

مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
جامعة خميس مليانة- الجزائر



العدد: 07-المجلد 02- 2012



إيداع قانوني رقم: 2010-3967

ردمذ: 2170-1776

مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-
جامعة الجبلاي بونعامة-خميس مليانة--الجزائر.



الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. بزينة محمد
رئيس جامعة خميس مليانة

مدير المجلة:

أ.د. جليل نور الدين

رئيسة التحرير:

أ. بولفراد يوسف

مدير النشر والتوزيع:

د. قاضي نجاة

المدير الفني:

د. بو عافية رشيد

اللجنة العلمية:

أ.د. قدي عبد المجيد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. باشي احمد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. عمر صخري - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. كمشاد رايح - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. خالفي علي - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. براح احمد - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. لخلف عثمان - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. محمد الصالح - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. رزيق كمال - جامعة البليدة - الجزائر
أ.د. كورتل فريد - جامعة سكيكدة - الجزائر
أ.د. بلعزوز بن علي - جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. أوسري منور - جامعة بومرداس - الجزائر
أ.د. نوري منير - جامعة الشلف - الجزائر
أ.د. ناصر مراد - جامعة البليدة - الجزائر
أ.د. زايري بلقاسم - جامعة وهران - الجزائر
أ.د. جنوحات فضيلة - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. حاجي العوجة - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. فارس فضيل - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. بومدين يوسف - جامعة الجزائر - الجزائر
أ.د. عدمان مريزق - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر
أ.د. جليل نور الدين - م. ج. تيبازة - الجزائر
أ.د. حسن بصري - جامعة ملابا كوالا لمبور - ماليزيا

معلومات واستعلامات:

مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر، جامعة خميس مليانة. عين الدفلى - الجزائر.

حصريا عبر قاعدة البيانات: www.asjp.cerist.dz

قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛
- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس 13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس 09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

ارسال المقالات للنشر يكون حصريا عبر الموقع: www.asjp.cerist.dz

قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛

- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 20صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسلة للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

الرقم	العنوان	الكاتب	الصفحة
01	دور التسويق الدولي في تنفيذ خطة التنمية الاقتصادية في دولة الكويت: الفرص والتحديات	د. فيصل عبد الله الحماد قسم الإدارة- الكويت	07
02	آلية الدفع الالكتروني باستعمال بطاقة الانتماء عبر شبكة الانترنت	د. رشيد بو عافية جامعة خميس مليانة	25
03	أهداف القوائم المالية	د. مداحي عثمان جامعة البليدة	45
04	مسار السياسة السياحية في الجزائر	د. محمد بويهي جامعة الجزائر-3	59
05	البطالة في الجزائر: الواقع والتحديات	د. نادية قويقح جامعة الجزائر 03	79
06	إعادة اختراع مؤسسات التعليم العالي مدخل لمواجهة تحديات اقتصاد المعرفة	أ. الجوزي ذهبيية جامعة خميس مليانة	93
07	تكيف النظام المصرفي الجزائري وفق معايير لجنة بازل الجديدة	أ. ايت عكاش سمير جامعة البويرة أ.د. الطيب ياسين جامعة الجزائر-03	109
08	دراسة في واقع النمو الصناعي في اقتصاديات الأسواق الناشئة "حالة الصناعة الإلكترونية"	أ. بزييرية امحمد جامعة خميس مليانة أ.د. أوسرير منور جامعة بومرداس	127
09	إستراتيجية دور المواقع الالكترونية في تنشيط الطلب على السياحة العلاجية في الأردن	فادي طاهر.ق/اسحق.م.الشعار شادي.أ.خطاب/محمد.ع.أ.رمان جامعة البلقاء التطبيقية-الأردن	147
10	دور و فعالية الرقابة الاحترافية في تحقيق السلامة المصرفية في ظل تزايد مخاطر العمل المصرفي	أ. طرشي محمد جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف	167
11	الولاء التنظيمي وتأثيره على أداء العاملين دراسة ميدانية على العاملين في الشركة الوطنية للكلور بمستغانم-الجزائر-	أ. زينيني فريدة جامعة خميس مليانة	195
12	واقع السياحة الجزائرية وأفاق النهوض بها في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية	أ. عوينان عبدالقادر جامعة البويرة أ.د. باشي احمد جامعة الجزائر-3	223
13	دور حساب النتائج حسب الطبيعة في قياس أداء المؤسسة	د. زويتة محمد الصالح جامعة بومرداس	245
14	دراسة تحليلية لمحددات الاستثمار الأجنبي المباشر في الدول النامية مع إشارة خاصة إلى البلدان العربية	أ. مداي عبدالقادر جامعة خميس مليانة	233
15	ماذا يفسر وجود فرق سعري بين مزيج البرنت ونفط الـWTI؟	أ. محمد ماضي جامعة الجزائر-3	251
16	تحديث الخدمة المصرفية في الجهاز المصرفي الجزائري	أ. بركان أمينة جامعة خميس مليانة	267
17	متطلبات تنشيط العمل المصرفي الالكتروني في الدول العربية	أ. محمد تفرورت جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف	281
18	واقع البيئة الاقتصادية وأثرها على تطبيق معايير الإبلاغ المالي الدولية-دراسة حالة الجزائر-	أ. حمزة العربي جامعة سعد دحلب البليدة	311
19	رأس المال الفكري وإشكالية تحقيق التميز في ظل الاقتصاد المعرفي	أ. بن عبد الرحمان نصيرة جامعة المدينة	327
20	أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تطوير الخدمات السياحية	د. بركان زهية جامعة سعد دحلب البليدة	341

01	Le niveau de la pauvreté non monétaire en Algérie mesuré à partir des données de l'enquête ménage.	KADI Nadjat Université de Khemis Miliana	07
02	Marché des médicaments génériques en Algérie : Quelle régulation pour quelle promotion ?	SNOUSSI Zoulikha Université de Khemis Miliana	17
03	Modèles de prévisions neuronaux vs statistiques	Bourioune T Université de Sétif	37