



# مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-  
جامعة خميس مليانة- الجزائر



العدد: 18-المجلد 01- 2018



إيداع قانوني رقم: 2010-3967

ردمذ: 2170-1776

# مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-  
جامعة الجبلاي بونعامة-خميس مليانة--الجزائر.



### الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. بزينة محمد  
رئيس جامعة خميس مليانة

### مدير المجلة:

أ.د. جليد نور الدين

### رئيسة التحرير:

أ. بولفراد يوسف

### مدير النشر والتوزيع:

د. قاضي نجاة

### المدير الفني:

د. بو عافية رشيد

### اللجنة العلمية:

أ.د. قدي عبد المجيد - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. باشي احمد - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. عمر صخري - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. كمشاد رايح - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر  
أ.د. خالفي علي - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. براح احمد - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. لخلف عثمان - م. ج. تيبازة - الجزائر  
أ.د. محمد الصالح - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. رزيق كمال - جامعة البليدة - الجزائر  
أ.د. كورتيل فريد - جامعة سكيكدة - الجزائر  
أ.د. بلعزوز بن علي - جامعة الشلف - الجزائر  
أ.د. أوسرير منور - جامعة بومرداس - الجزائر  
أ.د. نوري منير - جامعة الشلف - الجزائر  
أ.د. ناصر مراد - جامعة البليدة - الجزائر  
أ.د. زايري بلقاسم - جامعة وهران - الجزائر  
أ.د. جنوحات فضيلة - م. ج. تيبازة - الجزائر  
أ.د. حاجي العلجة - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. فارس فضيل - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. بومدين يوسف - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. عدمان مريزق - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر  
أ.د. جليد نور الدين - م. ج. تيبازة - الجزائر  
أ.د. حسن بصري - جامعة ملايا كوالا لمبور - ماليزيا

### معلومات واستعلامات:

مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر، جامعة خميس مليانة. عين الدفلى - الجزائر.

حصريا عبر قاعدة البيانات: [www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz)

## قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛  
- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 15صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسلة للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

ارسال المقالات للنشر يكون حصريا عبر الموقع: [www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz)

الرقم	العنوان	الكاتب	ص
1	التجارة الإلكترونية والاستثمار عبر شبكة الانترنت - الإطار النظري والتطبيقي	د. بوعافية رشيد- المركز الجامعي تيبازة د.يدو محمد-جامعة البليدة2	5
2	تداعيات العولمة ودورها في المدن الذكية	د.بن نذير نصرالدين-جامعة البليدة أ.فانزة بعيليش- جامعة البليدة	25
3	دور الرقابة على الصفقات العمومية في ترشيد النفقات العمومية	د. محمد براغ جامعة امحمد بوقرة - بومرداس	45
4	السياسة النقدية في الجزائر في ظل حرية حركة رؤوس الأموال	د. فتيحة ملياني جامعة خميس مليانة	57
5	تطبيقات الحكومة الإلكترونية في الجزائر	د. بوزيان رحمانى جمال جامعة خميس مليانة	77
6	واقع وآفاق الإستثمار في الطاقات المتجددة في ظل تحقيق تنمية مستدامة – حالة الجزائر	أ.بريس خليفة المركز الجامعي تيبازة	93
7	البعد البيئي وآثاره على المؤسسة الاقتصادية	أ.رضوان سليم دوايدية جامعة خميس مليانة	103
8	دور اصلاح بيئة الاعمال في احتواء ظاهرة الاقتصاد غير الرسمي بالجزائر	د . بن قيده مروان جامعة المدية	114
9	أهمية تنمية القطاع السياحي ودور الثقافة السياحية في التسويق له	أ.بغدادى بلال -جامعة خميس مليانة د.هدير عبد القادر -جامعة الجزائر	137
10	علاقة المناخ التنظيمي بالرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة الاقتصادية	أ.ملعب سليمة جامعة خميس مليانة	155
11	متطلبات المعالجة المحاسبية للمرابحة والمرابحة للأمر بالشراء وفق المعايير المحاسبية الإسلامية	د. نسيلي خديجة المركز الجامعي تيبازة	173

<p><b>CONSEQUENCES DE L'UTILISATION DES TIC SUR LA CRIMINALITE ECONOMIQUE ET FINANCIERE EN ALGERIE</b></p>	<p>Pr HADID Noufyele Mr MERBOUHI Samir Université d'Alger3</p>	<p>05</p>
<p><b>MODELES DE CHOIX OCCUPATIONNEL ENTREPRENEURIAT VS SALARIAT. QUELQUES PISTES POUR LE CAS DE L'ALGERIE</b></p>	<p>Menad IDER Université de Jijel, Algérie. Pr. Abdelmadjid DJENANE Université Sétif 1, Algérie</p>	<p>17</p>
<p><b>LES ATTRIBUTS DE L'AUDIT EXTERNE POUR UNE INFORMATION FINANCIERE DE QUALITE</b></p>	<p>Dr .HAMIDOUCHE M'hamed Université Djilali Bounaama à Khemis Miliana BELHADI Abdessamed Doctorant Université Djillali Liabes à Sidi</p>	<p>37</p>
<p><b>THE ROLE OF DEVELOPMENT PLANS IN THE PROMOTION OF THE ALGERIAN ECONOMY FROM 1967 TO 2014</b></p>	<p>BOUABDELLI Zahra - Université de Khemis Miliana BEKKOUCHE Karima- Université de Khemis Miliana</p>	<p>59</p>
<p><b>LA NECESSITE D'ADAPTER LES OUTILS DE GESTION DU RISQUE DE CHANGE POUR AMELIORER LA COMPETITIVITE DES ENTREPRISES ALGERIENNES.</b></p>	<p>Aberkane Yacine Université de Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou.</p>	<p>71</p>
<p><b>ADOPTING THE MODERN MARKETING CONCEPT IN ALGERIAN ECONOMIC INSTITUTIONS: BETWEEN NECESSITY AND CHOICE</b>  <b>A FIELD STUDY OF A GROUP OF INSTITUTIONS IN THE FOOD INDUSTRY</b></p>	<p>Fatma Zohra KASSOUL University of DJILLALI BOUNAAMA-Khemis Miliana,</p>	<p>89</p>