



مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة سداسية علمية محكمة متخصصة
في الدراسات والأبحاث الاقتصادية والتجارية
والتسيير تصدرها كلية العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة - الجزائر

المجلد (14) العدد: 01 سنة 2021، (ر.ت. 27)

Economic Sciences, Management
And Commercial Science Review



Economic Sciences, Management And Commercial Science Review

Approved Scientific International Review

Specializing in the Economic Field

Edited by the Faculty of Economics, Trade and
Management Sciences - University of M'sila

مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة دورية سداسية (نصف سنوية) أكاديمية دولية محكمة مفهرسة ومجانية، تصدر عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر. وتنشر المجلة منذ تأسيسها سنة 2008 بحوثها باللغات الثلاث: العربية والإنجليزية والفرنسية.

رئيس تحرير مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة

مكتب - القطب الجامعي 28078 - المسيلة

تلفاكس: Tel/fax : 0021335353008

كل الأعمال والأبحاث ترسل فقط عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

رئيس التحرير

الاستاذ الدكتور: فرحات عباس

الإيداع القانوني: 2008-2853

ISSN 1112 -8984

E- ISSN : 2602-5140

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Tel: 00213662343536

الافتتاحية

تم صدور العدد رقم 27 من المجلد رقم 14 من مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية الصادرة عن كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، الجزائر، وهي بذلك تواصل في نشر بحوثها العلمية المحكمة والمتخصصة في مجالها العلمي بصفة دورية ومستمرة دون انقطاع لمسيرة أربعة عشر سنة من العمل الدؤوب، وهي من اسهامات الباحثين من داخل وخارج الوطن.

وعليه تشكر هيئة المجلة جميع القائمين على المجلة من اداريين ومحكمين على مجهوداتهم، والمضي قدما بالمجلة نحو المزيد من التقدم والرفي، وحصولها ان شاء الله على تصنيفات جديدة ولوجها قواعد البيانات والنشر العالمية.

رئيس التحرير

الاستاذ الدكتور: فرحات عباس

الرؤيا العامة

- تهدف المجلة إلى المساهمة في تطوير ونشر المعرفة من خلال نشر الأبحاث العلمية الأصلية والمراجعات العلمية في مجالات البحوث والدراسات في الاقتصاد والإدارة والتجارة.

اهتمامات المجلة

اهتمامات المجلة تتمثل في:

- التميز في البحث العلمي للتخصص.
- توفير إنتاج البحوث و المعرفة المميزة التي تخدم المجتمع، ودعم الإبداع الفكري.
- مساهمات في الالتزام العالمي بالمعرفة.
- البحوث و التقارير و الترجمات العلمية.
- البحوث و الدراسات النقدية المتعلقة بالمنشورات في مجالات تخصص المجلة.

شروط النشر

- 1- أن يكون البحث أصيلاً، و لم يسبق نشره، و يقدم الباحث تعهداً بذلك.
- 2- ألا يكون البحث مقديماً للنشر في مجلة أخرى.
- 3- لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة إلا بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
- 4- يجب حصول الباحث على الإذن المناسب لاستخدام مادة سبق نشرها.
- 5- تعريف الباحث بمصادر دعم بحثه.
- 6- يمنح الباحث نسخة إلكترونية.
- 7- يتم تحكيم المساهمات العلمية المقدمة للمجلة من طرف مُحكمين، و في حالة اختلاف قرارهما يتم إحالة المساهمة لمحكم ثالث كما يُمكن لهيئة التحرير الفصل في ذلك إذا رأت ضرورة لذلك.
- 8- يبلغ الباحث بنتائج التحكيم والتعديلات المقترحة من قبل المحكمين إن وجدت، فور استلام ردود كل المحكمين عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية.
- 9- جميع الآراء الواردة في المقال تعبر عن آراء كاتبها، و لا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 10- على الباحثين الالتزام بأخلاقيات النشر المعتمدة من طرف المجلة.
- 11- ترسل المقالات وتوجه المراسلات عن طريق البوابة الجزائرية للمجلات العلمية، و لا تُقبل الدراسات المرسلة خلافاً لذلك من خلال الرابط الآتي : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 12- يتوجب إرسال نسخة ثانية من المقال بعد عملية التصحيح مرفقة بالتعهد واستمارة المعلومات على البريد الإلكتروني للمجلة: revecomsila@gmail.com
- 13- على صاحب المقال متابعة سير عملية نشر مقاله من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو موقع المجلة التابع لجامعة المسيلة.

متطلبات النص المقدم للنشر

- 1- تكون المساهمات مختصرة بقدر الإمكان، بحيث لا تتجاوز الأوراق و الدراسات المقدمة عشرين صفحة، بما فيها المصادر و الجداول والرسوم التوضيحية. كما لا تزيد مراجعة الكتب و التقارير على العشر صفحات .
- 2- يكتب الباحث اسمه و جهة عمله و وظيفته على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلة و أرقام الهاتف و الفاكس و البريد الإلكتروني. و في حالة وجود أكثر من مؤلف يتم مراسلة الاسم الذي يرد أولاً في ترتيب الأسماء.
- 3- أن يحوي البحث ملخص باللغة العربية، الانجليزية و الفرنسية، في حدود (150) كلمة مع الكلمات المفتاحية، كما يجب تقديم عنوان البحث باللغات الثلاث كذلك.

- 4- تقدم البحوث مطبوعة وفق قالب المقال، مع ضرورة الالتزام بالشروط و الخصائص المنهجية و الشكلية المفصلة و الموضحة ضمن قالب المجلة المتاح من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية من خلال الرابط الآتي:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 5- يتوجب تحرير المقال وفق النمط IMRAD ، بحيث يشتمل على (تمهيد، الإطار النظري و الدراسات السابقة، الطريقة والأدوات والمعطيات المجمعة، تحليل و تفسير النتائج، الخلاصة، الملاحق، الإحالات والمراجع)، كما هو مُبين في قالب المقال. ولا تُقبل أي دراسة معدة خلافا لهذه المنهجية .
- 6- لا يتجاوز عدد الصفحات عشرون (20) صفحة، وخط المتن حجم 14 نمط Sakkal Majalla، مع ضرورة الالتزام بباقي الشروط الشكلية الواردة في قالب المجلة.
- 7- تدرج الرسوم البيانية و الأشكال التوضيحية في المتن، و تكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وترقم ترقيماً متسلسلاً ، وتكتب أسماؤهم أو الملاحظات التوضيحية في أسفلها.
- 8- توضع الهوامش في آخر الدراسة وترقم بالتسلسل حسب ظهورها، يجب أن يتفق الاقتباس والتوثيق مع المبادئ التوجيهية المشار إليها في قالب المقال .
- 9- كل الدراسات التي لا تلتزم بشروط النشر لا يتم توجيهها للتحكيم العلمي، وتعد بذلك مرفوضة.

المراجع

يجب أن يتم سرد المراجع أبجدياً في نهاية الورقة.

الوثائق المطلوبة

- 1-تقدم البحوث في نسخة إلكترونية من خلال البوابة الجزائرية للمجلات العلمية وفق متطلبات النص المقدم للنشر المبينة في قالب المجلة و التزاماً بشروط النشر وأخلاقيات النشر العلمي.
- 2-يرفق الباحث استمارة المعلومات المفصلة المتاحة على البوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.
- يمكن تحميل استمارة المعلومات من الرابط لبوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.
- 3-رسالة طلب نشر البحث، و تعهد بالالتزام بأخلاقيات و شروط النشر.
- يمكن تحميل التعهد من الرابط لبوابة الجزائرية للمجلات العلمية أو الموجودة ضمن صفحة شروط النشر بموقع المجلة على شبكة الانترنت.

الرئيس الشرقي للمجلة	أ.د: بداري كمال	مدير جامعة المسيلة
رئيس التحرير	أ. د : فرحات عباس	جامعة المسيلة
سكرتير	أ. د: بن واضح الهاشمي	جامعة المسيلة
هيئة المحررون المساعدون		
أ.د: بوقرة رايح	جامعة المسيلة	أ.د : بلعجوز حسين
أ.د: برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة	جامعة الملك فيصل - السعودية
أ.د: قادة اقسام	جامعة الجزائر-03-	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
أ.د: ناصر الدين حمودة	م ب ا ت - الجزائر	جامعة بسكرة
د: سميرة صالح علي إيمادي	جامعة اليمن	الجامعة التقنية الوسطى - العراق
د: خالد جمال جعارة	جامعة الشرق الأوسط - الأردن	جامعة الوادي
د: لعمارة جمال	جامعة طيبة - السعودية	جامعة سكيكدة
د: عيشوش رياض	جامعة ام البواقي	جامعة الجلفة
د: خليفة احسينة	جامعة ابن طفيل - المغرب	جامعة ماليزيا
د: زهري محمد	جامعة المنصورة مصر	جامعة مسقط- عمان
د: القوصي همام	جامعة سوريا	الجامعة المستنصرية - العراق-
أ. د: بن واضح الهاشمي	جامعة المسيلة	جامعة بورتسموث- بريطانيا
د:عزمي وصفي عوض	جامعة فلسطين التقنية	جامعة الأزهر- مصر
د: القري عبد الرحمان	جامعة المسيلة	جامعة المهديّة - تونس
د: وليد سمير عبد العظيم	معهد الادارة-مصر	جامعة المسيلة
أ. د: عدالة لعجال	جامعة مستغانم	جامعة تلمسان
د: سالم عطيه	جامعة طرابلس - ليبيا	جامعة ياوندي 2
د: الديرى لويجي	جامعة ساليرنو- ايطاليا	جامعة طولون فرنسا
د: تاتيانا دانيلوفا	جامعة كييف ، أوكرانيا	جامعة باريس 8 فرنسا
د: سمية محمد مصطفى محمد الامين سمية	جامعة كسلا - السودان	معهد البحوث الحاسوبية ، جامعة مارا شاه علم ، ماليزيا
د: احسان رياض	جامعة فيصل آباد، باكستان	جامعة إسطنبول، تركيا
هيئة المراجعون		
أ.د: بوقرة رايح	جامعة المسيلة	مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي - الجزائر
أ. د: خرياشي حميد	جامعة بجاية	جامعة المسيلة
أ. د: برحومة عبد الحميد	جامعة المسيلة	جامعة تبسة
أ.د: بلعجوز حسين	جامعة المسيلة	جامعة الجلفة
أ.د: ناصر يوسف	الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا	جامعة الملك فيصل - السعودية
أ.د: حميد اتو محمد الناصر	جامعة الوادي	جامعة المسيلة
أ. د: عماري زهير	جامعة المسيلة	جامعة المسيلة
أ. د: شتاتحة عائشة	جامعة الاغواط	جامعة خنشلة
أ. د: روزا اكنين	جامعة تيزي وزو	جامعة الوادي
أ. د: ولهي بوعلام	جامعة المسيلة	جامعة الوادي
أ. د: ريمي رياض	جامعة الوادي	جامعة برج بوعريج
أ. د: مطاي عبد القادر	جامعة الشلف	جامعة الوادي
أ. د: هادف حيزية	جامعة المسيلة	جامعة الوادي

جامعة تلمسان	ا.د: برودي نعيمة	جامعة الجلفة	ا.د: ضيف احمد
جامعة برج بوعريبرج	ا.د: عبادي محمد	جامعة الوادي	ا.د: نصير احمد
جامعة المسيلة	د: بيبصار عبد الحكيم	جامعة المسيلة	ا.د: نوبيات عبد القادر
مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي - الجزائر	د: قجالي اسيا	جامعة وهران	د: بوري نسيم
جامعة المسيلة	د: حوحو مصطفى	جامعة سوريا	د: القوصي همام
مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي - الجزائر	د: قاضي محمد	جامعة المسيلة	د: كزار رمضان
جامعة الوادي	د: بلباي محمد	جامعة سعيدة	د: جلولي نسيم
جامعة المسيلة	د: عز الدين عبد الرؤوف	جامعة المسيلة	د: القري عبد الرحمان
جامعة بومرداس	د: شيقارة هجيرة	جامعة سكيكدة	د: قحام وهيب
جامعة المسيلة	د: لقليطي لخضر	جامعة المسيلة	د: بتغة صونية
جامعة بجاية	د: مهاوي كريم	جامعة بسكرة	د: كردودي سهام
جامعة المسيلة	د: احمد مير	جامعة المسيلة	د: بيبصار عبد المطلب
جامعة المسيلة	د: قروش عيسى	جامعة بجاية	د: ازموم مريم
جامعة خنشلة	د: عظيمي دلال	جامعة المسيلة	د: بوبعاية حسان
جامعة المسيلة	د: غربي حمزة	جامعة باتنة	د: عبد الصمد نجوى
جامعة ادرار	د: بوعزة عبد القادر	جامعة بجاية	د: تواتي كريمة
جامعة سكيكدة	د: مسعود مريم	جامعة المسيلة	د: بوتيارا عنتر
جامعة المسيلة	د: زغبة طلال	جامعة سكيكدة	د: يوب أمال
جامعة المسيلة	د: تمار توفيق	جامعة معسكر	د: عدوكة لخضر
جامعة المدية	د: عبد الرزاق سلام	جامعة المسيلة	د: هبال عبد المالك
جامعة الشلف	د: زروخي فيروز	جامعة معسكر	د: صفيح الصادق
جامعة المسيلة	د: بدروني عيسى	جامعة خنشلة	د: سبرينة مانع
جامعة تيزي وزو	د: حموتن وردية	جامعة الوادي	د: غانية النذير
جامعة المسيلة	د: طويرات رايح	جامعة وهران	د: بوري شوقي
جامعة ام البواقي	د: عيشوش رياض	جامعة سطيف	د: بوحرود فتيحة
جامعة المسيلة	د: قريد مصطفى	جامعة المسيلة	د: رحماني سناء
جامعة سكيكدة	د: شرقق سمير	جامعة المسيلة	د: محمودي مليك
جامعة المسيلة	د: جعيجع نبيلة	جامعة بومرداس	د: لونيس هدى
جامعة المسيلة	د: بن البار احمد	جامعة المسيلة	د: ديلمي فتيحة
جامعة البليدة	د: زاير وافية	جامعة المسيلة	د: ميمون نبيلة
جامعة الوادي	د: عزي خليفة	جامعة المسيلة	د: مصطفىاوي الطيب
جامعة المسيلة	د: غفصي توفيق	جامعة المسيلة	د: بن البار موسى
جامعة سطيف	د: بن سديرة عمر	المركز الجامعي غليزان	د: سايح فطيمة
جامعة طرابلس - ليبيا	د: سالم عطيه	جامعة المسيلة	د: زروخي صباح
جامعة المسيلة	د: سبتي اسماعيل	المركز الجامعي تسمسيلت	د: صلاح محمد
جامعة وهران	د: عامر حبيبة	جامعة الوادي	د: زواري فرحات سليمان
جامعة برج بوعريبرج	د: زويبري عز الدين	جامعة سطيف	د: بباس منيرة
جامعة المسيلة	د: بعطيش شعبان	جامعة المسيلة	د: بن اعمارة نصر الدين
جامعة الوادي	د: بن خليفة بلقاسم	جامعة المسيلة	د: بركاتي حسين
جامعة باتنة	د: كبوط عبد الرزاق	جامعة بجاية	د: عزقاق طارق

المركز الجامعي مغنية	د: اوبختي نصيرة	جامعة جيجل	د: مقراش فوزية
جامعة المسيلة	د: علي صوشة مارية	جامعة عين تموشنت	د: عبدوس عبد العزيز
جامعة معسكر	د: بن عاتق حنان	جامعة سعيدة	د: ح جماوي توفيق
جامعة المسيلة	بن دقفل كمال	جامعة برج بوعريريج	د: سراي صالح
جامعة المسيلة	د: بدار عاشور	جامعة المسيلة	د: زيتوني كمال
جامعة المسيلة	د: سعودي نجوى	جامعة المسيلة	د: نوى نبيلة
جامعة المسيلة	د: جاب الله مصطفى	جامعة المسيلة	د: قرواط يونس
جامعة المسيلة	د: عسلي نور الدين	جامعة تيزي وزو	د: موساوي عبد الحكيم
جامعة المسيلة	د: زواق الحواس	جامعة المسيلة	د: مخوخ رزيقة
جامعة سوق اهراس	د: معيوف هدى	جامعة الوادي	د: هشام غربي
جامعة المسيلة	د: نقموش عادل	جامعة سطيف	د: شالور وسام
جامعة عين تموشنت	د: مراد اسماعيل	جامعة المدية	د: موزاوي عائشة
جامعة المسيلة	د: عبد الحميد قطوش	جامعة الوادي	د: ريمي عقبة
جامعة الوادي	د: بن خليفة احمد	جامعة المسيلة	د: نوي نور الدين

الفهرس

الرقم	الموضوع	الكاتب	الجامعة	الصفحة
01	القيادة التحولية ودورها في تعزيز الابداع الإداري - دراسة ميدانية على الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة	د. جلال نافل شيخ العيد د. أشرف عبد العزيز سلامة د. أشرف سليمان الصوفي	جامعة فلسطين جامعة القدس جامعة باتنة 1	01-16
02	القياس المحاسبي للموارد البشرية باستخدام نموذج Lev & Schwartz وأثره على القوائم المالية: دراسة حالة شركة سونلغاز الوادي	ط/د: داهم محمد علي د: نجوى عبد الصمد	جامعة باتنة 1	17-30
03	تقييم الأداء المالي للبنوك التجارية باستخدام النسب المالية- دراسة مجموعة من البنوك التجارية الجزائرية خلال الفترة 2015-2019-	د: قروش عيسى د: فضيلي سمية د: عز الدين عبد الرؤوف	جامعة المسيلة جامعة برج بوعريبرج جامعة المسيلة	31-46
04	دور حاضنات الأعمال في استحداث مؤسسات صغيرة ومتوسطة خضراء دراسة حالة حاضنات الأعمال لولاية البيض- بسكرة- أم البواقي	د: بوشعير لويزة د: قحام وهيبة	جامعة الجزائر 3, جامعة سكيكدة	47-60
05	دور مبادئ حوكمة الشركات في تحسين الأداء المالي - دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية الأغواط والبيورة -	أحمد يوسف السعيد مراد مسعود سعداوي ، نجلاء عبد المنعم	جامعة المدية جامعة المدية المعهد العالي مصر	61-76
06	المنتوج الوطني وسياسات مزيج التسويقي- مع الإشارة للمؤسسة الوطنية للصناعات الإلكترونية ENIE-	د. بن سفيان الزهراء د. حقاينة ليلي	جامعة بشار	77-92
07	تأثير الإعلان عبر الأنترنت على الصورة الذهنية المدركة لدى المستهلك الجزائري دراسة حالة عينة من زبائن شركة oppo	ط/د: عمار جعيجع د: رشيد فراح	جامعة البيورة،	93-108
08	دور حاضنات الأعمال الجامعية في مرافقة المشاريع الناشئة - دراسة حالة حاضنة جامعي المسيلة وبومرداس-	د. صالح سلمي	جامعة بومرداس	109-124
09	الاستثمار الأجنبي المباشر كآلية لاندماج الدول النامية في سلاسل القيمة العالمية	خيرة تحانوت جميلة بن طيبة	جامعة البليدة 02	125-139
10	تطبيق نظرية المجموعات الضبابية في تخطيط المشاريع	د: زميت فؤاد	جامعة برج بوعريبرج	140-155
11	دور تقنية البلوكتشين في ضبط العرض النقدي من منظور الاقتصاد الإسلامي	محمد لعناني عبد القادر مهاوات محمد مصطفى شعيب	جامعة الوادي جامعة الوادي جامعة السعودية	156-169
12	تكنولوجيا المعلومات والاتصال كمحدد لتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الوافد الى دول MENA - دراسة قياسية باستعمال بيانات بانل خلال الفترة 2007-2018	ط/د: بن الحاج جلول نصيرة د: حمداني نجاة	جامعة غليزان	170-185
13	فعالية استخدام نماذج صفوف الانتظار في تحسين جودة الخدمات في المؤسسات الصحية: دراسة حالة المؤسسة العمومية للصحة الجوارية في تيارت (عيادة متعددة الخدمات بويش فريد)	د: دحوعبد الكريم	جامعة تيارت	186-204
14	أثر ممارسات القيادة الخادمة على تمكين فرق العمل: دراسة ميدانية بالمحافظة السامية لتطوير السهوب بالجلفة	نجاة بن يحي فاطنة بلقرع محمد السعيد جوال	جامعة الجلفة	205-220
15	محفزات وعوائق التسوق عبر الإنترنت عند المستهلك الجزائري	د: عبدو عيشوش د: حلاسي هجيرة ط/د: جديد عبد الكريم	جامعة برج بوعريبرج جامعة سكيكدة جامعة صفاقس	221-235
16	إدارة مخاطر الاكتتاب لصندوق التكافل العام في شركات التأمين التكافلي- دراسة تقييمية لشركة تكافل إخلاص الماليزية-	ط/د: بوديسة سمية أد: خباية حسان	جامعة سطيف 1	236-250
17	أثر القيادة التحولية في إدارة الأزمات من وجهة نظر العاملين دراسة حالة: مؤسسة مطاحن الحضنة بالمسيلة.	ط/د: عليي نادية د: طيباوي أحمد	جامعة البيورة	251-266
18	تكييف عمل البنوك الإسلامية لمعيار كفاية رأس المال الصادر عن بازل 3 -دراسة تحليلية مقارنة بين بنك قطر وبنك البحرين الإسلاميين للفترة 2015-2019-	ط.د/عبد الرؤوف حماني أ.د/سليمان بوقاسة	جامعة المدية	267-282
19	تقدير العلاقة التكاملية طويلة الأجل بين معدلات التضخم والواردات في الولايات المتحدة خلال الفترة (1991-2019)	محمد علي الجودي عبد الرحمان رواج محمد شتوح	جامعة الجلفة	283-301

302-316	جامعة الوادي	باهي وفاء مخزومي لطفي عبد اللاوي عقبة	تأثير المشاركة في سلاسل القيمة العالمية على تنوع الصادرات دراسة قياسية لمجموعة من الدول العربية المختارة للفترة 1995-2017.	20
317-331	جامعة الجزائر3 جامعة المسيلة جامعة المسيلة	بن السراج إيمان عفيصة عبد الرحمان سبتي إسماعيل	إعداد القوائم المالية الموحدة بين النظام المحاسبي المالي والمعايير المحاسبية الدولية. دراسة حالة مجمع الرياض سطيف الجزائر.	21
332-346	جامعة فلسطين جامعة القدس	بهاء صبيحي أبو عواد مجدي وائل الكبيسي	كفاءة إدارة رأس المال العامل والأداء المالي: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية المساهمة العامة الفلسطينية	22
347-361	جامعة البويرة	ط/د: يونس حواسي د: لخضر مداني	دور الاندماج في سلاسل القيمة العالمية GVCs في حركية التنوع الاقتصادي حالة القطاع الزراعي الغذائي بإفريقيا.	23
362-375	جامعة عين تموشنت	د: عمار درويش ط/د: بطويوي نسرين	تأثير التبادلات التجارية على النمو الاقتصادي الجزائري في ظل الاعتماد على الشراكة الأورو متوسطية (دراسة تحليلية قياسية باستخدام نموذج VECM)	24
376-390	جامعة بسكرة	يمينة قرفي رقية حساني	الطلب على خدمات السياحة العلاجية في ولاية بسكرة والعوامل المؤثرة فيه دراسة تحليلية للفترة 2015-2020	25
391-406	جامعة الوادي جامعة الوادي جامعة صفافس	أحمد تي بويكر نعرورة عادل غربي	أثر الالتزام التنظيمي في الاستغراق الوظيفي لدى المؤسسة الاقتصادية - دراسة ميدانية بشركة الجزائرية للمياه وحدة الوادي	26
407-424	جامعة المسيلة	ط/د: بوسعدية مسعود د: قمان مصطفى	مدى إدراك المؤسسات الاقتصادية الجزائرية لأهمية المحاسبة والإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية -دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة-	27
425-441	جامعة الجلفة	ط/د: محجوبة بن شهرة د: يحي بدر اوي	ممارسات إدارة المسار الوظيفي وأثرها في تعزيز الالتزام الوظيفي لمسؤولي مؤسسات التعليم العالي في الجزائر "دراسة مسحية على رؤساء أقسام جامعة المسيلة "	28
442-453	جامعة برج بوعريريج	د: زوينة بن فرج	واقع التكوين في التطور الثالث بالجزائر وسبل تطويره - دراسة استطلاعية حول التكوين في التطور الثالث بجامعة برج بوعريريج	29
454-465	جامعة المسيلة	د: حبيبة قشي	الإصلاحات الجديدة للنظام الصحي في الجزائر (الواقع والآفاق)	30
466-484	جامعة الشلف	بكيحل عبد القادر	دراسة وتحليل أسباب ضعف أداء بورصة الجزائر وسبل تفعيل دورها في النشاط الاقتصادي	31
485-502	جامعة الجلفة	مصطفى يونس عطا الله بن مسعود محمد خالدي	الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية كألية لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات -دراسة ميدانية على عينة من المؤسسات الاقتصادية -	32
503-515	جامعة أم البواقي	أسماء سفاري أمال بوسمينة إيمان مطلاوي	تحليل أثر العلاقة الديناميكية بين السياسة النقدية والتضخم في الجزائر خلال الفترة 1994-2017.	33
516-533	جامعة الوادي	فخر الدين حدد علي باللموشي مفيد عبد اللاوي	البطاقات الائتمانية بين الحكم الشرعي والواقع المصرفي - المصارف الجزائرية نموذجاً-	34
534-546	جامعة المسيلة	حميدي أحمد سعيد	دور التدقيق الداخلي في متابعة وضبط جرد المخزونات - دراسة ميدانية على مديرية التدقيق الداخلي بمركب الحديد والصلب سيدار الحجار بعنابة-	35
547-566	جامعة سطيف1	بوغازي أسماء	تقليص الفجوة الرقمية تحدي أمام الدول العربية من أجل تحقيق التنمية البشرية المستدامة	36
567-587	جامعة تيسمسيلت جامعة الشلف جامعة الشلف	صلاح محمد بلقلة براهيم حريري عبد الغني	استشراف تحديات السياسة النقدية في تحقيق الاستقرار الاقتصادي بالاقتصاديات النامية - إشارة للاقتصاد الجزائري خلال الفترة: 2001-2018 -	37
588-603	جامعة المسيلة	عمران عبد الحكيم	واقع القطاع الصناعي الجزائري وتنافسيته على ضوء المؤشرات الإقليمية والدولية	38
604-619	جامعة الوادي جامعة الوادي جامعة المنار(تونس)	ط/د: بلال نصيرة د: صالح حميداتو ط/د: طيب قويدر	دور آليات حوكمة الشركات في ممارسة التحفظ المحاسبي- دراسة تطبيقية ببعض الشركات المسعرة في البورصة بالجزائر	39

620-633	جامعة سطيف جامعة المسيلة	سهيلة بوعمامة محمد روازقي	الميزانية المصرفية في إطار النظام المحاسبي المالي البنكي: دراسة حالة بنك PNB Paribas الجزائر	40
634-650	جامعة المسيلة	سحنون أمال	دور أدوات التحليل المالي في قياس الأداء المالي في المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة حضنة حليب -	41
651-663	جامعة الجلفة جامعة الجلفة جامعة الأغواط	شيبوط سليمان مسلم إبراهيم قندوز عائشة	الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين وتداعياتها على الاقتصاديات النامية -دراسة تحليلية-	42

Revue des Sciences Economiques, de Gestion et des Sciences Commerciales

La revue des sciences économiques, Gestion et sciences commerciales est une revue internationale académique semestrielle, éditée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'université Mohamed Boudiaf de M'sila, Algérie. Depuis sa création en 2008 la revue publie des articles en trois langues : Arabe, Français et Anglais.

Rédacteur en chef du Journal of Sciences Economiques, Management et Sciences Commerciale

Faculté des Sciences économiques et Commerciales et des Sciences de Gestion

Université de M'sila

Office - Pole Universitaire 28078 - M'sila

0021335353008 : Tel/fax

Tous les travaux et recherches sont envoyés uniquement via le portail Algérien des revues scientifiques:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

Éditeur en Chef: FERHAT ABBES

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Legal deposit: N° 2853/2008

ISSN :1112-8984

E- ISSN : 2602-5140

Tel: 00213662343536

Editorial

The Journal of Economic, Management and Commercial Sciences has appeared in its Number 27; Volume 14. Published by the Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences at Mohamed Boudiaf University, M'sila, Algeria, the Journal keeps up with the good tradition of periodically publishing scientific, peer reviewed articles in its specialized domains for fourteen years without interruption. Its editorial team meticulously selects contributions of scholars from within and without the country.

The chief editor extends special thanks to those in charge of producing the journal, be it co- editors or administrators. The efforts of those and of those who cannot be mentioned because of allowed editorial space will ensure better classification, more exposition in specialized data bases and increased readership of the journal, In Chaa Allah.

Éditeur en Chef Professor : FERHAT ABBES

Aperçu

La revue vise à contribuer au développement et à la diffusion des connaissances par la publication des articles scientifiques originales et avis scientifiques dans les domaines de l'économie, gestion et commerce.

Les préoccupations de la revue

Les préoccupations de la revue sont:

- Excellence dans la recherche scientifique.
- Fournir la production de la recherche et des connaissances distinctives qui servent la communauté, et soutenir la créativité intellectuelle.
- Contributions à l'engagement mondial pour la connaissance.
- Recherches, rapports et traductions scientifiques.
- Recherches critiques et études liées à des publications dans les domaines de spécialisation de la revue.

Les conditions de publication

- 1- L'article doit être original et jamais publié.
- 2- La recherche ne devrait pas être publiée dans une autre revue.
- 3- La recherche ne doit pas être publiée dans un autre endroit après sa publication dans la revue, sauf avec l'autorisation écrite de l'éditeur.
- 4- Le chercheur devrait obtenir la permission appropriée d'utiliser le matériel déjà publié.
- 5- Identifier les sources de soutien à la recherche du chercheur.
- 6- Le chercheur aura une copie électronique et une copie papier dans le cas de la demande.
- 7- Les contributions scientifiques soumises à la Revue seront jugées par des évaluateurs. En cas de désaccord, la contribution sera exposée à un troisième évaluateur. La décision de publication pourra aussi dépendre du comité de rédaction.
- 8- Le chercheur sera informé des résultats d'évaluations et des modifications proposées et cela après réception des réponses de tous les évaluateurs par le biais du portail algérien des revues scientifiques.
- 9- Toutes les opinions exprimées dans l'article expriment l'opinion des auteurs et ne reflètent pas nécessairement l'opinion de la revue.
- 10- Les chercheurs doivent se conformer à l'éthique de publication approuvée par la revue.
- 11- l'envoi des articles se fait seulement à travers le portail algérien des revues scientifiques, et aucune étude ne sera acceptée à l'encontre de cela, à travers le lien suivant:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 12- Un deuxième exemplaire de l'article doit être envoyé après le processus de correction, accompagné de l'engagement et du formulaire d'information sur l'e-mail de la Revue:
revecomsila@gmail.com
- 13- L'auteur de l'article doit suivre la progression de la publication de son article, à travers le portail algérien des revues scientifiques ou le site de la revue u magazine de l'Université de M'sila.

Les normes de présentation d'un article soumis pour publication

1. Le volume de l'article ne doit pas dépasser 20 pages, y compris les sources, les tableaux et les illustrations.
- 2- Le chercheur doit écrire son nom, son titre et son poste sur un papier séparé avec l'adresse de correspondance, le téléphone, le fax et l'e-mail. Dans le cas de plusieurs auteurs, le nom mentionné en premier dans l'ordre des noms est communiqué.
- 3 - La recherche devrait contenir un résumé en arabe, en anglais et en français, dans un laps de 150 mots avec les mots-clés le titre de la recherche devrait également être présenté dans les trois langues. L'article doit être classé selon la classification économique, pour plus de précisions voir le lien suivant:
http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php
- 4- La recherche doit être imprimée conformément au modèle de l'article, et les conditions détaillées et les caractéristiques doivent être respectées dans le modèle de la revue. Disponible via le Journal algérien des revues scientifiques ou via les liens suivants:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 5 - L'article doit être édité selon le format IMRAD qui comprend (préliminaire, cadre théorique et études antérieures, méthode, outils et données collectés, analyse et interprétation des résultats, résumé, compléments, références et références), comme indiqué dans le modèle d'article. Toute étude préparée en contravention de cette méthodologie n'est pas acceptée.
- 6- Le nombre de pages ne doit pas dépasser vingt (20) pages, et la taille de la police doit être de 14 (Sakkal Majalla), et les autres conditions formelles dans le modèle de magazine doivent être respectées.
7. Inclure des diagrammes et des illustrations dans le texte, et les dessins et les figures sont en noir et blanc et en série tout en mentionnant la source en bas.
8. Les marges doivent être placées à la fin de l'étude et sérialisées telles qu'elles apparaissent. La citation et la documentation doivent être conformes aux directives mentionnées dans le formulaire d'article. Et avec les lignes directrices de la méthode américaine de marginalisation:
- 9 - Toutes les études qui ne respectent pas les conditions de publication ne sont pas dirigées vers l'arbitrage scientifique et sont donc rejetées.

Les références

Les références seront énumérées par ordre alphabétique à la fin de l'article.

Documents requis

- 1-La recherche doit être soumise en copie électronique à travers la Revue algérienne des revues scientifiques aux fins de publication dans le modèle de la revue et de la conformité aux exigences de publication et d'éthique de la publication scientifique.
- 2- Le chercheur doit joindre le formulaire d'information disponible sur le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine. Le formulaire d'information peut être sur le lien du portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site du magazine.
- 3- Demande de publication de la recherche, et s'engage à respecter l'éthique et les conditions de publication.
L'engagement peut être sur le lien vers le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine.

Président D'honneur	Pr: Beddari Kamel	Recteur de l'Université de M'sila	
Éditeur en chef	Pr. Ferhat Abbes	M'sila	
Secrétaire	Pr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila	
Éditeurs Associés			
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Bouguerra Rabah	M'sila
Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite	Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr. Kada Akacem	Université Alger 3
Pr. Khoni Rabah	Biskra	Pr. Nacer elddine Hamouda	Cread
Dr: Sabah Al-Mahayaoui	Irak	Dr. Embadi Samira Salah Ali	Yemen
Dr. Abdelaoui Okba	El-oued	Dr. Khaled Jamal Ja'ara	Jordanie
D: Wahiba Gaham	Skikda	Dr. Laamara Djamel	A / Saoudite
Dr. Naoui Taha Hocine	Djelfa	Dr. Riad AICHOUCHE	Oum-El-Bouaghi
Dr. Essia Ries Ahmed	Malaisie	Dr. Khalifa AHSINA	Maroc
Pr. Amar Oukil	Muscat, Oman	Dr. Kanoche Mohamed	Turquie
Dr. Essam Abd Khader Saoud Al Abbes	Irak	Dr. Iman Elsalehin Ahmad Bouthahab	Libye
Dr. Bissar Abdelmoutaleb	M'sila	Dr: Alkoussy Hammam	Syrie
Pr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila	Dr. Guerri Abderrahmane	M'sila
Reviewers			
Pr. Bouguerra Rabah	M'sila	Pr. Nacer Eddine Hamouda	Cread
Pr. Kharbachi Hamid	Bejaia	Pr. Khabbaba Abdallah	M'sila
Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila	Pr. Djnina Amor	Tébessa
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Alla Mourad	Djelfa
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite
Pr. Hamidatou Med Nacer	El-oued	Dr . Arioua Mohad	M'sila
Dr.Bouri Nassima	Oran	Dr. Guedjali Assia	Cread
Dr: Alkoussy Hammam	Syrie	Dr . Houhou Mostapha	M'sila
Dr. Kezzar Ramdane	M'sila	Dr . Kadi Mohamed	Cread
Dr . Salmi Med Dinouri	El-oued	Dr. Bel baye Mohamed	El-oued
Dr. Guerri Abderrahmane	M'sila	Dr. Azzedine Abderraouf	M'sila
Dr. Djallouli Nassima	Saida	Dr. Chigara Hadjira	Boumerdes
Dr.Batkha Sonia	M'sila	Dr. Azza Lazhar	El-oued
D: Wahiba Gaham	Skikda	Dr. Iouglaiti lakhdar	M'sila
Dr. Bizar Abd Motaleb	M'sila	Dr .Mir Ahmed	M'sila
Dr . Gharbi Hamza	M'sila	Dr.Karrouche Aissa	M'sila
Dr . Boubaia Hasan	M'sila	Dr. Hadif Hezia	M'sila
Dr . Kardoudi Siham	Biskra	Dr. Mahoui karim	Bejaia
Dr . Touati karima	Bejaia	Dr. Badrouni Aissa	M'sila
Dr . Chahed ilias	El-oued	Dr.Mariem Azamoum	Bejaia
Dr . Boutiara Antar	M'sila	Dr .Zaghba Talal	M'sila
Dr . Abdelssamed Nadjoua	Batna	Dr.Temmar Toufik	M'sila
Dr. Adouka Lakhdar	Mascara	Dr. Adimi Dallal	khenchela
Dr. Seffih Sadek	Mascara	Dr. Bouazza Abdelkader	Adrar
Dr. Sabrina Mania	khenchela	Dr. Hebal Abdelmalek	M'sila
Dr. Youb Amal	Skikda	Dr. Zerroukhi Fairouz	Chlef
Dr. Aknine Rosa	Tizi-Ouzou	Dr. Messiad Meriem	Skikda
Dr.Ghania Nadhir	El-oued	Dr.Abderzak Sallam	Media
Dr. Bouri chaouki	Oran	Pr. Boualem Oualhi	M'sila
Dr. Bouhroud Fatiha	Setif	Dr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila
Dr. Aggoun Abdessalam	Bordj bou Arreridj	Dr . Dif Ahmed	Djelfa

Dr. Ben Mensour lilia	khenchela	Dr. Riad Aichoche	Oum-El-Bouaghi
Dr. Bennabi Fatiha	M'sila	Dr. Grid Mostapha	M'sila
Dr. Rahmani Sanaa	M'sila	Dr. Ammari Zouhir	M'sila
Dr. Chtatha Aicha	Laghouat	Dr. Cherakrak_Samir	Skikda
Dr. Mahmoudi Malik	M'sila	Dr . Djaidja Nabila	M'sila
Dr. Lounes houda	Boumerdes	Dr. Benelbar Mhamed	M'sila
Dr. Dilmi Fatiha	M'sila	Dr. Zair Wafia	Blida
Dr . Mimoune Nabila	M'sila	Dr. Azzi khalifa	El-oued
Dr. Mostefaoui Taieb	M'sila	Dr .Ghafsi Toufik	M'sila
Dr. Rami Riyad	El-oued	Dr. Ben Sedira Amor	Setif
Dr. Belbar Mousa	M'sila	Dr. Sayah Fatima	Relizane
Dr. Barkati Hocine	M'sila	Dr. Ben Khalifa Belgacem	El-oued
Dr. Azkak Tarik	Bejaia	Dr. Abderzak kebout	Batna
Dr. Mekkrache Fouzia	Jijil	Dr . Oubekhti Nassira	Tlemcen
Dr. Abdous Abdelaziz	Ain Temouchent	Dr. Ali Saoucha Maria	M'sila
Dr. Hadjmaoui Toufik	Saida	Dr. Benatek Hanane	Mascara
Dr. Mettai Abdelkader	Chlef	Dr. Ben Dakhfal Kamal	M'sila
Dr. Serrai Salah	Bordj bou Arreridj	Dr. Beddar Achour	M'sila
Dr. Zetouni Kamal	M'sila	Dr . Saoudi Nedjoua	M'sila
Dr. Naoui Nabila	M'sila	Dr. Djaballah Mustapha	M'sila
Dr. Moussaoui Abdelhakim	Tizi-Ouzou	Dr. Assli Nour Eddine	M'sila
		Dr. Haoues Zaouak	M'sila

Sommaire

N	Sujet	Noms	Université	P
43	La certification du Système Management de la Qualité et la performance à l'exportation : l'expérience des entreprises publiques industrielles algériennes	HAMMOUTENE Ourdia ZIDANE Mohamed Arafat	Université de Tizi – Ouzou Université de Sfax (Tunisie)	664-675
44	Tax pressure and litigation: What impact on the national economy	Dr: Mekhmoukh Sakina	University of Bejaia Algeria	676-689
45	Analysis of the governmental and legal factors influencing e-commerce implementation in Algeria	OUARAS Selma LALAOUI Amor	High School of Commerce, Kolea, Algeria	690-699
46	Femmes entrepreneures et accès aux ressources : Une approche par le réseau personnel. Cas des femmes entrepreneures algériennes	BEKADDOUR Aicha Lacri Fatiha	Université TAHRI Mohamed Béchar Université islamique internationale de Malaisie	700-718
47	Diffusion de la Culture Entrepreneuriale chez les Jeunes Diplômés: la création d'entreprise touristique (Etude comparative entre la France et l' Algérie)	BELAABED Dalila	Université Abbès Laghrour-Khenchela, Algérie	719-732
48	Impact of Visual and Auditory Marketing On Buying Decision - A Sample Study of Costumers In Fashion Retail Stores In Chambéry City -	Hadjer Benzaoui Hocine Elamine Cheriet	University of Mohamed Boudiaf - M'sila- Algeria-	733-744
49	Assessing SMEs effectiveness in growth and diversification of the Algerian economy through an analytical study during the period (2015-2019)	BENSEDIRA Amor HABBACHE Fares MAIZA Messaoud Amir	FERHAT Abbas UNIVERSITY/ Sétif 1	745-761

50	<p>The effect of compensation on the insurance surplus and the profitability of Takaful insurance companies</p> <p>A case study of the Islamic insurance company in Jordan, 2010-2019</p>	<p>Ameur Oussama</p> <p>Aid Lamine</p>	<p>Ferhat abbas sétif University 1</p> <p>University of M'sila</p>	762-774
51	<p>La qualité des services comme levier stratégique de la satisfaction et la fidélité de la clientèle de téléphonie mobile- Cas d'Algérie Télécom Mobile « Mobilis »-</p>	<p>ABDEL DJEBAR</p> <p>Souheyla</p> <p>BAYADH Moustafa</p>	<p>Centre Universitaire de Tindouf</p>	775-790