

المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية

مجلة علمية دولية، سداسية ومحكمة، تصدر عن مخبر الاقتصاد الكلي والمالية الدولية
جامعة د. يحي فارس بالمدينة

محتويات العدد

- سوق مستقبلات البترول سوق كفاء تحوطي ام مضاري حالة خام بترول وسيط غرب تكساس WTI
د. غفوري ليلي
- دور الالتزام الأخلاقي في تحسين القرارات التسويقية المتعلقة بالمزيج التسويقي
د. بن صالح عبد الرزاق
- المدخل المحاسبي لتقييم صيغ التمويل الحديثة في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة في مؤسسة مناجم
الفوسفات د. عمارة ياسمين + د. زرفاوي عبد الكريم + ط. مومو سعيدة
- الابتكار التسويقي كمدخل إستراتيجي لتحسين تنافسية المؤسسة من وجهة نظر العملاء دراسة ميدانية
لمتعاملتي الهاتف النقال بولاية سطيف د. منال كباب + أ.د. الطاهر بن يعقوب
- أهمية التسويق و زيادة القدرة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية - دراسة ميدانية -
بن زكورة العونية
- أثر آليات الحوكمة المؤسسية على الأداء المالي للبنوك الجزائرية خلال الفترة (2004-2014)
د. نوي فطيمة الزهرة + د. بوستة زكية



Revue Algérienne de l'économie et finances

Revue scientifique internationale, semestrielle à comité de lecture
Éditée par le laboratoire de macroéconomie et des finances
internationales
Université de Médéa – Algérie



العدد : 12 - سبتمبر 2019

المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية

مخبر الاقتصاد الكلي والمالية الدولية

المجلة الجزائرية للإقتصاد والمالية

مجلة علمية دولية، سداسية و محكمة، تصدر عن مخبر الاقتصاد الكلي والمالية الدولية،
جامعة د. يحيى فارس بالمدينة

العدد: 12- سبتمبر 2019

المراسلات والاشترك

كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية
مخبر الاقتصاد الكلي والمالية الدولية
جامعة د. ي. فارس - المدينة ، 26000 ، الجزائر
البريد الالكتروني: rev.lab_mefi@yahoo.com
الهاتف: 025583286 (00213)

الاتصال والاستعلام

الهاتف الثابت: 025583286 (+ 213)
الهاتف المحمول: 0670414605 / 0662816082 (+213)

اللجنة العلمية

- أ.د. مكيد علي ، ج. ي. فارس، المدينة، الجزائر
أ.د. لرباني موسى، ج. الإسلامية، ك. لامبور، ماليزيا
أ.د. دباغية مُحمَّد، ج. الأهلية، عمان، الأردن
أ.د. مُحمَّد صالح، ج. الجزائر03، الجزائر
أ.د. خرباشي حميد، ج.، ميرة، بجاية، الجزائر
أ.د. صواحي يونس، ج. الإسلامية، ك. لامبور، ماليزيا
أ.د. تباي ع. القادر، ج. الكيبك، كندا
أ.د. أنتين سرغاي، ج. ج.د.م.، موسكو، روسيا
أ.د. قدي ع. المجيد، ج. الجزائر03، الجزائر
أ.د. صالح صالِح، ج. سطيف01، الجزائر
أ.د. خالفي علي، ج. الجزائر03، الجزائر
أ.د. زكان أحمد، م.ع.إ.ت.، الجزائر
أ.د. باشي أحمد، ج. الجزائر03، الجزائر
أ.د. تومي صالح، ج. الجزائر03، الجزائر
أ.د. راتول مُحمَّد، ج. الشلف، الجزائر
أ.د. فرحي مُحمَّد، م.ع.ت.، الجزائر
أ.د. لعلاوي عمر، م.ع.ت.، الجزائر
أ.د. رزيق كمال، ج. البليدة، الجزائر
أ.د. بابا عبد القادر جامعة مستغانم
أ.د. رميدي ع. الوهاب، ج. ي. فارس، المدينة، الجزائر
د. عطيل أحمد، م.ع.ت.، فرنسا
د. موسى سعداوي، ج. ي. فارس، المدينة، الجزائر
د. خليل ع. القادر، ج. ي. فارس، المدينة، الجزائر
د. بوفاسة سليمان، ج. ي. فارس، المدينة، الجزائر
د. سهاي علي، ج. ي. فارس، المدينة، الجزائر
د. تَتان مورا، ج. ي. فارس، المدينة، الجزائر
د. يدو مُحمَّد، ج. البليدة، الجزائر
د. جليل نور الدين، م.ج. تيبازة، الجزائر
د. بن عناية جلول، ج. خ. مليانة، الجزائر
د. بوعافية الرشيد، م.ج. تيبازة، الجزائر
د. سامي الرشيد، ج. ي. فارس، المدينة، الجزائر
د. مزبود إبراهيم، ج. ي. فارس، المدينة، الجزائر

الرئيس الشرفي

أ.د. حميدي يوسف /
مدير جامعة المدينة

مدير المجلة

د. حمداني محي الدين

مدير النشر

أ.د. تَتان مورا

رئيس التحرير

د. مزبود إبراهيم

هيئة التحرير

د. شوقي قبطان

أ. بولصنام مُحمَّد

أ. غزالي عماد

امانة المجلة

فهان أمين

شروط النشر

1. لغة النشر:

تقبل المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية الأوراق والبحوث العلمية غير المنشورة من قبل، في تخصصات العلوم الاقتصادية، وعلوم التسيير والعلوم التجارية، المكتوبة باللغة العربية واللغات الأجنبية الأخرى الإنجليزية والفرنسية.

2. التحكيم :

- تخضع كل الأوراق والبحوث العلمية المقدمة للنشر للتحكيم، ويتم اعتمادها بشكل نهائي بعد إجراء كافة التعديلات التي يوصي بها المحكمون.
- الأفكار الواردة في المجلة لا تعبر إلا عن آراء أصحابها ولا تتحمل المجلة أية مسؤولية عنها.

3. شروط النشر:

- يشترط في الأوراق والبحوث العلمية المقدمة للنشر في المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية ما يلي :
- أن لا تكون قد نشرت من قبل.
 - أن لا تكون مقدمة للنشر في مكان آخر.
 - يحرم المؤلف تعهد يلتزم من خلاله بعدم نشر أو تقديم المقال للنشر في مجلات أخرى.
 - الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الاجتماعية و الإنسانية.
 - ترتيب المقالات في المجلة يخضع لاعتبارات فنية بحتة.

4. شروط الورقة المقدمة للنشر:

- تحرر المادة العلمية العربية وفق برنامج Microsoft word، وبخط arabic traditional و بمقياس 14، أما الملخص بالفرنسية أو الإنجليزية فيكون بخط times new roman مقياس 12.
- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز 100 كلمة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال بنفس عدد الكلمات.
- الصفحات تكون من شكل: A4 بهامش 2 في كل جهات الصفحة.

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 20 صفحة وأن لا يقل عن 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع.

- تذكر المراجع في آخر الصفحة وان لا يحتوي النص إلا على رقم المرجع الذي يذكر في نهاية الورقة البحثية.

- في حالة احتواء المقال على جداول، صور أو رسوم، يجب أن تكون وفق النص، مرقمة ومعنونة بالخط traditional arabic بمقياس 13 ، وبالخط times new roman بمقياس 11.

- يرفق المقال بمعلومات عن مؤلفه: الاسم واللقب، الدرجة العلمية، المؤسسة، الهاتف/الفاكس، البريد الإلكتروني. بيانية.

5. إرسال المقالات:

تعلنون جميع المراسلات إلى:

السيد: د. حمداني محي الدين ، مدير المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير - جامعة الدكتور يحيى فارس
حي عين الذهب - المدينة 26000 - الجزائر.
البريد الإلكتروني : rev.lab_mefi@yahoo.com

6. الاستعلامات:

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال :

الهاتف الثابت: 025583286 (+213)

الهاتف الجوال : 0550893045 (+213)

البريد الإلكتروني للمخبر : lab_mefi@yahoo.com

فهرس المجلة

الصفحة	الكاتب	المقال	الرقم
28-07	د. غفوري ليلي	سوق مستقبليات البترول سوق كفاء تحوطي ام مضاري حالة خام بترول وسيط غرب تكساس WTI	01
46-29	د. بن صالح عبد الرزاق	دور الالتزام الأخلاقي في تحسين القرارات التسويقية المتعلقة بالمزيج التسويقي	02
70-47	د. عمامرة ياسمينه د. زرفاوي عبد الكريم ط. محو سعيدة	المدخل المحاسبي لتقييم صيغ التمويل الحديثة في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة في مؤسسة مناجم الفوسفات	03
103-71	د. منال كباب أ.د. الطاهر بن يعقوب	الإبتكار التسويقي كمدخل إستراتيجي لتحسين تنافسية المؤسسة من وجهة نظر العملاء دراسة ميدانية لمتعاملي الهاتف النقال بولاية سطيف	04
138-104	بن زكورة العونية	أهمية التسويق و زيادة القدرة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية - دراسة ميدانية -	05
170-139	د.نوي فطيمة الزهرة د. بوسته زكية	أثر آليات الحوكمة المؤسسية على الأداء المالي للبنوك الجزائرية خلال الفترة (2004-2014)	06

افتتاحية العدد

يسر هيئة تحرير المجلة الجزائرية للاقتصاد والمالية الصادرة عن مخبر الاقتصاد الكلي والمالية الدولية أن تضع بين أيديكم العدد الثاني عشر من المجلة، مواصلة بذلك في نشر الأبحاث والدراسات في مواضيع الاقتصاد والمالية.

وفي الأخير نتمنى من خلال هذه المجلة انه المادة العلمية المتاحة تحمل قيمة علمية مضافة، كما ناشد الباحثين بكل مستوياتهم أن يساهموا باستمرار في إثراء المجلة بكل ما هو مميز من أبحاث حتى تكون منبرا من منابر الجامعة الجزائرية، وساعين في ذلك بالنهوض والرقي بالعلم والمعرفة.

هيئة التحرير