



جامعة زيان عاشور بالجلفة
الجزائر

مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة
تصدر عن جامعة زيان عاشور بالجلفة

المجلد 06 - العدد 01 مكرر 1 (جوان 2020)



Ziane Achour University of Djelfa
ALGERIA

Journal of Business Administration and Economic Studies

Peer-reviewed Scientific International Periodical Journal
Issued by : Ziane Achour University of DJELFA

Volume 06 - Num 01 Bis 1 (Juin 2020)

افتتاحية المجلد 06 العدد 01 مكرر 01 لشهر جوان 2020

يتضمن المجلد السادس العدد الأول مكرر واحد لشهر جوان 2020 مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية مجموعة من البحوث والمقالات العلمية المتخصصة في مجال العلوم الإدارية وعلوم التسويق.



جامعة زيان عاشور بالجلفة - الجزائر



مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة
تصدرها جامعة زيان عاشور بالجلفة

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

المجلد 06 العدد 01 مكرر 01
مقالات إدارة الأعمال والتسويق
جوان 2020

ISSN: 2437-0525

Legal Deposit:2015-3913

EISSN: 2602-5078

قواعد النشر في المجلة

1- مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية هي مجلة دولية علمية محكمة، تصدر بشكل منتظم نصف سنوية (يونيو، ديسمبر)، غير تجارية وغير ربحية ومفتوحة الوصول، تصدر بشكل مطبوع والكتروني متوفرة عبر الانترنت، تصدرها جامعة زيان عاشور في الجلفة (الجزائر).

تنشر المجلة البحوث العلمية بثلاث لغات : العربية، الانجليزية، والفرنسية، وتهدف المجلة إلى نشر وتطوير المعرفة العلمية من خلال نشر البحوث العلمية الأصيلة التي يتم فيها احترام وتكريس أخلاقيات البحث العلمي .

تشمل مواضيع المجلة المجالات التالية: الأعمال، الإدارة والمحاسبة، إدارة الأعمال والإدارة الدولية، إدارة التكنولوجيا والابتكار، التسويق، السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية، الإستراتيجية والإدارة، السياحة، الاقتصاد والاقتصاد القياسي والمالية، اقتصاد إسلامي.

تسعى وتهدف المجلة إلى نشر البحوث المتميزة والأصيلة التي تعكس أحدث التطورات الاقتصادية والإدارية، وتستهدف إلى جذب الباحثين في جميع أنحاء العالم من أساتذة وطلبة الدراسات العليا الأكاديميين والمهنيين، تضم المجلة هيئة تحرير ومراجعين دوليين تعمل وفق الشروط والمعايير الدولية بشكل يضمن الشفافية والمصداقية في معالجة البحوث العلمية .

2- ولتقديم المقالات المقترحة للنشر على المؤلفين انقر على البند "[إرسال مقال](#)" الموجود بقائمة الاختيارات على يسار الصفحة بالمساحة المخصصة للمجلة بالمنصة [ASJP](#).

موقع المجلة:

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

إذا كان لدى المؤلف حساب (اسم مستخدم وكلمة مرور) للولوج إلى مساحة "مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية"، فعليه النقر على الخيار "[دخول](#)". فإن لم يكن لديه حساب فعليه تسجيل نفسه بالنقر على الخيار "[تسجيل](#)".

ملاحظة: التسجيل والدخول ضروريان كي يتمكن المؤلف من تقديم مقاله عبر المنصة، ومتابعته.

3- يرفق مع البحث ملخص في حدود 70 كلمة بلغة البحث وملخص ثان باللغة الإنجليزية غير التي قدم بها البحث، اللغات المقبولة في البحوث هي: (العربية، الفرنسية والإنجليزية).

4- يشترط في المقالات المقدمة أن تتسم بالحدثة والاصالة العلمية ولم يسبق تقديمها لأي جهة علمية أخرى.

5- أن يلتزم الباحث بمنهجية علمية معتمدة ونموذج تقديم وعرض الدراسة في المجلة .

- 6- أن لا يقل عدد صفحات المقال إجمالاً على 12 صفحة وان لا يزيد عن 25 صفحة، و حواف الصفحة (أعلى 2 سم). (أسفل 2 سم). (اليمين 2.5 سم) . (اليسار 2 سم)؛ تكتب الدراسات باللغة العربية بنوع الخط (Simplified Arabic13) أما باللغات الأجنبية الفرنسية والإنجليزية (Times New Roman 13)
- 7- تخضع البحوث والمقالات لرأي محكمين من مختلف الجامعات.
- 8- ترتيب البحوث في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- 9- البحوث التي تقدم للمجلة لا ترد إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
- 10- تسمح المجلة بفتح فضاء للطلبة الباحثين لنشر بحوثهم بشرط خضوعها للتحكيم ومساعدة الأستاذ المشرف.
- 11- تنشر المجلة ملخصات رسائل واطاريح علمية بالإضافة لقراءات في الكتب المتخصصة.
- 12- ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر صاحبه، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 13- البحوث التي لا تخضع للشروط أعلاه لا تؤخذ بعين الاعتبار.

رقم الصفحة	الموضوع
11 - 30	تميز الأداء كآلية لتفعيل الميزة التنافسية في المنظمات -دراسة تحليلية للشركة الوطنية للكهرباء والغاز للفترة 2013-2019- بوعلاقة نورة، سلام عبد الرزاق "جامعة يحي فارس المدينة /الجزائر"
31 - 50	أثر هوية العلامة التجارية على قيمتها لدى المستهلك وفق نموذج Keller يوسفي راضية، حميدي عبد الرزاق " جامعة أكلي محند أولحاج البويرة/الجزائر"
51 - 66	واقع وآفاق التسويق المصرفي في المصارف الإسلامية -دراسة استطلاعية لبنك البركة الجزائري- عثمان نامري، عادل مزوغ " جامعة البليدة02 لونيبي علي /الجزائر"
67 - 86	تأثير عناصر التعبئة والتغليف في السلوك الشرائي للمستهلك النهائي -دراسة عيّنة من مستهلكي عصير الفواكه بولاية بومرداس- عتيقة باجي، رزقي خلفي " جامعة أحمد بوقرة بومرداس/ الجزائر"
87 - 106	أثر تطبيق حوكمة المؤسسات في الإفصاح عن تكلفة الموارد البشرية -دراسة ميدانية بمؤسسة نفضال بالجلفة- عثماني أحمد، كسنة محمد" جامعة زيان عاشور الجلفة /الجزائر"
107 - 122	تأثير بطاقة الأداء المتوازن على اتخاذ القرار بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية -دراسة حالة- طيباوي أمينة، بودريالة حدة سارة" جامعة عمار ثليجي بالأغواط /الجزائر"
123 - 148	أثر تطبيق إدارة المواهب في تحقيق إدارة الاحتواء العالي باتصالات الجزائر- جيجل- محمد صالح " جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل/ الجزائر"
149 - 174	الممارسات الخضراء في القطاع الفندقي كسبيل لتحقيق تنمية سياحية مستدامة - دراسة حالة: فندق إيبيس "ibis" مطار الجزائر- سفيان بن داود " جامعة زيان عاشور الجلفة /الجزائر"
175 - 194	العوامل المؤثرة على التمكين الإداري للمرأة باستخدام التحليل العاملّي لآراء عينة من أساتذة كليتي العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، والحقوق بجامعة المدينة سمية ولد شرشالي "جامعة يحي فارس المدينة /الجزائر"

195 - 214	دور آليات حوكمة الشركات في مواجهة أساليب المحاسبة الابتكارية دراسة ميدانية لشركة بيوفارم لصناعة الأدوية بالجزائر خلف الله بن يوسف، قوير معاش، قورين حاج قويدر "جامعة زيان عاشور الجلفة /الجزائر"
215 - 228	العوامل المؤثرة على الأداء المالي للمؤسسات الصناعية في الجزائر - دراسة عينة مؤسسات في قطاع الصناعات الغذائية للفترة 2013-2017- طوارف محمد عامر، حولي محمد "جامعة باجي مختار عنابة /الجزائر"
229 - 248	إستراتيجية التدريب كمدخل لتنمية السلوك الإبداعي لدى الموارد البشرية -دراسة ميدانية بخزينة ولاية الجلفة- قرميطي وردة، بن أحمد لخضر "جامعة زيان عاشور الجلفة /الجزائر"
249 - 268	استخدام أساتذة العلوم الاقتصادية للنظام الوطني للتوثيق على الخط في البحث العلمي - دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية لجامعة باتنة - رشيد يحياوي " جامعة باتنة /الجزائر"
269 - 288	صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الصناعية بين الواقع والأفاق علي عز الدين، محمد حشماوي " جامعة الجزائر3/الجزائر"
289 - 308	أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر دراسة قياسية (2000-2017) العطري فاطمة، الداوي الشيخ " جامعة الجزائر3/الجزائر"
309 - 328	واقع ممارسات الإبداع التكنولوجي في المؤسسة الصناعية -دراسة ميدانية بمؤسسة كوندور إلكترونيك - بن بولرباح سارة، الطيف عبد الكري "جامعة أحمد بوقرة بومرداس/ الجزائر"
329 - 346	تأثير محددات الرضا الوظيفي على الأداء الوظيفي للعاملين بالمؤسسة -دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية بالإدرسية- بن العايب محمد " جامعة زيان عاشور الجلفة /الجزائر"
347 - 362	أثر ممارسة القيادة التبادلية في زيادة الرضا الوظيفي للموظفين -دراسة ميدانية لأراء عينة بمديرية الكهرباء والغاز الجلفة- بن عزوز كوار، محمد فرحي "جامعة عمار ثليجي بالأغواط /الجزائر"
363 - 376	دور فن عرض المنتجات في المساحات الكبرى في التأثير على السلوك الشرائي لمستهلكي ولاية الجلفة دراسة حالة المحلات الممتازة "أولاد نايل" بالجلفة

	قرن خيرة "جامعة زيان عاشور الجلفة / الجزائر"
398 - 377	جودة الخدمات الفندقية كمدخل لتحقيق رضا العميل -دراسة حالة فنادق تيسمسيلت - جمال شنة، عيسى سماعيل "المركز الجامعي الونشريسي تيسمسيلت / الجزائر"
420 - 399	ثقافة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية بين الثقافة المحلية والثقافة الصناعية تومي بلقاسم "جامعة زيان عاشور الجلفة / الجزائر"
440 - 421	العلاقة بين تبني معايير الحوكمة المؤسسية وإستراتيجية إدارة مخاطر السيولة المصرفية- المصارف الجزائرية نموذجا - فريد بن جريبيع، عبد القادر قرش "جامعة عمار ثليجي بالأغواط / الجزائر"
462 - 441	فرص وتحديات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي - دراسة ميدانية بالوكالة السياحية -أماكن- بولاية الجلفة زيوش أم الخير قاشي خالد "المركز الجامعي مرسلي عبد الله تيبازة/الجزائر"
480 - 463	دور التكوين الجامعي في تحسين الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج - دراسة مقارنة-(حالة جامعة زيان عاشور-الجلفة-) خرادل محمد، جايدار حسان "جامعة زيان عاشور الجلفة / الجزائر"
500 - 481	مساهمة تثمين النفايات في تجسيد مفهوم خلق القيمة المشتركة كنموذج جديد لأعمال الشركات " دراسة ميدانية بالوكالة الوطنية للنفايات بالجزائر" سيخاوي عبد القادر، قريشي محمد "جامعة ورقلة/الجزائر"
522 - 501	الإدارة الالكترونية كأداة لتطوير رأس المال الفكري بالمؤسسات البنكية - دراسة ميدانية للبنك الوطني الجزائري وكالة عين وسارة بولاية الجلفة- عامر بوعكاز، علي صولي "جامعة زيان عاشور الجلفة / الجزائر"
540 - 523	أثر نظام المعلومات التسويقي في تحسين قرارات جودة المنتج بالمؤسسة الجزائرية مجذوب عبد الحميد، بشاري كريم " جامعة علي لونسي-البلدية2/الجزائر"
558 - 541	أثر الطاقة الفائضة والتكامل العمودي على دخول المنافسين الجدد للصناعة بوشمال عبدالرحمان "جامعة زيان عاشور الجلفة/الجزائر"
586 - 559	متطلبات النهوض بالمناطق الصناعية لدعم النمو الاقتصادي في الجزائر - دراسة حالة المنطقة الصناعية بعنابة - آمال خدامية "جامعة باجي مختار عنابة/الجزائر"

608 - 587	أثر تخطيط الوقت على تحقيق الإبداع الإداري في الجامعات دراسة حالة جامعة الجلفة جقوب عبد الحليم " جامعة المدية/الجزائر "
628 - 609	وعي المستهلك الجزائري والممارسات الخادعة للتسويق -دراسة حالة شركة موبيليس للاتصالات الجزائرية- مرزق إيمان ، بودي عبد القادر " جامعة طاهري محمد بشار /الجزائر "
650 - 629	دور رأس المال البشري في تحسين أداء المؤسسات الجامعية وفق نموذج بطاقة الأهداف الموزونة -دراسة حالة المركز الجامعي تيسمسيلت- محمد ميمون ، جيلالي بوزكري " المركز الجامعي تيسمسيلت/الجزائر "
670 - 651	دور رضا الزبون كمتغير وسيط لقياس أثر جودة الخدمة البنكية و القيمة المدركة على الولاء باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية للمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) محمد جبوري ، عبد اللطيف محمد بوصلاح " جامعة د. مولاي الطاهر سعيدة/الجزائر "