



جامعة زيان عاشور بالجلفة
الجزائر

مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة
تصدر عن جامعة زيان عاشور بالجلفة

العدد السابع جوان 2018
المجلد الرابع العدد الأول

مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

العدد: 07



Ziane Achour University of Djelfa
ALGERIA

Journal of Business Administration and Economic Studies

Peer-reviewed Scientific International Periodical Journal
Issued by : Ziane Achour University of DJELFA

ISSUE N° 07 June 2018
Volume 4 Issue 1



جامعة زيان عاشور بالجلفة - الجزائر



مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة نصف سنوية
تصدرها جامعة زيان عاشور بالجلفة

العدد السابع جوان 2018
(المجلد الرابع العدد الأول)

الإيداع القانوني: 3913 - 2015

ISSN : 2437-0525

الرئيس الشرفي:

أ.د. برزوق بلقومان (مدير جامعة الجلفة)

مسؤول النشر:

د. راجي مختار / د. دروم أحمد

مدير المجلة:

د. خالدي محمد

رئيس التحرير:

د. هنرشي طارق

نيابة رئاسة التحرير:

د-جوال محمد السعيد د-لباز الأمين

د-بن مسعود عطالله أ-العسالي بلقاسم

التنسيق العام للمجلة:

د. آدم حديدي

د. بن عودة مصطفى

الإخراج الفني:

أ. بن موسى محمد

هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم

أ.د/محفوظ جودة (جامعة العلوم التطبيقية ؛ الأردن) أ.د/سعيد بوهراوة (الأكاديمية العالمية للمالية الإسلامية ؛ ماليزيا) أ.د/علي مكيد (جامعة المدينة ؛ الجزائر) أ.د/محمد الطاهر قادري (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) أ.د/أحمد زكان (المعهد الوطني للتخطيط والاحصاء ؛ أ.د/حسين يرفي (جامعة المدينة ؛ الجزائر) أ.د/هوارى معراج (جامعة غرداية ؛ الجزائر) أ.د/رشيد يوسفى (جامعة مستغانم ؛ الجزائر) أ.د/ناصر بوثلجة (جامعة تلمسان ؛ الجزائر) أ.د/عبد الله البريدي (جامعة القصيم ؛ المملكة السعودية) أ.د/بشير صوالحي (الجامعة الاسلامية العالمية ؛ ماليزيا) أ.د/فيحاء يعقوب (جامعة بغداد ؛ العراق) د/نجوية الحدي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/أحمد طعيبة (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/خليل دعاس (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) د/مراد علة (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/محمد شويكات (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/أحمد بيرش (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/هبة طوال (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/يوسف صوار (جامعة سعيدة ؛ الجزائر) د/جلول بن عناية (جامعة خميس ملبانة ؛ الجزائر) د/النوري حاشي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/النعاس صديقي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/مصطفى ساحي (جامعة الأغواط ؛ الجزائر) د/محمد فلاق (جامعة الشلف ؛ الجزائر) د/عطالله بن مسعود (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/أمينة لغيمة عيسات (جامعة تيزي وزو ؛ الجزائر) د/يوسف خنيش (جامعة تيزي وزو ؛ الجزائر)	أ.د/صالح صالحى (جامعة سطيف 2 ؛ الجزائر) أ.د/علي عبد الله (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) أ.د/علي خليل (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) أ.د/مقدم عبرات (جامعة الأغواط ؛ الجزائر) أ.د/فريد كورتل (جامعة سكيكدة ؛ الجزائر) أ.د/الشيخ داوي (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) أ.د/ثامر البكري (جامعة العلوم التطبيقية ؛ الأردن) أ.د/سليمان ناصر (جامعة ورقة ؛ الجزائر) أ.د/عبد اللطيف شكور (جامعة محمد الخامس السوييس ؛ المغرب) أ.د/رشيد زفان (جامعة الشارقة ؛ الإمارات العربية أ.د/محمد أبو نصار (الجامعة الأردنية ؛ الأردن) أ.د/أحمد إبراهيم غنيم (جامعة القاهرة ؛ مصر) د/عبد القادر قرش (جامعة الأغواط ؛ الجزائر) د/قدور بن نافلة (جامعة الشلف ؛ الجزائر) د/أشرف محمد دوابية (معهد الدراسات المصرفية ؛ الكويت) د/لحضر بن أحمد (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/علام حمدان (الجامعة الأهلية، البحرين) د/بومدين اوانان (جامعة سيدي بلعباس ؛ الجزائر) د/لعل رمضان (جامعة الاغواط ؛ الجزائر) د/شعبان أعمر سعيد (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/عقبة عبد اللاوي (جامعة الوادي ؛ الجزائر) د/عفاف قراش (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/نور الدين جليل (المركز الجامعي تيبازة ؛ الجزائر) د/الطاهر شليحي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/طارق بن خليف (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/مختار راجحي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/رابح خوني (جامعة بسكرة ؛ الجزائر) د/يحي بدرراوي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر)	أ.د/عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) أ.د/رايح كشاد (المدرسة العليا للتجارة ؛ الجزائر) أ.د/محمد بن بوزيان (جامعة تلمسان ؛ الجزائر) أ.د/أحمد الشميمري (جامعة الملك سعود ؛ المملكة السعودية) أ.د/كمال رزيق (جامعة البلدة 2 ؛ الجزائر) أ.د/مجدي الشوربجي (جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ؛ أ.د/مسعود دراوسي (جامعة البلدة 2 ؛ الجزائر) أ.د/أحمد منير النجار (جامعة الكويت ؛ الكويت) أ.د/الزوين منصورى (جامعة البلدة 2 ؛ الجزائر) أ.د/مختار معروز (جامعة المسيلة ؛ الجزائر) أ.د/عبد الكريم العيساوي (جامعة القادسية ؛ العراق) أ.د/بالعيد عوني (جامعة قطر ؛ قطر) د/عز الدين محمدي (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) د/طلح حسين نوي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/مختار حميدة (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/فيصل مختاري (جامعة معسكر ؛ الجزائر) د/مروان درويش (جامعة القدس المفتوحة ؛ فلسطين) د/أحمد ضيف (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/فاطمة بلخيري (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/خالد قاشي (جامعة البلدة 2 ؛ الجزائر) د/مولود غزويل (جامعة غرداية ؛ الجزائر) د/أحمد كسنة (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/بلحاج فراجي (جامعة بشار ؛ الجزائر) د/علي حبيطة (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/محمد العقاب (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/محمد السعيد جوال (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/آدم حديدي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/لحضر مداح (جامعة الحلفة ؛ الجزائر)
--	--	--

قوائم النشر في المجلة

- 1- تنشر المجلة للأساتذة والباحثين الدراسات والأبحاث المتخصصة في العلوم الاقتصادية، علوم التسيير، العلوم التجارية، إدارة الأعمال، المحاسبة، المالية، التسويق.
- 2- تقدم البحوث على قرص مكتوب بنظام (word 2003) و عن طريق البريد الإلكتروني:

E-mail:

Busines.eco2014@yahoo.fr

Busines.eco2014@gmail.com

- 3- يرفق مع البحث ملخص في حدود 70 كلمة بلغة البحث وملخص ثان بلغة غير التي قدم بها البحث اللغات المقبولة في البحوث هي: (العربية، الفرنسية والإنجليزية).
- 4- يشترط في المقالات المقدمة أن تتسم بالحدثة و لم يسبق تقديمها لأي جهة علمية أخرى.
- 5- أن يلتزم الباحث بمنهجية علمية معتمدة ونموذج تقديم وعرض الدراسة في المجلة .
- 6- أن لا يقل عدد صفحات المقال إجمالاً على 15 صفحة وان لا يزيد عن 25 صفحة، و حواف الصفحة (أعلى 2 سم (أسفل 2 سم). (اليمين 2.5 سم) . (اليسار 2 سم)؛ تكتب الدراسات باللغة العربية بنوع الخط (Traditional Arabic 16) أما باللغات الأجنبية الفرنسية والإنجليزية (Book Antiqua 14)
- 7- تخضع البحوث والمقالات لرأي محكمين من مختلف الجامعات.
- 8- ترتيب البحوث في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- 9- البحوث التي تقدم للمجلة لا ترد إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
- 10- تسمح المجلة بفتح فضاء للطلبة الباحثين لنشر بحوثهم بشرط خضوعها للتحكيم ومساعدة الأستاذ المشرف.
- 11- تنشر المجلة ملخصات رسائل واطاريح علمية بالإضافة لقراءات في الكتب المتخصصة.
- 12- ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر صاحبه، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 13- البحوث التي لا تخضع للشروط أعلاه لا تؤخذ بعين الاعتبار.

قائمة المحتويات

موضوع	مرقم الصفحة
البحوث باللغة العربية	
الإطار الفردي والتنظيمي للقرار كمحدد لاستجابة المؤسسة لتغيرات البيئة الدكتور: أحمد طيباوي " جامعة البويرة / الجزائر "	11
دراسة تحليلية للملاءة المالية في شركات التأمين الجزائرية طالبة دكتوراه: حسناوي مريم & الدكتور: حساني حسين " جامعة الشلف / الجزائر "	27
علاقة سمات المفكر الإستراتيجي بتحقيق ابتكار القيمة في منظمات الأعمال طالبة دكتوراه: صدوق فتيحة & الدكتور: ضيف أحمد جامعة الجلفة / الجزائر "	50
المقاربات النظرية في تحليل الدعم التنظيمي المدرك POS ودوره في التخفيف من النتائج السلبية المترتبة عن ضغوط العمل الدكتورة: شتاحة عائشة " جامعة الاغواط / الجزائر "	72
مساهمة إدارة المواهب في تحقيق الفعالية التنظيمية الدكتورة: بلقرع فاطنة " جامعة الجلفة / الجزائر "	94
الرأس المال المعرفي كمطلب أساسي لاستدامة الميزة التنافسية -دراسة حالة مجمع صيدال- الدكتورة: قمري حياة & الدكتورة: نوري منيرة جامعة باتنة 1 / الجزائر "	114
المؤسسات الريادية ومدى التزامها بالمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات - دراسة حالة مؤسسة متيجي ومؤسسة حليب فرعي مستغانم - طالبة دكتوراه: بطاهر بختة " جامعة مستغانم / الجزائر "	129
الوكالة الإشهارية ودورها في تفعيل النشاط السياحي الأستاذ: أحمد سواهلية " جامعة الجلفة / الجزائر " & الأستاذ: آدم رحمون & الأستاذ: سعد مقص " جامعة الاغواط / الجزائر "	149

قائمة المحتويات

161	احتمالية تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لطالبات جامعة معسكر باستخدام الانحدار اللوجستي طالبة دكتوراه: بن طاعة الزهرة & الدكتور: كربوش محمد "جامعة معسكر /الجزائر "	
171	تكامل التمكين الإداري وإدارة المعرفة لتحسين أداء المؤسسة الاقتصادية دراسة ميدانية : مؤسسة صناعة الكوابل بسكرة طالبة دكتوراه: نادية عديلة & الدكتور: عادل بومجان "جامعة بسكرة /الجزائر "	
195	اليقظة الإستراتيجية كوسيلة فعالة في عملية اتخاذ القرارات بالمنظمة طالبة دكتوراه: علوط فتيحة & الدكتور: معين أمين السيد "جامعة الجزائر 3 /الجزائر "	
البحوث باللغة الفرنسية و الانجليزية		
	<i>Le rôle de l'assurance-crédit dans la gestion du risque de crédit au sein des banques commerciales -Méthode de l'analyse des correspondances multiples ACM appliquée au cas de l'Algérie-</i> <i>Dr: OMRANI Talal université de Djelfa</i>	01
	<i>Modeling the impact of Corporate Social Responsibility on Customer Based Brand Equity with Empirical study</i> <i>Charefeddine MOUMEN Kocaeli university, Turkey</i> <i>Dr. Mohamed KNOUCH Trakya university, Turkey</i>	20
	<i>The impact of organizational culture on knowledge sharing –case study</i> <i>Guerdouba Nacer Eddine Higher Institute of Rail Way Training</i>	41

افتتاحية العدد:

بفضل من الله عز وجل، ثم الفاعلين في مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية ثم إدارة جامعة زيان عاشور بالجلفة تم صدور المجلد الرابع العدد الأول والذي يمثل الإصدار السابع من المجلة. وقد شمل هذا العدد نشر أربعة عشر مقال علمي متخصص منها إحدى عشر مقال باللغة العربية ومقالين باللغة الانجليزية ومقال باللغة الفرنسية. حيث تم التركيز في هذا العدد على المقالات المتعلقة بتخصص إدارة الأعمال بمختلف مجالاتها العلمية والمعرفية الحديثة والمعاصرة.

د/هنرشى طارق

رئيس التحرير

