



جامعة زيان عاشور بالجلفة  
الجزائر

# مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة  
تصدر عن جامعة زيان عاشور بالجلفة

المجلد الرابع العدد الثاني  
العدد الثامن ديسمبر 2018

مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

العدد: 08



Ziane Achour University of Djelfa  
ALGERIA

## Journal of Business Administration and Economic Studies

Peer-reviewed Scientific International Periodical Journal  
Issued by : Ziane Achour University of DJELFA

Volume 04 ISSUE 02  
ISSUE N°08 Décembre 2018



جامعة زيان عاشور بالجلفة – الجزائر



# مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية  
تصدرها جامعة زيان عاشور بالجلفة

<https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/313>

المجلد 04 العدد 02

العدد التسلسلي (العدد الثامن) ديسمبر 2018

الإيداع القانوني: 3913-2015

ISSN : 2437-0525



الرئيس الشرفي  
أ.د. برزوق بلقومان

مسؤول النشر  
د. راجي مختار / د. دروم أحمد

مدير المجلة  
د. خالد محمد

رئيس التحرير  
د. هنرشي طارق

نيابة رئاسة التحرير:

د. جوال محمد السعيد  
د. لباز الأمين  
د. بن مسعود عطا الله  
أ. العسالي بلقاسم

التنسيق العام للمجلة

د. ادم حديدي  
د. بن عودة مصطفى

الإخراج الفني

د. بن موسى محمد

## هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم

أ.د/محفوظ جودة (جامعة العلوم التطبيقية ؛ الأردن)	أ.د/صالح صالح (جامعة سطيف 2 ؛ الجزائر)	أ.د/عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر)
أ.د/علي مكيد (جامعة المدية ؛ الجزائر)	أ.د/علي عبد الله (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر)	أ.د/محمد بن بوزيان (جامعة تلمسان ؛ الجزائر)
أ.د/محمد الطاهر قادري (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	أ.د/مقدم عبرات (جامعة الأغواط ؛ الجزائر)	أ.د/أحمد الشميمري (جامعة الملك سعود ؛ المملكة السعودية)
أ.د/أحمد زكان (المعهد الوطني للتخطيط والاحصاء ؛ أ.د/حسين يرفي (جامعة المدية ؛ الجزائر)	أ.د/فريد كورتل (جامعة سكيكدة ؛ الجزائر)	أ.د/كمال رزيق (جامعة البليدة 2 ؛ الجزائر)
أ.د/هـوارى معراج (جامعة غرداية ؛ الجزائر)	أ.د/الشيخ داوي (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر)	أ.د/مجدي الشوربجي (جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ؛ أ.د/مسعود دراوسي (جامعة البليدة 2 ؛ الجزائر)
أ.د/رشيد يوسف (جامعة مستغانم ؛ الجزائر)	أ.د/سليمان ناصر (جامعة ورقة ؛ الجزائر)	أ.د/أحمد منير النجار (جامعة الكويت ؛ الكويت)
أ.د/ناصر بونلجة (جامعة تلمسان ؛ الجزائر)	أ.د/عبد اللطيف شكور (جامعة محمد الخامس السويس ؛ المغرب)	أ.د/الزين منصوري (جامعة البليدة 2 ؛ الجزائر)
أ.د/عبد الله البريدي (جامعة القصيم ؛ المملكة السعودية)	أ.د/رشيد زفان (جامعة الشارقة ؛ الإمارات العربية أ.د/محمد أبو نصار (الجامعة الأردنية ؛ الأردن)	أ.د/مختار مزور (جامعة المسيلة ؛ الجزائر)
أ.د/بشير صوالحي (الجامعة الاسلامية العالمية ؛ ماليزيا)	أ.د/أحمد إبراهيم غنيم (جامعة القاهرة ؛ مصر)	أ.د/عبد الكريم العيساوي (جامعة القادسية ؛ العراق)
أ.د/فيحاء يعقوب (جامعة بغداد ؛ العراق)	د/عبد القادر قرش (جامعة الأغواط ؛ الجزائر)	أ.د/بالحيد عوني (جامعة قطر ؛ قطر)
د/نجوية الحدي (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/قدور بن نافلة (جامعة الشلف ؛ الجزائر)	أ.د/سعيد بوهراوة (الأكاديمية العالمية للمالية الإسلامية ؛ ماليزيا)
د/محمد أوضبجي (جامعة القاضي عياض ؛ المغرب)	د/أشرف محمد دوابة (معهد الدراسات المصرفية ؛ الكويت)	د/طلح حسين نوي (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)
د/العربي غويني (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر)	د/لخضر بن أحمد (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/مختار حميدة (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)
د/مراد علة (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/علام حمدان (الجامعة الأهلية، البحرين)	د/فيصل مختاري (جامعة معسكر ؛ الجزائر)
د/محمد شويكات (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/بومدين اوانان (جامعة سيدي بلعباس ؛ الجزائر)	د/مروان درويش (جامعة القدس المفتوحة ؛ فلسطين)
د/أحمد بيرش (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/لعل رمضان (جامعة الاغواط ؛ الجزائر)	د/أحمد ضيف (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)
د/هبة طوال (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/شعبان أحمد سعيد (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/فاطمة بلخيري (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)
د/يوسف صوار (جامعة سعيدة ؛ الجزائر)	د/عفاف قراش (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/خالد قاشي (جامعة البليدة 2 ؛ الجزائر)
د/جلول بن عناية (جامعة خميس مليانة ؛ الجزائر)	د/نور الدين جليل (المركز الجامعي تيبازة ؛ الجزائر)	د/أحمد كسنة (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)
د/النوري حاشي (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/الطاهر شليحي (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/بلحاج فراحي (جامعة بشار ؛ الجزائر)
د/النعاس صديقي (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/طارق بن خليف (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/علي حبيطة (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)
د/مصطفى سايجي (جامعة الأغواط ؛ الجزائر)	د/عطالله بن مسعود (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/محمد العقاب (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)
د/محمد فلاق (جامعة الشلف ؛ الجزائر)	د/آدم حديدي (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)	د/مختار رابحي (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)
د/محمد السعيد جوال (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)		د/عسالي بولرياح (جامعة الجلفة ؛ الجزائر)

## قواعد النشر في المجلة

- 1- تنشر المجلة للأساتذة والباحثين الدراسات والأبحاث المتخصصة في العلوم الاقتصادية، علوم التسيير، العلوم التجارية، إدارة الأعمال، المحاسبة، المالية، التسويق.
- 2- تقدم البحوث على قرص مكتوب بنظام (word 2003) و عن طريق البريد الإلكتروني:

E-mail:

[Busines.eco2014@yahoo.fr](mailto:Busines.eco2014@yahoo.fr)

[Busines.eco2014@gmail.com](mailto:Busines.eco2014@gmail.com)

- 3- يرفق مع البحث ملخص في حدود 70 كلمة بلغة البحث وملخص ثان بلغة غير التي قدم بها البحث اللغات المقبولة في البحوث هي: (العربية، الفرنسية والإنجليزية).
- 4- يشترط في المقالات المقدمة أن تتسم بالحدثة و لم يسبق تقديمها لأي جهة علمية أخرى.
- 5- أن يلتزم الباحث بمنهجية علمية معتمدة ونموذج تقديم وعرض الدراسة في المجلة .
- 6- أن لا يقل عدد صفحات المقال إجمالاً على 15 صفحة وان لا يزيد عن 25 صفحة، و حواف الصفحة ( أعلى 2 سم (أسفل 2 سم). ( اليمين 2.5 سم ) . (اليسار 2 سم)؛ تكتب الدراسات باللغة العربية بنوع الخط (Traditional Arabic 15) أما باللغات الأجنبية الفرنسية والإنجليزية (Book Antiqua 14)
- 7- تخضع البحوث والمقالات لرأي محكمين من مختلف الجامعات.
- 8- ترتيب البحوث في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- 9- البحوث التي تقدم للمجلة لا ترد إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
- 10- تسمح المجلة بفتح فضاء للطلبة الباحثين لنشر بحوثهم بشرط خضوعها للتحكيم ومساعدة الأستاذ المشرف.
- 11- تنشر المجلة ملخصات رسائل واطاريح علمية بالإضافة لقراءات في الكتب المتخصصة.
- 12- ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر صاحبه، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 13- البحوث التي لا تخضع للشروط أعلاه لا تؤخذ بعين الاعتبار.



## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
	<b>البحوث باللغة العربية</b>
11	دور المراجعة الداخلية في اتخاذ القرار في ظل حوكمة المنظمات الاقتصادية - دراسة حالة سوناطراك طالب دكتوراه: عميرة أيمن " جامعة البويرة /الجزائر "
40	دور المسؤولية الاجتماعية في تحسين ظروف العمل بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية طالبة دكتوراه : فاطمة الزهراء العكازي & الدكتور:محمد فلاق "جامعة الشلف/الجزائر"
63	الحكومة الالكترونية في الجزائر " خيار إستراتيجي أم حتمية تكنولوجية؟! " الدكتور: عسالي بولرباح "جامعة الجلفة /الجزائر "
78	دور التسويق الإبتكاري في تحسين الأداء التسويقي للمؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة مؤسسة مطاحن بلغيث بسوق أهراس - الدكتور: الشريف يوفاس "جامعة سوق أهراس /الجزائر"
98	المحاسبة الخضراء و التدقيق البيئي - واقع وأفاق - طالبة دكتوراه : بودلال حنان & الدكتور: بن حمادي عبد القادر "جامعة سيدي بلعباس & جامعة وهران /الجزائر"
117	أهمية الالتزام بالضوابط الشرعية في الحد من الأزمات المالية - دراسة تطبيقية على سوق دبي المالي للفترة (2006-2016) الأستاذة: عياشي بلقيس دنيا زاد & الأستاذ الدكتور: محفوظ جبار "جامعة تبسه & جامعة سطيف 1/الجزائر"
134	أثر تقييم و تصنيف الوظائف على تطوير المسار الوظيفي للأفراد طالب دكتوراه : حسين بوثلجة & طالبة دكتوراه : بن كعكع ليلي & الدكتور: إسحاق حسيني "جامعة معسكر"
157	حوكمة الشركات وأثرها على أخلاقيات الأعمال - دراسة قياسية للفترة 2006-2015 الأستاذة : ريمة شيبوب "جامعة برج بوعريريج /الجزائر"
178	أثر خصائص المتاجرة بالذهب على المشكلات المحاسبية في شركات التصنيع المصرية الدكتور: وليد سمير عبد العظيم الجبلى "معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات /مصر"
202	التسويق التفاعلي عبر المواقع الالكترونية للمنظمات الدكتور: عبد الهادي مسعودي & الدكتورة: خيرة مسعودي "جامعة الاغواط /الجزائر "
219	مساهمة أخلاقيات التسويق في زيادة فعالية أدوات الاتصالات التسويقية طالبة دكتوراه: عائشة عمري & الدكتورة: خالد قاشي "جامعة البويرة /الجزائر المركز الجامعي تيبازة /الجزائر"
238	فاعلية جمهور الخدمات في تحسين تموقع الخدمة في ذهن العميل لمؤسسة فمبلكوم تليكوم الجزائر الدكتور: محمودي أحمد "المركز الجامعي تسميلت/الجزائر"



## قائمة المحتويات

261	واقع الخدمة الفندقية في ولاية الجلفة - دراسة استطلاعية لفندقي الأمير والنايلي - الدكتورة: هيبية طوال ، جامعة الجلفة & الأستاذ: لخضر طوير "جامعة الجلفة / الجزائر"
274	نحو نظام جديد للتسيير المحاسبي في المؤسسات العمومية للصحة في الجزائر طالب دكتوراه : بن يحي علي & الدكتورة: لعمور رميلة "جامعة غرداية / الجزائر"
291	دور وسائل الترويج في تسويق الخدمة المصرفية - دراسة ميدانية لمجموعة من البنوك التجارية بالجلفة - الدكتورة :موساوي سارة & الدكتور: بهناس العباس & الدكتورة: بوعامر عائشة "جامعة الجلفة / الجزائر"
312	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نجاح إستراتيجية الترويج لدى المؤسسات دراسة لصفحة مؤسسة الإتصالات الجزائرية موبيليس عبر موقع الفيس بوك طالبة دكتوراه: لحوّل فطوم & طالب دكتوراه: نهار خالد بن الوليد "جامعة وهران 2 / الجزائر"
330	دور حوكمة الشركات في تعزيز فعالية إدارة المخاطر: مدخل نظري تحليلي الأستاذ: عز الدين عطية "جامعة تبسة / الجزائر"
<b>البحوث باللغة الفرنسية والانجليزية</b>	
<i>Knowledge et Processus D'innovation</i>	
<i>BOUGCHICHE Hizia &amp; MOHELLEBI Dalila "Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou"</i>	
<b>07</b>	
<i>L'Attrition Et La Gestion Relation Client dans les Banques publiques : Cas de la Banque de</i>	
<i>L'Agriculture et du Développement Rural</i>	
<i>BENALI Nisrine " Université Mohamed Ben Ahmed d'Oran2-Algerie-"</i>	
<b>28</b>	

## افتتاحية العدد:

بفضل من الله عز وجل، ثم الفاعلين في مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية ثم إدارة جامعة زيان عاشور بالجلفة تم صدور المجلد الرابع العدد الثاني والذي يمثل الإصدار الثامن من المجلة. وقد شمل هذا العدد نشر تسعة عشر مقال علمي متخصص منها سبعة عشر مقال باللغة العربية ومقال واحد باللغة الانجليزية ومقال باللغة الفرنسية. حيث تم التركيز في هذا العدد على المقالات المتعلقة بتخصص إدارة الأعمال والتسويق والمحاسبة بمختلف مجالاتها العلمية والمعرفية الحديثة والمعاصرة.

د/هنرشني طارق

رئيس التحرير

