



جامعة زيان عاشور بالجلفة
الجزائر

مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة
تصدر عن جامعة زيان عاشور بالجلفة

المجلد 08 - العدد 02 (نوفمبر 2022)

رقم الإيداع القانوني: 3913-2015

ردمدم: 2437-0525

المجلد 08 - العدد 02 (نوفمبر 2022)

مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية



Ziane Achour University of Djelfa
ALGERIA

Journal of Business Administration and Economic Studies

Peer-reviewed Scientific International Periodical Journal

Issued by : Ziane Achour University of DJELFA

Volume 08 - Num 02 (November 2022)

ISSN: 2437-0525

Legal deposit: 3931-2015

افتتاحية المجلد 08 العدد 02 لشهر نوفمبر 2022

يتضمن المجلد الثامن العدد الثاني لشهر نوفمبر 2022 مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية مجموعة من البحوث والمقالات العلمية المتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية والعلوم المالية والمحاسبية من داخل الوطن وخارجه.



جامعة زيان عاشور بالجلفة - الجزائر



مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة

تصدرها جامعة زيان عاشور بالجلفة

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

المجلد 08 العدد 02
نوفمبر 2022

ISSN: 2437-0525

Legal Deposit:2015-3913

EISSN: 2602-5078

قواعد النشر في المجلة

1- مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية هي مجلة دولية علمية محكمة، تصدر بشكل منتظم نصف سنوية (يونيو، ديسمبر)، غير تجارية وغير ربحية ومفتوحة الوصول، تصدر بشكل مطبوع والكروني متوفرة عبر الانترنت، تصدرها جامعة زيان عاشور في الجلفة (الجزائر).

تنشر المجلة البحوث العلمية بثلاث لغات : العربية، الإنجليزية، والفرنسية، وتهدف المجلة إلى نشر وتطوير المعرفة العلمية من خلال نشر البحوث العلمية الأصيلة التي يتم فيها احترام وتكريس أخلاقيات البحث العلمي .
تشمل مواضيع المجلة المجالات التالية: الأعمال، الإدارة والمحاسبة، إدارة الأعمال والإدارة الدولية، إدارة التكنولوجيا والابتكار، التسويق، السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية، الإستراتيجية والإدارة، السياحة، الاقتصاد والاقتصاد القياسي والمالية، اقتصاد إسلامي.

تسعى وتهدف المجلة إلى نشر البحوث المتميزة والأصيلة التي تعكس أحدث التطورات الاقتصادية والإدارية، وتستهدف إلى جذب الباحثين في جميع أنحاء العالم من أساتذة وطلبة الدراسات العليا الأكاديميين والمهنيين، تضم المجلة هيئة تحرير ومراجعين دوليين تعمل وفق الشروط والمعايير الدولية بشكل يضمن الشفافية والمصادقية في معالجة البحوث العلمية .

2- ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "[إرسال مقال](#)" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة [ASJP](#).
موقع المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "[دخول](#)". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "[تسجيل](#)".

ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

3- يرفق مع البحث ملخص في حدود 70 كلمة بلغة البحث وملخص ثان باللغة الإنجليزية غير التي قُدم بها البحث، اللغات المقبولة في البحوث هي: (العربية، الفرنسية والإنجليزية).

4- يشترط في المقالات المقدمة أن تتسم بالحدثة والاصالة العلمية ولم يسبق تقديمها لأي جهة علمية أخرى.

5- أن يلتزم الباحث بمنهجية علمية معتمدة ونموذج تقديم وعرض الدراسة في المجلة .

- 6- أن لا يقل عدد صفحات المقال إجمالاً على 12 صفحة وان لا يزيد عن 25 صفحة، و حواف الصفحة (أعلى 2 سم). (أسفل 2 سم). (اليمين 2.5 سم) . (اليسار 2 سم)؛ تكتب الدراسات باللغة العربية بنوع الخط (Simplified Arabic 13) أما باللغات الأجنبية الفرنسية والإنجليزية (Times New Roman 13)
- 7- تخضع البحوث والمقالات لرأي محكمين من مختلف الجامعات.
- 8- ترتيب البحوث في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- 9- البحوث التي تقدم للمجلة لا ترد إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
- 10- تسمح المجلة بفتح فضاء للطلبة الباحثين لنشر بحوثهم بشرط خضوعها للتحكيم ومساعدة الأستاذ المشرف.
- 11- تنشر المجلة ملخصات رسائل واطاريح علمية بالإضافة لقراءات في الكتب المتخصصة.
- 12- ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر صاحبه، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 13- البحوث التي لا تخضع للشروط أعلاه لا تؤخذ بعين الاعتبار.

الرئيس الشرفي:

أ.د. الحاج عيلاّم (مدير جامعة الجلفة - الجزائر)

مدير المجلة:

د. محمد خالدّي جامعة الجلفة - الجزائر

مسؤول النشر:

د. مختار رابحي جامعة الجلفة - الجزائر

د. أحمد دروم جامعة الجلفة - الجزائر

رئيس التحرير:

د. طارق هزرشي جامعة الجلفة - الجزائر

Hazerchi.tarek@gmail.com

نيابة رئاسة التحرير:

د. حديدي آدم جامعة الجلفة - الجزائر	د. جوال محمد السعيد جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. حسين يرفي جامعة المدية - الجزائر	د. لياز الأمين جامعة الجلفة - الجزائر	د. بن مسعود عطالله جامعة الجلفة - الجزائر
د. الرميدي بسام جامعة السادات - مصر	د. حسينة خليفة جامعة ابن خليفة - المغرب	د. احمد عسية رايز جامعة سانس - ماليزيا	أ.د. خوني رابح جامعة بسكرة - الجزائر	أ.د. يوسف ناصر الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
د. حمدي أبو القاسم جامعة الاغواط - الجزائر	د. خالد جمال جرات جامعة الشرق الأوسط - عمان - الأردن	د. حميدة فرحات جامعة الاغواط - الجزائر	د. بشرة سليمان جامعة القاضي عياض - المغرب	د. خالد الباغوري جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا - مصر
د. صباح المحيوي الجامعة التقنية الوسطى - بغداد - العراق	د. عصام العباس الجامعة المستنصرية - العراق	د. صدراوي طارق جامعة المهديّة - تونس	أ.د. عمار أوكيل جامعة السلطان قابوس - عمان	د. عطالله سمر جامعة الإسرائ - فلسطين
د. فرحات عناس جامعة المسيلة - الجزائر	أ.د. أحمد ضيف جامعة الجلفة - الجزائر	د. بلقاسم العسالي جامعة الجلفة - الجزائر	أ.د. جمال لعمارة جامعة طيبة - السعودية	د. نائر أحمد سعدون السمان جامعة الموصل - العراق
د. همام القوصي جامعة حلب - الجمهورية العربية السورية	د. هاني عبد الحكيم صالح جامعة طيبة بالمدينة المنورة - جامعة المنصورة - مصر	د. كنوش محمد جامعة تركيا - تركيا	د. عزمي وصفي عوض جامعة فلسطين التقنية - فلسطين	د. عبد السلام مصطفى محمود جامعة أم القرى - السعودية

الإخراج الفني:

د. محمد بن موسى

جامعة الجلفة - الجزائر

السكرتير:

أ.قوريدة عبد الرحيم

rhayam31@gmail.com

رقم الهاتف:

00213551048373

د. محمد بن موسى

bben_moussa@yahoo.fr

رقم الهاتف:

00213660429495

د. غربي يسين سي لاخضر

cissano17000@GMAIL.COM

رقم الهاتف:

00213672937294

العنوان: ص ب 3117 الجلفة - الجزائر

رقم الصفحة	الموضوع
028-011	العوامل المؤثرة على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني اعطيات بنعمر & بشاير العصيمي " جامعة شقراء / المملكة العربية السعودية "
048-029	مدى تأثير الثقافة التنظيمية المدركة في تعزيز الاتصالات الداخلية بديوان التسيير والترقية العقارية OPGI بولاية الجلفة قويدر عبد الوهاب هصك & محمد بن موسى "جامعة الجلفة /الجزائر"
066-049	أثر التدريب على تحسين نتائج إدارة المشاريع في القطاع العام بالمدينة المنورة عمر بن عمار الطحطوح "جامعة طيبة / المملكة العربية السعودية "
086-067	المهن المحاسبية (التدقيق) في عصر العولمة الرقمية والتكنولوجية - قراءة إحصائية لآثار التطور الرقمي على فعالية الممارسات المهنية في المنطقة الأوروبية والآسيوية خلال الفترة 2021/2007 م- أحمد بكاي " المركز الجامعي آفلو /الجزائر "
102-087	أثر مبادئ الحوكمة في تحسين الأداء المالي لنظام التأمين الصحي الحكومي في قطاع غزة حمدي شحده زعرب & وسام فتحي العيسوي " الجامعة الإسلامية غزة / فلسطين & وزارة الصحة / فلسطين "
118-103	الأبعاد الأساسية للتطوير الإداري ودورها في الحد من الفساد الإداري من وجهة نظر عينة من مستخدمي قطاع الخدمات الجامعية لولاية الجلفة قزو عبد المطلب " جامعة الجلفة /الجزائر "
150-119	تصور مقترح لتنمية السياحة في مدينة عدن ابتهاج عوض أحمد محفوظ " جامعة عدن /اليمن"
168-151	التنبؤ بالنمو الإقتصادي للجزائر باستخدام منهجية بوكس – جينكيز للفترة الزمنية (1980-2020) العربي طعيبة & علي بن ساحة " جامعة غرداية /الجزائر "
184-169	الصحة التنظيمية وعلاقتها بالتوافق المهني- دراسة ميدانية في المستشفى العمومي بقصر الشلالة- تيارت أحمد دوار & أحمد بن لباد & زوييدة الماحي " جامعة تيارت /الجزائر "
208-185	المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالضغوط المهنية لدى المربين المختصين في المراكز الخاصة برعاية المعاقين بولاية الجلفة عبد الكريم طويل & أحمد مسعودان " جامعة برج بوعرييج /الجزائر "

220-209	تأثير الادوات الكمية للسياسة النقدية على المستوى العام للأسعار: دراسة قياسية (1990-2020) فايزة مختاري & يوسف مروش "جامعة الجلفة /الجزائر"
236-221	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك المصرفي -دراسة حالة بنك التنمية المحلية- الخنساء سعادي & سهام قيدوم " جامعة الجزائر3 /الجزائر "
254-237	التمكين كمدخل حديث لتسيير الموارد البشرية في المؤسسات العمومية الجزائرية (دراسة حالة المؤسسة الإستشفائية أحمد مدغري بسعيدة) عائشة شيخي & مختارية شيخي "جامعة سعيدة /الجزائر"
266-255	دراسة تحليلية للمقومات السياحية ودعمها للقطاع السياحي" دراسة حالة لولايي مستغانم ووهران" سامر سمية "جامعة تيسمسيلت /الجزائر"
290-267	واقع الشمول المالي في الجزائر على ضوء بعض التجارب الناجحة -الإمارات، غانا- أُنموذجاً بهلولي مراد & أعر سعيد شعبان " جامعة الجلفة /الجزائر"
302-291	دور العقد النفسي في تعزيز الرفاه النفسي: دراسة حالة على شركة ألفا بايب للأنابيب بولاية غرداية مهدي شرقي & عبد الفتاح هيبية " جامعة غرداية /الجزائر"
318-303	دور سياسات التحفيز في دفع عجلة الاستثمار في الجزائر قصير عائشة " جامعة الجزائر3 /الجزائر "
332-319	أثر تطبيق آليات التخطيط الاستراتيجي التسويقي على نجاح الإستراتيجية التسويقية لدى المؤسسات في ظل التغيرات البيئية المحيطة-دراسة حالة لبعض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية الجلفة- نهار خالد بن الوليد & لحول فطوم "جامعة الجلفة /الجزائر"
346-333	وكالات الجدارة الائتمانية بين: التقييمات الاقتصادية والهيمنة الأمريكية وردود الفعل الدولية رفيق شرياق "جامعة قالم /الجزائر"
362-347	واقع التمويل الجماعي في العالم العربي وآفاقه المستقبلية فراحي بلال & أمال بن فلامي & عبدالحليم جقيوب " جامعة المدية /الجزائر & جامعة البويرة /الجزائر & جامعة المدية /الجزائر "
378-363	سياسة الدّعم الاجتماعي في الجزائر الكلفة الاقتصادية وحتمية الإصلاح بن قرين جمال & بطويي نسرين " المركز الجامعي البيض /الجزائر & جامعة عين تموشنت /الجزائر "

398-379	دور المهارة الرقمية في جودة التعليم الإلكتروني قراءة في الموروث النظري و الدراسات السابقة ذات الصلة عمر بن شريك & عبد الحفيظ مني & بشير ضيفي " جامعة الجلفة / الجزائر "
	The impact of Age Structural Transition on Economic Growth in Algeria Econometric Study for The Period :1990-2021 Elhadi Ali & Sayah Bouzid" université Ouargla /Algérie"
	Social Entrepreneurship (case study of CARBON GREEN -ALGERIA-) Meriem Chraa & Bouhafs Rouani" University of Ghardaia / ALGERIA "
	The impact of the economic policy on foreign direct investment in Algeria during the period (1990/2020) KADRI Nouria & SAKET Fatiamia Zohra" University of Mascara / ALGERIA "
	L'amélioration de l'économie de la wilaya de Guelma à travers le développement local ABOUDI NADA & FOURA Mohamed " Université de Constantine 03 / Algérie "

