



مجلة العلوم الإقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة سداسية علمية محكمة متخصصة
في الدراسات والأبحاث الإقتصادية والتجارية
والتسيير تصدرها كلية العلوم الإقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة - الجزائر

المجلد (16) العدد: 01 سنة 2023، (ر.ت.31)

Economic Sciences, Management
And Commercial Science Review



Economic Sciences, Management And Commercial Science Review

Approved Scientific International Review

Specializing in the Economic Field

Edited by the Faculty of Economics, Trade and
Management Sciences - University of M'sila

مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة دورية سداسية (نصف سنوية) أكاديمية دولية محكمة مفهرسة ومجانية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر. وتنشر المجلة منذ تأسيسها سنة 2008 بحوثها باللغات الثلاث: العربية والإنجليزية والفرنسية.

رئيس تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير و العلوم التجارية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة

مكتب - القطب الجامعي 28078 - المسيلة

تلفاكس: Tel/fax : 0021335353008

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

رئيس التحرير

الاستاذ الدكتور: فرحات عباس

الإيداع القانوني: 2008-2853

ISSN 1112 -8984

E- ISSN : 2602-5140

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Tel: 00213662343536

Tel: 00213770920476

الافتتاحية

تضمّن العدد الحالي مجموعة مقالات علمية متنوعة، منها ما يعالج الأبعاد الاقتصادية لانضمام الجزائر إلى كتل البريكس، استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق، مساهمة التّحول الرّقمي في تحسين جودة الخدمات المصرفية الإلكترونية ودور الابتكار المالي في تطوير الصناعة المالية الإسلامية، كما تضمن العدد ايضا مجموعة من المقالات التي لها أهمية علمية وبحثية تساعد عملية التوثيق البحثي للباحثين.

وبهذا حافظت المجلة في العدد رقم 31، من المجلد رقم 16، عن المؤشرات الصادرات عن البوابة الوطنية للمجلات الجزائرية ASJP، من حيث معامل التأثير، او مؤشر المجالات الأكثر تأثيرا.

رئيس التحرير

الاستاذ الدكتور: فرحات عباس

الرؤيا العامة

- تهدف المجلة إلى المساهمة في تطوير ونشر المعرفة من خلال نشر الأبحاث العلمية الأصلية والمراجعات العلمية في مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والإدارة والتجارة.

اهتمامات المجلة

اهتمامات المجلة تتمثل في:

- التميز في البحث العلمي للتخصص.
- توفير إنتاج البحوث والمعرفة المميّزة التي تخدم المجتمع، ودعم الإبداع الفكري.
- مساهمات في الالتزام العالمي بالمعرفة.
- البحوث والتقارير والترجمات العلمية.
- البحوث والدراسات النقدية المتعلقة بالمنشورات في مجالات تخصص المجلة.

شروط النشر

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، ولم يسبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
- 2- ألا يكون البحث مقدماً للنشر في مجلة أخرى.
- 3- لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
- 4- يجب حصول الباحث على الإذن المناسب لاستخدام مادة سبق نشرها.
- 5- تعريف الباحث بمصادر دعم بحثه.
- 6- يمنح الباحث نسخة إلكترونية.
- 7- يتم تحكيم المساهمات العلمية المقدمة للمجلة من طرف مُحَكِّمِينَ، وفي حالة اختلاف قرارهما يتم إحالة المساهمة لمحكم ثالث كما يُمكن لهيئة التحرير الفصل في ذلك إذا رأت ضرورة لذلك.
- 8- يبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية.
- 9- جميع الآراء الواردة في المقال تعبر عن آراء كاتبها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 10- على الباحثين الالتزام بأخلاقيات النشر المعتمدة من طرف المجلة.
- 11- ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، ولا تُقبل الدراسات المرسلة خلافاً لذلك من خلال الرابط الآتي: <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 12- يتوجب إرسال نسخة ثانية من المقال بعد عملية التصحيح مرفقة بالتعهد واستمارة المعلومات على البريد الإلكتروني للمجلة: **revecomsila@gmail.com**
- 13- على صاحب المقال متابعة سير عملية نشر مقاله من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو موقع المجلة التابع لجامعة المسيلة.

متطلبات النص المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق والدراسات المقدمة عشرين صفحة، بما فيها المصادر والجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب والتقارير على العشر صفحات.
- 2- يكتب الباحث اسمه وجهة عمله ووظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة وأرقام الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني. وفي حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.

- 3- أن يحوي البحث ملخص باللغة العربية، الانجليزية والفرنسية، في حدود (150) كلمة مع الكلمات المفتاحية، كما يجب تقديم عنوان البحث باللغات الثلاث كذلك.
- 4- تقدم البحوث مطبوعة وفق قالب المقال، مع ضرورة الالتزام بالشروط والخصائص المنهجية والشكلية المفصلة والموضحة ضمن قالب المجلة المتاح من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية من خلال الرابط الآتي:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 5- يتوجب تحرير المقال وفق النمط IMRAD ، بحيث يشتمل على (تمهيد، الإطار النظري و الدراسات السابقة، الطريقة والأدوات والمعطيات المجمعة، تحليل وتفسير النتائج، الخلاصة، الملاحق، الإحالات والمراجع)، كما هو مبين في قالب المقال. ولا تُقبل أي دراسة معدة خلافا لهذه المنهجية .
- 6- لا يتجاوز عدد الصفحات عشرون (20) صفحة، وخط المتن حجم 14 نمط Sakkal Majalla. مع ضرورة الالتزام بباقي الشروط الشكلية الواردة في قالب المجلة.
- 7- تدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في المتن، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيماً متسلسلاً، وتكتب أسماءهم أو الملاحظات التوضيحية في أسفلها.
- 8- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، يجب أن يتفق الاقتباس والتوثيق مع المبادئ التوجيهية المشار إليها في قالب المقال .
- 9- كل الدراسات التي لا تلتزم بشروط النشر لا يتم توجيهها للتحكيم العلمي، وتعد بذلك مرفوضة.

المراجع

يجب أن يتم سرد المراجع أبجدياً في نهاية الورقة.

الوثائق المطلوبة

- 1-تقدم البحوث في نسخة الكترونية من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية وفق متطلبات النص المقدم للنشر المبينة في قالب المجلة والتزاماً بشروط النشر وأخلاقيات النشر العلمي.
- 2-يرفق الباحث استمارة المعلومات المفصلة المتاحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.
- يمكن تحميل استمارة المعلومات من الرابط لبوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.
- 3-رسالة طلب نشر البحث، وتعهد بالالتزام بأخلاقيات وشروط النشر.
- يمكن تحميل التعهد من الرابط لبوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.

الرئيس الشرفي للمجلة	أ.د: بودلعة عمار	مدير جامعة المسيلة
رئيس التحرير	أ. د : فرحات عباس	جامعة المسيلة
سكرتير	أ. د: بن واضح الهاشمي	جامعة المسيلة
هيئة المحررون المساعدون		
أ.د: بوقرة رايح	جامعة المسيلة	أ. د : بلعجوز حسين
أ.د: برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة	أ.د: سملاي يحضيه
أ.د: قادة اقسام	جامعة الجزائر-03	أ.د: ناصر يوسف
أ.د: ناصر الدين حمودة	م ب ا ت - الجزائر	أ.د: خوني رايح
د: سميرة صالح علي إيمادي	جامعة اليمن	د: صباح المحياوي
د: خالد جمال جعارة	جامعة الشرق الأوسط - الأردن	أ.د: عقبة عبد اللاوي
د: لعمارة جمال	جامعة طيبة - السعودية	أ.د: وهيبة فحام
أ.د: عيشوش رياض	جامعة ام البواقي	أ.د: نوي طه حسين
د: احسان رياض	جامعة فيصل آباد، باكستان	د: عيسى ريس احمد
د: زهري محمد	جامعة المنصورة مصر	د: عمر اوكيل
د: القوصي همام	جامعة سوريا	د: عصام عبد الخضر العباس
أ. د: بن واضح الهاشمي	جامعة المسيلة	د: خالد الحسيني
د:عزمي وصفي عوض	جامعة فلسطين التقنية	محمد عابد
أ. د: القري عبد الرحمان	جامعة المسيلة	د: سدراوي طارق
د: وليد سمير عبد العظيم	معهد الادارة- مصر	أ. د: بيصار عبد المطلب
أ.د: عدالة لعجال	جامعة مستغانم	أ. د: قراري يمينه
د: سالم عطيه	جامعة طرابلس - ليبيا	د: إريك باتريك فيويي بامين
د: الديرى لويجي	جامعة ساليرنو- ايطاليا	د: مونيا بن عبد الله
د: تاتيانا دانيلوفا	جامعة كييف ، أوكرانيا	د: عقيلة دبيشي
د: سمية محمد مصطفي	جامعة كسلا - السودان	د: نبيلة روزاني
محمد الامين سمية		معهد البحوث المحاسبية ، جامعة مارا شاه علم ، ماليزيا
د: باسكاري مارية	رومانيا	د: عبد الله طرابزون
هيئة المراجعون		
أ. د: بوقرة رايح	جامعة المسيلة	أ.د: ناصر الدين حمودة
أ. د: خرياشي حميد	جامعة بجاية	أ. د: خباية عبدالله
أ. د: برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة	أ. د: شاهد الياس
أ. د: معيوف هدى	جامعة سوق اهراس	أ.د: علة مراد
أ.د: ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا	أ.د: سملاي يحضيه
أ.د: حميداتو محمد الناصر	جامعة الوادي	أ. د: عربوة محاد
أ. د: عماري زهير	جامعة المسيلة	أ. د: بن واضح الهاشمي
أ. د: ريمي عقبة	جامعة الوادي	أ. د: ضيف احمد
أ. د: روزا اكنين	جامعة تيزي وزو	أ. د: عزة الأزهر
أ. د: ولهي بوعلام	جامعة المسيلة	أ. د: محريق فوزي
أ. د: ريمي رياض	جامعة الوادي	أ. د: سالمي محمد الدينوري
أ. د: مطاي عبد القادر	جامعة الشلف	أ. د: سعودي نجوى
أ. د: غانية النذير	جامعة الوادي	د: القوصي همام

جامعة برج بوعريريج	ا.د: عبادي محمد	جامعة الوادي	ا. د: نصير احمد
جامعة المسيلة	د: بيصار عبد الحكيم	جامعة المسيلة	ا. د: نوبيات عبد القادر
مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي - الجزائر	د: قجالي اسيا	جامعة خنشلة	ا. د: عظيمي دلال
جامعة المسيلة	ا. د: حوحو مصطفى	جامعة المديية	د: عبد الرزاق سلام
مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي - الجزائر	د: قاضي محمد	جامعة المسيلة	د: كزار رمضان
جامعة المسيلة	ا. د: تمار توفيق	جامعة سعيدة	د: جلولي نسيمة
جامعة المسيلة	ا. د: عز الدين عبد الرؤوف	جامعة المسيلة	ا. د: القري عبد الرحمان
جامعة بومرداس	ا. د: شيقارة هجيرة	جامعة سكيكدة	ا. د: قحام وهيبية
جامعة المسيلة	ا. د: لقليطي لخضر	جامعة المسيلة	د: بتغة صونية
جامعة المسيلة	ا. د: احمد مير	جامعة المسيلة	ا. د: بيصار عبد المطلب
جامعة المسيلة	ا. د: قروش عيسى	جامعة بجاية	د: ازموم مريم
جامعة المسيلة	ا. د: غربي حمزة	جامعة باتنة	ا. د: عبد الصمد نجوى
جامعة ادرار	د: بوعزة عبد القادر	جامعة بجاية	د: تواتي كريمة
جامعة سكيكدة	د: مسيعد مريم	جامعة المسيلة	ا. د: بوتيارا عنتر
جامعة المسيلة	ا. د: زغبة طلال	جامعة سعيدة	د: حجاموي توفيق
جامعة الشلف	د: زروخي فيروز	جامعة معسكر	ا.د: صفيح الصادق
جامعة المسيلة	ا. د: بدروني عيسى	جامعة خنشلة	ا. د: سبرينة مانع
جامعة تيزي وزو	د: حموتن وردية	جامعة جيجل	د: مقراش فوزية
جامعة المسيلة	د: تطويرات رابع	جامعة المسيلة	د: نوى نبيلة
جامعة ام البواقي	ا. د: عيشوش رياض	جامعة سطيف	ا. د: بوحرود فتيحة
جامعة المسيلة	ا. د: قريد مصطفى	جامعة المسيلة	د: رحماني سناء
جامعة سكيكدة	ا. د: شرقرق سمير	جامعة عين تموشنت	د: مراد اسماعيل
المركز الجامعي مغنية	د: اوبختي نصيرة	جامعة سطيف	د: شالور وسام
جامعة المسيلة	د: بن البار امحمد	جامعة المسيلة	د: ديلمى فتيحة
جامعة البليدة	ا. د. زاير وافية	جامعة عين تموشنت	د: عبدوس عبد العزيز
جامعة المسيلة	د: غفصي توفيق	جامعة المسيلة	ا. د: بن البار موسى
جامعة سطيف	ا. د: بن سدبرة عمر	المركز الجامعي غليزان	د: سايح فطيمة
جامعة المسيلة	د: سبتي اسماعيل	المركز الجامعي تسمسليت	ا. د: صلاح محمد
جامعة وهران	د: عامر حبيبة	جامعة الوادي	د: زواري فرحات سليمان
جامعة برج بوعريريج	د: زوبيري عزالدين	جامعة سطيف	د: بياس منيرة
جامعة المسيلة	ا. د: بعطيش شعبان	جامعة المسيلة	د: بن اعمارة نصر الدين
جامعة معسكر	د: بن عاتق حنان	جامعة المسيلة	ا. د: بركاتي حسين
جامعة باتنة	ا. د: كبوط عبد الرزاق	جامعة بجاية	د: عزقاق طارق
جامعة المسيلة	ا. د: زواق الحواس	جامعة المسيلة	د: سراي صالح
جامعة المسيلة	د: نوي نور الدين	جامعة الوادي	ا. د: هشام غربي
جامعة المسيلة	ا. د: جاب الله مصطفى	جامعة المسيلة	ا. د: زيتوني كمال
جامعة المسيلة	ا. د: بن دقفل كمال	جامعة المديية	د: موزاوي عائشة

الفهرس

الرقم	الموضوع	الكاتب	الجامعة	الصفحة
01	الأبعاد الاقتصادية لانضمام الجزائر إلى تكتل البريكس	د. كرمي مليكة	جامعة البليدة 2	01-15
02	إستخدام الذكاء الإصطناعي في التسويق أمثلة عن بعض العلامات التجارية العالمية	حسان بوزيان	جامعة قسنطينة 2	16-29
03	مساهمة التحول الرقمي في تحسين جودة الخدمات المصرفية الإلكترونية دراسة حالة لعينة من البنوك الجزائرية	دغنوش العطرة	جامعة الجزائر 3	30-48
04	التعليم الريادي كنهج استراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة: رؤى وتجارب	وليد لخضر شفيق شاطر	جامعة جيجل	49-67
05	أثر تحديد التوجه الاستراتيجي في استثمار واستغلال المقدرات الجوهرية دراسة حالة شركة لافارج أسمنت المسيلة	صالح زابي	جامعة المسيلة	68-85
06	ضرورة تطبيق العمل الافتراضي في المؤسسات للحفاظ على استمرارية الأداء خلال الأزمات - دراسة حالة الجامعة الجزائرية وسط تفشي فيروس كوفيد-19 نموذجا	د. طرفة محمد	جامعة البليدة 2	86-98
07	التبعية المفترضة لقطاع المحروقات في الجزائر وأثرها على تدهور المؤشرات الاقتصادية - دراسة تحليلية للفترة (2000-2021) -	بوعبدلي ياسين	جامعة الجلفة	99-116
08	أثر الابتكار في الخدمة على قيمة العلامة التجارية الفندقية -دراسة تحليلية لأداء عينة من زبائن المؤسسات الفندقية المصنفة (5 نجوم) بالشرق الجزائري-	شيدخ عماد الدين	جامعة قلمة	117-135
09	تقييم الأداء المالي للبنوك الجزائرية من خلال مؤشرات مالية ونقدية من 2002 الى 2020	قصاص شريفة	جامعة سكيكدة	136-147
10	دور التسويق الداخلي في تحقيق الولاء التنظيمي لدى العاملين بالمؤسسة العمومية للصحة الجوارية منصورة	بن حوحو محمد مشتة مريم	جامعة المسيلة جامعة المدية	148-160
11	دور العلامة التجارية للهاتف النقال في توجيه سلوك المستهلك في الجزائر	هاجر بربطل	جامعة خنشلة	161-172
12	مساهمة الاستقرار الوظيفي في تحقيق الأداء المتميز في مؤسسات التعليم العالي من وجهة نظر رؤساء المصالح بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة	علال علي بورقبة قويدر	جامعة الجلفة	173-185
13	المسؤولية الاجتماعية مطلب ضروري لاستدامة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب - بسكرة - نموذجا	موفق سهام	المركز الجامعي نور بشير- البيض	186-204
14	أثر تأمين المركبات على التوازن المالي لشركات التأمين الجزائرية خلال الفترة 2013-2022	ط.د: بشيري حمزة د. غفصي توفيق	جامعة المسيلة	205-218
15	واقع الاستثمار الأجنبي المباشر ومدى مساهمته في رفع تنافسية الدول -دراسة حالة الجزائر-	حمزة نائلة	جامعة سوق أهراس	219-231
16	دور الابتكار المالي في تطوير الصناعة المالية الإسلامية-الصكوك الإسلامية نموذجا-	بوبكر سعدي عيسى بدروني	جامعة المسيلة	232-244
17	دراسة قياسية لسلوك الإنفاق الاستهلاكي للمجتمع الجزائري اتجاه المجاميع السلعية في المناطق الحضرية والريفية	بورداش شهرزاد	المركز الجامعي نور بشير- البيض	245-260

Revue des Sciences Economiques, de Gestion et des Sciences Commerciales

La revue des sciences économiques, Gestion et sciences commerciales est une revue internationale académique semestrielle, éditée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'université Mohamed Boudiaf de M'sila, Algérie. Depuis sa création en 2008 la revue publie des articles en trois langues : Arabe, Français et Anglais.

Rédacteur en chef du Journal of Sciences Economiques, Management et Sciences Commerciale

**Faculté des Sciences économiques et Commerciales et des Sciences de Gestion
Université de M'sila**

Office - Pole Universitaire 28078 - M'sila

0021335353008 : Tel/fax

Tous les travaux et recherches sont envoyés uniquement via le portail Algérien des revues scientifiques:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

Éditeur en Chef: FERHAT ABBES

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Legal deposit: N° 2853/2008

ISSN :1112-8984

E- ISSN : 2602-5140

Tel: 00213662343536

Tel: 00213770920476

Editorial

The current issue includes a variety of scientific articles, including those dealing with the economic dimensions of Algeria's accession to the BRICS bloc, the use of artificial intelligence in the field of marketing, the contribution of digital transformation to improving the quality of electronic banking services and the role of financial innovation in developing the Islamic financial industry. Articles that have scientific and research importance help the research documentation process for researchers.

Thus, the journal preserved in Issue No. 31 of Volume 16 the indicators issued by the National Portal of Algerian Journals ASJP, in terms of the impact factor, or the index of the most influential journals.

Éditeur en Chef Professor : FERHAT ABBES

Aperçu

La revue vise à contribuer au développement et à la diffusion des connaissances par la publication des articles scientifiques originales et avis scientifiques dans les domaines de l'économie, gestion et commerce.

Les préoccupations de la revue

Les préoccupations de la revue sont:

- Excellence dans la recherche scientifique.
- Fournir la production de la recherche et des connaissances distinctives qui servent la communauté, et soutenir la créativité intellectuelle.
- Contributions à l'engagement mondial pour la connaissance.
- Recherches, rapports et traductions scientifiques.
- Recherches critiques et études liées à des publications dans les domaines de spécialisation de la revue.

Les conditions de publication

- 1- L'article doit être original et jamais publié.
- 2- La recherche ne devrait pas être publiée dans une autre revue.
- 3- La recherche ne doit pas être publiée dans un autre endroit après sa publication dans la revue, sauf avec l'autorisation écrite de l'éditeur.
- 4- Le chercheur devrait obtenir la permission appropriée d'utiliser le matériel déjà publié.
- 5- Identifier les sources de soutien à la recherche du chercheur.
- 6- Le chercheur aura une copie électronique et une copie papier dans le cas de la demande.
- 7- Les contributions scientifiques soumises à la Revue seront jugées par des évaluateurs. En cas de désaccord, la contribution sera exposée à un troisième évaluateur. La décision de publication pourra aussi dépendre du comité de rédaction.
- 8- Le chercheur sera informé des résultats d'évaluations et des modifications proposées et cela après réception des réponses de tous les évaluateurs par le biais du portail algérien des revues scientifiques.
- 9- Toutes les opinions exprimées dans l'article expriment l'opinion des auteurs et ne reflètent pas nécessairement l'opinion de la revue.
- 10- Les chercheurs doivent se conformer à l'éthique de publication approuvée par la revue.
- 11- l'envoi des articles se fait seulement à travers le portail algérien des revues scientifiques, et aucune étude ne sera acceptée à l'encontre de cela, à travers le lien suivant:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 12- Un deuxième exemplaire de l'article doit être envoyé après le processus de correction, accompagné de l'engagement et du formulaire d'information sur l'e-mail de la Revue:
revecomsila@gmail.com
- 13- L'auteur de l'article doit suivre la progression de la publication de son article, à travers le portail algérien des revues scientifiques ou le site de la revue u magazine de l'Université de M'sila.

Les normes de présentation d'un article soumis pour publication

1. Le volume de l'article ne doit pas dépasser 20 pages, y compris les sources, les tableaux et les illustrations.
- 2- Le chercheur doit écrire son nom, son titre et son poste sur un papier séparé avec l'adresse de correspondance, le téléphone, le fax et l'e-mail. Dans le cas de plusieurs auteurs, le nom mentionné en premier dans l'ordre des noms est communiqué.
- 3 - La recherche devrait contenir un résumé en arabe, en anglais et en français, dans un laps de 150 mots avec les mots-clés le titre de la recherche devrait également être présenté dans les trois langues. L'article doit être classé selon la classification économique, pour plus de précisions voir le lien suivant:
http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php
- 4- La recherche doit être imprimée conformément au modèle de l'article, et les conditions détaillées et les caractéristiques doivent être respectées dans le modèle de la revue. Disponible via le Journal algérien des revues scientifiques ou via les liens suivants:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 5 - L'article doit être édité selon le format IMRAD qui comprend (préliminaire, cadre théorique et études antérieures, méthode, outils et données collectés, analyse et interprétation des résultats, résumé, compléments, références et références), comme indiqué dans le modèle d'article. Toute étude préparée en contravention de cette méthodologie n'est pas acceptée.
- 6- Le nombre de pages ne doit pas dépasser vingt (20) pages, et la taille de la police doit être de 14 (Sakkal Majalla), et les autres conditions formelles dans le modèle de magazine doivent être respectées.
7. Inclure des diagrammes et des illustrations dans le texte, et les dessins et les figures sont en noir et blanc et en série tout en mentionnant la source en bas.
8. Les marges doivent être placées à la fin de l'étude et sérialisées telles qu'elles apparaissent. La citation et la documentation doivent être conformes aux directives mentionnées dans le formulaire d'article. Et avec les lignes directrices de la méthode américaine de marginalisation:
- 9 - Toutes les études qui ne respectent pas les conditions de publication ne sont pas dirigées vers l'arbitrage scientifique et sont donc rejetées.

Les références

Les références seront énumérées par ordre alphabétique à la fin de l'article.

Documents requis

- 1-La recherche doit être soumise en copie électronique à travers la Revue algérienne des revues scientifiques aux fins de publication dans le modèle de la revue et de la conformité aux exigences de publication et d'éthique de la publication scientifique.
- 2- Le chercheur doit joindre le formulaire d'information disponible sur le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine. Le formulaire d'information peut être sur le lien du portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site du magazine.
- 3- Demande de publication de la recherche, et s'engage à respecter l'éthique et les conditions de publication.
L'engagement peut être sur le lien vers le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine.

Président D'honneur	Pr: Boudelaa Amar	Recteur de l'Université de M'sila	
Éditeur en chef	Pr. Ferhat Abbes	M'sila	
Secrétaire	Pr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila	
Éditeurs Associés			
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Bouguerra Rabah	M'sila
Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite	Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr. Kada Akacem	Université Alger 3
Pr. Khoni Rabah	Biskra	Pr. Nacer Elddine Hamouda	Cread
Dr: Sabah Al-Mahayaoui	Irak	Dr. Embadi Samira Salah Ali	Yemen
pr. Abdelaoui Okba	El-oued	Dr. Khaled Jamal Ja'ara	Jordanie
Pr: Wahiba Gaham	Skikda	Dr. Laamara Djamel	A / Saoudite
Dr. Naoui Taha Hocine	Djelfa	Pr. Riad AICHOUCHE	Oum-El-Bouaghi
Dr. Essia Ries Ahmed	Malaisie	Pr. Bissar Abdelmoutaleb	M'sila
Pr. Amar Oukil	Muscat, Oman	Dr. Kanoche Mohamed	Turquie
Dr. Essam Abd Khader Saoud Al Abbes	Irak	Dr. Iman Elsalehin Ahmad Bouthahab	Libye
Pr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila	Dr: Alkoussy Hammam	Syrie
Pr . PESCARU MARIA	ROMANIA	Pr. Guerri Abderrahmane	M'sila
Reviewers			
Pr. Bouguerra Rabah	M'sila	Pr. Nacer Elddine Hamouda	Cread
Pr. Kharbachi Hamid	Bejaia	Pr. Khabbaba Abdallah	M'sila
Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila	Pr. Alla Mourad	Djelfa
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr . Arioua Mohad	M'sila
Pr. Hamidatou Med Nacer	El-oued	Dr. Guedjali Assia	Cread
Dr: Alkoussy Hammam	Syrie	Pr . Houhou Mostapha	M'sila
Dr. Kezzar Ramdane	M'sila	Dr . Kadi Mohamed	Cread
Pr . Salmi Med Dinouri	El-oued	Pr . Dif Ahmed	Djelfa
Pr. Guerri Abderrahmane	M'sila	Pr. Azzedine Abderraouf	M'sila
Dr. Djallouli Nassima	Saida	Pr. Chigara Hadjira	Boumerdes
Dr.Batkha Sonia	M'sila	Pr. Azza Lazhar	El-oued
Pr: Wahiba Gaham	Skikda	Pr. louglaiithi lakhdar	M'sila
Pr. Bizar Abd Motaleb	M'sila	Pr .Mir Ahmed	M'sila
Pr . Gharbi Hamza	M'sila	Pr.Karrouche Aissa	M'sila
Pr. Ammari Zouhir	M'sila	Dr. Mahoui karim	Bejaia
Dr . Touati karima	Bejaia	Pr. Badrouni Aissa	M'sila
Pr . Chahed ilias	El-oued	Dr.Mariem Azamoum	Bejaia
Pr . Boutiara Antar	M'sila	Pr .Zaghba Talal	M'sila
Pr . Abdelssamed Nadjoua	Batna	Pr.Temmar Toufik	M'sila
Pr. Haoues Zaouak	M'sila	Pr. Adimi Dallal	khenchela
Dr. Seffih Sadek	Mascara	Pr. Bouazza Abdelkader	Adrar
Pr. Sabrina Mania	khenchela	Dr. Naoui Nabila	M'sila
Dr. Dilmi Fatiha	M'sila	Pr. Zerroukhi Fairouz	Chlef
Dr. Aknine Rosa	Tizi-Ouzou	Dr. Messiad Meriem	Skikda
Pr.Ghania Nadhir	El-oued	Dr.Abderzak Sallam	Media
Pr. Bouri chaouki	Oran	Pr. Boualem Oualhi	M'sila
Pr. Bouhroud Fatiha	Setif	Pr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila
Dr.Rahmani Sanaa	M'sila	Pr. Riad Aichoche	Oum-El-Bouaghi
Dr. Mahmoudi Malik	M'sila	Pr. Cherakrak_Samir	Skikda
Dr. Mostefaoui Taieb	M'sila	Dr .Ghafsi Toufik	M'sila

Pr. Rami Riyad	El-oued	Dr. Ben Sedira Amor	Setif
Pr. Belbar Mousa	M'sila	Dr. Sayah Fatima	Relizane
Pr. Barkati Hocine	M'sila	Pr. Abderzak kebout	Batna
Dr. Azkak Tarik	Bejaia	Pr . Saoudi Nedjoua	M'sila
Dr. Mekkrache Fouzia	Jijil	Dr . Oubekhti Nassira	Tlemcen
Dr. Abdous Abdelaziz	Ain Temouchent	Pr. Djaballah Mustapha	M'sila
Dr. Hadjmaoui Toufik	Saida	Dr. Benatek Hanane	Mascara
Dr. Mettai Abdelkader	Chlef	Pr. Ben Dakhfal Kamal	M'sila
Dr. Serrai Salah	M'sila	Pr. Zetouni Kamal	M'sila

Sommaire

N	Sujet	Noms	Université	P
18	Macprudential Policy: Instruments and Implementation Manners An Overview on the European Union Experience	Hassane Khababa	Ferhat Abbes University. Setif. Algeria	261-277
19	The contribution of start-ups to sustainable development: an analytical reading and real examples	Wassila SAOUD	University of Bouira, Algeria	278-299
20	The importance of total quality management on achieving company's competitive advantage in hotels industry	Siham Gourida	Djelfa University	300-312
21	Cointégration et relations dynamiques entre la dégradation de l'environnement et la croissance économique en Algérie	Mouhouni Malika Chouchaoui Lamia	Université d'Alger 3 École Nationale Supérieure des Travaux Publics	313-326
22	Corporate social responsibility disclosure in Algeria	Raja Douis Fateh Ahmia	Mohamed Seddik Benyahia university, Jijel, Algeria	327-345