



# مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-  
جامعة خميس مليانة- الجزائر



العدد: 06-المجلد 01- 2012



مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر

إيداع قانوني رقم: 2010-3967

ردمذ: 2170-1776

# مجلة الاقتصاد الجديد

مجلة علمية، سداسية، محكمة تصدر عن مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر-  
جامعة الجبلاي بونعامة-خميس مليانة--الجزائر.



### الرئيس الشرفي للمجلة:

أ.د. بزينة محمد  
رئيس جامعة خميس مليانة

### مدير المجلة:

أ.د. جليل نور الدين

### رئيسة التحرير:

أ. بولفراد يوسف

### مدير النشر والتوزيع:

د. قاضي نجاة

### المدير الفني:

د. بو عافية رشيد

### اللجنة العلمية:

أ.د. قدي عبد المجيد - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. باشي احمد - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. عمر صخري - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. كمشاد رايح - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر  
أ.د. خالفي علي - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. براح احمد - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. لخلف عثمان - م. ج. تيبازة - الجزائر  
أ.د. محمد الصالح - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. رزيق كمال - جامعة البليدة - الجزائر  
أ.د. كورتل فريد - جامعة سكيكدة - الجزائر  
أ.د. بلعزوز بن علي - جامعة الشلف - الجزائر  
أ.د. أوسري منور - جامعة بومرداس - الجزائر  
أ.د. نوري منير - جامعة الشلف - الجزائر  
أ.د. ناصر مراد - جامعة البليدة - الجزائر  
أ.د. زايري بلقاسم - جامعة وهران - الجزائر  
أ.د. جنوحات فضيلة - م. ج. تيبازة - الجزائر  
أ.د. حاجي العوجة - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. فارس فضيل - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. بومدين يوسف - جامعة الجزائر - الجزائر  
أ.د. عدمان مريزق - المدرسة العليا للتجارة - الجزائر  
أ.د. جليل نور الدين - م. ج. تيبازة - الجزائر  
أ.د. حسن بصري - جامعة ملابا كوالا لمبور - ماليزيا

### معلومات واستعلامات:

مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر، جامعة خميس مليانة. عين الدفلى - الجزائر.

حصريا عبر قاعدة البيانات: [www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz)

## قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛  
- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 15 صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس 13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس 09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسله للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

ارسال المقالات للنشر يكون حصريا عبر الموقع: [www.asjp.cerist.dz](http://www.asjp.cerist.dz)

## قواعد النشر بالمجلة:

تنشر مجلة **الاقتصاد الجديد** الأبحاث والدراسات العلمية والفكرية، وأعمال الملتقيات العلمية الوطنية والدولية غير المنشورة من قبل في تخصصات العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، وباللغات العربية والفرنسية والانجليزية وفقا للشروط التالية:

- الالتزام بالتحليل العلمي والتقيد بالمنهجية المتعارف عليها في العلوم الانسانية؛

- يرفق البحث بملخص لا يتجاوز نصف صفحة باللغة التي كتب بها المقال وملخص آخر بلغة غير التي كتب بها المقال؛

- لا يتعدى عدد صفحات المقال 20صفحة بما فيها الهوامش والمراجع؛

- تحرر المادة العلمية كما يلي:

• العربية وفق برنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic وبمقياس13؛

• أما المقدمة بالفرنسية أو الانجليزية فتكون بخط Times New Roman وبمقياس09.

- ترسل المقالات الى البريد الالكتروني الخاص بالمجلة؛

- تقدم الأبحاث المرسلة للتقييم الى لجنة من المحكمين للقبول أو القبول مع شرط التعديل أو الرفض؛

- المجلة غير مسؤولة عن الآراء المعبر عنها في المقالات ويتحملها إلا أصحابها؛

- ترتيب المقالات في المجلة يخضع لأسباب فنية؛

- يرفق المقال بسيرة ذاتية عن صاحبه؛

- تحتفظ هيئة التحرير بحق تقديم اقتراحات التعديل والتوضيح حسب محتوى تقرير المحكمين؛

- لا ترد البحوث الغير مقبولة للنشر في المجلة الى أصحابها؛

الرقم	العنوان	الكاتب	الصفحة
01	فعالية السياسة المالية ودورها في تحقيق التوازن الاقتصادي	د.حراق مصباح المركز الجامعي ميلسة	07
02	النماذج الرياضية واتخاذ القرارات الادارية	د. دحو عبد الكريم جامعة ابن خلدون - تيسارت	35
03	أثر العولمة الاقتصادية على العلاقات النقدية والمالية والسياسة الاقتصادية الدولية	د. عيسى دراجي م.ج. بخميس مليانة	53
04	المديونية الخارجية وإستراتيجية التنمية المالية للاقتصاديات الناشئة: سياسات وانعكاسات	أ. بن كاملة محمد عبد العزيز جامعة وهران	71
05	تأثير البيئة و الإستراتيجية على البناء التنظيمي للمؤسسات	أ. لعربي محمد م.ج. بخميس مليانة	83
06	دور السياسة الزراعية في تحقيق الأمن الغذائي	د. يدو محمد جامعة سعد دحلب البليدة	101
07	إنتاج البطاطا بولاية عين الدفلى	أ. مصطفى عبد القادر خذّاوي م.ج. بخميس مليانة	113
08	تأثير عناصر المزيج التسويقي لسيارات تويوتا على رضا المستهلك الجزائري	أ. مولوج كمال جامعة المديسة	133
09	مهارات التفكير الإبتكاري الإستراتيجي لدى القائد لتدعيم تنافسية المؤسسات على المدى البعيد	أ.قرينو الحسين م.ج. بخميس مليانة	149
10	نظام المعلومات التسويقي كأداة مساعدة لإتخاذ القرارات	الاستاذة بوشعير لويزة جامعة الجزائر- 3	187
11	إستراتيجية القطاع المالي العربي في مواجهة تحديات التحرير المالي	أ. العقريب كمال م.ج. بخميس مليانة	201
12	النظام المصرفي الجزائري و آلية تحديثه في ظل العولمة	أ. عبد الرزاق سلام عبد الرزاق جامعة المديسة	225
13	دور التكنولوجيا المصرفية في ظل تحرير الخدمات المصرفية	أ. توبين علي م.ج. بخميس مليانة	249
14	دور العلاقات العامة في الإدارة المحلية	الاستاذة بركان أسماء الاستاذة لعقائنة فضيلة جامعة سعد دحلب البليدة	263
15	دور الشفافية في تنمية ونجاح الخوصصة مع إشارة إلى حالة الجزائر	أ. محمد ساحل م.ج. بخميس مليانة	279
16	دور مكاتب السياحة و السفر في ترويج الخدمات السياحية في الجزائر-دراسة ميدانية بالتطبيق على مكاتب السياحة و السفر بالجزائر العاصمة	الاستاذة رشيدة عداد جامعة الجزائر- 03	293
17	دور نظام المعلومات التسويقية في صنع قرارات تسويقية رشيدة بالمؤسسة الجزائرية- دراسة حالة مؤسسة جيكوب	أ. قاشي خالد جامعة سعد دحلب بالبليدة	315
18	مدى استيفاء البنوك التجارية الجزائرية لمعايير بازل	الاستاذة خالفي وهيبة جامعة الجزائر- 03	355

01	<b>Evaluation et Formation du capital humain quel impact sur l'innovation est la compétitivité des entreprises : Cas de l'Algérie</b>	<b>SI-AHMED Nadir Université d'Alger</b>	07
----	---	--	----