



مجلة العلوم الإقتصادية والتسيير والعلوم التجارية

مجلة العلوم الإقتصادية والتسيير والعلوم التجارية المجلد (13) العدد: 02 سنة 2020، (رت. 25) (عدد خاص) Economic Sciences, Management And Commercial Science Review

مجلة سداسية علمية محكمة متخصصة
في الدراسات والأبحاث الإقتصادية والتجارية
والتسيير تصدرها كلية العلوم الإقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير

جامعة المسيلة - الجزائر



Economic Sciences, Management And Commercial Science Review

Approved Scientific International Review

Specializing in the Economic Field

Edited by the Faculty of Economics, Trade and
Management Sciences - University of M'sila

Revue des Sciences Economiques, de Gestion et des Sciences Commerciales

La revue des sciences économiques, Gestion et sciences commerciales est une revue internationale académique semestrielle, éditée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'université Mohamed Boudiaf de M'sila, Algérie. Depuis sa création en 2008 la revue publie des articles en trois langues : Arabe, Français et Anglais.

Rédacteur en chef du Journal of Sciences Economiques, Management et Sciences Commerciale

**Faculté des Sciences économiques et Commerciales et des Sciences de Gestion
Université de M'sila**

Office - Pole Universitaire 28078 - M'sila

0021335353008 : Tel/fax

Tous les travaux et recherches sont envoyés uniquement via le portail Algérien des revues scientifiques:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>

Email :

revecomsila@gmail.com

revecomsila@yahoo.com

Éditeur en Chef Pr : FERHAT ABBES

abbes.ferhat@univ-msila.dz

Legal deposit: N° 2853/2008

ISSN :1112-8984

E- ISSN : 2602-5140

Tel/ Fax : 0021335353008

Editorial

The publication of this special issue (Volume 13 Issue: 02) comes due to its scientific articles in English and French that deal with issues related to legislative reforms for the investment sector in light of the new Algeria as a means of economic growth, in addition to that other topics in electronic marketing of banking services for the purpose of increasing the competitiveness of banks, investing in education, and financing for small and medium enterprises through the form of leasing. Through this special issue, the issue seeks to enter and index global databases, with the aim of having a wide readability at the national and international levels.

Éditeur en Chef Professor : FERHAT ABBES

Aperçu

La revue vise à contribuer au développement et à la diffusion des connaissances par la publication des articles scientifiques originales et avis scientifiques dans les domaines de l'économie, gestion et commerce.

Les préoccupations de la revue

Les préoccupations de la revue sont:

- Excellence dans la recherche scientifique.
- Fournir la production de la recherche et des connaissances distinctives qui servent la communauté, et soutenir la créativité intellectuelle.
- Contributions à l'engagement mondial pour la connaissance.
- Recherches, rapports et traductions scientifiques.
- Recherches critiques et études liées à des publications dans les domaines de spécialisation de la revue.

Les conditions de publication

- 1- L'article doit être original et jamais publié.
- 2- La recherche ne devrait pas être publiée dans une autre revue.
- 3- La recherche ne doit pas être publiée dans un autre endroit après sa publication dans la revue, sauf avec l'autorisation écrite de l'éditeur.
- 4- Le chercheur devrait obtenir la permission appropriée d'utiliser le matériel déjà publié.
- 5- Identifier les sources de soutien à la recherche du chercheur.
- 6- Le chercheur aura une copie électronique et une copie papier dans le cas de la demande.
- 7- Les contributions scientifiques soumises à la Revue seront jugées par des évaluateurs. En cas de désaccord, la contribution sera exposée à un troisième évaluateur. La décision de publication pourra aussi dépendre du comité de rédaction.
- 8- Le chercheur sera informé des résultats d'évaluations et des modifications proposées et cela après réception des réponses de tous les évaluateurs par le biais du portail algérien des revues scientifiques.
- 9- Toutes les opinions exprimées dans l'article expriment l'opinion des auteurs et ne reflètent pas nécessairement l'opinion de la revue.
- 10- Les chercheurs doivent se conformer à l'éthique de publication approuvée par la revue.
- 11- l'envoi des articles se fait seulement à travers le portail algérien des revues scientifiques, et aucune étude ne sera acceptée à l'encontre de cela, à travers le lien suivant:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 12- Un deuxième exemplaire de l'article doit être envoyé après le processus de correction, accompagné de l'engagement et du formulaire d'information sur l'e-mail de la Revue:
revecomsila@gmail.com
- 13- L'auteur de l'article doit suivre la progression de la publication de son article, à travers le portail algérien des revues scientifiques ou le site de la revue u magazine de l'Université de M'sila.

Les normes de présentation d'un article soumis pour publication

1. Le volume de l'article ne doit pas dépasser 20 pages, y compris les sources, les tableaux et les illustrations.
- 2- Le chercheur doit écrire son nom, son titre et son poste sur un papier séparé avec l'adresse de correspondance, le téléphone, le fax et l'e-mail. Dans le cas de plusieurs auteurs, le nom mentionné en premier dans l'ordre des noms est communiqué.
- 3 - La recherche devrait contenir un résumé en arabe, en anglais et en français, dans un laps de 150 mots avec les mots-clés le titre de la recherche devrait également être présenté dans les trois langues. L'article doit être classé selon la classification économique, pour plus de précisions voir le lien suivant:
http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php
- 4- La recherche doit être imprimée conformément au modèle de l'article, et les conditions détaillées et les caractéristiques doivent être respectées dans le modèle de la revue. Disponible via le Journal algérien des revues scientifiques ou via les liens suivants:
<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/324>
- 5 - L'article doit être édité selon le format IMRAD qui comprend (préliminaire, cadre théorique et études antérieures, méthode, outils et données collectés, analyse et interprétation des résultats, résumé, compléments, références et références), comme indiqué dans le modèle d'article. Toute étude préparée en contravention de cette méthodologie n'est pas acceptée.
- 6- Le nombre de pages ne doit pas dépasser vingt (20) pages, et la taille de la police doit être de 14 (Sakkal Majalla), et les autres conditions formelles dans le modèle de magazine doivent être respectées.
7. Inclure des diagrammes et des illustrations dans le texte, et les dessins et les figures sont en noir et blanc et en série tout en mentionnant la source en bas.
8. Les marges doivent être placées à la fin de l'étude et sérialisées telles qu'elles apparaissent. La citation et la documentation doivent être conformes aux directives mentionnées dans le formulaire d'article. Et avec les lignes directrices de la méthode américaine de marginalisation:
- 9 - Toutes les études qui ne respectent pas les conditions de publication ne sont pas dirigées vers l'arbitrage scientifique et sont donc rejetées.

Les références

Les références seront énumérées par ordre alphabétique à la fin de l'article.

Documents requis

- 1-La recherche doit être soumise en copie électronique à travers la Revue algérienne des revues scientifiques aux fins de publication dans le modèle de la revue et de la conformité aux exigences de publication et d'éthique de la publication scientifique.
- 2- Le chercheur doit joindre le formulaire d'information disponible sur le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine. Le formulaire d'information peut être sur le lien du portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site du magazine.
- 3- Demande de publication de la recherche, et s'engage à respecter l'éthique et les conditions de publication.
L'engagement peut être sur le lien vers le portail algérien des revues scientifiques ou sur les conditions de publication sur le site internet du magazine.

Président D'honneur	Pr: Beddari Kamel	Recteur de l'Université de M'sila	
Éditeur en chef	Pr. Ferhat Abbes	M'sila	
Secrétaire	Dr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila	
Éditeurs Associés			
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Bouguerra Rabah	M'sila
Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite	Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr. Kada Akacem	Université Alger 3
Pr. Khoni Rabah	Biskra	Pr. Nacer elddine Hamouda	Cread
Dr: Sabah Al-Mahayaoui	Irak	Dr. Embadi Samira Salah Ali	Yemen
Dr. Abdelaoui Okba	El-oued	Dr. Khaled Jamal Ja'ara	Jordanie
D: Wahiba Gaham	Skikda	Dr. Laamara Djamal	A / Saoudite
Dr. Naoui Taha Hocine	Djelfa	Dr. Riad AICHOUCHE	Oum-El-Bouaghi
Dr. Essia Ries Ahmed	Malaisie	Dr. Khalifa AHSINA	Maroc
Pr. Amar Oukil	Muscat, Oman	Dr. Kanoche Mohamed	Turquie
Dr. Essam Abd Khader Saoud Al Abbes	Irak	Khaled Hussainey	University of Portsmouth
Dr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila	Dr. Guerri Abderrahmane	M'sila
Tatina Danylova	Ukraine	Dr:Bissar Abdelmoutaleb	M'sila
Dr/ ROZZANI Nabilah	Malaisie	Dr: Alkoussy Hammam	Syrie
Dr/ ELMARZOUKY Mahmoud	United Kingdom	Tarek Sadraoui	Tunisie
Dr/ALDIERI Luigi	Italy	KHALED ELBAGORY	Egypte
ATIA.Salem	Libye	Yamina Gari	Tlemcen
Reviewers			
Pr. Bouguerra Rabah	M'sila	Pr. Nacer Elddine Hamouda	Cread
Pr. Kharbachi Hamid	Bejaia	Pr. Khabbaba Abdallah	M'sila
Pr. Berrhoma A/ Hamid	M'sila	Pr. Djnina Amor	Tébessa
Pr . Balaadjouz Hocine	M'sila	Pr. Alla Mourad	Djelfa
Pr.Nasser Yousuf	Malaisie	Pr. Samlali Yahdia	A / Saoudite
Pr. Hamidatou Med Nacer	El-oued	Dr . Arioua Mohad	M'sila
Dr.Bouri Nassima	Oran	Dr. Guedjali Assia	Cread
Dr: Alkoussy Hammam	Syrie	Dr . Houhou Mostapha	M'sila
Dr. Kezzar Ramdane	M'sila	Dr . Kadi Mohamed	Cread
Dr . Salmi Med Dinouri	El-oued	Dr. Bel baye Mohamed	El-oued
Dr. Guerri Abderrahmane	M'sila	Dr. Azzedine Abderraouf	M'sila
Dr. Djallouli Nassima	Saida	Dr. Chigara Hadjira	Boumerdes
Dr.Batkha Sonia	M'sila	Dr. Azza Lazhar	El-oued
D: Wahiba Gaham	Skikda	Dr. loughlaithi lakhdar	M'sila
Dr. Bizar Abd Motaleb	M'sila	Dr .Mir Ahmed	M'sila
Dr . Gharbi Hamza	M'sila	Dr.Karrouche Aissa	M'sila
Dr . Boubaia Hasan	M'sila	Dr. Hadif Hezia	M'sila
Dr . Kardoudi Siham	Biskra	Dr. Mahoui karim	Bejaia
Dr . Touati karima	Bejaia	Dr. Badrouni Aissa	M'sila
Dr . Chahed ilias	El-oued	Dr.Mariem Azamoum	Bejaia
Dr . Boutiara Antar	M'sila	Dr .Zaghba Talal	M'sila
Dr . Abdelssamed Nadjoua	Batna	Dr.Temmar Toufik	M'sila
Dr. Adouka Lakhdar	Mascara	Dr. Adimi Dallal	khenchela

Dr. Seffih Sadek	Mascara	Dr. Bouazza Abdelkader	Adrar
Dr. Sabrina Mania	khenchela	Dr. Hebal Abdelmalek	M'sila
Dr. Youb Amal	Skikda	Dr. Zerroukhi Fairouz	Chlef
Dr. Aknine Rosa	Tizi-Ouzou	Dr. Messiad Meriem	Skikda
Dr. Ghania Nadhir	El-oued	Dr. Abderzak Sallam	Media
Dr. Bouri chaouki	Oran	Dr. Cheriat Salah Eddine	M'sila
Dr. Bouhroud Fatiha	Setif	Dr. Ben Ouadah Hachemi	M'sila
Dr. Aggoun Abdessalam	Bordj bou Arreridj	Dr. Dif Ahmed	Djelfa
Dr. Ben Mensour lilia	khenchela	Dr. Riad Aichoche	Oum-El-Bouaghi
Dr. Bennabi Fatiha	M'sila	Dr. Grid Mostapha	M'sila
Dr. Rahmani Sanaa	M'sila	Dr. Ammari Zouhir	M'sila
Dr. Chtatha Aicha	Laghouat	Dr. Cherakrak_Samir	Skikda
Dr. Mahmoudi Malik	M'sila	Dr. Djaidja Nabila	M'sila
Dr. Lounes houda	Boumerdes	Dr. Benelbar Mhamed	M'sila
Dr. Dilmi Fatiha	M'sila	Dr. Zair Wafia	Blida
Dr. Mimoune Nabila	M'sila	Dr. Azzi khalifa	El-oued
Dr. Mostefaoui Taieb	M'sila	Dr. Ghafsi Toufik	M'sila
Dr. Rami Riyad	El-oued	Dr. Ben Sedira Amor	Setif
Dr. Belbar Mousa	M'sila	Dr. Sayah Fatima	Relizane
Dr. Barkati Hocine	M'sila	Dr. Ben Khalifa Belgacem	El-oued
Dr. Azkak Tarik	Bejaia	Dr. Abderzak kebout	Batna
Dr. Mekkrache Fouzia	Jijil	Dr. Oubekhti Nassira	Tlemcen
Dr. Abdous Abdelaziz	Ain Temouchent	Dr. Ali Saoucha Maria	M'sila
Dr. Hadjmaoui Toufik	Saida	Dr. Benatek Hanane	Mascara
Dr. Mettai Abdelkader	Chlef	Dr. Ben Dakhfal Kamal	M'sila
Dr. Serrai Salah	Bordj bou Arreridj	Dr. Beddar Achour	M'sila
Dr. Zetouni Kamal	M'sila	Dr. Saoudi Nedjoua	M'sila
Dr. Naoui Nabila	M'sila	Dr. Djaballah Mustapha	M'sila
Dr. Moussaoui Abdelhakim	Tizi-Ouzou	Dr. Assli Nour Eddine	M'sila
Dr. Boualem Oualhi	M'sila	Dr. Haoues Zaouak	M'sila

Sommaire

N	Sujet	Noms	Université	P
01	Corruption and Economic Growth in Arab Countries-An Econometric Study using Dynamic Panel Models and (GMM) Technique during the period (2003-2017)	OUAIL Miloud HAIDOUCHI Achour BEHIANI Ridha	University of Bouira	01-12
02	The question of entrepreneurship in Algeria between the will of the State and realities on the ground	NEZAI FATIMA ZOHRA HACHEMI TAYEB	University of Saida	13-24
03	E-marketing for banking services in Algeria and Their Relationship with Customer Satisfaction - An Applied Study on a Sample of Banks –	BENDJIMA Omar BENLAKHDAR Mohamed Larbi	University of Bechar	25-38
04	Investment in education and economic growth : ARDL Model	LAOUFI HAKIMA HADIDI ADEM BAHNAS ELABBES	University of Mascara University of DJELFA University of DJELFA	39-50
05	The role of reliability and tangibility in increasing the competitiveness of commercial banks in Algeria - Case study at commercial banks in Algeria	Houssameddine Abdelhafid Hacene Boubaya	University of M'sila	51-60
06	The leasing as a financing tool for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Algeria A case study of the Agricultural and Rural Development Bank	Dr ZAIDA Houssem	University of Algiers 3	61-75
07	Management Of The Retirement System In Algeria As A Tool Of Good Governance	Lilia TANTAST Mohamed HADDAD	University of Algiers 3	76-94
08	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION EN ALGÉRIE: UNE ANALYSE À PARTIR DU CAS DE LA WILAYA DE BOUIRA	MANCER Ilyes RAZIBAOUENE Ali	Université de Bouira	95-109
09	Analyse de la conduite de la politique monétaire en Algérie en période d'excès de liquidité	MOUFFOK Nacer-Eddine	Université de Bejaia	110-124
10	Les réformes législatives du Secteur de l'investissement en Algérie comme un Moyen de Développement Économique	Haoued MOUISSA Djamel MAMI Hadjer	Université des Formation Continue Université de Alger -1-	125-137
11	Indice gravitaire de mobilité et flux inter-communes à Alger : étude typologique	MIMOUNE Narimene BENAMIROUCHE Rachid	Ecole Nationale Supérieure de statistiques et d'Economie Appliquée	138-149

12	LA GESTION STRATEGIQUE DES RESSOURCES HUMAINES, UNE PRATIQUE DE BONNE GOUVERNANCE POUR LES ENTREPRISES ALGERIENNES.	Samir KEHRI Amina LEGHIMA	Université de Tizi – ouzou	150-160
13	Brand content : Le type de contenu comme moteur d'un bouche à oreille électronique « implicite », cas de la plateforme Facebook	Hachemi-Kemouche Nadia Laradi-Alliouche Bahia	HEC Alger	161-174
14	An analytical approach to the cooperation and partnership mechanisms of local communities The experience of the Kingdom of Morocco versus the Algerian between discrimination and differentiation	Zohir Ammari Abdenmour Hebal	University of M'sila	175-189
15	The contribution of financial pre-control in adjusting municipal expenditures - an analytical and critical study –	Saidi Noureddine Khouni Rabeh	University of Biskra	190-207
16	Etude analytique des indicateurs de la qualité des institutions comme déterminants de l'attractivité des IDE (En référence à la situation de l'Algérie comparativement avec certains pays arabes)	M'hamed SEGHER Ouahiba AIT HABOUCHE	Université Oran2	208-224
17	Le système national de recherche scientifique en Algérie est – il au service du développement et d'innovation technologique ?	OUCHALAL épouse OULD MOUSSA Houria1 FERFERA Mohamed Yassine	Université de Tizi – ouzou CREAD	225-246
18	Influence de l'écopackaging sur les réponses comportementales des consommateurs : étude comparative des consommateurs algériens, québécois et français	BENKHELFALLAH Samira	ESC-Kolea	247-266
19	Human capital and social capital as sources of sustainable competitive advantage Case of SAIDAL group (Unity of DAR BEIDA).	Ahmed Benyahia Rabia Mahmoudi Ahmed	University of Khemis Miliana University of Tessemsilet	267-277
20	The Reality of Applying Knowledge Management in Algerian Economic Institutions: Case Study of a Group of Institutions in the City of Setif	SARAH Annane BOUHEROUD Fatiha	University of Setif 1	278-293

21	Les plateformes du Crowdfunding, alternatives numériques pour les PME en temps du COVID-19. Cas: Plateforme Algérienne NINVESTI	SANSRI Sara CHEURFA Hakima	Université de Alger 03	294-308
22	Blockchain Technology Applications in the Islamic Financial Industry -The Smart Sukuk of Blossom Finance's Platform in Indonesia Model-	Dr. Babas Mounira	University of Setif 1	309-325
23	Inflation Modeling in Algeria: Analytical and econometric Study	Mohammed DAOUDI	University Center of Maghnia	326-338
24	Analyse factorielle du rôle des petites et moyennes entreprises dans la réalisation de la dimension sociale du développement durable en Algérie durant la période 2000-2015.	Soumia LOUKRIZ Ramadane KEZZAR	Université de M'sila	339-352
25	Acquired and perspectives of the agricultural development policy in Algeria.	BOURI Chaouki	Université d'Oran 2	353-362
26	The Role of Internal Control System in Enhancing Corporate Governance	Amara Amine Zoubiri Azeddine	University of BBA	363-375
27	The effect of fluctuations of variables (oil price, degree of economic openness, terms of trade) on the real exchange rate in Algeria for the period (1980-2018)	Moussaoui soumaia benzaoui abdrazak	University of Biskra	376-390
28	L'impact de la qualité perçue du service sur la satisfaction des clients : Cas de la banque NATIXIS	Cheded Wassila Redjem Kamilia Beddek Chafika	Université d'Oran 2	391-406
29	Analysis of employment policy under economic recovery programs Case study of Algeria	Djamat Wassila Razzag Lobza Mohamed Salah	University of Algiers 3	407-416
30	Le rôle de la télé-compensation dans le développement et la modernisation des moyens de paiement dans les banques commerciales algériennes.	GHOUZI Mohamed Larbi	Université Mohamed boudiaf, m'sila	417-436
31	Problème de refinancement des banques islamiques par les banques centrales dans un environnement bancaire traditionnel –cas d'Al BARAKA BANQUE ALGERIE	BOUDJELAL Anfel NOUI Nabila	Université Mohamed El Bachir El Ibrahimi – Bordj Bou Arreridj Université Mohamed boudiaf, m'sila	437-447