



مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
جامعة خميس مليانة- الجزائر



العدد: 20-المجلد 01 - 2018



مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر

ISSN :2170-1776

مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
المركز الجامعي خميس مليانة-الجزائر.



الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. بزينة محمد
رئيس جامعة خميس مليانة

مدير المجلة:

د.جليد نورالدين

رئيسة التحرير:

أ. بولفراد يوسف

مدير النشر والتوزيع:

د.قاضي نجاة

المدير الفني:

د.بو عافية رشيد

اللجنة العلمية:

أ.د. قدي عبد المجيد - جامعة الجزائر - الجزائر

أ.د. باشي احمد - جامعة الجزائر - الجزائر

أ.د. عمر صخري - جامعة الجزائر - الجزائر

أ.د. كشاد رابح - المدرسة العليا للتجارة- الجزائر

أ.د. خالفي علي - جامعة الجزائر- الجزائر

أ.د. براح احمد - جامعة الجزائر- الجزائر

أ.د. لخلف عثمان- م.ج. تيبازة- الجزائر

أ.د. محمد الصالح - جامعة الجزائر - الجزائر

أ.د. رزيق كمال- جامعة البليدة- الجزائر

أ.د.كورتل فريد- جامعة سكيكدة- الجزائر

أ.د. بلغوز بن علي - جامعة الشلف- الجزائر.

أ.د. أوسرير منور- جامعة بومرداس- الجزائر

أ.د. نوري منير - جامعة الشلف- الجزائر

أ.د. ناصر مراد- جامعة البليدة- الجزائر

أ.د. زايري بلقاسم - جامعة وهران- الجزائر

أ.د.جنوحات فضيلة- م. ج. تيبازة- الجزائر

أ.د. حاجي العلجة - جامعة الجزائر- الجزائر

أ.د.فارس فضيل- جامعة الجزائر- الجزائر

أ.د. بومدين يوسف- جامعة الجزائر- الجزائر

أ.د.عدمان مريزق- المدرسة العليا للتجارة- الجزائر

أ.د. جليد نورالدين- م. ج. تيبازة- الجزائر

أ.د.حسن بصري- جامعة ملابا كوالا لمبور- ماليزيا

معلومات واستعلامات:

مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر، جامعة خميس مليانة- عين الدفلى- الجزائر.

حصريا عبر قاعدة البيانات: www.asjp.cerist.dz

قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛
- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس 13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس 09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

ارسال المقالات للنشر يكون حصريا عبر الموقع: www.asjp.cerist.dz

الافتتاحية:

تتشرف هيئة تحرير مجلة "الاقتصاد الجديد" ، أن تضع بين أيدي الاساتذة الباحثين، وطلبة الدراسات العليا والمهتمين العدد 20 من المجلة، هذه المجلة العلمية الدولية المحكمة المتخصصة، وغير التجارية التي لا تفرض رسوما على التحكيم أو على المقالات المقبولة للنشر، فهي تصدر عن مخير الاقتصاد الرقمي في الجزائر، بجامعة الجيلالي بونعامة- خميس مليانة، والتي بدأت في الاصدار بدون انقطاع منذ ديسمبر 2009. تنشر المجلة الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية الأصلية والمبتكرة في مجالات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية التي تستجيب للشروط العلمية والمنهجية، وباللغات: العربية، الانجليزية والفرنسية، وتصدر مرتين في السنة، واستطاعت المجلة افتكاك مكانتها واكتساب مصداقية علمية ضمن المجالات الوطنية والدولية، من خلال اسهامها في معالجة وحل مشكلات اقتصادية واجتماعية عن طريق البحوث والدراسات المنشورة من قبل باحثون ومختصون على المستوى المحلي والعالمي بمختلف اللغات.

وما يسعنا في هذا المقام إلا أن نتقدم الى كافة الاساتذة الذين ساهموا بمقالاتهم وبحثهم التي أنجزوها وساهموا بها في هذا العدد، شاكرين لهم مجهوداتهم، وثقتهم في المجلة، كما نتقدم بالشكر الى أعضاء هيئة التحرير على سهرهم ومتابعتهم لسير المقالات انطلاقا من تلقيها حتى نشرها عبر البوابة.

إن هذا العمل كله ما كان لولا استراتيجية الوزارة الوصية ورغبتها بالرقى بالبحث العلمي عموما وبالنشر العلمي للبحوث العلمية، واتاحتها للبوابة الالكترونية للمجلات العلمية ASJP التي اتاحت فرصة كبيرة للباحثين سواء للنشر أو الاطلاع، مما زاد من نسبة المقروئية، وكل ذلك يصب في سبيل دفع عجلة البحث العلمي بالجامعات الجزائرية وتدويلها محليا وعالميا.

أملين أن نوفق لما فيه خير للبلاد والعباد.

أ.د.جليد نورالدين

قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة الاقتصاد الجديد الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛

- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي

كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 20صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

Dépôt légal N°: 2010-3967

ISSN :2170-1776

REVUE NOUVELLE ECONOMIE

REVUE SCIENTIFIQUE, SEMESTRIELLE, EDITEE PAR LE LABORATOIRE DE L'ECONOMIE
NUMERIQUE EN ALGERIE- UNIVERSITE DE KHEMIS MILIANA- ALGERIE



Les règles de publication dans la revue

La revue de la nouvelle économie publie les travaux de recherche, les études scientifiques nationales et internationales n'ayant pas fait l'objet d'aucune publication par ailleurs dans les disciplines des sciences économiques, de gestion et commerciales, en trois langues (arabe, français et anglais) selon les règles suivantes:

- L'Obligation à l'analyse scientifique et cela conformément à la méthodologie usitée dans les sciences humaines;
- L'article doit être accompagné d'un résumé d'une demi page écrit en deux langues dont celle de l'article écrit;
- L'article ne doit pas dépasser le nombre de 20 pages, y compris les annotations et les références bibliographiques;
- L'article doit être saisi sur Microsoft Word selon les indications suivantes :
 - ✓ En police Traditional arabic avec la taille 13 pour les articles écrits en langue arabe,
 - ✓ En police Times new roman avec la taille 9 pour les articles écrits en langue française ou anglaise.
- Les articles sont envoyés par courrier électronique à l'adresse de la revue;
- Les articles sont soumis à une évaluation par un comité scientifique, pour acceptation ou approbation (avec la condition de modification) ou pour un refus;
- Les opinions exprimées dans les articles n'engagent que leurs auteurs;
- Le classement des articles dans la revue obéit à des paramètres purement techniques;
- L'article doit être accompagné d'un CV
- Le comité de lecture se réserve le droit de présenter des modifications et des clarifications selon le rapport des experts
- Les articles refusés ne seront pas restitués

<p>Président d'honneur</p> <p>Pr . BEZINA Mohamed</p> <p>Directeur de l'Université de Khemis Miliana</p> <p>Directeur de la revue</p> <p>Pr. DJELID Nourredinne</p> <p>Directeur de la publication</p> <p>BOULFRAD Youcef</p> <p>Directeur de la publication et distribution</p> <p>KADI Nadjet</p> <p>Directeur technique</p> <p>Dr.BOUAFIA Rachid</p>	<p>COMITE SCIENTIFIQUE</p> <p>Pr.KEDDI ABDELMADJID, Université d'Alger-</p> <p>Pr.BACHI AHMED, Université d'Alger -</p> <p>Pr.SAKHRI OMAR, Université d'Alger -</p> <p>Pr.KECHAD RABAH , L'école Supérieure de Commerce - Alger -</p> <p>Pr.KHALFI Ali, Université d'Alger-</p> <p>Pr.LKHLAF Othmane - C.U.Tipaza</p> <p>Pr.DJELID NOUREDDINE, C.U.Tipaza</p> <p>Pr.Mohamed Saleh, Université d'Alger-</p> <p>Pr.REZIG KAMEL Université de Blida-</p> <p>Pr.KOURTEL FARID- Université De Skikda-</p> <p>Pr.BELAZOUZ BEN ALI. Université de Chlef-</p> <p>Pr.OUSSRIR MENOVAR, Université Boumerdes-</p> <p>Pr.NOURI MOUNIR Université de Chlef-</p> <p>Pr.NACER MOURAD Université de Blida-</p> <p>Pr.ZAIRI belkacem - Université D'ORAN-</p> <p>Pr.DJNOHAT FADILA - C.U.Tipaza</p> <p>Pr.HADJI EL-ALDJA , Université d'Alger-</p> <p>Pr.FARES FODIL , Université d'Alger-</p> <p>Pr.Boumediene Youcef, Université d'Alger-</p> <p>Pr.DAOUDI Tayeb- Université de Biskra</p> <p>Pr.Yarki Houcine- Université de Médéa</p> <p>Pr.HASSAN BASRI - Université de Malaya - Kuala Lumpur - Malaisie</p> <p>Dr. RAMADNE BOUERRAJ, Université de KWAZULU</p>
--	--

Renseignements et informations:

LABORATOIRE DE L'ECONOMIE NUMERIQUE EN ALGERIE – UNIVERSITE DE KHEMIS MILIANA– ALGERIE

Mail: r.cukm@yahoo.fr

OMMAIRE

China Maritime Transport! A Worldwide Strength Favorable to Partnership	El-Mehdi BARÇA Centre Universitaire Morseli Abdellah, Tipaza, Algeria. Xu FengJu Professeur, Wuhan University of Technology, Wuhan, China.	05
A Civil Company in the light of European Rationality and Ethics: From Transaction Costs to Production Ethics	Mohammad Sadeghi Mostafa Hassani University of Hormozghan, Iran. Researcher in Private Law	22
The Impact of the internet financial reporting (IFR) on the Duties and Qualification of Auditor in Algeria	Mohamed Abdelmadjed Bourkaib , laboratory of Digital Economic in Algeria Khemis Miliana University, Algeria	66
Malaysian Experience in the Islamic Banking Industry Reality and Challenges	Dr. Ahmed MEDANI Laboratory of Globalization and its Impact on the Economies of North Africa Hassiba Benbouali University of Chlef, Algeria	92
The role of monetary policies in achieving the objectives of sustainable development in Algeria	Abdelli Razika Université de Khemis Miliana BEKKOUCHE Karima Université de Khemis Miliana	115
The Role of the Policy support and the Government Institutionson the Renewable Energy Deployment in Algeria	berberi mohamed amine University of Chlef, Alger Sari Hassoun Salah Eddine University of Tlemcen, Algeria Mouzarine abdelmadjid University of Tlemcen, Algeria	92
Factors influencing big data analytics adoption in Algerian companies : An empirical study	Soraya Sedkaoui Senior Lecturer, Treatment and research of Information and Statistics laboratory (TRIS, University of Montpellier, France), University of Khemsi Miliana, Algeria. Mounia Khelfaoui Senior Lecturer, Organizational development and innovation Laboratory, University of Khemsi Miliana, Algeria.	159
The Role of green Islamic sukuk to the promotion of sustainable development objectives	Mr. CHIKH TOUHAMI Brahim University of Algeria	186

