b>Constantine</b>	
<b>Pr. Ali A/allah</b>	<b>Alger</b>	
<b>Dr Choutri Amal</b>	<b>BBA</b>	
<b>Dr. Bouadam Kamal</b>	<b>Sétif</b>	

## **Règles de Publication dans la Revue**

- 1-L'analyse scientifique et le traitement objectif sont de rigueur.**
- 2-L'article doit être rédigé dans un style scientifique.**
- 3-Les articles envoyés seront soumis, pour évaluation, un comité de lecture qui émettra un avis favorable ou défavorable pour la publication, ou le cas échéant, le renvoi de l'article à son auteur pour d'éventuelles corrections ou modifications.**
- 4-La revue n'est pas tenue de renvoyer les articles non publiés à leurs auteurs.**
- 5-L'article doit contenir entre 10 et 15 pages, et doit être accompagné d'un résumé ne dépassant pas 80 mots , rédigé dans deux langues , un résumé en langue arabe est obligatoire.**
- 6- L'article doit être saisi sur Word, envoyé sur CD, accompagné de deux copies sur papier A4.**
- 7-Les notes doivent figurer à la fin de l'article, et être saisies en format Word. Police Time New Roman 11.**
- 8-L'article doit être nouveau, et n'ayant pas été publié auparavant dans d'autres revues.**
- 9-Ne seront publiés que les articles ayant trait avec les sciences économiques et les spécialités proches.**
- 10-L'auteur dont l'article est publié recevra 2 numéros de la revue en question.**
- 11-La revue est disposée à publier les articles ayant pour thème les critiques et les présentations des ouvrages nouvellement édités, ne dépassant 7 pages.**
- 12-Le comité de rédaction (Président d'honneur, Directeur de Publication, Comité de Rédaction, Comité Scientifique) se réserve le droit aux modifications de la forme de l'article quand c'est nécessaire sans toucher le fond.**

<b>Les opinions émises n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.</b>
---

## الافتتاحية

تشهد كل العلوم والعلوم الاقتصادية على وجه الخصوص، تطورا ملحوظا ومتسارعا في العقود الثلاثة الأخيرة، ويمكن أن نلاحظ ذلك من خلال بروز الكثير من التغيرات على المستوى الدولي من عولمة ووسائل تكنولوجية ممثلة في وسائل الاتصال (انترنت وغيرها).

إن هذه التغيرات السريعة والمستمرة في المحيط الاقتصادي الحالي الذي نعيشه ويعيشه كل العالم، يتطلب علينا طرح التساؤل التالي: ما المطلوب منا كإقتصاديين تقديمه للمجتمع؟

الإجابة على هذه الإشكالية العامة، تتطلب الكثير من العمل والتحليل للوصول إلى نتائج يمكن تقديمها كإجابة، لكن يمكن الإشارة إلى أن من أهم المشكلات التي يعاني منها المجتمع تتمثل في مشكلة النسبة العالية للبطالة، والنمو السكاني الذي يفوق معدل النمو الحقيقي في القطاعات الإنتاجية ومعدل نمو فرص التوظيف، وبوجه عام يفوق النمو الحقيقي في الدخل بدرجة لا يسمح بارتفاع مستوى المعيشة.

بالإضافة إلى ذلك، فإن المعاناة من ضعف القاعدة الإنتاجية الصناعية ومن عدم القدرة أو قلة التصدير، مما يؤدي إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج من جهة وضعف القدرة التنافسية وغيرها من جهة أخرى، وبالتالي فإن مثل هذه المشاكل الاقتصادية، تضعف كيان الدولة الاقتصادي وتولد ظواهر اجتماعية غريبة عن تقاليد وأعراف المجتمع.

هذه المشاكل الاقتصادية والظواهر الاجتماعية يجب أن تتبلور في شكل مشاريع اقتصادية اجتماعية من طرف الباحثين والمهتمين من أجل الوصول إلى حلول تنهض باقتصاد البلد، وهذا ما هو المطلوب منا جزئيا كإقتصاديين العمل من أجل تحقيقه.

مدير المجلة

## الفهرس

الرقم	الموضوع	الكاتب	الجامعة	الصفحة
01	ترشيد تكاليف الصيانة بأسلوب النموذج الاحتمالي- دراسة حالة مطاحن الحنونة بالمسيلة-	د. بوقرة رابح أ. قريد مصطفى	جامعة المسيلة	01
02	دور محاسبة التكاليف الاستشفائية في الرقابة على المستشفيات العمومية الجزائرية: دراسة حالة المستشفى الجامعي سعادنة عبد النور-مسطيف	أ.د. جبار محفوظ أ. بومعروف إلياس	جامعة سطيف	26
03	أثر تطبيق البرنامج الوطني للجودة والتقييس على أداء المؤسسات الجزائرية	د. إلهام يحيوي مريم يحيوي	جامعة باتنة	59
04	دور قطاع النقل البحري الجزائري في إطار متطلبات النظام الاقتصادي العالمي الجديد	د. هشام بوريش	جامعة عنابة	79
05	التسويق في ظل البيئة التنافسية الجديدة Le marketing dans un nouvel environnement compétitif	د. سامية لحول	جامعة باتنة	95
06	نموذج لأسلوب تعليمي معاصر في التعليم العالي - الحقيقية التعليمية	أ. د. نجم العزاوي	جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن	117
07	تطوير وملائمة النظام المحاسبي الحكومي لتطبيق موازنة البرامج والأداء في الجزائر	أ. خماس حسين	جامعة عنابة	126
08	التمويل المصرفي في النظام الإسلامي والنظام التقليدي: مدخل مقارنة	أ. د. محمد بوجلال	جامعة المسيلة	154
09	تفعيل دقة بيانات التكلفة الصناعية غير المباشرة للوحدة الإنتاجية في المؤسسات الاقتصادية ذات المزيج الإنتاجي غير المتجانس (دراسة تطبيقية)	د. أسامة عمر جعارة	جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن	171
10	تطور بيئة الأعمال الحديثة وتأثيرها على محاسبة التسيير	ج. بلعجوز حسين	جامعة المسيلة	193
11	استخدام المحاسبة البيئية ضرورة في قياس التنمية	أ. بن فرج زوينة	المركز الجامعي برج بوعرييج	212
12	الابتكار أداة لجذب المستهلكين ومواجهة المنافسة في مؤسسات الاتصال الجزائرية بالإشارة إلى مؤسسة موبيليس- دراسة تحليلية -	أ. بارك نعيمة	جامعة الشلف	229
13	رأي المراجع الخارجي حول فعالية المراجعة الداخلية: دراسة تحليلية لبيئة المراجعين الخارجيين في ليبيا	أ. على عمر احمد	جامعة باتنة	247



## Sommaire

<b>N</b>	<b>Sujet</b>	<b>Noms</b>	<b>Université</b>	<b>P</b>
<b>01</b>	<b>Stratégies d'internationalisation des firmes chinoises</b>	<b>Pr. Abdelkrim Miraoui Hamid Bettahar</b>	<b>Université d'Oran  Centre Universitaire de Khemis- Miliana</b>	<b>01</b>