

مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة سداسية علمية محكمة ومتخصصة في الدراسات والأبحاث الاقتصادية والتجارية
والتسيير

تصدرها كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية
جامعة المسيلة - الجزائر

المراسلات

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية
جامعة المسيلة
هاتف/فاكس: 035557342
البريد الإلكتروني: revecomsila@yahoo.com

ر د م د: 8984 - 1112

العدد: 2010/04

الإيداع القانوني: 2008 - 2853

Revue des Sciences Economiques, de Gestion et Sciences Commerciales

**Revue Semestrielle Scientifique Spécialisée dans les Etudes et
Recherches Economiques, des Sciences Commerciales et de
Gestion.**

**Editée par la Faculté des Sciences Economiques, Sciences de
Gestion et Sciences Commerciales.**

Université de M'sila - Algérie

Correspondances

<p>Faculté des Sciences Economiques Sciences de Gestion et Sciences Commerciales. Université de M'sila - Algérie Tél/Fax: 035557342 EMAIL: revecomsila@yahoo.com</p>
--

ISSN: 1112-8984

N°: 04/2010

Dépôt Légal: 2853-2008

قواعد النشر بالمجلة

للنشر بالمجلة يشترط جملة من القواعد يجب احترامها، وتتمثل في التالي:

- * الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمعالجة الموضوعية.
- * التقيد بالطريقة المنهجية في كتابة المقال.
- * استعمال برنامج وورد Word في الكتابة مع خط Arabic Transparent بحجم 13 مع حدود للصفحة 16.5 سم عرضاً و 24 سم طول، مع هاش 2 سم على كل جوانب الصفحة.
- * لا يقل حجم المقال عن 10 صفحات ولا يزيد عن 15 صفحة بما في ذلك الهوامش.
- * تكتب الهوامش في نهاية المقال مع الإشارة إلى أرقامها في ثنايا المقال.
- * يرسل المقال في نسختين على الورق من حجم 29.7/21 مع CD-ROM. أو عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة revecomsila@yahoo.com
- * يكون المقال جديداً لم يسبق نشره أو تقديمه في ملتقيات.
- * يكون المقال مصحوباً بملخص بلغة المقال في حدود 80 كلمة وملخص بلغة ثانية، على أن يكون الملخص الثاني باللغة العربية.
- * المقالات المرسلّة لا تعاد لأصحابها إلا للمراجعة والتصحيح فقط.
- * لا تقبل إلا المقالات المتخصصة في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية والتخصصات ذات الصلة.
- * تسلّم للباحث نسختان من العدد المنشور فيه مقاله.
- * ترحب المجلة بتقديم دراسات مختصرة في حدود 7 صفحات تتناول الكتب الجديدة والتعريف بها أو دراسات نقدية علمية بناءً للمقالات المنشورة.
- * يمكن للجنة القراءة إجراء بعض التعديلات على المقال دون المساس بالمحتوى

المقالات المنشورة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها

الرئيس الشرفي للمجلة	أ.د. برهومي سليمان	رئيس جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
----------------------	--------------------	---------------------------------

رئيس التحرير	د. بوقرة رايح	جامعة المسيلة
هيئة التحرير	د. عثمان حسن عثمان	جامعة المسيلة
	د. يعقوبي محمد	جامعة المسيلة
	د. برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة
	د. سعدي يحي	جامعة المسيلة
	د. معزوز مختار	جامعة المسيلة
	د. خباياة عبد الله	جامعة المسيلة
أمين التحرير	أ. بلعجوز حسين	جامعة المسيلة

الهيئة العلمية	أ.د. بلواضح حسين	جامعة المسيلة
	أ.د. صالح صالح	جامعة سطيف
	أ.د. بوجلال محمد	جامعة المسيلة
	أ.د. كمال أبوزيد	جامعة الاسكندرية- مصر
	أ.د. صالح تومي	جامعة الجزائر
	أ.د. خرياشي حميد	جامعة بجاية
	أ.د. علي عباس	جامعة الشرق الأوسط- الأردن
	أ.د. بوهزة محمد	جامعة سطيف
	أ.د. بلمقدم مصطفى	جامعة تلمسان
	أ.د. جفلاط عبد القادر	جامعة ليل - فرنسا
	أ.د. عماري عمار	جامعة سطيف
	أ.د. هارون الطاهر	جامعة باتنة
	أ.د. برييش السعيد	جامعة عنابة
	أ.د. جنينة عمر	جامعة تبسة
	أ.د. خباياة نور الدين	جامعة الملك فيصل - السعودية
	د. بروش زين الدين	جامعة سطيف
	د. عقاري مصطفى	جامعة باتنة
	د. عبد الرحيم القدومي	جامعة الزرقاء- الأردن
	د. رفاع مقران	جامعة المسيلة
	د. تيجاني بالرقبي	جامعة سطيف
	د. نوبيات عبد القادر	جامعة المسيلة
	أ.د. آيت زيان كمال	المركز الجامعي خميس مليانة
	د. عزي لخضر	جامعة المسيلة
	د. داودي الطيب	جامعة بسكرة
	د. يحيواوي الهام	جامعة باتنة
	د. بورحلة علال	جامعة سيدي بلعباس
	د. بوخمخم عبد الفتاح	جامعة قسنطينة
	د. علي عبد الله	جامعة الجزائر
	د. شوتري أمال	المركز الجامعي برج بوعرييج
	د. بو عظم كمال	جامعة سطيف

Pr. Barhoumi Slimane .	Président de l'Université de M'sila
------------------------	-------------------------------------

Directeur de Publication	Dr. Bouguerra Rabah	M'sila
Comité de Rédaction	Dr. Yaghoubi Mohamed Pr. OsmanHassen Osman Dr. Berhoma A/ Hamid Dr. Saidi Yahia Dr. Maazouz Mokhtar Dr. Khabbaba A/ allah	M'sila
S/ Di/ de Publication	Balaadjouz Hocine	M'sila

Comité Scientifique	Pr. Belouadheh Hocine	M'sila
	Pr. Salhi Salah	Sétif
	Pr. Boudjlal Med	M'sila
	Pr. Kamal Abo-zid	Egypt
	Pr. Toumi Salah	Alger
	Pr. Kharbachi Hamid	Bejaia
	Pr. Bouhaza Med	Sétif
	Pr. Belemghadem Mustapha	Tlemcen
	Pr. Djeftat A/ der	France
	Pr. Ammari Amar	Sétif
	Pr Haroune Taher	Batna
	Pr. Ali Abbes	Jordan
	Pr. Bribeche Said	Annaba
	Dr Djnina Omar	Tébessa
	Dr. Khabbaba N/ eddine	S. Arabie
	Dr. Berouche Z/ eddine	Sétif
	Dr. Akkari Motapha	Batna
	Dr. A/ rahim Elkadoumi	Jordan
	Dr. Refaa Mokhran	M'sila
	Dr. Tijani Berakhi	Sétif
Dr. Nouibat A/ kader	M'sila	
Pr. Ait-Zeiane Kamel	Khmis -Miliana	
Dr. Azzi Lakhder	M'sila	
Dr Daoudi Tayeb	Biskra	
Dr. Bourahla Allal	Sidi-bel-abbès	
Dr. Yahiaoui Elham	Batna	
Dr. Boukhamkhem A/ elfetah	Constantine	
Dr. Ali A/allah	Alger	
Dr Choutri Amal	BBA	
Dr. Bouadam Kamal	Sétif	

Règles de Publication dans la Revue

- 1-L'analyse scientifique et le traitement objectif sont de rigueur.
- 2-L'article doit être rédigé dans un style scientifique.
- 3-Les articles envoyés seront soumis, pour évaluation, un comité de lecture qui émettra un avis favorable ou défavorable pour la publication, ou le cas échéant, le renvoi de l'article à son auteur pour d'éventuelles corrections ou modifications.
- 4-La revue n'est pas tenue de renvoyer les articles non publiés à leurs auteurs.
- 5-L'article doit contenir entre 10 et 15 pages, et doit être accompagné d'un résumé ne dépassant pas 80 mots , rédigé dans deux langues , un résumé en langue arabe est obligatoire.
- 6- L'article doit être saisi sur Word, envoyé sur CD, accompagné de deux copies sur papier A4.
- 7-Les notes doivent figurer à la fin de l'article, et être saisies en format Word. Police Time New Roman 11.
- 8-L'article doit être nouveau, et n'ayant pas été publié auparavant dans d'autres revues.
- 9-Ne seront publiés que les articles ayant trait avec les sciences économiques et les spécialités proches.
- 10-L'auteur dont l'article est publié recevra 2 numéros de la revue en question.
- 11-La revue est disposée à publier les articles ayant pour thème les critiques et les présentations des ouvrages nouvellement édités, ne dépassant 7 pages.
- 12-Le comité de rédaction (Président d'honneur, Directeur de Publication, Comité de Rédaction, Comité Scientifique) se réserve le droit aux modifications de la forme de l'article quand c'est nécessaire sans toucher le fond.

<p>Les opinions émises n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.</p>
--

الافتتاحية

إن التغيرات السريعة والمستمرة في المحيط الاقتصادي الحالي الذي نعيشه ويعيشه كل العالم والذي فرضته ظروف اقتصاد السوق والعولمة، يجعلنا أكثر حريصين وجديين في مسايرة هذه التغيرات، وهذا لا يتحقق إلا من خلال التفكير العميق والجدي في توضيح وإبراز أهمية العلاقة بين الجامعة والمحيط بكل مكوناته أو بالأحرى (المجتمع)، مما يتطلب علينا طرح التساؤل التالي: ما هو المطلوب من الجامعة الجزائرية لخدمة المجتمع؟

من أجل الإجابة على هذا التساؤل العام، فإنه من طبيعة المجتمع أنه دائم الحركة والتغير، ويتطلع إلى المزيد والأحسن وإلى النمو والرقي، ولا يتأتى ذلك إلا بتضافر كل الجهود من محيط اقتصادي ومحيط اجتماعي وجامعة.

فبالنظر إلى الجامعة اليوم وما حققته من تطورات وإنجازات وتوسعات في شتى الميادين، بفضل التوجهات السياسية الرشيدة للسيد رئيس الجمهورية، والسيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي، فإنه يمكن القول بأنها فعلا تسير نحو تحقيق ما هو مطلوب منها، أي بتعبير آخر فإن رسالتها أصبحت واضحة كل الوضوح، وخاصة بعد الإصلاحات الكبيرة التي أدخلت على مناهجها وبرامجها من أجل مسايرة التطورات العلمية العالمية.

هذه التطورات والإصلاحات تؤكد العلاقة القائمة بين الجامعة والمحيط وتفرض على الكل من وصاية ومسيرين وباحثين وأساتذة وطلبة وعمال وأفراد المجتمع على حتمية التوجه نحو الاندماج الاقتصادي والاجتماعي لخلق التكامل النوعي بين مخرجات الجامعة ومتطلبات المحيط، وهذا ما هو المطلوب من الجامعة لخدمة للمجتمع.

أ. د. برهومي سليمان
رئيس الجامعة

الفهرس

الرقم	الموضوع	الكاتب	الجامعة	الصفحة
01	المناطق الصناعية المؤهلة الأردنية الأداء والآثار الاقتصادية والآفاق المستقبلية	إ.د. طالب عوض وراة	الجامعة الأردنية	01
02	قياس تأثير التعليم العالي على معدل البطالة في الجزائر	د. علي لزعر	المركز الجامعي سوق أهراس	20
03	الإستراتيجية التنافسية والخصائص التنظيمية والسلوكية لدائرة التسويق وأثرهما في الأداء التسويقي (دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية العاملة في مدينة عبدالله الثاني الصناعية في الأردن)	د. محمد خير سليم أبو زيد د. محمد عواد زيادات	Applied University الأردن	34
04	تحديات القطاع المصرفي الجزائري نحو الانفتاح الاقتصادي	د. صاطوري الجودي	جامعة تبسة	53
05	نحو مقاربات جديدة في الإصلاح الاقتصادي	أ. معيزي جزيرة أ. بوقموم محمد	جامعة قالمة	65
06	واقع الشراكة بين الجامعات والمؤسسات الاقتصادية في الجزائر رؤية استشرافية وإطار مقترح للإصلاح	أ. بوزيان راضية	المركز الجامعي بالطارف	89
07	مؤشرات الاستثمار في رأس المال كآلية لرفع القدرة التنافسية البشري والمحافظة عليها	أ.قراوي احمد الصغير أ.حطي محمد شاكر السراج	جامعة المسيلة	108
08	دراسة نظرية تحليلية لدور التدقيق الداخلي في عملية حوكمة الشركات	أ. مزياتي نورالدين	جامعة سكيكدة	130
09	كيفية معالجة التكاليف بواسطة طريقة وحدة القيمة المضافة	د. تركي عبد النور	جامعة عنابة	146
10	أثر التقارير الإدارية حول الضوابط الداخلية في التغلب على مشكلات التقارير المالية والمحاسبية (دراسة نوعية مقارنة في الشركات المساهمة العامة الأردنية)	د.أسامه عمر جعارة	جامعة الشرق الأوسط الأردن	166
11	الاقتصاد الرياضي	أ. ديمش محمد	جامعة البليدة	183

SOMMAIRE

N°	Sujet	Auteur	Université	Page
01	Publicité et rhétorique Messages Télés&Web dans les pays arabes	Dr. Mokrane Refaa	Université de M'Sila	01
02	L'amnistie fiscale, en Algérie, est-elle possible ?	Dr, Bousnobra Ali	Université de Annaba	25