



جامعة زيان عاشور بالجلفة  
الجزائر

# مجلة إدارة الأعمال و الدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة  
تصدر عن جامعة زيان عاشور بالجلفة

العدد الأول مارس 2015

ردمى: 2437 - 0525

مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

العدد: 01



Ziane Achour University of Djelfa  
ALGERIA

# Journal of Business Administration and Economic Studies

Peer-reviewed Scientific International Periodical Journal  
Issued by : Ziane Achour University of DJELFA

ISSUE N°01 Mars 2015

ISSN: 2437 - 0525



جامعة زيان عاشور بالجلفة  
الجزائر



# مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية

مجلة دورية علمية دولية محكمة  
تصدرها جامعة زيان عاشور بالجلفة

العدد الأول مارس 2015

ردم: 2437-0525

**الرئيس الشرفي:**

أ.د. برزوق بلقومان (مدير جامعة الجلفة)

**مسؤول النشر:**

د.راجي مختار / د.دروم أحمد

**مدير المجلة:**

د.خالدي محمد

**رئيس التحرير:**

د. هنرشي طارق

**نيابة رئاسة التحرير:**

د-جوال محمد السعيد د-لباز الأمين

د-بن مسعود عطالله أ-العسالي بلقاسم

**التنسيق العام للمجلة:**

د. آدم حديدي

د.بن عودة مصطفى

**الإخراج الفني:**

أ.بن موسى محمد

## هيئة الاستشارة العلمية والتحكيم

أ.د/محفوظ جودة (جامعة العلوم التطبيقية ؛ الأردن) أ.د/سعيد بوهراوة (الأكاديمية العالمية للمالية الإسلامية ؛ ماليزيا) أ.د/علي مكيد (جامعة المدينة ؛ الجزائر) أ.د/محمد الطاهر قادري (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) أ.د/أحمد زكان (المعهد الوطني للتخطيط والاحصاء ؛ أ.د/حسين يرفي (جامعة المدينة ؛ الجزائر) أ.د/هوارى معراج (جامعة غرداية ؛ الجزائر) أ.د/رشيد يوسفى (جامعة مستغانم ؛ الجزائر) أ.د/ناصر بوثلجة (جامعة تلمسان ؛ الجزائر) أ.د/عبد الله البريدي (جامعة القصيم ؛ المملكة السعودية) أ.د/بشير صوالحي (الجامعة الاسلامية العالمية ؛ ماليزيا) أ.د/فيحاء يعقوب (جامعة بغداد ؛ العراق) د/نجوية الحدي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/أحمد طعيبة (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/خليل دعاس (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) د/مراد علة (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/محمد شويكات (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/أحمد بيرش (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/هبة طوال (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/يوسف صوار (جامعة سعيدة ؛ الجزائر) د/جلول بن عناية (جامعة خميس ملبانة ؛ الجزائر) د/النوري حاشي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/النعاس صديقي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/مصطفى ساحي (جامعة الأغواط ؛ الجزائر) د/محمد فلاق (جامعة الشلف ؛ الجزائر) د/عطالله بن مسعود (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/أمينة لغيمة عيسات (جامعة تيزي وزو ؛ الجزائر) د/يوسف خنيش (جامعة تيزي وزو ؛ الجزائر)	أ.د/صالح صالحى (جامعة سطيف 2 ؛ الجزائر) أ.د/علي عبد الله (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) أ.د/علي خليل (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) أ.د/مقدم عبرات (جامعة الأغواط ؛ الجزائر) أ.د/فريد كورتل (جامعة سكيكدة ؛ الجزائر) أ.د/الشيخ داوي (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) أ.د/ثامر البكري (جامعة العلوم التطبيقية ؛ الأردن) أ.د/سليمان ناصر (جامعة ورقة ؛ الجزائر) أ.د/عبد اللطيف شكور (جامعة محمد الخامس السوييس ؛ المغرب) أ.د/رشيد زفان (جامعة الشارقة ؛ الإمارات العربية أ.د/محمد أبو نصار (الجامعة الأردنية ؛ الأردن) أ.د/أحمد إبراهيم غنيم (جامعة القاهرة ؛ مصر) د/عبد القادر قرش (جامعة الأغواط ؛ الجزائر) د/قدور بن نافلة (جامعة الشلف ؛ الجزائر) د/أشرف محمد دوابة (معهد الدراسات المصرفية ؛ الكويت) د/لحضر بن أحمد (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/علام حمدان (الجامعة الأهلية، البحرين) د/بومدين اوانان (جامعة سيدي بلعباس ؛ الجزائر) د/لعل رمضاني (جامعة الاغواط ؛ الجزائر) د/شعبان أعمر سعيد (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/عقبة عبد اللاوي (جامعة الوادي ؛ الجزائر) د/عفاف قراش (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/نور الدين جليل (المركز الجامعي تيبازة ؛ الجزائر) د/الطاهر شليحي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/طارق بن خليف (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/مختار راجحي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/رابح خوني (جامعة بسكرة ؛ الجزائر) د/يحي بدرراوي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر)	أ.د/عبد المجيد قدي (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) أ.د/رايح كشاد (المدرسة العليا للتجارة ؛ الجزائر) أ.د/محمد بن بوزيان (جامعة تلمسان ؛ الجزائر) أ.د/أحمد الشميمري (جامعة الملك سعود ؛ المملكة السعودية) أ.د/كمال رزيق (جامعة البلدة 2 ؛ الجزائر) أ.د/مجدي الشوربجي (جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ؛ أ.د/مسعود دراوسي (جامعة البلدة 2 ؛ الجزائر) أ.د/أحمد منير النجار (جامعة الكويت ؛ الكويت) أ.د/الزوين منصورى (جامعة البلدة 2 ؛ الجزائر) أ.د/مختار معروز (جامعة المسيلة ؛ الجزائر) أ.د/عبد الكريم العيساوي (جامعة القادسية ؛ العراق) أ.د/بالعيد عوني (جامعة قطر ؛ قطر) د/عز الدين محمدي (جامعة الجزائر 3 ؛ الجزائر) د/طلح حسين نوي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/مختار حميدة (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/فيصل مختاري (جامعة معسكر ؛ الجزائر) د/مروان درويش (جامعة القدس المفتوحة ؛ فلسطين) د/أحمد ضيف (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/فاطمة بلخيري (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/خالد قاشي (جامعة البلدة 2 ؛ الجزائر) د/مولود غزويل (جامعة غرداية ؛ الجزائر) د/أحمد كسنة (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/بلحاج فراجي (جامعة بشار ؛ الجزائر) د/علي حبيطة (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/محمد العقاب (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/محمد السعيد جوال (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/آدم حديدي (جامعة الحلفة ؛ الجزائر) د/لحضر مداح (جامعة الحلفة ؛ الجزائر)
--	--	--

قواعد النشر في المجلة

- 1- تنشر المجلة للأساتذة والباحثين الدراسات والأبحاث المتخصصة في العلوم الاقتصادية، علوم التسيير، العلوم التجارية، إدارة الأعمال ، المحاسبة، المالية ، التسويق .
- 2- تقدم البحوث على قرص مكتوب بنظام (word 2003) و عن طريق البريد الإلكتروني:

E-mail:

[Busines.eco2014@yahoo.fr](mailto:Busines.eco2014@yahoo.fr)

[Busines.eco2014@gmail.com](mailto:Busines.eco2014@gmail.com)

- 3- يرفق مع البحث ملخص في حدود 70 كلمة بلغة البحث وملخص ثان بلغة غير التي قُدم بها البحث اللغات المقبولة في البحوث هي: (العربية، الفرنسية والإنجليزية).
- 4- يشترط في المقالات المقدمة أن تتسم بالحدثة و لم يسبق تقديمها لأي جهة علمية أخرى.
- 5- أن يلتزم الباحث بمنهجية علمية معتمدة ونموذج تقديم وعرض الدراسة في المجلة .
- 6- أن لا يقل عدد صفحات المقال إجمالاً على 15 صفحة وان لا يزيد عن 25 صفحة، و حواف الصفحة ( أعلى 2 سم (أسفل 2 سم). ( اليمين 2.5 سم ) . (اليسار 2 سم)؛ تكتب الدراسات باللغة العربية بنوع الخط (Traditional Arabic 16) أما باللغات الأجنبية الفرنسية والإنجليزية (Book Antiqua 14)
- 7- تخضع البحوث والمقالات لرأي محكمين من مختلف الجامعات.
- 8- ترتيب البحوث في المجلة لا يخضع لأهمية البحث ولا لمكانة الباحث.
- 9- البحوث التي تقدم للمجلة لا ترد إلى أصحابها نشرت أم لم تنشر.
- 10- تسمح المجلة بفتح فضاء للطلبة الباحثين لنشر بحوثهم بشرط خضوعها للتحكيم ومساعدة الأستاذ المشرف.
- 11- تنشر المجلة ملخصات رسائل واطاريح علمية بالإضافة لقراءات في الكتب المتخصصة.
- 12- ما ينشر في المجلة يعبر عن وجهة نظر صاحبه، ولا يعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة.
- 13- البحوث التي لا تخضع للشروط أعلاه لا تؤخذ بعين الاعتبار.

# قائمة المحتويات

مرقم الصفحة	الموضوع
<b>البحوث باللغة العربية</b>	
01	دور التكوين في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال في الجزائر دراسة حالة مؤسسة موبيليس الجزائر الدكتور: بلحاج فراحي & الأستاذ: أحمد دن " & الأستاذ: بوشمال عبد القادر " جامعة بشار & جامعة بسكرة/الجزائر "
23	إشكالية التنوع الثقافي في منظمات الأعمال الأستاذ: العسالي جمال " & الأستاذة: بن يحي نجاة " جامعة الجلفة/الجزائر "
44	التسويق الإلكتروني كأداة تميز لمنظمات الأعمال الحديثة في ظل منحنى التجارة الإلكترونية والتوجه الرقمي للاقتصاد الأستاذ الدكتور: مختار معروز & الأستاذ: محمد بن موسى " جامعة المسيلة & جامعة الجلفة/الجزائر "
67	دراسة تحليلية تنبؤية لحجم إنتاج مؤسسة مدبغة الهضاب العليا بالجلفة للفترة بين شهر جانفي 2010 و شهر ديسمبر 2013 الدكتور: مختار حميدة & الأستاذ: بن سليمان يحي " جامعة الجلفة/الجزائر "
81	الابتكار التسويقي ودوره في دعم القدرات التنافسية للمؤسسة الدكتور: قرش عبد القادر & الأستاذ: سويسي طه عبد الرحمان " جامعة الأغواط & جامعة الجلفة/الجزائر "
104	تنامي الصناعة المصرفية الإسلامية في الدول الأوروبية - بالإشارة إلى التجربة البريطانية والفرنسية - الأستاذ الدكتور: معراج هواري & الأستاذ: ادم حديدي " جامعة غرداية & جامعة الجلفة/الجزائر "
<b>البحوث باللغة الفرنسية</b>	
<i>La normalisation comptable internationale : historique, évolution et parties prenantes : IAS/IFRS</i>	
<i>Khalffalha Benyoucef &amp; Maach Kouider Université de Ghardiha &amp; Université de Djelfa</i>	
<b>126</b>	